

PRÉSENTATION

# RÉGION CHALEUR



présenté par  
 STRATEGIES

# MISE EN CONTEXTE

Une étude sur la capacité d'accueil des populations immigrantes des régions francophones du Nouveau-Brunswick a été instituée par le RIFNB et réalisée par O Stratégies.

L'étude a été basée sur six thématiques :

## Santé

Détails sur le système de santé néo-brunswickois, ses failles et les services offerts.

## Logement

Les pratiques et problématiques rencontrées en matière d'hébergement dans la région.

## Intégration

L'ensemble des actions visant à faire évoluer les populations immigrantes et les communautés accueillantes vers des interactions et un environnement inclusif, diversifié et accueillant.

## Éducation

L'éducation et la petite enfance avec leurs défis concernant tout le système éducatif néo-brunswickois francophone.

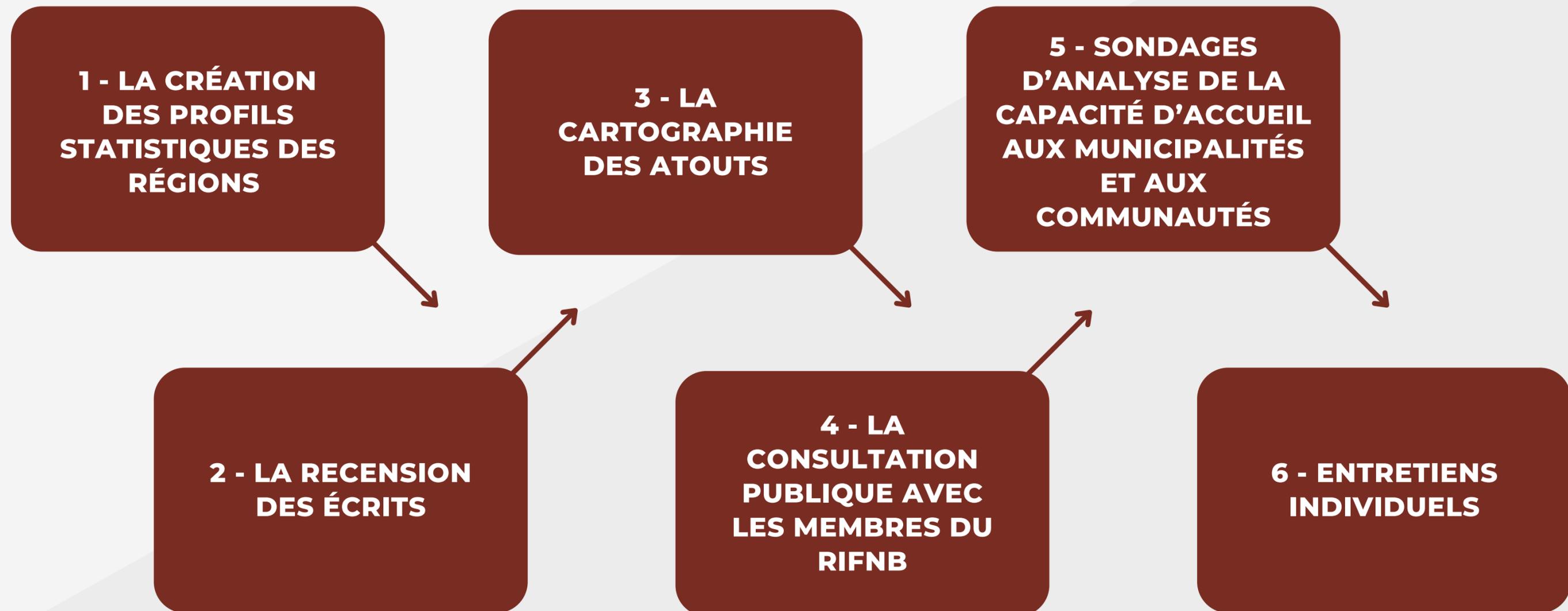
## Transport

Tous les moyens de déplacement publics et personnels ainsi que les documentations et procédures incluses.

## Employabilité

Les réalités régionales et défis auxquels font face les populations immigrantes sur le plan de la recherche d'emploi.

# MÉTHODOLOGIE UTILISÉE



# RÉGIONS CIBLÉES



## Nord-Ouest

La région du Nord-Ouest qui est composée du Madawaska et du comté de Victoria.



## Restigouche

La région du Restigouche avec les villes d'Atholville et de Campbellton



## Péninsule Acadienne

La région de la Péninsule acadienne constituée de Tracadie, Shippagan et Caraquet



## Chaleur

La région Chaleur constituée de Bathurst, Beresford, Nigadoo et Petit-Rocher



## Sud-Est

La région du Sud-Est formée des comtés de Kent et de Westmorland.

# CE QUE NOUS DISENT LES CHIFFRES

## **Caractéristiques**

- la taille moyenne est de 2,2 personnes par ménage
- couples sans enfant 37,6 %
- 2,2 % de couples avec trois enfants et plus

## **Le soutien**

- **57,4 % de ménages avec un seul soutien**
- 32,7 % de ménages avec deux soutiens

Population  
Totale

**38 258 habitants**

## **Revenus**

- Le revenu moyen de la région : **57 936 \$**
- Le revenu moyen du Nouveau-Brunswick: **48 122 \$**

## **Tranche d'âge**

- l'âge médian de **51,1 ans**
- Population immigrante jeune source potentielle de développement économique
- Augmentation de 193% de la population estudiantine au CCNB durant les 5 dernières années

# CE QUE NOUS OFFRE LA RÉGION



## Langues officielles et intégration

- **16,6 %** francophone
- 65,2 % bilingue
- **81,8 %** de la population pouvant communiquer en français
- 16,2 % anglophone,
- Défis au niveau de la langue
  - Tous les services ne sont pas bilingues
  - Tests importants uniquement en anglais
  - Disparité linguistique dans les processus d'emploi

## Logement



- manque de logements publics: le taux de logements disponibles dans la région Chaleur est de 9 %
- le prix élevés des loyers privés
- Accès à l'hypothèque



## Religion

- Diversité et liberté de religion
- Défi d'emplacement et de transport

## Employabilité

- Le taux d'employabilité est de **41,5 %** face à **38,8 %** de personnes sans emploi et un taux de chômage de **5,3 %**
- **Manque de ressources pour la gestion** de l'inclusion, la diversité et l'équité au sein des entreprises
- Marché de l'emploi caché
- La **non-reconnaissance des acquis**
- **La promptitude des employeurs à répondre aux candidatures**

## Transport

- Pas de moyens de transport en commun hors mis les taxis à Bathurst
- Défis de l'accessibilité au permis de conduire
- L'accessibilité à une assurance abordable

# CE QUE NOUS OFFRE LA RÉGION



## Santé

- Le guide dédié aux nouveaux arrivants par Société Santé et Mieux-être en français du Nouveau-Brunswick
- Manque de professionnels de santé mentale francophone
- Accès à un médecin de famille francophone



## Infrastructures de sports et de loisirs

- Richesse des espaces détente et multiculturels
- Grande diversité d'activités
- Ouverture à la diversité culturelle



## Services bancaires



- Grande diversité de services bancaires
- accès au crédit limité (prêt)
- Conversion des devises

## Éducation et petite enfance



- La population immigrante de 0 à 14 ans constitue 36,9 % de la population totale de la région
- le manque de ressources humaines et financières (pénurie de garderies éducatives francophones)
- Le manque de formation sur l'inclusion et un manque de diversité au sein du personnel préscolaire et scolaire.

# OUTILS DE MESURE



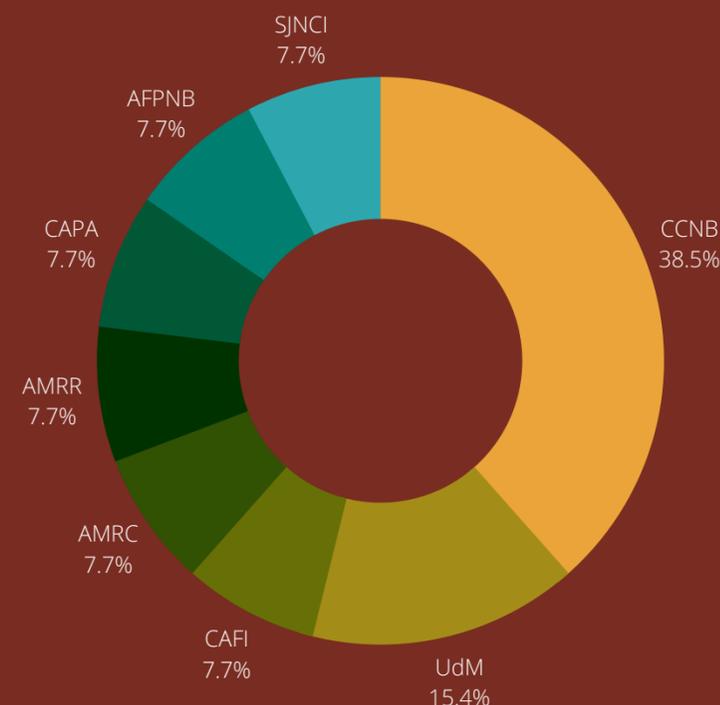
## Présentation succincte de l'outil

- Sondage propre aux municipalités (pour s'auto-évaluer) basé sur 4 niveaux d'appréciation (l'ordre suivant est croissant) :
  - Niveau invisible
  - Niveau sensibilisation
  - Niveau inclusion intentionnelle
  - Niveau de la culture d'inclusion



## Sondage pour les communautés accueillantes et les organismes d'accueil des populations immigrantes

- Nous comptons 13 participants répartis comme suit :
  - 5 représentants du CCNB
  - 2 représentants de l'Université de Moncton
  - 1 représentant du CAFI
  - 1 représentant de l'Association Multiculturelle Région Chaleur
  - 1 représentant de l'Association multiculturelle du Restigouche
  - 1 représentant du Comité d'Accueil de la Péninsule Acadienne
  - 1 représentant de l'Association francophone des parents du Nouveau-Brunswick
  - 1 représentant de Saint John Newcomers Centre Inc.



# ENJEUX DE L'IMMIGRATION



Inclusion



Intégration  
économique et  
l'employabilité



Accès,  
coordination,  
optimisation  
des services



Accès au  
logement



Appui aux  
personnes à  
statut précaire  
d'immigration

# PISTES DE SOLUTIONS

## court terme (6 à 12 mois)

### Au niveau gouvernemental et municipal

- Sensibiliser et revendiquer la régulation des prix de loyers et la construction de logements publics abordables auprès du gouvernement.
- L'offre des garderies à 10\$.

Promouvoir davantage le service « Accès Patients » qui est le registre provincial pour les patients néo-brunswickois n'ayant pas accès à des soins primaires. Accès patient NB

### Au niveau communautaire (fournisseurs de services)

- Offrir une programmation développée par et pour les personnes immigrantes francophones (activités culturelles, accueil, formation, etc.).
- Sensibiliser les familles immigrantes à s'enregistrer dès leur arrivée pour avoir accès à un médecin de famille.
- Informer clairement les nouveaux arrivants francophones à propos des services disponibles et leurs droits linguistiques face à la langue de service.

# PISTES DE SOLUTIONS

## Pistes de solutions à moyen terme (1 à 3 ans)

### Au niveau gouvernemental et municipal

- Offrir des formations sur l'intégration et l'inclusion au personnel éducatif afin d'aider les populations immigrantes dans leur insertion sociale.
- Former le personnel de santé sur les défis d'accessibilité aux services de santé pour les nouveaux arrivants.
- Covoiturage communautaire :
- Centraliser l'information sur le transport communautaire sur une plateforme Web.
- Élargir le système de transport communautaire pour offrir des services abordables en région.



# PISTES DE SOLUTIONS

## Pistes de solutions à moyen terme (1 à 3 ans)

### Au niveau communautaire (fournisseurs de services)

- Créer un réseau d'alerte et de recension des nouveaux arrivants.
- Former les employeurs et les nouveaux arrivants sans emploi sur la diversité et l'inclusion.
- Établir des parcours clairs pour orienter les nouveaux arrivants vers des spécialistes selon leurs besoins.





# PISTES DE SOLUTIONS

## Pistes de solutions à long terme (3 à 5 ans)

### Au niveau gouvernemental et municipal

- Régir une police pour la lutte contre la discrimination.
- Faciliter les procédures liées au transport :
- Faciliter l'accès à l'acquisition d'une voiture personnelle.
- Simplifier les correspondances de permis de conduire.
- Adapter les forfaits d'assurance automobile pour les populations immigrantes.
- Simplifier l'accessibilité au crédit automobile.

### Au niveau communautaire (fournisseurs de services)

- Outiller les nouveaux arrivants sur les mécanismes et les ressources à leur disposition pour contrer des problèmes de discrimination à tous les niveaux.

RÉSEAU en  
IMMIGRATION  
FRANCOPHONE  
du NOUVEAU-BRUNSWICK



**MERCI!**

présenté par  
 **STRATEGIES**