



RACISTO BÁRMETRO

BOLETÍN #3

RACISTÓMETRO

El Racistómetro es un espacio de análisis que busca sensibilizar y reducir el lenguaje negativo que genera o viraliza mensajes de odio y racistas en México, y próximamente Centroamérica. El Racistómetro forma parte del Observatorio de Racismo en México y Centroamérica y surge de la alianza con el Barómetro de Xenofobia de Colombia, Perú y Ecuador.

Este boletín mensual parte del análisis de la información que nos proveen las redes sociales. Identifica primero cuáles son los principales mensajes positivos sobre racialidad y racismo a nivel nacional y regional, luego los principales mensajes racistas y su concentración geográfica, y termina evidenciando el alcance que tienen estas publicaciones.

Boletín Mensual 3 - Abril 2022

¿Cómo se obtienen los datos?

El Racistómetro recopila información de Twitter, Instagram, portales web de noticias y medios de comunicación digitales. Los datos los obtenemos a partir de un ejercicio de captura de todas las mensajes "públicos" sobre racialidad, racismo y/o clasismo, mediante metodologías de web scraping¹.

Para esta primera edición del Racistómetro, capturamos y clasificamos alrededor de **2,184** publicaciones referentes a la discusión sobre racialidad, racismo y/o clasismo en la República Mexicana, entre el 1° y 30 de abril del 2022.

¿Cómo se clasifican las publicaciones?

Las categorías son construidas a partir de las diferentes frases y jergas de las personas en redes sociales.

Mediante las organizaciones que forman parte del Observatorio de Racismo en México y Centroamérica, recopilamos las palabras más usadas para referirse a las personas históricamente racializadas (personas morenas, indígenas o afrodescendientes) en las diversas zonas geográficas, y a los fenómenos que les cruzan de manera interseccional. Las categorías que abarcan esos sectores y que se encuentran en este boletín son: insultos a personas por tono de piel, origen étnico o cultural, así como referencias a su acento, nivel socioeconómico, apariencia física, vestimenta o activación política a causa del racismo.

¹ Esta metodología ha sido utilizada en otros contextos para identificar sentimientos: Alsaedi, N., Burnap, P. & Rana, O., Identifying disruptive events from social media to enhance situational awareness. In Proceedings of the 2015 IEEE/ACM International Conference on Advances in Social Networks Analysis and Mining, pp. 934-941, 2015. <http://dx.doi.org/10.1145/2808797.2808879>; y Margaret C. Stewart & Christa L. Arnold (2018) Defining Social Listening: Recognizing an Emerging Dimension of Listening, International Journal of Listening, 32:2, 85-100, DOI: 10.1080/10904018.2017.1330656.

Sobre el discurso social de odio, narrativas racistas y estigmatizantes

Los mensajes racistas y clasistas se identifican a partir de la literatura que existe sobre racismo, comunicación violenta y el discurso de odio en Internet².

Las publicaciones son clasificadas como racistas cuando se encuentran en alguna de estas cuatro categorías de comunicación violenta:

1. Incitación al genocidio de un grupo racializado y a otras violaciones a la Ley Internacional.
2. Apoyo a odio discriminatorio que constituye incitación a hostilidad, discriminación o violencia contra un grupo históricamente racializado.

3. Discurso de odio que puede restringirse para proteger los derechos o la reputación de grupos racializados, o para la protección de la seguridad nacional o el orden público, o la salud pública o moral.

4. Discurso de odio "legal" contra grupos racializados que genera preocupación en términos de tolerancia.

¿Por qué es importante?



El estudio sistémico de esta información es importante para entender las ideas que promueven la inclusión o el rechazo hacia las personas racializadas (morenas, indígenas o afrodescendientes). El Racistómetro pretende proporcionar mejores herramientas que sirvan de respaldo a la respuesta de las personas tomadoras de decisiones y de las organizaciones de la sociedad civil que trabajan para erradicar el racismo y todas las formas de discriminación estructural. Asimismo, el Racistómetro tiene la intención de visibilizar los prejuicios, estereotipos y estigmas que existen y se replican en la opinión pública sobre el racismo y las personas racializadas, invitando a discutirlo, analizarlo y generar cambios para una convivencia pacífica.

² Article 19 México y Centroamérica (2018), "Discurso de odio: los márgenes de la libertad de expresión y la democracia" en Rodríguez Zepeda & González Luna (coord.), El prejuicio y la palabra: los derechos a la libre expresión y a la no discriminación, SEGOB, CONAPRED, RINDIS, UNAM. <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/11/5389/17.pdf>

Tasa de Racismo

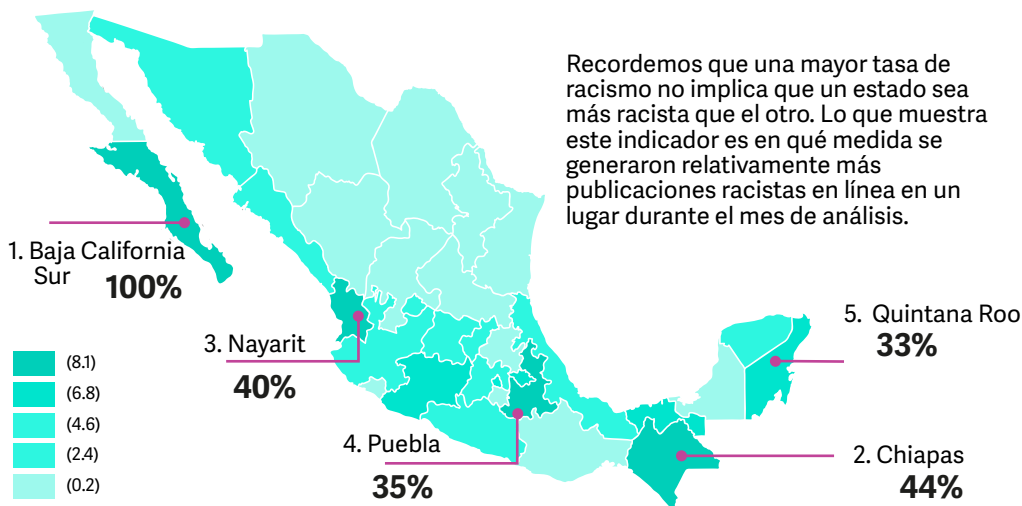
Del 1 al 30 de abril de 2022, la tasa de racismo nacional fue de 19.9%, es decir, que de cada 10 menciones sobre raza y racismo en México, prácticamente dos fueron clasificadas como abiertamente racistas. En comparación al mes pasado, esta tasa fue ligeramente mayor (en marzo fue de 16.6%). Esta tasa se obtiene dividiendo el número total de publicaciones clasificadas como racistas sobre el total de publicaciones que se realizaron sobre racialidad y racismo. Para esta edición del Racistómetro, se analizaron **2,184** publicaciones sobre racialidad y racismo, que corresponden a la totalidad de la conversación pública durante el mes de abril en la República Mexicana.

Tasa de Racismo México (abril 2022)

19.9%

En el caso de los estados de la República, tampoco hubo bastante variación entre ellos en comparación con el mes anterior. Por ejemplo, la Ciudad de México incrementó ligeramente de 17% a 19% (similar a la tendencia nacional) de marzo a abril de 2022. En este mes, los estados con mayor tasa de racismo en redes sociales fueron Baja California Sur con el total de sus mensajes racistas, es decir de los mensajes que hablaron sobre racialidad o racismo el 100% fueron racistas, seguido por Chiapas con un 44% y por segundo mes consecutivo Nayarit con el 40% de menciones racistas.

Gráfica 1. Tasa de Racismo por Estado de la República Mexicana, marzo 2022.



¡Es contra el discurso, no contra la persona!

Evita llamar a alguien "racista". Decir "suena racista lo que dices" es una mejor alternativa ya que está dirigida al discurso, la idea o la expresión más no a la persona (Kroff, 2020).

Conversación Racista

En el mes de abril se manifestaron muchos términos racistas y clasistas normalizados en México, especialmente aquellos que estigmatizan la belleza, la capacidad de acceso a la educación o incluso hasta el cuestionamiento de la criminalidad de una persona únicamente por el tono de su piel.

Estos mensajes se vieron en su mayoría acompañados por el desprecio o burla que las personas autoras sienten al hacer menciones de las personas racializadas y/o sus características.

Durante este mes, se identificaron 434 publicaciones racistas. A continuación se muestran algunos de los mensajes racistas con mayor alcance.

01



@... • 1hr



Peor aún es estar prieta y traer el cabello güero jajajajaja, quien les hizo tanto daño? Ascaaaaa

131

326

8.3K



En este mensaje sugiere que una mujer con piel morena (prieta) no debería tener el cabello rubio (güero, en México) o usar un tinte que le aclare el cabello porque entonces eso es sinónimo de tener algún problema de salud mental ("...quién les hizo tanto daño?").

El mensaje replica jerarquías racistas, ya que invalida la libertad de elección de las personas de tonos de piel morenos (en este caso, mujeres) de usar el tono de cabello que les guste. Además, intenta imponer una forma hegemónica de la estética y la belleza (generalmente blanca) como condicionante para usar los tintes de tonos claros, ignorando que justamente este sistema de la hegemonía blanca es el que orilla muchas veces a elegir esos tonos de cabello.

02



...  @... • 1hr

O sea, si te blanquea los coditos y el * (dicen) pero si naciste prieto ni con un kilo diario de esa pomada... (también dicen)

 131

 326

 8.3K



En la conversación digital aún se busca preservar la “aspiración” a volverse lo más blanco posible mediante intervenciones externas como lo pueden ser las cremas aclarantes de la piel. Estas estrategias de blanqueamiento, como menciona Bolívar Echeverría, nunca serán suficientes para blanquear a la persona racializada (por ello, la aspiración constante a blanquearse resulta engañosa). Sin embargo, este mensaje usa esta idea con la intención de burlarse, develando la “naturaleza” racializada de la persona lectora. Este tipo de pensamiento sigue prevaleciendo aún cuando existen muchas personas que ponen en riesgo su salud e integridad física sometándose a procedimientos quirúrgicos con los que buscan alcanzar estándares de belleza dictados por un pensamiento de la “blanquitud” eurocentrista.

03



...  @... • 1hr

El niño güero y la señora prieta, seguramente se lo robó

 131


 326

 8.3K



En redes sociales existen mensajes tan breves pero al mismo tiempo tan complejos en donde encontramos entrelazados varios estereotipos y prejuicios. En este caso, este mensaje contribuye al imaginario colectivo de la criminalización racial, haciendo una injustificada suposición de que los tonos de piel más oscuros (prietos) están directamente relacionados con la delincuencia o la criminalidad, y por otro lado, asociar el ser blanco (güero) con ser la víctima de ese acto (cuando sabemos que la criminalidad puede existir en todos los fenotipos). Finalmente, el mensaje ignora a conveniencia la diversidad fenotípica que existe tradicionalmente en las familias mexicanas con miembros en línea directa con diferentes tonos de piel y rasgos físicos.



...  @... • 1hr

Estudia, para que no creas que escribir en inglés en instagram, te hace gringo, si vives en Guadalupe. Pelo largo y piel color cartón reciclado.

 131

 326

 8.3K



Este mensaje sugiere una relación entre la blanquitud y el nivel socioeconómico, manifestado mediante el acceso al idioma inglés. Sin embargo, este mensaje devela que hablar inglés no es señal suficiente de blanquitud y riqueza (porque se puede ver como estrategia de blanqueamiento), por lo que para este mensaje, se debe demostrar vivir en un lugar de ingresos altos y no en Guadalupe, N.L., que el mensaje considera de niveles medios o bajos, y por lo tanto, habitado por personas racializadas (color cartón reciclado).

Estos estereotipos y prejuicios afectan de forma directa a la totalidad de la población racializada o de tonos de piel oscuro, no sólo a personas indígenas o afrodescendientes, generando desinformación y condicionando el nivel de oportunidades de vida digna a las que pueden acceder y que, al final, es lo que todas las personas buscamos para tener un proyecto de vida próspero. Todos los sectores de la sociedad

pueden diagnosticar los niveles de odio y racismo en línea y, a partir de eso, denunciar, crear estrategias y campañas de sensibilización, así como programas formativos para contrarrestarlos ¡Tú puedes ser uno de ellos!



Alcance de las publicaciones

En cuanto a los hitos que guiaron la conversación sobre racismo y racialidad en el mes de abril, la conversación no tuvo un gran detonador particular, sin embargo, sí se aprecia un aumento en los mensajes racistas a partir del 10 de abril, día de la revocación de mandato presidencial, activando la conversación en varios momentos posteriores. Pudimos ver el comportamiento orgánico de las expresiones racistas que se hacen comúnmente todos los días.



Gráfica 2. Volumen de mensajes sobre racialidad, racismo y/o clasismo, abril 2022.

Las 2,184 publicaciones de racialidad, racismo y/o clasismo llegaron a **4.29 millones de personas** diferentes en abril. Para que tengamos una idea, con esta cantidad de gente se podría llenar **165 veces** el Foro Sol de la Ciudad de México.

Decoloniza las narrativas

Las narrativas importan porque replican estereotipos y prejuicios raciales.

Desafortunadamente, estas ideas también existen fuera de las redes sociales y todas las personas somos responsables de desmontarlas, a fin de generar una sociedad más equitativa y menos racista. ¡Denuncia el racismo y reporta las cuentas que generan odio racial y étnico!

Si has vivido alguna experiencia o sido víctima de racismo, podemos ayudarte documentando tu caso y/o en su caso denunciarlo ante las autoridades. Escríbenos a observatorio@racismo.mx





**observatorio
de racismo**
EN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

<https://observatorio.racismo.mx>

observatorio@racismo.mx

