



Presentación para EMPRESAS CONCIENCIA

El desarrollo de la conciencia a través de la aplicación de los valores
hacia mejores resultados

Sembrando conciencia

❖ ¿Quiénes somos?

Somos un grupo de expertos en diferentes áreas que busca desarrollar la conciencia de las personas, de las empresas y de la sociedad. Nuestra labor es acompañarlos mediante una técnica desarrollada por el Life & Business Coach y Mentor Juan Carlos Lastiri que se implementa mediante la medición y aplicación de los valores, para obtener mejores resultados.

❖ ¿Qué es Be Better?

Es una organización que agrupa a un grupo de expertos enfocados en el “desarrollo de la conciencia”.

Nuestro concepto es único y otorgamos un distintivo de persona o *empresa conscientemente responsable* enfocada en incrementar la productividad y mejorar los resultados organizacionales a través del “*desarrollo de la conciencia*” y la promoción de los valores con resultados tangibles desde la primer visita.

Be Better

Visión

Ser la organización que certifique a las empresas y líderes como socialmente conscientes para 2030.

Misión

Generar mejores resultados en nuestros clientes mediante la aplicación de nuestra técnica, incrementando los valores institucionales como aceleración y medición de los objetivos.

Objetivo

Guiar y acompañar a las personas y a las empresas a una vida más consciente para obtener mejores resultados como sociedad.

NUESTROS VALORES:

HUMILDAD

En nuestra enseñanza,

SINCERIDAD

En nuestro conocimiento y experiencias,

RESPECTO

Hacia el servicio en nuestros clientes,

CORDIALIDAD

En nuestros servicios,

ÉTICA

En nuestro comportamiento y desarrollo,

INTEGRIDAD

En todo lo que hacemos,

GRATITUD

En la oportunidad de facilitar y compartir,

Transparencia

En nuestras labores,

AMOR

En TODO lo que hacemos.

Valores a desarrollar y sugeridos

Compromiso

En el trabajo y en el objetivo.

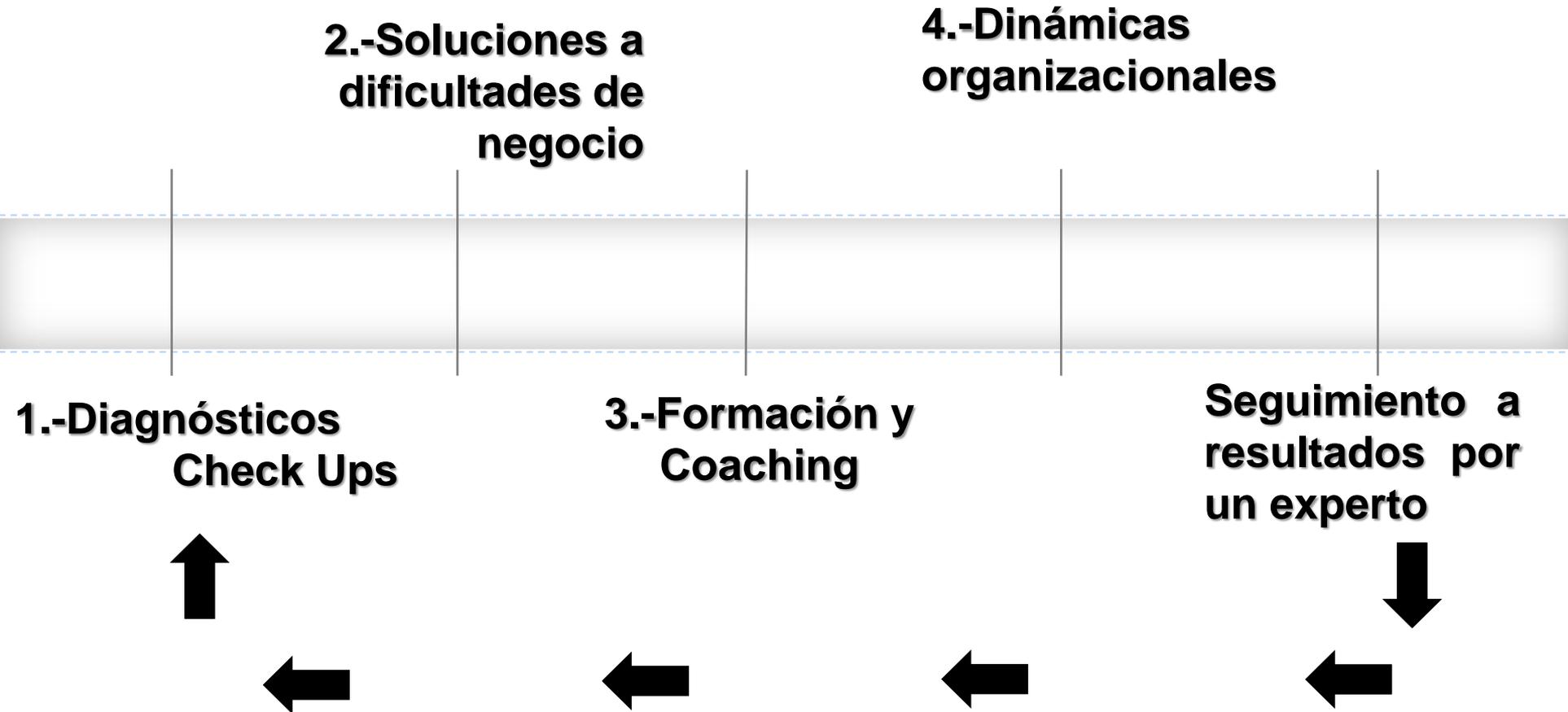
Responsabilidad

En todas las actividades diarias.

Disciplina

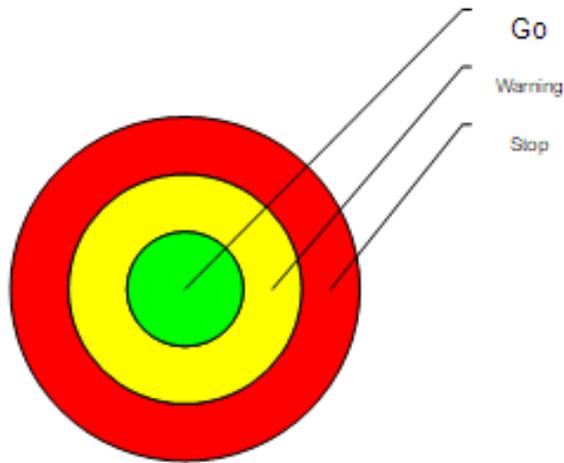
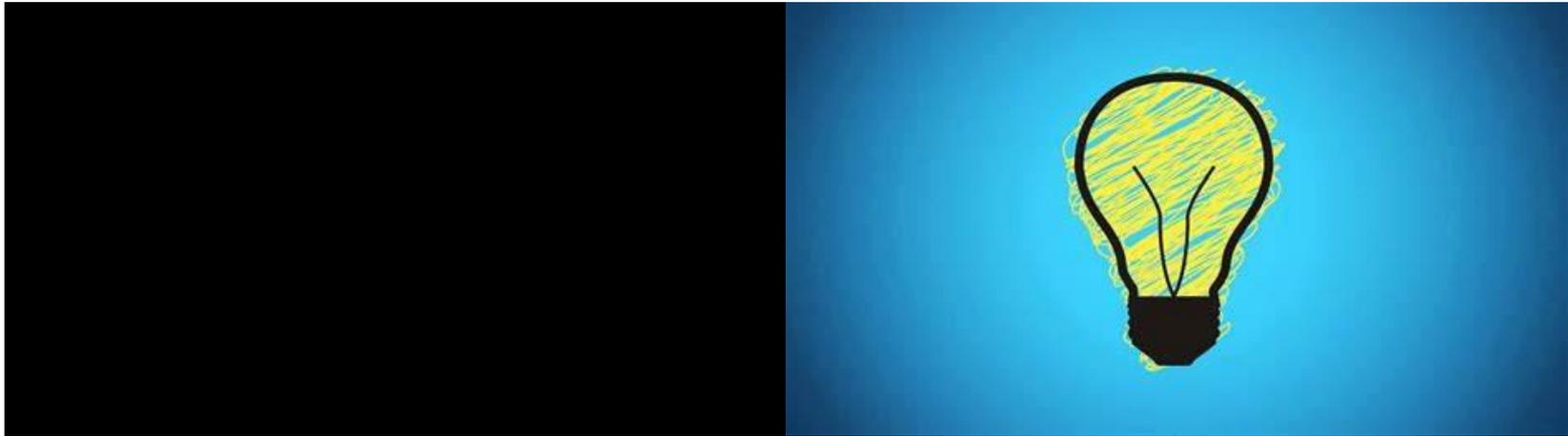
En lo que se hace.

¿Qué ofrecemos y cómo?



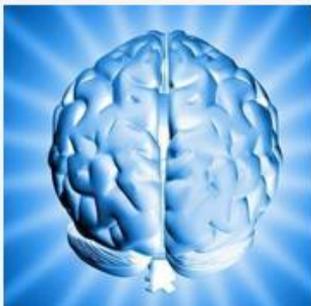
¿Qué es la conciencia?

¿Alguna idea?



Datos estadísticos (Información relevante)

Sumario



Nombre del artículo Que es conciencia: Científicos de Harvard estudian el origen

Descripción Que es conciencia: Investigadores han estado estudiando la conciencia y más específicamente, ¿dónde exactamente se origina en los seres humanos?

Juan Daniel Missaglia Juan Daniel Missaglia

Orbes Argentina Orbes Argentina

<https://orbesargentina.com/content/uploads/2017/05/300x300.jpg>



Solo el **3%** de la población está dentro de la **conciencia.**

¿De quién es la culpa?



¿De una sola persona?



¿o de todas...?

Lo mismo pasa en los equipos de trabajo

Mueren cuatro al chocar auto de lujo en Paseo de la Reforma

<https://www.excelsior.com.mx/comunidad/2017/03/31/1155157>

31/03/2017 - Cuatro muertos y un lesionado fue el resultado del aparatoso accidente en el que estuvo involucrado un automóvil de lujo, la madrugada de este viernes.

Choque en Reforma: Mató a 4 amigos y evita declarar ...

<https://www.excelsior.com.mx/comunidad/2017/04/01/1155411>

01/04/2017 - Solicitarán prisión preventiva para hombre que chocó en Reforma Identifican a todos los fallecidos en accidente de Reforma Conductor en Reforma ...

¿y qué es vivir en conciencia entonces...?

y la gran pregunta...

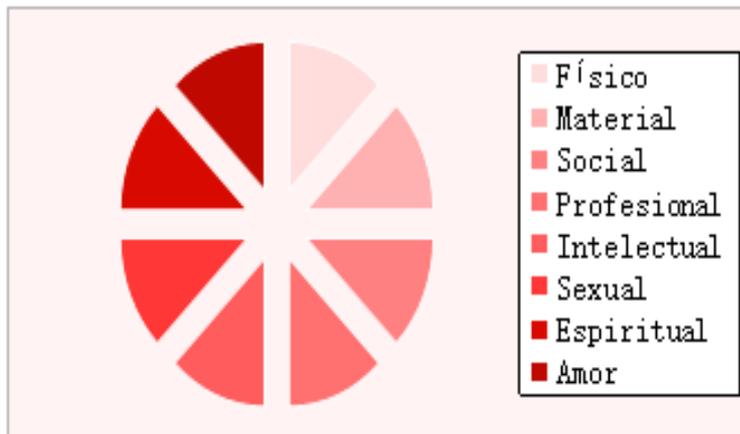
**¿CÓMO
MEDIMOS LA
CONCIENCIA?**

la gran respuesta...**bien fácil**

En dos fases...

LAS DOS FASES QUE LOGRA EL COLABORADOR Y EL DIRECTOR

FASE 1



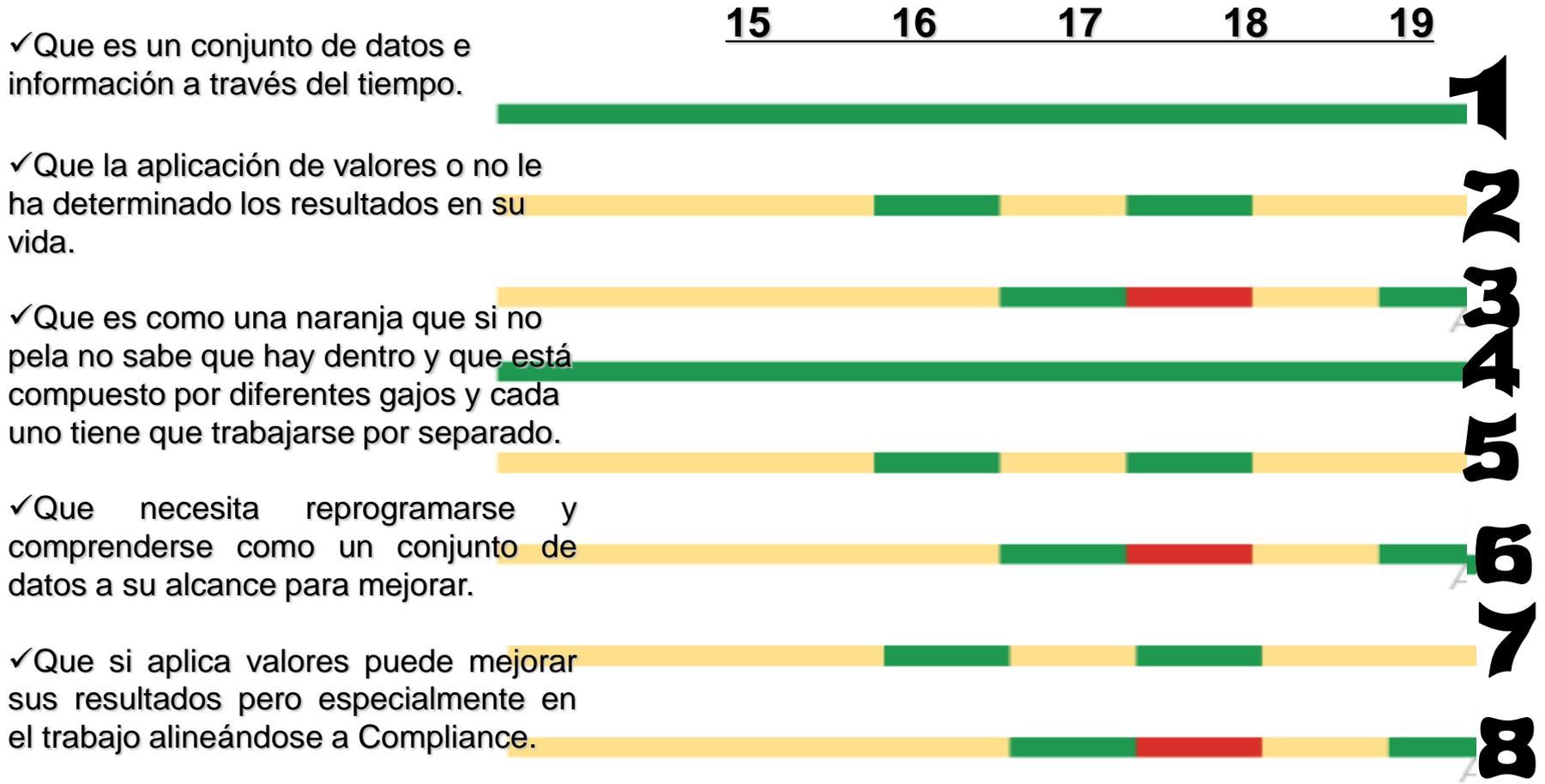
Las áreas del Ser (Taller presencial para autoconocimiento y crear cultura)

FASE 2

	15	16	17	18
	Verde	Verde	Verde	Verde
	Rojo	Verde	Rojo	Rojo
	Rojo	Rojo	Verde	Rojo
	Verde	Rojo	Verde	Rojo
	Rojo	Verde	Rojo	Verde
	Verde	Rojo	Rojo	Verde
	Rojo	Verde	Verde	Rojo
	Rojo	Rojo	Verde	Rojo
	Rojo	Rojo	Rojo	Rojo

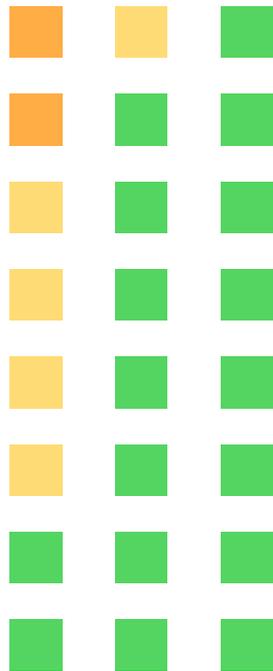
Evaluación Binaria

¿Qué logra comprender el colaborador?

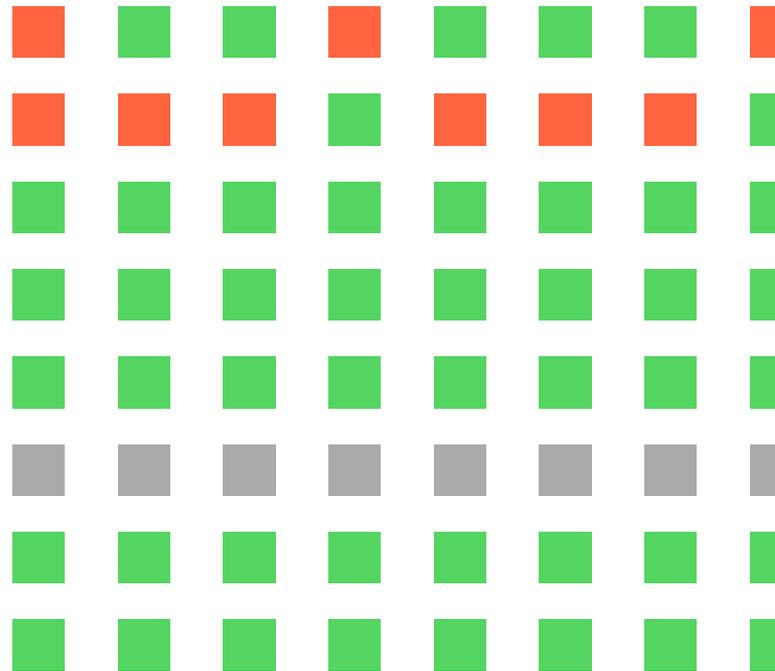


¿Por qué medir con (1)'s y (0)'s?

✓ **Cumple**



X No cumple



¿Qué hace el colaborador?

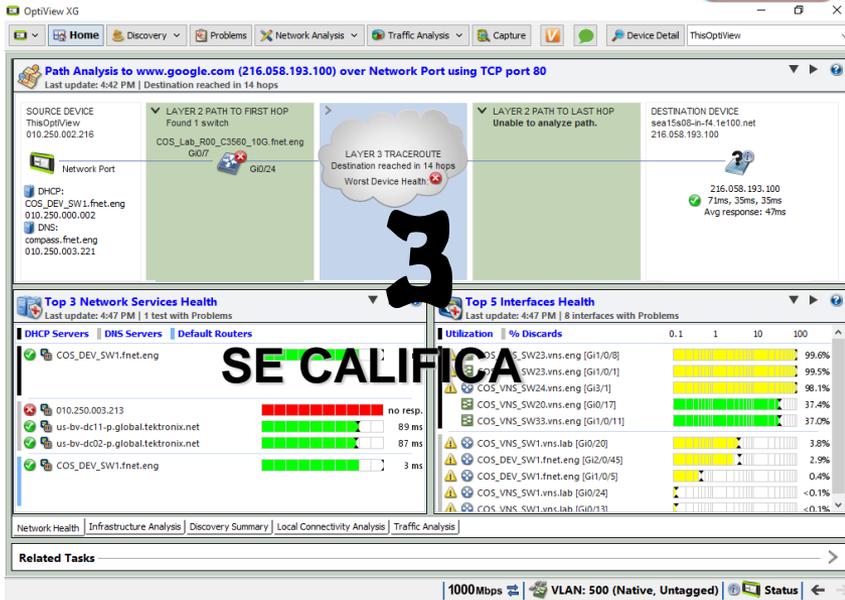
Types: STA(Smart Device)

7	Apple...	54...	-86	-93	Unknown	N			12/6 08:00:24	12/6 08:00:36	STA(Smart Device)	iPhone 5/Pad 4/Pad Mini
7	Apple...	04...	-83	-93	Unknown	N			12/6 08:00:50	12/6 08:00:50	STA(Smart Device)	iPhone 5/Pad 4/Pad Mini
6	Sams...	SC...	-100	-89	Unknown	N			12/6 08:01:26	12/6 09:32:53	STA(Smart Device)	Samsung
7	Apple...	8C...	-100	-89	WPA2-P	N	meru-eng		12/6 08:06:20	12/6 09:32:08	STA(Smart Device)	iPhone 4/iPhone 4s/Pad 1,2,3
7	Apple...	08...	-69	-88	Unknown	N			12/6 08:07:44	12/6 08:07:44	STA(Smart Device)	iPhone 5/Pad 4/Pad Mini
7	Apple...	8C...	-100	-89	WPA2-P	N	air-tek-01		12/6 08:09:05	12/6 09:33:25	STA(Smart Device)	iPhone 4/iPhone 4s/Pad 1,2,3
7	Apple...	8C...	-73	-90	Unknown	N			12/6 08:09:35	12/6 09:33:25	STA(Smart Device)	iPhone 4/iPhone 4s/Pad 1,2,3
7	Apple...	40...	-100	-94	Open,?	N	AuthorizedGuest, C@nTr3...		12/6 08:13:09	12/6 09:32:58	STA(Smart Device)	iPhone 4/iPhone 4s/Pad 1,2,3
7	Apple...	8C...	-79	-70	Unknown	N			12/6 08:15:12	12/6 08:15:12	STA(Smart Device)	iPhone 4/iPhone 4s/Pad 1,2,3
7	Apple...	18...	-53	-89	Unknown	N			12/6 08:19:47	12/6 08:19:47	STA(Smart Device)	iPhone 5/Pad 4/Pad Mini
10	Apple...	DB...	-100	-94	7,Open	N	ohana, AuthorizedGuest		12/6 08:19:59	12/6 09:09:00	STA(Smart Device)	iPhone 5/Pad 4/Pad Mini
7	Motor...	80...	-74	-89	7,?	N	mealball, press@LAX		12/6 08:20:19	12/6 08:20:19	STA(Smart Device)	Motorola
11	Apple...	50...	-100	-90	Open	N	AuthorizedGuest		12/6 08:23:34	12/6 08:58:50	STA(Smart Device)	iPhone 4/iPhone 4s/Pad 1,2,3
7	Motor...	CB...	-79	-89	Unknown	N			12/6 08:45:47	12/6 08:45:47	STA(Smart Device)	Motorola
157	Apple...	54...	-100	-89	WPA2-P	N	air-3600		12/6 08:53:26	12/6 09:33:07	STA(Smart Device)	iPhone 5/Pad 4/Pad Mini
7	ASUS...	10...	-100	-89	Open	N	no response		12/6 09:55:38	12/6 09:58:50	STA(Smart Device)	Google Nexus 7
7	192.16...	A8...	-100	-89	Open	N			12/6 09:56:00	12/6 09:56:00	STA(Smart Device)	Google Nexus 7
1	ASUS...	10...	-85	-90	800.1x	N			12/6 09:56:00	12/6 09:56:00	STA(Smart Device)	HTC
7	Sams...	SC...	-100	-89	Open	N	AuthorizedGuest		12/6 09:09:07	12/6 09:12:19	STA(Smart Device)	Samsung
7	Sams...	A0...	-100	-100	Unknown	N			12/6 09:09:24	12/6 09:27:35	STA(Smart Device)	Google Nexus

1 SE ORGANIZA



2 TIENE CLARIDAD



3 SE CALIFICA



¿Qué hace el colaborador?

- 1** Se conoce y conoce su equipo de trabajo, comienza a comprender quién es, y quienes son los demás. Entra en la conciencia.
- 2** Entiende su labor en la organización y se centra mediante la aplicación de los valores en sus objetivos diariamente y en cada actividad a realizar.
- 3** Se comienza a analizar y a evaluar directamente, redirecciona y se enfoca en el "**Modelo CRD**" ® para obtener resultados, tiene un coach y mentor, así como un líder que le da seguimiento diario, semanal, y mensual. Se califica, se autogestiona y lo evalúan.
- 4** Revisa sus actividades, sus procesos, procedimientos y el logro de sus objetivos. Se dirige hacia el Compliance.

¿Cómo se mide y a quién le sirve?



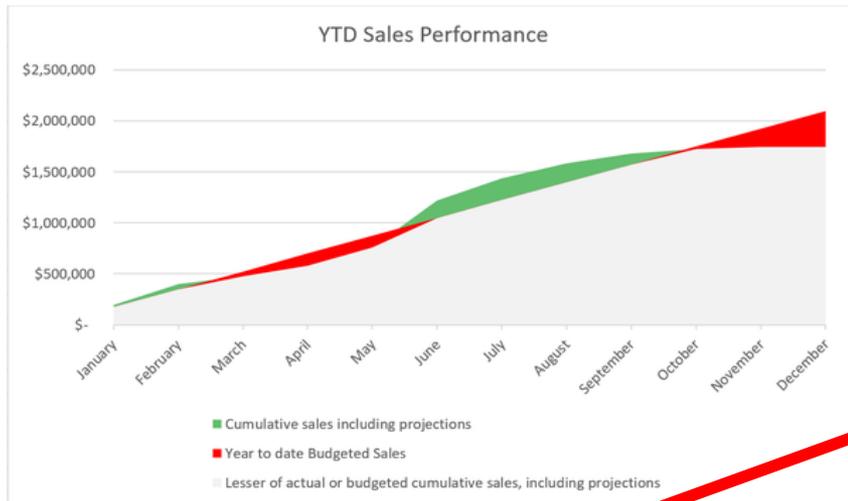
Antes



Después

Técnicas de 5' S por ej.

¿Cómo se mide y con qué se compara?



Podemos ponerlo en tu celular
mediante una app y customizarlo
para que se automatic.

¿Con qué se integra?

40

Lean Six Sigma Road Map

Define

- Identify Problem
- Develop List of Customers
- Develop List of CTQs from Voice of the Customer
- Finalize Project Focus and Key Metrics
- Complete PDF



- Project ID Tools
- Value Stream Mapping
- VOC and Kano Analysis
- Project Definition Form
- Net Present Value Analysis
- Internal Rate of Return Analysis
- Discounted Cash Flow Analysis
- PIP Management Process
- RACI and Quad Charts

Measure

- Map Business Process
- Map Value Stream
- Develop Data Collection Plan
- Conduct Measurement System Analysis
- Collect Data
- Conduct Process Capability Analysis



- Process Mapping
- Data Collection
- Constraint Identification
- Setup Reduction
- Generic Pull
- C&E/Fishbone Diagrams
- Kaizen
- TPM
- Control Charts
- MSA and Gage R&R
- C_p & C_{pk}
- Control Plans

Analyze

- Propose Critical X's
- Prioritize Critical X's
- Verify Critical X's
- Estimate the Impact of Each X on Y
- Quantify the Opportunity
- Prioritize Root Causes
- Conduct Root Cause Analysis on Critical X's



- Brainstorming
- Basic Tools
- Supply Chain Accelerator Analysis
- Components of Variation
- FMEA
- Multi-Vari
- Box Plots
- Interaction Plots
- Regression
- ANOVA
- C&E Metrics
- FMEA

Improve

- Critical X's Confirmed
- Develop Potential Solutions
- Select Solution
- Optimize Solution
- Pilot Solution



- BVA CVA Improvement
- Brainstorming
- Replenishment Pull
- Process Flow
- Benchmarking
- Affinity
- DCE
- RSM
- Hypothesis Testing
- Stocking, Purchasing and Sales Strategy
- Batch Sizing
- Line Balancing
- Piloting and Simulation

Control

- Implement Process Changes and Controls
- Write Control Plan
- Calculate Final Financial/Process Metrics
- Transition Project to Future Owners
- Identify Project
- Translation Opportunities



- EWMA and CuSum Control Charts
- Pareto Charts
- Visual Process Control
- Poka-Yoke
- Process Control Plans
- Project Commissioning



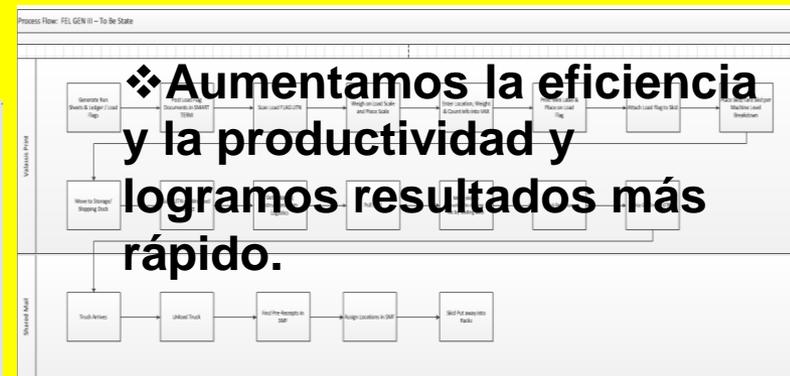
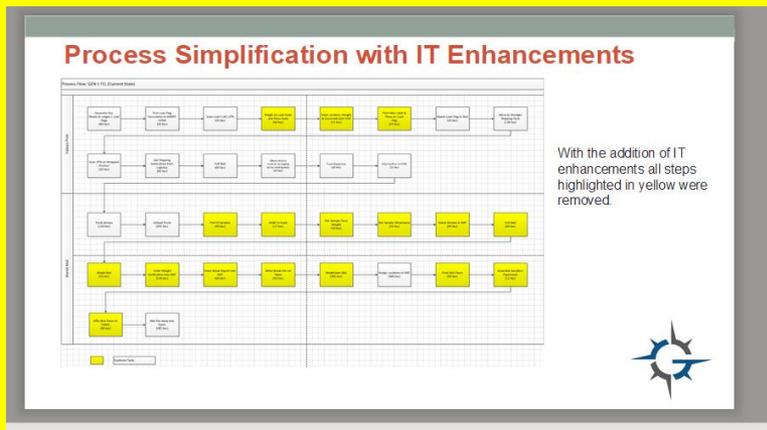
**Podemos comenzar con un Excel, CRM o nuestro aplicativo.
*Customizable**

¿Qué se puede obtener?

- ❖ **Dashboard más eficientes por objetivo y recursos.**
 - ❖ Mejores reportes y visibilidad objetiva.
 - ❖ Warnings o alertas.
 - ❖ Menos accidentes
- ❖ **Alinearse con el GRC (Government, Risk Management & Compliance)**
- ❖ **Resultados desde el primer día:**
 - ❖ Equilibrio
 - ❖ Orden
 - ❖ Prevención
 - ❖ Conciencia

¿Qué resolvemos?

- ❖ Conflictos
- ❖ Falta de logros
- ❖ Rotación de personal
- ❖ Desequilibrio
- ❖ Adelgazamos la operación
- ❖ Falta de ética en los negocios



¿Por qué desarrollar valores como un parámetro?

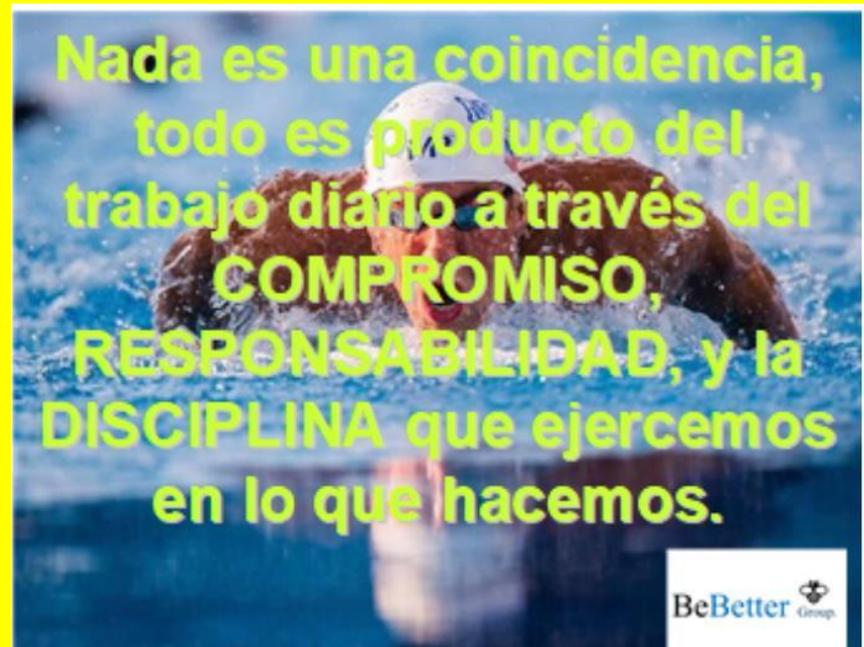
Yo entreno 4 años para correr solo 9 segundos, y hay personas que por no ver resultados en 2 meses ya se rinden y lo dejan. A veces el fracaso se lo busca uno mismo

USAIN BOLT

Compromiso
Responsabilidad
Disciplina

es mediante los valores que...

- ✓ ***Se crean hábitos***
 - ✓ ***Se logra la disciplina***
- ✓ ***Se cultiva una cultura***
- ✓ ***Se obtienen resultados***
- ✓ ***Se reprograma***



¿Por qué Be Better?



Outliner Team

Coaches
Mentores
Directores de
empresas
Especialistas

*Son adicionales
y se cobran por separado

Casos de éxito

Asociaciones
Organizaciones
Empresas
Particulares

Servicios

Línea asistencia*
Coaching
Consultoría
Mentoring
Asesoría
Diagnósticos
Acompañamiento*
Asociación
Crecimiento*
Team Buildings

Experiencia

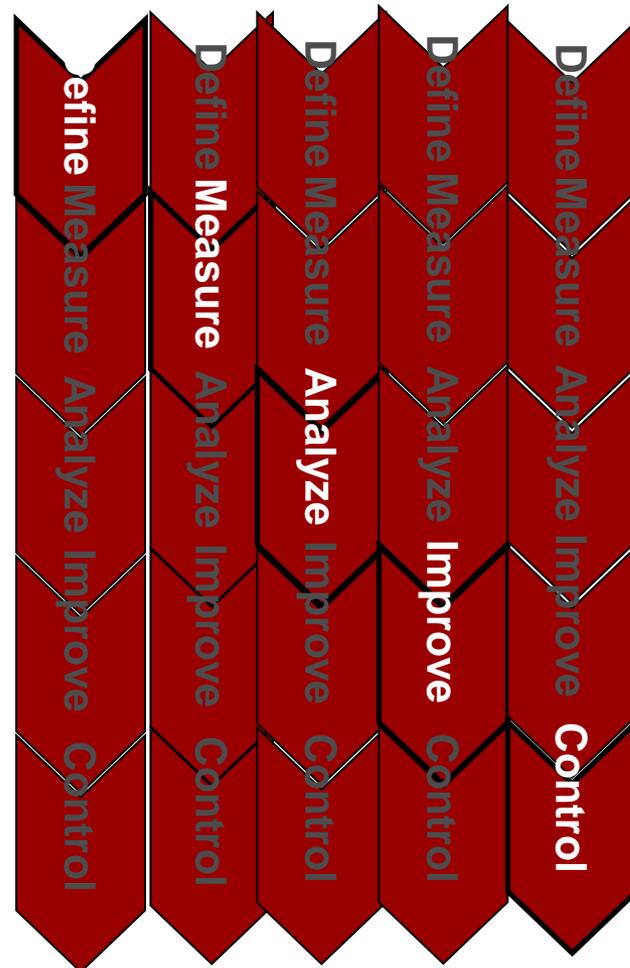
Competencias
Programas
Change Management
Wellness
Consciousness
Dando resultados

¿CÓMO TRABAJAMOS?

A).-Taller (puede ser virtual) Vivir en equilibrio / desarrollo de la conciencia para conocerse y mejorar prácticas. Partir de un valor al objetivo laboral y organizacional.

B).-Plan de trabajo y objetivos claros para implementar plataforma de medición y alcances.

C).-Seguimiento



¿En qué consiste la inversión?

- | | |
|------------------------------------|-------|
| ✓ Desarrollo por colaborador | ✓ TBD |
| ✓ Desarrollo por equipo de trabajo | ✓ TBD |
| ✓ Por objetivo | ✓ TBD |
| ✓ Bolsa de horas | ✓ TBD |



VARÍA DE ACUERDO AL GRUPO
Y CANTIDAD DE COLABORADORES

Nuestros clientes

Nuestros Clientes

Coaching Solutions



Nuestro Interés Principal

- ❖ Es que las organizaciones se desarrollen y tengan una formación y entrenamiento de alto rendimiento de acuerdo a las mejores prácticas de la Industria y de las más reconocidas Instituciones Internacionales con el fin de obtener los resultados esperados en su área a través de la práctica día con día. De esta manera te ofrecemos una serie de entrenamientos, cursos y talleres que pueden mejorar tu nivel de resultados y competitividad personal así como en tu empresa.
- ❖ Estos entrenamientos pueden ser presenciales o en línea, en tu empresa o en algunas de nuestras salas para facilitar el entrenamiento. Solo requerimos que nos avises con al menos una semana de anticipación y nosotros te facilitamos el entrenamiento.

Solicita tu demo

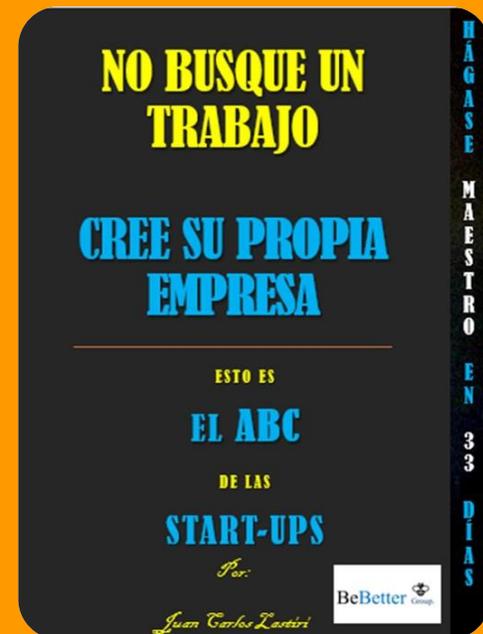
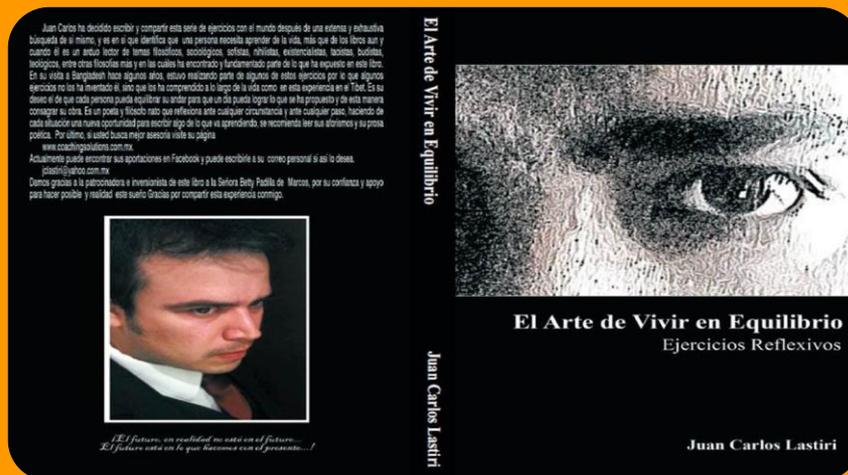
- **Requisitos:**

- Team o equipo muestra.
- Objetivo prueba.
- Valor Institucional a evaluar y aplicar.
- Período de prueba.



Nuestro Lema es:

¡Si usted crece, nosotros también!



Contacto:

Juan Carlos Lastiri

Director General

jclastiri@beabetter.us

www.beabetter.us

(c) CDMX: (56)1454-5456

Torre Reforma Latino Paseo de la Reforma 296 Piso 39, Col. Cuauhtémoc. CDMX

FIND US:

beabetter.us

Verano 2022

GRACIAS

Enero 2020

BeBetter[®]



Group.