



RACISTO

BARÓMETRO

BOLETÍN #2

RACISTÓ METRO

El Racistómetro es un espacio de análisis que busca sensibilizar y reducir el lenguaje negativo que genera o viraliza mensajes de odio y racistas en México, y próximamente Centroamérica. El Racistómetro forma parte del Observatorio de Racismo en México y Centroamérica y surge de la alianza con el Barómetro de Xenofobia de Colombia, Perú y Ecuador.

Este boletín mensual parte del análisis de la información que nos proveen las redes sociales. Identifica primero cuáles son los principales mensajes positivos sobre racialidad y racismo a nivel nacional y regional, luego los principales mensajes racistas y su concentración geográfica, y termina evidenciando el alcance que tienen estas publicaciones.

Boletín Mensual 2 - Marzo 2022

¿Cómo se obtienen los datos?

El Racistómetro recopila información de Twitter, Instagram, portales web de noticias y medios de comunicación digitales. Los datos los obtenemos a partir de un ejercicio de captura de todas las mensajes "públicos" sobre racialidad, racismo y/o clasismo, mediante metodologías de web scraping.

¿Cómo se clasifican las publicaciones?

Las categorías son construidas a partir de las diferentes frases y jergas de las personas en redes sociales.

Mediante las organizaciones que forman parte del Observatorio de Racismo en México y Centroamérica, recopilamos las palabras más usadas para referirse a las personas históricamente racializadas (personas morenas, indígenas o afrodescendientes) en las diversas zonas geográficas, y a los fenómenos que les cruzan de manera interseccional. Las categorías que abarcan esos sectores y que se encuentran en este boletín son: insultos a personas por tono de piel, origen étnico o cultural, así como referencias a su acento, nivel socioeconómico, apariencia física, vestimenta o activación política a causa del racismo.

Sobre el discurso social de odio, narrativas racistas y estigmatizantes

Los mensajes racistas y clasistas se identifican a partir de la literatura que existe sobre racismo, comunicación violenta y el discurso de odio en Internet³. Las publicaciones son clasificadas como racistas cuando se encuentran en alguna de estas cuatro categorías de comunicación violenta:

1. Incitación al genocidio de un grupo racializado y a otras violaciones a la Ley Internacional.
2. Apoyo a odio discriminatorio que constituye incitación a hostilidad, discriminación o violencia contra un grupo históricamente racializado.

3. Discurso de odio que puede restringirse para proteger los derechos o la reputación de grupos racializados, o para la protección de la seguridad nacional o el orden público, o la salud pública o moral.

4. Discurso de odio "legal" contra grupos racializados que genera preocupación en términos de tolerancia.

¿Por qué es importante?



El estudio sistémico de esta información es importante para entender las ideas que promueven la inclusión o el rechazo hacia personas racializadas (morenas, indígenas o afrodescendientes). El Racistómetro pretende proporcionar mejores herramientas que sirvan de respaldo a la respuesta de las personas tomadoras de decisiones y de las organizaciones de la sociedad civil que trabajan para erradicar el racismo y todas las formas de discriminación estructural. Asimismo, el Racistómetro tiene la intención de visibilizar los prejuicios, estereotipos y estigmas que existen y se replican en la opinión pública sobre el racismo y las personas racializadas, invitando a discutirlo, comentarlo y buscar cambios para una convivencia pacífica.

³Article 19 México y Centroamérica (2018), "Discurso de odio: los márgenes de la libertad de expresión y la democracia" en Rodríguez Zepeda & González Luna (coord.), El prejuicio y la palabra: los derechos a la libre expresión y a la no discriminación, SEGOB, CONAPRED, RINDIS, UNAM. <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/11/5389/17.pdf>

Tasa de Racismo

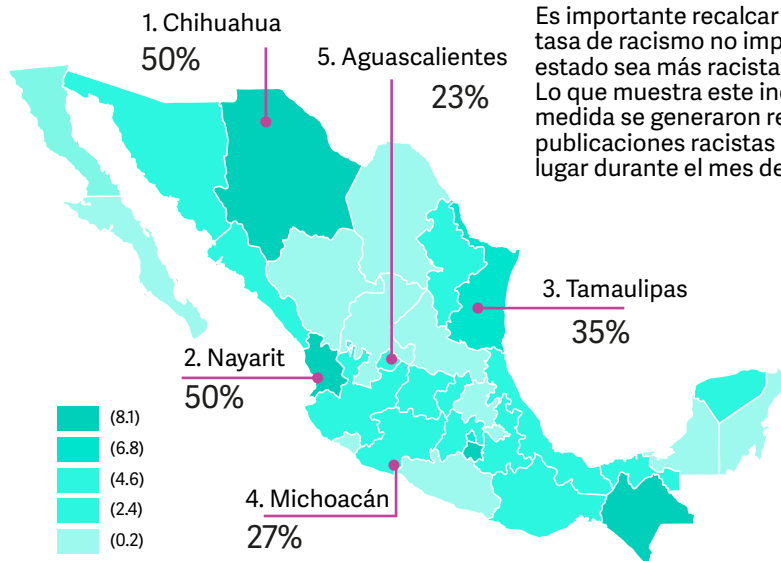
Del 1 al 30 de marzo de 2022, la tasa de racismo nacional fue de 16.6%, es decir, que de cada 10 menciones sobre raza y racismo en México, casi dos fueron clasificadas como abiertamente racistas. En comparación al mes pasado, esta tasa fue menor (en febrero fue de 44%). Esta tasa se obtiene dividiendo el número total de publicaciones clasificadas como racistas sobre el total de publicaciones que se realizaron sobre racialidad y racismo. Para esta edición del Racistómetro, se analizaron 1,294 publicaciones sobre racialidad y racismo, que corresponden a la totalidad de la conversación pública durante el mes de marzo en la República Mexicana.

Tasa de Racismo México (marzo 2022)

16.6%

Al analizar cada estado del país hubo variaciones en comparación con el mes anterior. Por ejemplo, la Ciudad de México bajó de 40% a 17% (similar a la tendencia nacional) de febrero a marzo de 2022. En marzo, los estados con mayor tasa de racismo en redes sociales fueron Chihuahua y Nayarit con el 50% de mensajes racistas.

Gráfica 1. Tasa de Racismo por Estado de la República Mexicana, marzo 2022.



¡Es contra el discurso, no contra la persona!

Evita llamar a alguien “racista”. Decir “suena racista lo que dices” es una mejor alternativa ya que está dirigida al discurso, la idea o la expresión más no a la persona (Kroff, 2020).

Conversación Racista

En el mes de marzo se manifestaron los términos racistas y clasistas más comunes en México, especialmente alrededor de la conversación sobre la inauguración del Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) a partir del 21 de marzo. Ambos tipos de opresión –racista y clasista– están entrelazados en México y América Latina, por lo que, durante este mes los mensajes racistas se vieron potenciados por actitudes clasistas. Otra característica fue que, aunque la tasa nacional de racismo fue menor que en febrero, el nivel de violencia en los mensajes fue más alto. Durante este mes, se identificaron 215 publicaciones racistas. A continuación se muestran algunos de los mensajes racistas con mayor alcance.

01



@... • 1hr



Jaja claro que te digo chairo, anda más vete con esa cara de mono bananero. Jaja pobre morenaco de codos cenizos. De cuándo acá los patos le tiran a las escopetas? Y dices gato?? De cuando acá los enanos les dicen “chaparro”? Tu diarrea verbal.

131

326

8.3K




Hay una relación constante entre la afiliación política o ideológica de una persona con su racialidad. En ese sentido, las palabras “chairo/a” y “morenaco/a” se usan en redes sociales como insulto racista para referirse de manera despectiva a aquellas personas afines al partido político que gobierna México actualmente (Partido Morena). Asimismo, se hace una relación con el término racista “codos cenizos” que se ha potenciado en redes sociales para referirse a personas de tonos de piel oscuros.

Esta publicación menciona otras palabras discriminatorias que hacen alusión al físico de la persona como “enano” y “chaparro” como algo negativo en sí mismo. Finalmente, también se usan palabras que, de manera discriminatoria, animalizan a las personas, por tanto, apuntan a su deshumanización como: “mono” y “gato,” ésta última tiene una carga clasista en el contexto sociocultural mexicano.

02



...  @... • 1hr

Es lo malo cuando eres del sur y sientes que todo mexicano debe vivir como un oaxaquindio en la sierra. No soy racista solo me refiero a un representante de los pueblos originarios que vive en la sierra del estado de Oaxaca

 131

 326

 8.3K



Si bien es cierto que Oaxaca es uno de los estados con mayor población indígena del país, este mensaje cae en varios prejuicios y reducciones con el afán de atacar a su interlocutor. Primero considera como algo negativo pertenecer a ese estado (y en general a cualquier estado del sur de México), dada la relación de esta región con la presencia y herencia indígena; en segundo lugar, destaca una idea falsa de que todas las personas que viven en Oaxaca tienen una calidad de vida precaria o viven en la sierra; y por último menciona el término “oaxaquindio” para menospreciar a las personas de Oaxaca y suponer que todas son indígenas y que históricamente se les ha ofendido llamándolos “indios”. Este mensaje confirma la fragilidad “mestiza” y su miedo de “regresar” al pasado indígena. Recordemos que el mundo indígena resiste y genera saberes, muy a pesar del supuesto atraso al que se le ha sometido históricamente.

03



...  @... • 1hr

Ya dejen en paz al prieto. No porque lo vean todo pentonto y hasta estúpido, con su colorcito de nalgas de cazuela, crean que le harán ver su negra suerte. (Ya te defendí. No te me pongas negro de coraje)

 131

 326

 8.3K



Esta publicación deja clara la relación que hay entre el racismo por tono de piel y el racismo abiertamente anti-negro (repite la palabra “negro” a manera de insulto). Además de ser un mensaje violento, hay una clara equivalencia entre el fenotipo y la supuesta capacidad para entender los mensajes. Aunque es un mensaje dirigido a una persona en específica, usa características físicas racializadas para insultarla, replicando estereotipos y estigmas racistas.



...  @... • 1hr

...

Jajajajaj mira quien habla el típico indio que está en un café Internet conectándose a Twitter! Enhorabuena chairó, ya te ganaste tus croquetas... saludame a mami dile que hoy no voy, que le hable al vecino.. pero no al de enfrente porque ve cómo saliste de pendejo!

 131

 326

 8.3K



La narrativa que relaciona términos raciales como “prieto” con características como “panzón” o “feo” frecuentemente condicionan el acceso a espacios y derechos de las personas racializadas negativamente. Además, en la frase “andan armados” se relaciona la racialidad de la persona “prieta” con la supuesta tendencia a cometer algún delito. Recordemos que la narrativa criminalización de personas racializadas da pie a actos de perfilamiento racial por parte de la policía o autoridades del orden público.

Estos estereotipos y prejuicios afectan de forma directa a la totalidad de la población racializada o de tonos de piel oscuro, no sólo a personas indígenas o afrodescendientes, generando desinformación y condicionando el nivel de oportunidades de vida digna a las que pueden acceder y que, al final, es lo que todas las personas buscamos para tener un proyecto de vida próspero. Todos los sectores de la sociedad

pueden diagnosticar los niveles de odio y racismo en línea y, a partir de eso, denunciar, crear estrategias y campañas de sensibilización, así como programas formativos para contrarrestarlos ¡Tú puedes ser uno de ellos!



⁴Basta con hacer una búsqueda de la palabra “naco” o “naca” en el buscador de Imágenes de Google y observar el tono de piel y rasgos físicos de las personas que aparecen en esa búsqueda.

⁵Cuando un agente encargado de hacer cumplir la ley considera sospechosas a las personas por quienes son, es decir, por el aspecto que tienen, el color de su piel, su origen étnico o nacional, su religión, etc., y no por su comportamiento” en Carrasco Pueyo & Leite (coord.), Guía para la acción pública para la prevención de prácticas de perfilamiento racial, CONAPRED, 2018.

Alcance de las publicaciones

Gráfica 2. Volumen de mensajes sobre racialidad, racismo y/o clasismo, marzo 2022.

La relación directa que se hace entre racialidad (tono de piel, identidad étnica o racial), ideología o adscripción política, así como nivel socioeconómico se ha potenciado en redes sociales en los últimos años. Estas asociaciones entre conceptos han estado presentes en el imaginario social desde hace mucho tiempo, pero se han enfatizado en redes sociales en los últimos años.

Sin embargo, además de no contribuir al intercambio de ideas, siguen replicando estereotipos y prejuicios sobre ciertas poblaciones históricamente discriminadas, como son los pueblos, comunidades y naciones indígenas.



Las 1,294 publicaciones de racialidad, racismo y/o clasismo llegaron a **4.65 millones de personas** diferentes en marzo. Para que tengamos una idea, con esta cantidad de gente se podría llenar **53 veces** el Estadio Azteca en la Ciudad de México.

Decoloniza las narrativas

Las narrativas importan porque replican estereotipos y prejuicios raciales.

Desafortunadamente, estas ideas también existen fuera de las redes sociales y todas las personas somos responsables de desmontarlas, a fin de generar una sociedad más equitativa y menos racista. ¡Denuncia el racismo y reporta las cuentas que generan odio racial y étnico!

Si has vivido alguna experiencia o sido víctima de racismo, podemos ayudarte documentando tu caso y/o en su caso denunciarlo ante las autoridades. Escríbenos a observatorio@racismo.mx





**observatorio
de racismo**
EN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

<https://observatorio.racismo.mx>
observatorio@racismo.mx

