

# RACISTO MUESTRO

BOLETÍN #1

# RACISTÓMETRO

El Racistómetro es un espacio de análisis que busca sensibilizar y reducir el lenguaje negativo que genera o viraliza mensajes de odio y racistas en México, y próximamente Centroamérica. El Racistómetro forma parte del Observatorio de Racismo en México y Centroamérica y surge de la alianza con el Barómetro de Xenofobia de Colombia, Perú y Ecuador.

Este boletín mensual parte del análisis de la información que nos proveen las redes sociales. Identifica primero cuáles son los principales mensajes positivos sobre racialidad y racismo a nivel nacional y regional, luego los principales mensajes racistas y su concentración geográfica, y termina evidenciando el alcance que tienen estas publicaciones.

## Boletín Mensual 1 - Febrero 2022

### ¿Cómo se obtienen los datos?

El Racistómetro recopila información de Twitter, portales web de noticias y medios de comunicación web. Los datos los obtenemos a partir de un ejercicio de captura de todas las publicaciones "públicas" sobre racialidad, racismo y/o clasismo, mediante metodologías de *web scraping*<sup>1</sup>.

Para esta primera edición del Racistómetro, capturamos y clasificamos alrededor de 731 publicaciones referentes a la discusión sobre racialidad, racismo y/o clasismo en la República Mexicana, entre el 1° y 28 de febrero del 2022<sup>2</sup>.

### ¿Cómo se clasifican las publicaciones?

Las categorías que se encuentran en el Racistómetro son construidas a partir de las diferentes frases y jergas de las personas usuarias en redes sociales.

Mediante las organizaciones que forman parte del Observatorio de Racismo en México y Centroamérica, se recopilan las palabras más usadas para referirse a las personas históricamente racializadas (personas morenas, indígenas o afrodescendientes), y a los fenómenos que les cruzan de manera interseccional. Las categorías que abarcan esos sectores y se encuentran en este boletín son: insultos a personas por tono de piel u origen étnico o cultural, así como también referencia a su acento, nivel socioeconómico, apariencia física, vestimenta o activación política a causa del racismo.

<sup>1</sup>Esta metodología ha sido utilizada en otros contextos para identificar sentimientos: Alsaedi, N., Burnap, P. & Rana, O., Identifying disruptive events from social media to enhance situational awareness. In Proceedings of the 2015 IEEE/ACM International Conference on Advances in Social Networks Analysis and Mining, pp. 934-941, 2015. <http://dx.doi.org/10.1145/2808797.2808879>

<sup>2</sup>Margaret C. Stewart & Christa L. Arnold (2018) Defining Social Listening: Recognizing an Emerging Dimension of Listening, International Journal of Listening, 32:2, 85-100, DOI: 10.1080/10904018.2017.1330656.



# Sobre el discurso social de odio, narrativas racistas y estigmatizantes

Los mensajes racistas y clasistas se identifican a partir de la literatura que existe sobre racismo, comunicación violenta y el discurso de odio en Internet<sup>3</sup>. Las publicaciones son clasificadas como racistas cuando se encuentran en alguna de estas cuatro categorías de comunicación violenta:

1. Incitación al genocidio de un grupo racializado y a otras violaciones a la Ley Internacional.
2. Apoyo a odio discriminatorio que constituye incitación a hostilidad, discriminación o violencia contra un grupo históricamente racializado.
3. Discurso de odio que puede restringirse para proteger los derechos o la reputación de grupos racializados, o para la protección de la seguridad nacional o el orden público, o la salud pública o moral.
4. Discurso de odio "legal" contra grupos racializados que genera preocupación en términos de tolerancia.

## ¿Por qué es importante?



El estudio sistémico de esta información es importante para entender las ideas que promueven la inclusión o el rechazo hacia personas racializadas (morenas, indígenas o afrodescendientes). El Racistómetro pretende proporcionar mejores herramientas que sirvan de respaldo a la respuesta de las personas tomadoras de decisiones y de las organizaciones de la sociedad civil que trabajan para erradicar el racismo y todas las formas de discriminación estructural. Asimismo, el Racistómetro tiene la intención de visibilizar los prejuicios, estereotipos y estigmas que existen y se replican en la opinión pública sobre el racismo y las personas racializadas, invitando a discutirlo, comentarlo y buscar cambios para una convivencia pacífica.

<sup>3</sup>Article 19 México y Centroamérica (2018), "Discurso de odio: los márgenes de la libertad de expresión y la democracia" en Rodríguez Zepeda & González Luna (coord.), El prejuicio y la palabra: los derechos a la libre expresión y a la no discriminación, SEGOB, CONAPRED, RINDIS, UNAM. <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/11/5389/17.pdf>

# Tasa de Racismo

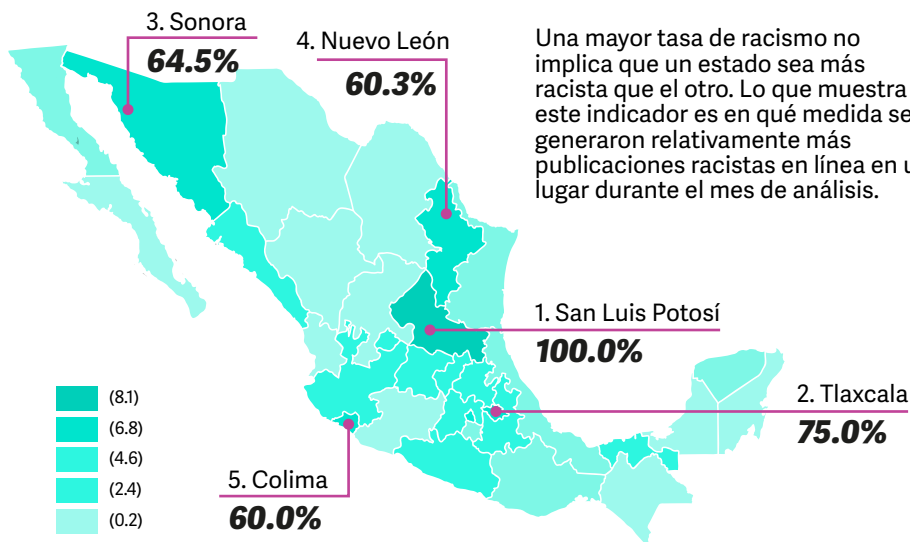
La tasa de racismo, tanto nacional como estatal, se construye dividiendo el número total de publicaciones clasificadas como racistas sobre el total de publicaciones que se realizaron sobre la racialidad, el racismo y/o el clasismo. Para esta primera edición del Racistómetro, se analizaron 731 publicaciones sobre racialidad, que corresponden a la totalidad de la conversación pública durante el mes de febrero en la República Mexicana. De estas 731 publicaciones, 326 tuvieron un tono racista, es decir, la tasa de racismo nacional para febrero 2022 es de 44%. Esto indica que alrededor de 4 de cada 10 publicaciones sobre racialidad, racismo y/o clasismo durante febrero tuvieron un tono racista.

## Tasa de Racismo México (febrero 2021)

# 44%

A nivel estatal, no todos los Estados tuvieron el mismo nivel de discriminación racial en línea. La Ciudad de México, por ejemplo, tuvo una tasa de racismo de 40%, mientras que en San Luis Potosí esta tasa fue de 100%. Esto quiere decir que en San Luis Potosí la totalidad de los mensajes sobre racialidad, racismo y/o clasismo tuvieron un tono negativo o racista.

Gráfica 1. Tasa de Racismo por Estado de la República Mexicana, febrero 2022.



## ¡Es contra el discurso, no contra la persona!

Evita llamar a alguien "racista". Decir "suena racista lo que dices" es una mejor alternativa ya que está dirigida al discurso, la idea o la expresión más no a la persona (Kroff, 2020).

# Conversación Racista

En las diferentes conversaciones en línea analizadas durante el mes de febrero, se evidenciaron estereotipos y prejuicios racistas. Estas expresiones son el reflejo de ideas que llevan siglos en la mentalidad de las personas mexicanas, así como el pensamiento de que lo "blanco" es moderno, bello y exitoso. A continuación, se encuentran algunos de los mensajes más relevantes. En febrero, se encontraron 326 publicaciones clasificadas como racistas.

01



**Usuario 123** 

@usuario 123 • 1hr

...

Para este [#SanValentin](#) algo que [#LosNacosRegalan](#) es un tinte de color rubio a sus novias...



 131

 326

 8.3K



Este tipo de expresiones están cargadas de prejuicios y estereotipos. Por un lado, está presente el estereotipo de que las personas morenas o de tono de piel oscura aspiran a ser blancas o rubias, y cabe notar que especialmente pasa con las mujeres. Esto se alimenta del prejuicio de que quien no sea rubio(a) no es bello(a) y no merece pintarse el pelo de otro color, es decir, limita la libre determinación de la personalidad.



# 02



**Usuario456** @usuario456 • 1hr

Gabriel Cuadri  
Felicidades a  
Casalamm  
Por correr a los  
Indígenas



**Usuario789** @usuario789 • 10hr

Horas después hablé con ella, su nombre es #BeígidaRicardoMatilde y me dijo lo triste y vulnerable que se siente aún, y como vecina de la @coloniario ma es objeto. -por ser indígena- de constante discriminación. En una zona tan cosmopolita como ésta esto debería ser inconcebible!

131

326

8.3K



Este mensaje refleja el apoyo que hay hacia actitudes como la sucedida en Casa Lamm en la colonia Roma de la Ciudad de México, en donde a una mujer indígena, vestida con la indumentaria característica de su comunidad, le fue negado el acceso al baño. Ser persona indígena y mostrarlo públicamente, especialmente en zonas comerciales, sigue siendo un estigma que limita los derechos más básicos.

# 03



**Usuario123** @usuario123 • 1hr



No digas mamasadas, pinche naco acomplejado y huevón. ¿Quieres vivir bien? ¡Trabaja, hijo de la chingada! Neta, que dan ganas de encontrarte en la calle y agarrarte a zapes, a ver si así se te quita lo pendejo.

131

326

8.3K



Este mensaje refleja la relación que hay entre el calificativo "naco" y la condición socioeconómica de la persona, además de que en el imaginario social, una persona categorizada como "naca" comúnmente es una persona racializada. Se asume que las personas que no trabajan son "flojas" o no quieren trabajar. Finalmente, este mensaje incluye una amenaza de violencia física, característica principal de los discursos de odio.

# 05



**Usuario 456** 

@usuario 456 • 1hr



Esos que andan con su bolsita invariablemente son prietos, panzones, feos, y andan armados. Si ves a alguien así, sácale la vuelta.



131



326



8.3K



La narrativa que relaciona términos raciales como “prieto” con características como “panzón” o “feo” frecuentemente condicionan el acceso a espacios y derechos de las personas racializadas negativamente. Además, en la frase “andan armados” se relaciona la racialidad de la persona “prieta” con la supuesta tendencia a cometer algún delito. Recordemos que la narrativa criminalización de personas racializadas da pie a actos de perfilamiento racial por parte de la policía o autoridades del orden público.

Estos estereotipos y prejuicios afectan de forma directa a la totalidad de la población racializada o de tonos de piel oscuro, no sólo a personas indígenas o afrodescendientes, generando desinformación y condicionando el nivel de oportunidades de vida digna a las que pueden acceder y que, al final, es lo que todas las personas buscamos para tener un proyecto de vida próspero.

Todos los sectores de la sociedad pueden diagnosticar los niveles de odio y racismo en línea y, a partir de eso, denunciar, crear estrategias y campañas de sensibilización, así como programas formativos para contrarrestarlos ¡Tú puedes ser uno de ellos!



<sup>4</sup>Basta con hacer una búsqueda de la palabra “naco” o “naca” en el buscador de Imágenes de Google y observar el tono de piel y rasgos físicos de las personas que aparecen en esa búsqueda.

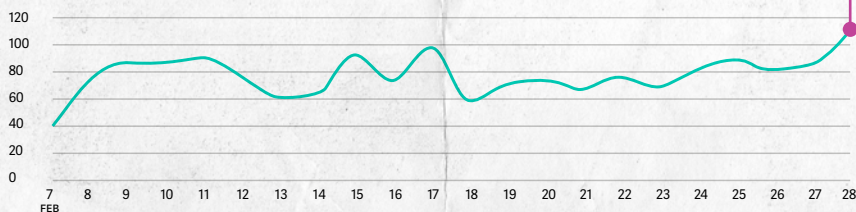
<sup>5</sup>Cuando un agente encargado de hacer cumplir la ley considera sospechosas a las personas por quienes son, es decir, por el aspecto que tienen, el color de su piel, su origen étnico o nacional, su religión, etc., y no por su comportamiento” en Carrasco Pueyo & Leite (coord.), Guía para la acción pública para la prevención de prácticas de perfilamiento racial, CONAPRED, 2018.

# Alcance de las publicaciones

**Gráfica 2.** Volumen de mensajes sobre racialidad, racismo y/o clasismo, febrero 2022.

Este pico ocurrió en el marco de dos eventos:

- El trato discriminatorio a una mujer indígena sucedido en un restaurante de la Colonia Roma en la CDMX,
- y la cobertura racista por parte de medios de comunicación internacionales sobre los refugiados de la guerra en Ucrania





Las 326 publicaciones de racialidad, racismo y/o clasismo llegaron a **1.18 millones de personas** diferentes en febrero. Para que tengamos una idea, con esta cantidad de gente se podría llenar **14 veces** el Estadio Azteca en la Ciudad de México. Las narrativas importan porque replican estereotipos y prejuicios raciales.





**observatorio  
de racismo**  
EN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

<https://observatorio.racismo.mx>  
[observatorio@racismo.mx](mailto:observatorio@racismo.mx)

