

Réseau en Immigration Francophone du Nouveau –Brunswick (RIFNB)
APPEL D'OFFRES - Vidéo de présentation du RIFNB

1- Contexte

L'immigration francophone contribue à l'épanouissement de la communauté acadienne et francophone du Nouveau-Brunswick en la rendant inclusive, engagée et tournée vers l'avenir.

« Le Réseau d'immigration francophone du Nouveau-Brunswick, par ses membres, orchestre les efforts visant à accroître le nombre d'immigrants francophones et met tout en œuvre pour réussir leur intégration au sein de notre province »

Afin d'assurer une meilleure compréhension du rôle du Réseau en immigration francophone du Nouveau-Brunswick, nous souhaitons réaliser une vidéo de présentation du RIFNB.

2- But du projet

Le RIFNB souhaite mettre en avant le rôle du Réseau en immigration francophone du Nouveau-Brunswick dans le dossier de l'immigration francophone dans la province. La vidéo aura pour objectif de mettre en avant la mission du RIFNB, informer sur ce que le RIFNB est et mettre en avant ce qu'il n'est pas.

À quel point connaissez-vous le RIFNB?

Objectifs :

Poser des questions à différents membres du RIFNB/communauté sur le RIFNB, son rôle, sa mission, le nombre d'organismes qui sont membres, sa vision, etc.

Le but serait de comprendre le fonctionnement global du Réseau en quelques minutes.

Cible :

La communication cible la communauté d'accueil, les immigrants potentiels et les nouveaux arrivants d'expression française. Elle permettra à chaque personne qui s'intéresse au RIFNB d'avoir une courte présentation du Réseau et de ses objectifs.

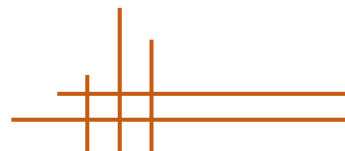
Parti pris stratégique :

Faire une vidéo question-réponse pour mettre en valeur le Réseau, faire rayonner le travail et expliquer son fonctionnement. L'idée s'inspire du projet SNA et ARRAISA [How well do ARAISA and the CAIF know each other? / ARAISA et le CAIF se connaissent-ils bien? \(vimeo.com\)](#)

3- Résultats attendus

Les candidatures répondant au présent appel d'offres devront réaliser les objectifs suivants :

- La préproduction (jusqu'au 20 février 2022)
- Ajouter une réflexion créative au projet



- Assurer les bonnes conditions de réalisation de la vidéo
- Il sera nécessaire de déterminer un calendrier de réalisation et de respecter les contraintes de budget.
- Élaboration du scénario et du storyboard afin de pouvoir exprimer l'idée et le message de la meilleure façon possible.
- La production (jusqu'au 10 mars 2022)
- Le tournage sera dans la région Chaleur. L'équipe technique peut être amenée à voyager à Moncton si les conditions sanitaires le permettent afin d'inclure certains membres du RIFNB dans la vidéo.
- Mise en scène des espaces et des figurants pour donner un ensemble cohérent.
- Les scènes prévues par le storyboard vont être tournées et mises en lumière.
- Construire les images grâce aux cadrages, aux plans, aux prises de vues et aux mouvements donnés par la caméra.
- La postproduction (jusqu'au 20 mars 2022)
- Faire le montage de la vidéo dans les dimensions son et image.
- Inclure une option sous-titre de la vidéo (la vidéo sera tournée en français avec un sous-titre en anglais).
- Remettre un livrable final du projet exploitable sur tous les réseaux (différents formats).

4- Modalités de soumissions des candidatures

Les éléments suivants devront être annexés à votre dépôt de candidature :

- Une lettre d'intention démontrant clairement la méthodologie qui sera employée pour effectuer les travaux dans les délais requis
- Un plan de travail détaillé
- Un aperçu de l'expérience de la ou du consultant en charge de l'appel d'offres sur des projets semblables
- Un échéancier détaillé (vous pouvez modifier l'échéancier proposé à condition que les livrables finaux, après modifications, soient envoyés avant le 31 mars 2022)
- Le coût proposé, qui fournit un devis à prix fixe pour les travaux. Un devis pour chaque option de déplacement et un devis global. Le devis fixe doit inclure tous les frais et dépenses.

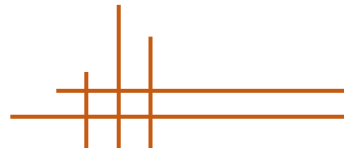
5- Livraison du projet

Nous invitons tous les consultants ou consultantes de la province à candidater pour cet appel d'offre, avant le 06 février 2022. Merci d'adresser votre proposition à l'attention de :

Sara Azhari
Responsable de communication

☎ (506)500-0223 / Poste 3

Par courriel : comm@rifnb.ca



Par la poste : ☒702, rue Principale, Bureau 5
Petit-Rocher, N.-B. E8J 1V1

6- Propriété du livrable

La présente offre de services ainsi que tous les documents en découlant demeurent la propriété exclusive du Réseau en Immigration Francophone du N.-B., organisme administré par la Société de l'Acadie du Nouveau-Brunswick. Aucun document ne sera retourné au candidat.

