**[**nombre de PTA**] PTA**

**EL CRONOGRAMA DEL PLAN DE COMUNICACIONES**

**Campaña de Membresía**

De septiembre 2020 a junio 2021

*Este ejemplo de plan se proporciona para demostrar el potencial de los eventos virtuales, las estrategias y las ideas para una PTA ficticia, XYZ PTA. El nivel escolar y la capacidad de su PTA servirán de guía para saber qué eventos y estrategias usará para incrementar y comunicar el trabajo de su PTA. Para comenzar su plan, sólo tiene que cambiar/editar las secciones en letra negra de este plan y sustituirlas con la información de su PTA.*

**CRONOGRAMA/FECHAS CLAVE** (Cada evento de PTA planeado, incentivos y fechas límite trimestrales de la membresía, actualización de la Meta Mensual de Membresía, etc.)

**Septiembre de 2020:**

1 Lance la campaña de membresía [PTA por Sus Hijos](https://www.pta.org/membership-campaign) con el anuncio de la meta y el incentivo mensual para la membresía.

1 Boletín informativo electrónico de XYZ PTA

4 Correo electrónico de XYZ PTA para todos los exmiembros y miembros actuales; proporcione un plan para el año, invitación a la reunión.

15 Reunión General de XYZ PTA (presupuesto, plan de trabajo)

28 Reunión virtual de padres y maestros de 6°grado de XYZ PTA

29 Reunión virtual de padres y maestros de 7°grado de XYZ PTA

30 Reunión virtual de padres y maestros de 8°grado de XYZ PTA

**Octubre de 2020:**

1 Actualización mensual de PTA por Sus Hijos: reconozca a los miembros y al ganador del incentivo de septiembre; anuncie el incentivo de octubre.

1 Boletín informativo electrónico de XYZ PTA

6 Martes Virtual de XYZ PTA con un Tutor del Club de Matemáticas de la Escuela Secundaria

7 Café Virtual con el Director de XYZ PTA

13 Feria Universitaria Virtual de STEM (para estudiantes y padres) (Zoom) de XYZ PTA

19 XYZ PTA Come Comida-para-Llevar en Sammy’s Chicken and Ribs (Take-Out at

Sammy's Chicken and Ribs)

30 Desfile de Autos Embrujados de XYZ PTA (estacionamiento de la escuela, circulación

alrededor de la cuadra)

30 *Trick or Treat* por Ventanilla de XYZ PTA/Banco de Alimentos (entrega de artículos

alimenticios, retiro de golosinas)

30 Retiro por ventanilla de letreros de "XYZ PTA Agradece a un Veterano"

**Noviembre de 2020:**

2 Actualización mensual, reconocimiento e incentivos de PTA por Sus Hijos

2 Primer día para enviar fotos con el letrero "XYZ PTA Agradece a un Veterano"

2 Boletín informativo electrónico de XYZ PTA

9 Asamblea Virtual sobre Seguridad Escolar de XYZ PTA; actualización de las primeras

líneas (Zoom)

10 Martes Virtual de XYZ PTA con Tutores de los Clubes de Español y Francés de la

Escuela Secundaria (sólo con cita)

11 Día de “XYZ PTA Agradece a un Veterano” con publicaciones y fotos en FB y el sitio en

la web de PTA

17 Evento por Zoom "PTA Virtual Facilita la Cocina en el Día de Acción de Gracias"

(abierto a todos los interesados)

18 Café Virtual con el Superintendente de XYZ PTA

**Diciembre de 2020:**

1 Actualización mensual, reconocimiento e incentivos de PTA por Sus Hijos

1 Boletín informativo electrónico de XYZ PTA

8 XYZ PTA Come Comida-para-Llevar de Taco Bell

8 Donación de alimentos por ventanilla XYZ PTA/Banco de Alimentos (estacionamiento

de la escuela)

9 Evento de XYZ PTA "Horneemos Galletas Festivas Juntos" (abierto a los estudiantes)

12 Donación de juguetes por ventanilla de XYZ PTA/Toys for Tots (estacionamiento del centro para mayores)

12 Venta por ventanilla de Galletas Festivas de XYZ PTA

**Enero de 2021:**

4 Actualización mensual, reconocimiento e incentivos de PTA por Sus Hijos. Lance la campaña de membresía masculina de enero "January is Manuary".

4 Boletín informativo electrónico de XYZ PTA

5 Reunión virtual de padres y maestros de 6°grado de XYZ PTA (actualizaciones, estados)

6 Reunión virtual de padres y maestros de 7°grado de XYZ PTA (actualizaciones, estados)

7 Reunión virtual de padres y maestros de 8°grado de XYZ PTA (actualizaciones, estados)

11 Reunión General Virtual de la Membresía de XYZ PTA (elección del comité de nominaciones)

12 Martes Virtual de XYZ PTA con el Tutor del Club de Matemáticas de la Escuela Secundaria

12 XYZ PTA Come Comida-para-Llevar de Pepe's Pizza (actividad para recaudación de

fondos)

14 Asamblea Virtual de Diversidad e Inclusión de XYZ PTA

26 Charla Virtual de XYZ PTA para los Padres – Converse con un Oficial de Admisiones Universitarias

27 Charla Virtual de XYZ PTA para los Estudiantes – Converse con un Oficial de Admisiones Universitarias

**Febrero de 2021:**

1 Actualización mensual, reconocimiento e incentivos de PTA por Sus Hijos. Anuncie la campaña de membresía para la familia extendida "February is for Family".

1 Boletín informativo electrónico de XYZ PTA

2 Asamblea Virtual de XYZ PTA: Cómo Preparar a Sus Estudiantes para las Pruebas del Estado (Zoom)

4 Retiro por ventanilla de letreros de "XYZ PTA Ama a los Maestros"

8 Primer día para comenzar a recopilar las fotos de "XYZ PTA Ama a los Maestros"

9 XYZ PTA Come Comida-para-Llevar de Fran's Fish and Chips

12 Evento virtual "XYZ PTA Ama a los Maestros" (FB, sitio en la web, Instagram) con publicaciones y fotos de las familias de PTA

15 Café Virtual con el Director por XYZ PTA; Actualización del Presupuesto Escolar

17 Celebración Virtual del Día de los Fundadores de XYZ PTA con concurso de cultura general de PTA, regalos y premios.

22 Noche de Feria Virtual de Carreras Médicas de XYZ PTA con reclutador (para estudiantes y familias)

**Marzo de 2021:**

1 Actualización mensual, reconocimiento e incentivos de PTA por Sus Hijos. Anuncie la campaña de membresía "March Madness".

1 Boletín informativo electrónico de XYZ PTA

2 Noche de Feria Virtual de Carreras Informáticas de XYZ PTA con reclutadores (para estudiantes y familias)

4 Café Virtual con el Superintendente de XYZ PTA

9 Martes Virtual de XYZ PTA con Tutores de los Clubes de Español y Francés de la Escuela Secundaria (sólo con cita)

15 Asamblea Virtual de XYZ PTA sobre Seguridad Escolar (actualizaciones, estado)

22 Hora Virtual de Tricky Tray con Traiga sus Bocadillos y Bebidas por XYZ PTA

**Abril de 2021:**

1 Actualización mensual y reconocimientos de PTA por Sus Hijos. Anuncie los incentivos para la renovación de la membresía antes del 15 de mayo.

1 Boletín informativo electrónico de XYZ PTA

6 XYZ PTA Come Comida-para-Llevar de Great Wall

6 Colecta de Alimentos por ventanilla para la Despensa de Alimentos de XYZ PTA

14 Evento "Resumen del Campamento Virtual de Verano" de XYZ PTA

20 Evento "Intercambio Virtual de Equipos Deportivos" de XYZ PTA

30 Evento "Reunión Virtual con los Candidatos para la Oficina de PTA" de XYZ PTA

**Mayo de 2021:**

1 Actualización mensual, reconocimiento e incentivos de PTA por Sus Hijos.

1 Boletín informativo electrónico de XYZ PTA

4 Reunión General Virtual de la Membresía de XYZ PTA (elecciones)

10 Evento Virtual "Bienvenida a las Familias que Ingresan a 6° grado" de XYZ PTA

14 Evento "XYZ Virtual PTA Ama a los Voluntarios"; reconocimiento a los voluntarios, premios, regalos

17 Evento "XYZ Virtual PTA Ama el Verano" (oportunidades, reuniones anunciadas para el verano)

**PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN** (Cuando cree los mensajes, piense en el contenido, el espíritu, el lenguaje y el diseño).

**MENSAJES CLAVE** (Diseñe sus mensajes en función de estas preguntas)

* **¿Cuál es su propósito?** 
  + Respaldar el potencial de sus niños.
* **¿Quién es su público?**
  + Los padres y guardianes, los educadores, la familia extendida y la comunidad
* **¿Cuál es su mensaje?**
  + Ser miembro de PTA equivale a ser parte de una asociación y un plan de acción poderosos que se centran en programas e iniciativas que fortalecen la educación de sus niños y la colaboración familia-escuela.

**Mensaje clave Nro. 1:**

* + Ser miembro de PTA es una inversión en sus niños. PTA brinda oportunidades para participar y hacer PTA a su propio modo.

**Mensaje clave Nro. 2:**

* + Únase a PTA para respaldar la educación de sus hijos, abogar por temas que afecten a sus niños y forjar una comunidad sólida, diversa e inclusiva.

**Mensaje clave Nro. 3:**

* + No hay un modo incorrecto de hacer PTA. Juntos podemos más. Únase a PTA y respalde nuestro trabajo.

**Mensaje clave Nro. 4:**

* + PTA es una inversión en sus hijos.

**EL CRONOGRAMA DE COMUNICACIONES**

***Boletines informativos y redes sociales*** *(incluya fechas, los mensajes claves necesarios y quién está ayudando a entregar el mensaje)*

* Redes sociales (Facebook/Twitter):
  + Adapte y use los gráficos de la Campaña de Membresía de National PTA para un aspecto y un mensaje coherentes a lo largo del año.
  + Semanalmente: el primer miércoles de cada mes, las publicaciones de "únase a PTA" usando un evento, una meta o un incentivo.
  + Dos semanas y una semana antes de cada evento con el mensaje "Así es como nosotros PTA. Únase a PTA" con la información del evento.
  + Dentro de los 3 días del evento de PTA, con mensaje de valor relacionado con el evento y un mensaje de "Únase a PTA".
  + Trimestralmente, el 15 de septiembre, diciembre, marzo y junio, actualizaciones de "Así es como nosotros PTA" sobre el impacto/los eventos del mes anterior con un mensaje de "Únase a PTA".
  + Trimestralmente, el 1 de septiembre, diciembre, marzo y junio, próximos eventos de "Así es como nosotros PTA" y un mensaje de "Únase a PTA".
  + Alterne los Mensajes Clave.
* Boletín informativo electrónico mensual
  + Adapte y use los gráficos de la Campaña de Membresía de National PTA para tener un aspecto y un mensaje coherentes a lo largo del año.
  + Actualizaciones de los próximos eventos, reuniones y negocios de XYZ PTA con un enfoque en cómo está ayudando a los niños y las familias. Actualizaciones con noticias de la escuela y el distrito. Destaque a PTA mediante la defensoría, el voluntariado, los contactos, unirse.
  + Reconozca a los miembros y los voluntarios
  + Reporte el impacto/alcance/resultado de todos los eventos de PTA con una invitación a mostrar el apoyo uniéndose a PTA.
  + Vincule eventos para tener oportunidades educativas ampliadas, abogar con una voz unida y forjar una comunidad escolar. Mensaje "Únase a PTA".
* Reuniones Generales de la Membresía de PTA
  + Destaque los éxitos y el impacto de PTA.
  + Vincule la membresía con el éxito.
  + Agradezca a los miembros: esto lo hicimos juntos.
  + Si los no miembros pueden asistir, motíveles a unirse a PTA.
* Eventos de PTA
  + Todos los eventos comienzan con una bienvenida de PTA usando uno de los mensajes claves y una invitación a unirse.
  + Todos los eventos terminan con un agradecimiento a los miembros por su apoyo y una invitación a unirse y mostrar el respaldo a PTA.
  + Eventos de PTA Come Fuera: área de membresía por ventanilla "Únase a PTA" y letrero con el enlace de la información para la membresía en línea/código QR.

***Comunicaciones de baja tecnología*** *(incluya fechas, los mensajes claves necesarios y quién está ayudando a entregar el mensaje)*

* Adapte y use los gráficos de la Campaña de Membresía de National PTA para tener un aspecto y un mensaje coherentes a lo largo del año.
* Letreros de jardín o letreros que puedan sostenerse frente a una cámara
* Diapositivas de PPT con la marca de XYZ PTA
* Letrero para el edificio de la escuela (comprarlo, si es necesario)
* Tablón de anuncios y periódicos comunitarios

**ANTICIPE PARA LOS OBSTÁCULOS Y LAS EMERGENCIAS (Algunas cosas a tener en cuenta por las dudas).**

**Estrategia Nro. 1:**

**Estrategia Nro. 2:**

**Estrategia Nro. 3:**

**Plan de acción (Implementación del plan)**

* ¿Quién se ocupa de qué parte del plan?
* ¿Con qué frecuencia verifica que se esté haciendo el trabajo?
* ¿Está aprovechando el respaldo y los recursos de National PTA y de su PTA del estado?

**La evaluación**

* Debata qué funciona y qué no.
* Cambie el plan, si es necesario, para que sea más eficaz.
* ¡Celebre su éxito!