

# El Cuento de Kiki Camarena y la Campaña Nacional de la Cinta Roja



Desde su inicio en 1985, la Cinta Roja ha tocado las vidas de millones de personas alrededor del mundo. En respuesta al asesinato del agente de la DEA Enrique Camarena, padres y jóvenes enojados en comunidades de todo el país comenzaron a usar cintas rojas como símbolo de su compromiso de crear conciencia sobre los asesinatos y la destrucción que causan las drogas en Estados Unidos.

Enrique (Kiki) Camarena era un agente de la Administración de Control de Drogas que fue torturado y asesinado en México en 1985. Cuando decidió unirse a la Administración de Control de Drogas de Estados Unidos, su madre trató de disuadirlo. "Soy sólo una persona," le dijo, "pero quiero hacer una diferencia."

El 7 de febrero de 1985, Camarena, de 37 años, salió de su oficina para reunirse con su esposa para almorzar. Cinco hombres aparecieron al lado del agente y lo empujaron dentro de un automóvil. Un mes después, se encontró el cuerpo de Camarena. Había sido torturado hasta la muerte.

En honor a la memoria de Camarena y su lucha contra las drogas ilegales, amigos y vecinos comenzaron a vestirse con insignias rojas de satén. Los padres, cansados de la destrucción de alcohol y otras drogas, habían empezado a formar coaliciones. Algunas de estas nuevas coaliciones tomaron a Camarena como modelo y aceptaron su creencia de que una persona puede hacer una diferencia. Estas coaliciones también adoptaron el símbolo de la memoria de Camarena, la cinta roja.

En 1988, NFP patrocinó la primera Celebración Nacional de la Cinta Roja. Hoy, la Cinta Roja sirve como catalizador para movilizar a las comunidades para educar a los jóvenes y fomentar la participación en actividades de prevención de drogas. Desde entonces, la campaña ha llegado a millones de niños y familias estadounidenses. La Asociación Nacional de la Familia (NFP) y su red de individuos y organizaciones continúan transmitiendo su mensaje de esperanza a millones de personas cada año, a través de la National Red Ribbon Campaign™.

