

Libro "Hablan Los Empresarios"

Tengo disponible una versión digital de este libro, del que fui editor, que se puede descargar en los enlaces del blog <http://jaguerrerohta.blogspot.com>.



En el libro se encuentran artículos sobre empresas de los jóvenes empresarios de la ANJE (Helados Bon, Rayovac, el Nuevo Body Health Club), colaboraciones de miembros de esa asociación, hoy en otro grupo etario, (Rafael del Toro, Juan Bancalari, Enrique de Marchena, Carlos Cuello, Frank Tejada, Julio Aybar, Antonio Espín, Víctor Báez, Mario Dávalos) y trabajos de analistas invitados (Lorenzo Vicens, Juan Lladó, Jeffrey Poyo, Adrilya Vales y Yemel Mayo Ortega).

También contiene posiciones de la ANJE en el debate económico y relatorías de sus seminarios anuales o especiales. Su protesta contra el monopolio del transporte terrestre por FENATRADO, todavía hoy poder fáctico inexpugnable, o sus reflexiones sobre las reformas económicas de principios de los 90s, como las espinosas modificaciones al régimen arancelario y a la base imponible de los principales impuestos. Relatorías de sus famosos seminarios anuales, como el del "Pacto de Solidaridad", y de uno especial sobre fusiones y adquisiciones de compañías, que tuvo lugar en el momento preciso que el tema dejaba de ser meramente académico en el país.



Encontrarán una sección con extractos del pensamiento de defensores de la libertad económica (Hazlitt, Rothbard, Mises, Hayek, Ayn Rand, Friedman), acordes con los temas de discusión en el momento, y una selección de los artículos que publiqué como editor de la página “Hablan Los Empresarios”, en el diario El Siglo, hasta el año 1992. Don Bienvenido Alvarez tuvo la cortesía de pautarla para los martes, complaciendo la solicitud de la ANJE durante la presidencia de Ricardo Pellerano, en 1989.

Gracias a Lorenzo Vicens, recién llegado de sus estudios doctorales en Administración, los trabajos sobre las empresas se cuadraban en la página al estilo de los “estudios de casos”. Colaboramos así en la historia del helado criollo que heredamos de la familia Moreno, con una entrevista a su fundador, sus hijos y la fuente de un ensayo escrito sobre la empresa por Julio De Castro y Alan Bauerschmidt. Lorenzo relató el relanzamiento de las pilas de su amigo Espín, mientras yo destacaba el aporte de Florentino y Colón, ambos José, en el génesis del concepto de gimnasios grandes, diversos y modernos que sólo se veía en películas.



Vicens y De Castro también fueron claves para que ANJE y la PUCMM organizaran el primer seminario sobre fusiones y adquisiciones. Alumnos ambos del Profesor David Schweiger, experto del tema de la Universidad de South Carolina, coordinaron este evento que coincidió con el anuncio de la fusión de tres entidades bancarias. De Castro asistió al Dr. Schweiger en las presentaciones, y una relatoría del seminario salió publicada en dos entregas, elaboradas con la colaboración de

Vicens. Un joven economista, consultor y empresario que estuvo en esta actividad, llegó luego a tener participación destacada en varios procesos similares con empresas locales y extranjeras.



Controles de precios, monopolios y privatización fueron temas tratados por los colaboradores. Sobre el control de alquileres, Mayito Dávalos y Víctor Báez abordaron las consecuencias previsibles, en caso de ser respetado, de un nefasto decreto para todos los participantes del mercado. Se irrespetó, como hoy se ignora el adefesio de obligatoriedad de los depósitos de alquileres en el BAGRICOLA, pero cómo debe molestar a personas honradas estas imposiciones necias sobre la libertad de transar sus propiedades. El monopolio de los pataneros fue expuesto en la posición oficial de

ANJE y en un artículo del editor sobre la compañía de transporte Roadway Express

ante la Iniciativa Bush para las Américas. Con “La CDE en Wall Street”, relato un tour ficticio con los razonamientos de su administrador y de los jefes del sindicato del monopolio a la bolsa de valores. La privatización de empresas estatales la enfocan Frank Tejada y Juan Lladó, junto a recuadros de refuerzo por los austríacos Rothbard y Von Mises.



Turismo y Hotelería también son tratados por Juan Lladó, tan experto antes como ahora en estos temas que actualmente comenta en un diario local. En Banca y seguros, Jeffrey Poyo desarrolla el éxito de las cooperativas de ahorros y crédito del país al cambiar a un modelo de captar en competencia depósitos del público. A Julio Aybar y Juan Bancalari entrevisté sobre las perspectivas de la banca hipotecaria y la importancia del corredor en la intermediación de los contratos de seguros, respectivamente. La “Misa Anual del Buen Vecino” que organizaba el Padre Milton Ruiz, me llevó a escribir sobre la situación de la vida en condominios con “Cuando Vivir es un Infierno”, que tiene aportes de conversaciones con abogados y empresarios inmobiliarios. En arbitraje comercial, perspectivas económicas de los 90s y la crisis cambiaria de esos años, están las colaboraciones de Valez y Marchena, abogados, y el economista Carlos Cuello. Yemel Mayo Ortega hace la entrega ecológica con "Gobierno, Empresarios y Foresta".



El nombre de la página se le ocurrió a Andy Dauhajre, Director Ejecutivo de la Fundación Economía y Desarrollo, donde también laboraba en esos años como economista. "José, si "Hablan Los Comunistas", por qué no "Hablan Los Empresarios", Narcizo no se pondrá bravo." A Ricardo Pellerano le gusto la idea, a Don Bienvenido también. El personal de El Siglo en diagramación, con Arturo Perelló, y las ilustraciones de Nelson Gómez, Ricardo Vega y Héctor Tineo, fue siempre colaborador con la salida de la página. Debajo una muestra de las ilustraciones que hacían para la página y recogidas en el libro que se llevó a imprenta durante la presidencia de Elena

Villeya. La portada fue creación de Nelson Gómez. José Israel Cuello realizó una edición impecable del libro en su Editora Taller y conservó para mí algunos ejemplares.



Joel Santos continuó la edición de la página por un tiempo más en El Siglo, siendo ya presidente de la entidad Rafael del Toro. ANJE cambió más tarde su página de nombre y matutino. Creo que es la organización empresarial que por más tiempo ha mantenido una presencia regular en la prensa nacional, con una publicación propia. Todos los artículos del libro se pueden ver o descargar, en formato pdf, en las direcciones citadas. Considero que constituyen una valiosa muestra de los interesantes debates de esos años.

En Acento hice un artículo más resumido de esta entrada: [Artículo publicado en Acento.com.do](#)