



RACISTO MUNDO

BOLETÍN #8

El Racistómetro es un espacio de análisis que busca sensibilizar y reducir el lenguaje negativo que genera o viraliza mensajes de odio y racistas en México, y próximamente Centroamérica. El Racistómetro forma parte del Observatorio de Racismo en México y Centroamérica, y surge de la alianza con el Barómetro de Xenofobia de Colombia, Perú y Ecuador. Este boletín mensual parte del análisis de la información que nos proveen las redes sociales. Primero, identifica cuáles son los principales mensajes positivos sobre racialidad y racismo a nivel nacional, luego los principales mensajes racistas, su concentración geográfica y termina evidenciando el alcance que tienen estas publicaciones. Boletín Mensual 8 - septiembre 2022

¿Cómo se obtienen los datos?

El Racistómetro recopila información de Twitter, Instagram, portales web de noticias y medios de comunicación digitales. Los datos los obtenemos a partir de un ejercicio de captura de todas las mensajes "públicos" sobre racialidad, racismo y/o clasismo, mediante metodologías de web scraping.

En esta edición del Racistómetro, analizamos alrededor de 2,255 publicaciones referentes a la discusión sobre racialidad, racismo y/o clasismo en la República Mexicana, entre el 1° y 30 de septiembre del 2022.

¿Cómo se clasifican las publicaciones?

Las categorías son construidas a partir de las diferentes frases y jergas de las personas en redes sociales.

Mediante las organizaciones que forman parte del Observatorio de Racismo en México y Centroamérica, recopilamos las palabras más usadas para referirse a las personas históricamente racializadas (personas morenas, indígenas o afrodescendientes) en las diversas zonas geográficas, y a los fenómenos que les cruzan de manera interseccional. Las categorías que abarcan esos sectores y que se encuentran en este boletín son: insultos a personas por tono de piel, origen étnico o cultural, así como referencias a su acento, nivel socioeconómico, apariencia física, vestimenta o activación política a causa del racismo.

Sobre el discurso social de odio, narrativas racistas y estigmatizantes

Los mensajes racistas y clasistas se identifican a partir de la literatura que existe sobre racismo, comunicación violenta y el discurso de odio en Internet².

Las publicaciones son clasificadas como racistas cuando se encuentran en alguna de estas cuatro categorías de comunicación violenta:

1. Incitación al genocidio de un grupo racializado y a otras violaciones a la Ley Internacional.
2. Apoyo a odio discriminatorio que constituye incitación a hostilidad, discriminación o violencia contra un grupo históricamente racializado.
3. Discurso de odio que puede restringirse para proteger los derechos o la reputación de grupos racializados, o para la protección de la seguridad nacional o el orden público, o la salud pública o moral.
4. Discurso de odio "legal" contra grupos racializados que genera preocupación en términos de tolerancia.

¿Por qué es importante?

El estudio sistémico de esta información es importante para entender las ideas que promueven la inclusión o el rechazo hacia las personas racializadas (morenas, indígenas o afrodescendientes). El Racistómetro pretende proporcionar mejores herramientas que sirvan de respaldo a la respuesta de las personas tomadoras de decisiones y de las organizaciones de la sociedad civil que trabajan para erradicar el racismo y todas las formas de discriminación estructural. Asimismo, el Racistómetro tiene la intención de visibilizar los prejuicios, estereotipos y estigmas que existen y se replican en la opinión pública sobre el racismo y las personas racializadas, invitando a discutirlo, analizarlo y generar cambios para una convivencia pacífica.

¹ Esta metodología ha sido utilizada en otros contextos para identificar sentimientos: Alsaedi, N., Burnap, P. & Rana, O., Identifying disruptive events from social media to enhance situational awareness. In Proceedings of the 2015 IEEE/ACM International Conference on Advances in Social Networks Analysis and Mining, pp. 934-941, 2015. <http://dx.doi.org/10.1145/2808797.2808879>; y Margaret C. Stewart & Christa L. Arnold (2018) Defining Social Listening: Recognizing an Emerging Dimension of Listening, International Journal of Listening, 32:2, 85-100, DOI: 10.1080/10904018.2017.1330656.

² Article 19 México y Centroamérica (2018), "Discurso de odio: los márgenes de la libertad de expresión y la democracia" en Rodríguez Zepeda & González Luna (coord.), El prejuicio y la palabra: los derechos a la libre expresión y a la no discriminación, SEGOB, CONAPRED, RINDIS, UNAM. <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/11/5389/17.pdf>

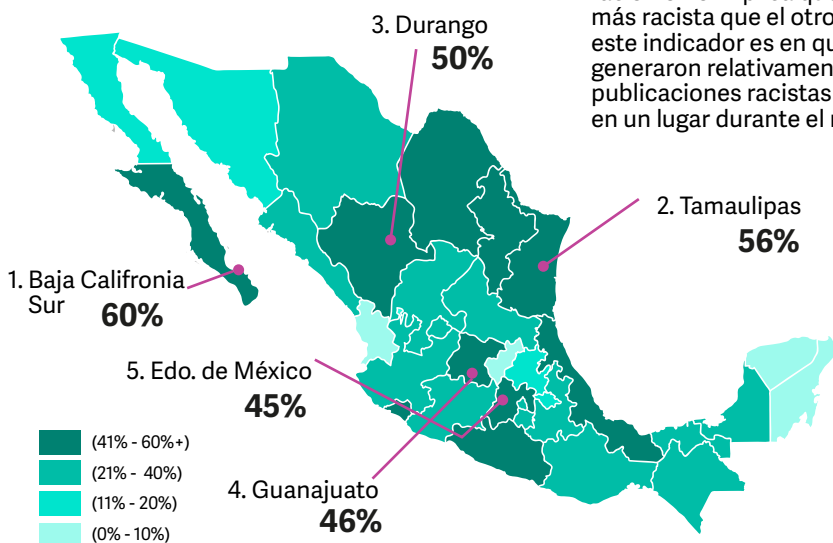
Tasa de Racismo

Del 1 al 30 de septiembre de 2022, la tasa de racismo nacional fue de 33.6%, es decir, que de cada 10 menciones sobre raza y racismo en México, tres fueron clasificadas como abiertamente racistas. En comparación al mes pasado, esta tasa fue ligeramente menor (en agosto fue de 34.2%). Esta tasa se obtiene dividiendo el número total de publicaciones clasificadas como racistas sobre el total de publicaciones que se realizaron sobre racialidad y racismo. Para esta edición del Racistómetro, se analizó una muestra representativa de 2,255 publicaciones sobre racialidad y racismo de la conversación pública durante el mes de septiembre en la República Mexicana.

Tasa de Racismo
México (sept 2022)

33.6%

Gráfica 1. Tasa de Racismo por Estado de la República Mexicana, sept 2022.



Recordemos que una mayor tasa de racismo no implica que un estado sea más racista que el otro. Lo que muestra este indicador es en qué medida se generaron relativamente más publicaciones racistas en línea en un lugar durante el mes de análisis.

¡Es contra el discurso, no contra la persona!

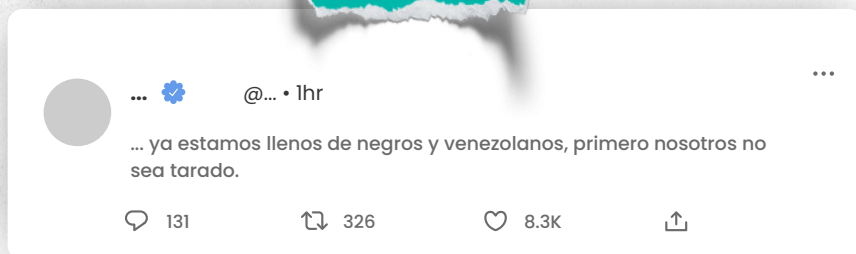
Evita llamar a alguien "racista". Decir "suena racista lo que dices" es una mejor alternativa ya que está dirigida al discurso, la idea o la expresión más no a la persona (Kroff, 2020).

Conversación Racista

En el mes de septiembre, las expresiones racistas y clasistas en México tuvieron un auge con un componente negacionista importante; en otras palabras, aún cuando se reconocen o denuncian actos de discriminación racial, muchas personas lo toman como una normalidad, broma o como un fenómeno no existente dentro de sus realidades. También este mes, las conversaciones se caracterizaron por la discusión pública de fenómenos racistas en esferas como la política, establecimientos mercantiles, el espectáculo y los deportes. A continuación se muestran algunos de los mensajes racistas con mayor alcance.

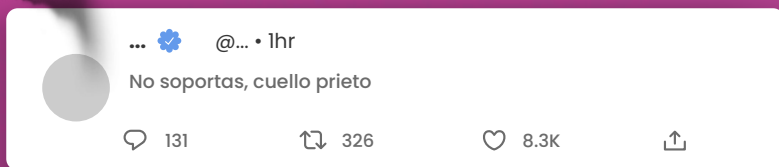
Ejemplos de prejuicios racistas en línea:

01



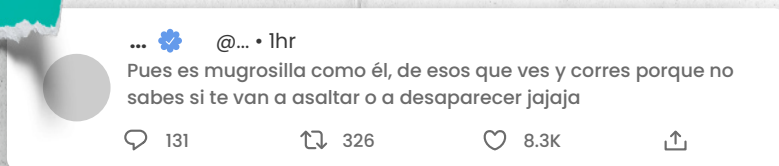
En México, como en América Latina, la migración está racializada y este es un claro ejemplo de cómo desde aquí también se discrimina la condición migratoria y el origen, evidenciando un nacionalismo y un desconocimiento de la diversidad que conforma también a la población mexicana. Afirmar que "ya estamos llenos de negros" invisibiliza a la población negra y afrodescendiente mexicana, y confirma la xenofobia particularmente contra las personas venezolanas.

02



Es muy común ver en redes sociales el ataque a las personas por su tono de piel, usando esto como insulto. Son muy comunes los mensajes en los que se ataca a las personas racializadas, usando sus propias características físicas, como si tener el "cuello prieto" o los codos, o la cara, o todo el cuerpo, fuera algo negativo en sí mismo. Esto puede generar en las personas receptoras de la ofensa algún tipo de estrés emocional que no es trivial, y puede dejar una marca para toda la vida.

03



Existen mensajes que no solo corresponden a expresar una opinión ofensiva o a discriminar a personas racializadas, sino que en redes sociales también podemos encontrar mensajes que estigmatizan y criminalizan personas, narrativas que se pueden convertir en acciones como perfilamiento racial, detenciones arbitrarias y criminalización.

04

Estos estereotipos y prejuicios afectan de forma directa a la totalidad de la población racializada o de tonos de piel oscuro, no sólo a personas indígenas o afrodescendientes, generando desinformación y condicionando el nivel de oportunidades de vida digna a las que pueden acceder y que, al final, es lo que todas las personas buscamos para tener un proyecto de vida próspero.

Todos los sectores de la sociedad pueden diagnosticar los niveles de odio y racismo en línea y, a partir de eso, denunciar, crear estrategias y campañas de sensibilización, así como programas formativos para contrarrestarlos ¡Tú puedes ser uno de ellos!



Picos y alcance en la conversación

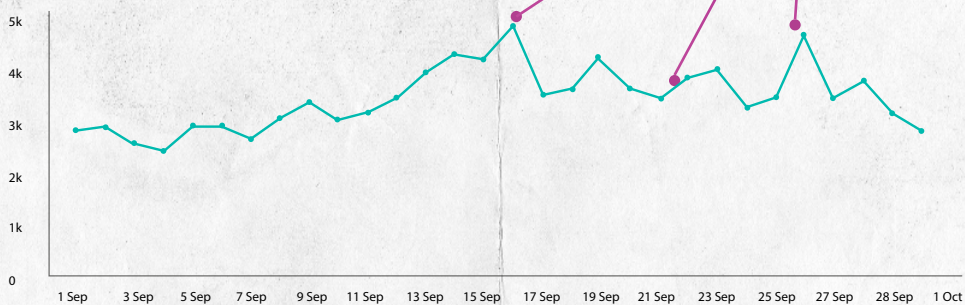
Si bien, una parte muy importante del Índice de Racismo en México se obtiene a partir de las expresiones explícitas, existen otras formas de reproducción del racismo más sutiles que no incluyen ninguna palabra ofensiva, pero que evidencian los prejuicios y estereotipos hacia las poblaciones que siempre han sido discriminadas por su tono de piel u origen étnico. A continuación los temas que detonaron la conversación este mes:

Gráfica 2. Volumen de mensajes sobre racialidad, racismo y/o clasismo, septiembre 2022.

16-20 de septiembre: Grito de independencia llamando a terminar con el racismo y clasismo en México

21-23 de septiembre: Influencer se refiere a la primera dama con el término "Naca"

26 de septiembre: Presentación del grupo Firme en el Zócalo de la CDMX



Las 2,255 publicaciones de racialidad, racismo y/o clasismo llegaron a **37.8 millones de personas** diferentes en septiembre. Para dimensionar el alcance, esta cantidad de personas es poco más de la población nacional de Polonia.



En esta ocasión el día de celebración de la independencia en México, fue el primer y más grande pico en la conversación del mes, esto fue detonado porque, por primera vez en la historia del país durante el tradicional grito de independencia, un presidente expresa explícitamente la "Muerte al clasismo y muerte al racismo", lo cual al ser un momento de atención nacional no pasó inadvertido y generó mucha conversación en redes sociales, encontrando detractores y partidarios a esas expresiones, las cuales giraron principalmente en tres sentidos: 1) Aquellas personas que aplaudieron la acción y señalaron el malestar que generó en el sector conservador de la población; 2) Aquellos usuarios de la red que criticaron la iniciativa y la encontraron incoherente a las acciones que en efecto se realizan desde la presidencia; y, 3) Las y los usuarios que señalaron al mandatario como un polarizador de la población e incoherente de su discurso personal.



15 min

Se escandalizan los corruptos por el "muera la corrupción".
Se escandalizan los racistas por el "muera el racismo".
Se escandalizan los clasistas por el "muera el clasismo".
Ni modo, no se puede satisfacer a todos.



15 min

AMLO grita "muerte al racismo" mientras militariza el país e impulsa la prisión preventiva oficiosa.



15 min

Yo también deseo con todo mi corazón, que muera el maldito clasismo y racismo y que viva la grandeza cultural de México!



INFLUENCER LLAMA "NACA" A LA PRIMERA DAMA DE LA ACTUAL ADMINISTRACIÓN

El segundo pico de conversación al rededor de temas raciales o de discriminación relacionada a lo racial, fue cuando una personalidad del Internet se refirió a la actual primera dama como una "NACA", término que tienen un fuerte arraigo en las expresiones de ofensa mexicanas. Sin embargo, nuevamente los usuarios se dividieron entre quienes estaban de acuerdo con la opinión de este "influenciador" y en quienes estuvieron en contra, pero sobre todo se discutía la pertinencia de relacionar el término "naco/a" al racismo y al clasismo, argumentando que nada tenía que ver con el tono de piel, la clase o los ingresos económicos.

La mayoría de personas que defendían que dicha expresión argumentaron que la palabra está relacionada a tener poca educación, ser vulgar (de "mal gusto") o "sin clase". Sin embargo, debemos recordar que esas características de poco acceso a la educación o la falta de instrucción en "el buen gusto", son rasgos que están relacionados con el nivel socioeconómico, por lo que es un término clasista, y en el contexto mexicano en donde racialidad y clase se intersectan, acaba siendo racista también (sólo basta con buscar la palabra "naco/a" en las Imágenes de Google).



....
15 min

Para mí (y creo que para la mayoría en esta red social) "naco" es algo que es vulgar, sin clase o de poca educación. Sin tener esto absolutamente naddddd que ver con el dinero o la clase social. Si usted no piensa así, pues... allá usted.



....
15 min

Vieja NACA CORRIENTE @BeatrizGMuller anda muy alzada...



....
15 min

Gente como Chumel que creen que el racismo y clasismo son graciosos son los que le siguen haciendo mucho daño al país y fomentan la gran polarización ya existente.

03

PRESENTACIÓN DEL GRUPO FIRME EN EL ZÓCALO DE LA CDMX

El tercer pico en la conversación del mes sucedió casi finalizando septiembre cuando Grupo Firme, una agrupación de música popular, se presentó en el centro de la Ciudad de México. La conversación se detonó de forma inherente a la realización del evento, asociándolo principalmente como un evento con fines políticos, sin embargo, esa conversación se convirtió en una serie de prejuicios y estigmas a las personas asistentes a dicho evento señalándolos de forma despectiva por su gusto musical, asignando de forma automática comportamientos: "porque son nacos, simplemente estar ahí es suficiente para descifrar qué clase de gente es"



15 min

El concierto del grupo Firme, dirigido a los feos, prietos, nacos y chaitos, tiene toda la finta de mitin político para apoyar a la flaca @ClaudiaShein
Y utedes @RicardoMonrealA y @m_ebrad que van a hacer para agradecer a la chairada?



15 min

Porque son nacos, simplemente estar ahí ya es suficiente para descifrar la clase de gente que es.



15 min

280,000 nacos mugrosos retacados en el zócalo para ver a los actuales ídolos de la indliada #GrupoFirme, seguro mañana lo presumen como logro de la 4T.

Decoloniza las narrativas

Las narrativas importan porque replican estereotipos y prejuicios raciales.

Desafortunadamente, estas ideas también existen fuera de las redes sociales y todas las personas somos responsables de desmontarlas, a fin de generar una sociedad más equitativa y menos racista.

¡Denuncia el racismo y reporta las cuentas que generan odio racial y étnico!

Si has vivido alguna experiencia o sido víctima de racismo, podemos ayudarte documentando tu caso y/o en su caso denunciarlo ante las autoridades. Escríbenos a observatorio@racismo.mx



**observatorio
de racismo**

EN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

**<https://observatorio.racismo.mx>
observatorio@racismo.mx**