

RÉSEAU en  
IMMIGRATION  
FRANCOPHONE  
du NOUVEAU-BRUNSWICK



## APPEL D'OFFRES

Série de vidéos de sensibilisation et  
d'information antiracisme

Date limite de soumission : 20 août 2024

Réseau en Immigration Francophone du Nouveau –Brunswick (RIFNB)  
**APPEL D'OFFRES –Série de vidéos de sensibilisation et d'information antiracisme**

### 1- Contexte

L'immigration francophone contribue à l'épanouissement de la communauté acadienne et francophone du Nouveau-Brunswick en la rendant inclusive, engagée et tournée vers l'avenir. Un des rôles principaux du RIFNB est d'assurer la sensibilisation de la communauté d'accueil sur l'importance de l'immigration, démystifier les fausses croyances et participer à la lutte contre le racisme.

Afin d'honorer son mandat, le RIFNB doit exécuter un travail de sensibilisation permanent incluant des occasions d'échange, de sensibilisation continue et d'information. Dans cette optique le RIFNB a décidé de mettre en place une série de vidéos sur des concepts clefs qui permettent de comprendre la mixité culturelle et l'antiracisme. Le RIFNB se dote d'un partenaire de taille; [Ensemble | pour le respect de la diversité \(ensemble-rd.com\)](http://ensemble-rd.com) pour la réalisation de ces vidéos.

### 2- But du projet

À travers de courtes vidéos, le RIFNB souhaite stimuler l'esprit critique de la communauté d'accueil, l'interpeller sur ses positions et sa compréhension des notions d'acceptation, du vivre ensemble, mixité culturelle, l'apport de différentes cultures dans la construction de l'identité canadienne et lutte contre le racisme (entre autres).

#### **Objectifs :**

Faire réfléchir l'audience sur les enjeux liés au vivre-ensemble dans une société pluraliste afin de créer un milieu plus inclusif et égalitaire.

#### **Cible :**

La communication cible la communauté d'accueil au Nouveau-Brunswick.

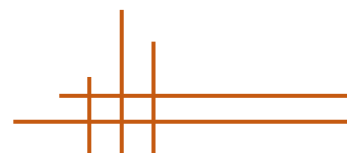
#### **Parti pris stratégique :**

Faire une série de vidéos question-réponse pour mettre en avant les notions citées plus haut. L'idée s'inspire du projet de vidéo d'IRCC [#Ircceexplique dans Vidéo | Facebook](#) publié sur les Réseaux sociaux. Dans ces vidéos les spécialistes du service à la clientèle d'IRCC répondent aux questions les plus courantes. Le projet s'inspire également des vidéos explicatives de l'équipe d'Ensemble pour le respect de la diversité.

### 3- Résultats attendus

Les candidatures répondant au présent appel d'offres devront réaliser les objectifs suivants :

- La préproduction (jusqu'au 15 octobre 2024)
- Ajouter une réflexion créative au projet
- Assurer les bonnes conditions de réalisation de la vidéo
- Il sera nécessaire de déterminer un calendrier de réalisation et de respecter les contraintes de budget.
- Élaboration du scénario et du storyboard en collaboration avec le RIFNB et Ensemble pour le respect de la diversité afin de pouvoir exprimer l'idée et le message de la meilleure façon possible.
- La production (jusqu'au 15 novembre 2024)



- Le tournage se fera entre le 28 octobre et le 10 novembre principalement dans la région de Moncton. L'équipe technique sera amenée à voyager dans le nord-est, le nord-ouest et le sud-est du Nouveau-Brunswick si les conditions budgétaires le permettent, ces déplacements auraient pour but d'inclure des mini capsules et des prises lors des ateliers offerts par la caravane Ensemble pour le respect de la diversité.
- Mise en scène des espaces et des figurants pour donner un ensemble cohérent.
- Les scènes prévues par le storyboard vont être tournées et mises en lumière.
- Construire les images grâce aux cadrages, aux plans, aux prises de vues et aux mouvements donnés par la caméra.
- La postproduction (jusqu'au 20 janvier 2025)
- Faire le montage de la vidéo dans les dimensions son et image.
- Inclure une option sous-titre de la vidéo (la vidéo sera tournée en français avec un sous-titre en anglais).
- Remettre un livrable final du projet exploitable sur tous les réseaux (différents formats).

#### 4- Modalités de soumissions des candidatures

Les éléments suivants devront être annexés à votre dépôt de candidature :

- Une lettre d'intention démontrant clairement la méthodologie qui sera employée pour effectuer les travaux dans les délais requis
- Un plan de travail détaillé
- Un aperçu de l'expérience de la ou du consultant en charge de l'appel d'offres sur des projets semblables
- Un échéancier détaillé (vous pouvez modifier l'échéancier proposé à condition que les livrables finaux, après modifications, soient envoyés avant le 31 mars 2025)
- Le coût proposé, qui fournit un devis à prix fixe pour les travaux. Un devis pour chaque option de déplacement et un devis global. Le devis fixe doit inclure tous les frais et dépenses.

#### 5- Livraison du projet

Nous invitons tous les consultants ou consultantes de la province à candidater pour cet appel d'offre, **avant le 20 août 2024**. Merci d'adresser votre proposition à l'attention de :

**Sara Azhari**

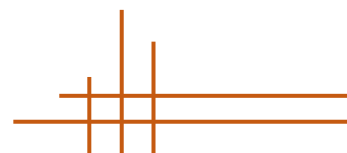
**Responsable de communication**

Par courriel : [comm@rifnb.ca](mailto:comm@rifnb.ca)

Par la poste : ☒ 702, rue Principale, Bureau 5  
Petit-Rocher, N.-B. E8J 1V1

#### 6- Propriété du livrable

La présente offre de services ainsi que tous les documents en découlant demeurent la propriété exclusive du Réseau en Immigration Francophone du N.-B., organisme administré par la Société de l'Acadie du Nouveau-Brunswick. Aucun document ne sera retourné au candidat.



### À propos du RIFNB

Le Réseau en immigration francophone du Nouveau-Brunswick, par ses membres, orchestre les efforts visant à accroître le nombre d'immigrants francophones et met tout en œuvre pour réussir leur intégration au sein de notre province.

