

PRÉSENTATION



RÉGION SUD-EST

présenté par
 STRATEGIES

MISE EN CONTEXTE

Une étude sur la capacité d'accueil des populations immigrantes des régions francophones du Nouveau-Brunswick a été instituée par le RIFNB et réalisée par O Stratégies.

L'étude a été basée sur six thématiques :

Santé

Détails sur le système de santé néo-brunswickois, ses failles et les services offerts.

Logement

Les pratiques et problématiques rencontrées en matière d'hébergement dans la région.

Intégration

L'ensemble des actions visant à faire évoluer les populations immigrantes et les communautés accueillantes vers des interactions et un environnement inclusif, diversifié et accueillant.

Éducation

L'éducation et la petite enfance avec leurs défis concernant tout le système éducatif néo-brunswickois francophone.

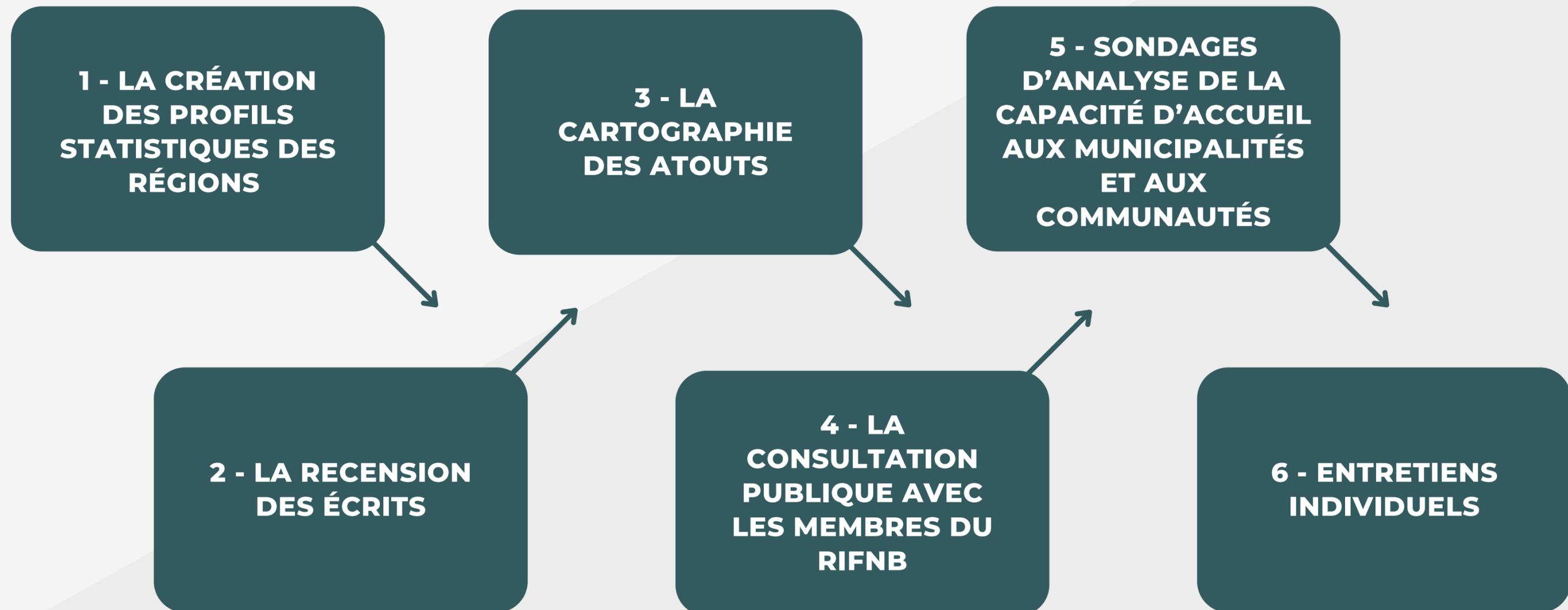
Transport

Tous les moyens de déplacement publics et personnels ainsi que les documentations et procédures incluses.

Employabilité

Les réalités régionales et défis auxquels font face les populations immigrantes sur le plan de la recherche d'emploi.

MÉTHODOLOGIE UTILISÉE



RÉGIONS CIBLÉES



Nord-Ouest

La région du Nord-Ouest qui est composée du Madawaska et du comté de Victoria.



Restigouche

La région du Restigouche avec les villes d'Atholville et de Campbellton



Péninsule Acadienne

La région de la Péninsule acadienne constituée de Tracadie, Shippagan et Caraquet



Chaleur

La région Chaleur constituée de Bathurst, Beresford, Nigadoo et Petit-Rocher



Sud-Est

La région du Sud-Est formée des comtés de Kent et de Westmorland avec les villes suivantes: Moncton, Dieppe, Bouctouche, Shediac, Rogersville, Richibucto et la communauté rurale de Beaubassin-Est.

CE QUE NOUS DISENT LES CHIFFRES

Caractéristiques

- la taille moyenne est de 2,2 personnes par ménage
- couples sans enfant 30,6 %
- 3,4 % de couples avec trois enfants et plus

Le soutien

- **53,1 % de ménages avec un seul soutien**
- 37,2 % de ménages avec deux soutiens

Population
Totale

152 394 habitants

Revenus

- Le revenu moyen de la région : **61 000 \$**
- Le revenu moyen du Nouveau-Brunswick: **48 122 \$**

Tranche d'âge

- l'âge médian de **43,1 ans**
- Population immigrante jeune source potentielle de développement économique
- Les étudiants du CCNB en 2020 représentaient 2,5 % de la population immigrante totale de la région

CE QUE NOUS OFFRE LA RÉGION

Langues officielles et intégration

- 4,7 % francophone
- 55,4 % bilingue
- 60,1 % de la population pouvant communiquer en français
- 38 % anglophone,
- L'anglais comme langue majoritaire dominante
- la langue la plus utilisée au travail est le français avec 13,6 %
- Défis au niveau de la langue
 - Tous les services ne sont pas bilingues
 - Tests importants uniquement en anglais
 - Disparité linguistique dans les processus d'emploi

Logement

- manque de logements publics: le taux de logements disponibles dans la région du Sud-Est est de 8,3 %
- le prix très élevés des loyers privés
- Accès à l'hypothèque

Religion

- Diversité et liberté de religion
- Défi d'emplacement et de transport

Employabilité

- Le taux d'employabilité est de 45,3 % face à 27,3 % de personnes sans emploi et un taux de chômage de 4,7 %
- **Manque de ressources pour la gestion** de l'inclusion, la diversité et l'équité au sein des entreprises
- Marché de l'emploi caché
- La **non-reconnaissance des acquis**
- La **promptitude des employeurs à répondre aux candidatures**

Transport

- Certains itinéraires non accessibles
- Défis de l'accessibilité au permis de conduire
- L'accessibilité à une assurance abordable

CE QUE NOUS OFFRE LA RÉGION

Santé

- Le guide dédié aux nouveaux arrivants par Société Santé et Mieux-être en français du Nouveau-Brunswick
- Manque de professionnels de santé mentale francophone
- Accès à un médecin de famille francophone

Infrastructures de sports et de loisirs

- Richesse des espaces détente et multiculturels
- Grande diversité d'activités
- Ouverture à la diversité culturelle



Services bancaires

- Grande diversité de services bancaires
- accès au crédit limité (prêt)
- Conversion des devises

Éducation et petite enfance

- La population immigrante de 0 à 14 ans constitue 13 % de la population totale de la région dans cette tranche d'âge
- le manque de ressources humaines et financières (pénurie de garderies éducatives francophones)
- Le manque de formation sur l'inclusion et un manque de diversité au sein du personnel préscolaire et scolaire.

OUTILS DE MESURE



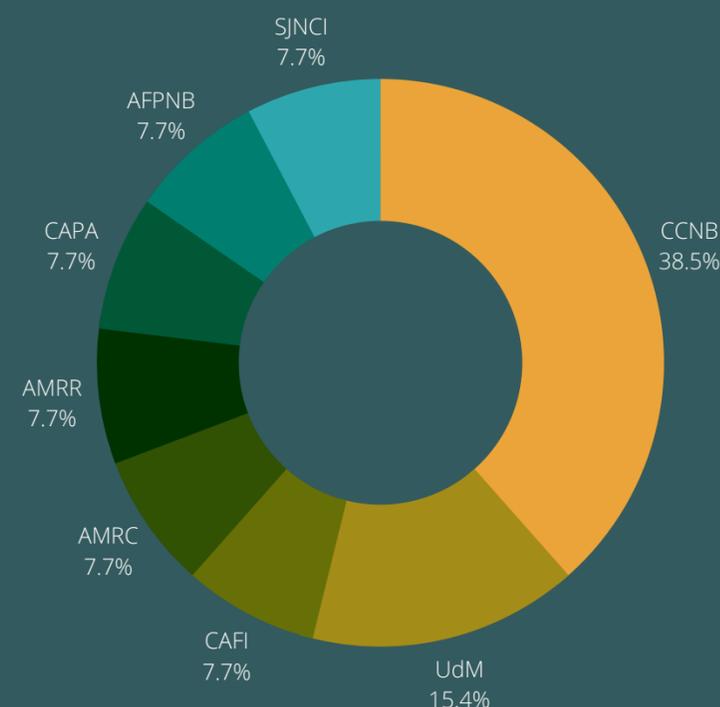
Présentation succincte de l'outil

- Sondage propre aux municipalités (pour s'auto-évaluer) basé sur 4 niveaux d'appréciation (l'ordre suivant est croissant) :
 - Niveau invisible
 - Niveau sensibilisation
 - Niveau inclusion intentionnelle
 - Niveau de la culture d'inclusion



Sondage pour les communautés accueillantes et les organismes d'accueil des populations immigrantes

- Nous comptons 13 participants répartis comme suit :
 - 5 représentants du CCNB
 - 2 représentants de l'Université de Moncton
 - 1 représentant du CAFI
 - 1 représentant de l'Association Multiculturelle Région Chaleur
 - 1 représentant de l'Association multiculturelle du Restigouche
 - 1 représentant du Comité d'Accueil de la Péninsule Acadienne
 - 1 représentant de l'Association francophone des parents du Nouveau-Brunswick
 - 1 représentant de Saint John Newcomers Centre Inc.



ENJEUX DE L'IMMIGRATION



Inclusion



Intégration
économique et
l'employabilité



Accès,
coordination,
optimisation
des services



Accès au
logement



Appui aux
personnes à
statut précaire
d'immigration

PISTES DE SOLUTIONS

court terme (6 à 12 mois)

Au niveau gouvernemental et municipal

- Sensibiliser et revendiquer la régulation des prix de loyers et la construction de logements publics abordables auprès du gouvernement.
- L'offre des garderies à 10\$.
- Promouvoir davantage le service « Accès Patients » qui est le registre provincial pour les patients néo-brunswickois n'ayant pas accès à des soins primaires.

Accès patient NB

Au niveau communautaire (fournisseurs de services)

- Offrir une programmation développée par et pour les personnes immigrantes francophones (activités culturelles, accueil, formation, etc.).
- Sensibiliser les familles immigrantes à s'enregistrer dès leur arrivée pour avoir accès à un médecin de famille.
- Informer clairement les nouveaux arrivants francophones à propos des services disponibles et leurs droits linguistiques face à la langue de service.

PISTES DE SOLUTIONS

Pistes de solutions à moyen terme (1 à 3 ans)

Au niveau gouvernemental et municipal

- Offrir des formations sur l'intégration et l'inclusion au personnel éducatif afin d'aider les populations immigrantes dans leur insertion sociale.
- Former le personnel de santé sur les défis d'accessibilité aux services de santé pour les nouveaux arrivants.
- Covoiturage communautaire :
- Centraliser l'information sur le transport communautaire sur une plateforme Web.
- Élargir le système de transport communautaire pour offrir des services abordables en région.



PISTES DE SOLUTIONS

Pistes de solutions à moyen terme (1 à 3 ans)

Au niveau communautaire (fournisseurs de services)

- Créer un réseau d'alerte et de recension des nouveaux arrivants.
- Former les employeurs et les nouveaux arrivants sans emploi sur la diversité et l'inclusion.
- Établir des parcours clairs pour orienter les nouveaux arrivants vers des spécialistes selon leurs besoins.





PISTE DE SOLUTIONS

Pistes de solutions à long terme (3 à 5 ans)

Au niveau gouvernemental et municipal

- Régir une police pour la lutte contre la discrimination.
- Faciliter les procédures liées au transport :
- Faciliter l'accès à l'acquisition d'une voiture personnelle.
- Simplifier les correspondances de permis de conduire.
- Adapter les forfaits d'assurance automobile pour les populations immigrantes.
- Simplifier l'accessibilité au crédit automobile.

Au niveau communautaire (fournisseurs de services)

- Outiller les nouveaux arrivants sur les mécanismes et les ressources à leur disposition pour contrer des problèmes de discrimination à tous les niveaux.

RÉSEAU en
IMMIGRATION
FRANCOPHONE
du NOUVEAU-BRUNSWICK



MERCI!

présenté par
 STRATEGIES

