

ESCRÍBENOS:

✉ estampidabufalo@gmail.com / bufaloislas@yahoo.com.mx
📞 (686)-4-15-79-39 (solo mensajes) 📧

Fecha: 17 de Noviembre de 2024

Cuentas Turbias en el Fideicomiso Público para la Promoción Turística

MIGUEL AGUIÑIGA, EN LA MIRA, POR “MANOTAS”



Mexicali .- Los que a estas horas deberían andar con las corvas temblándoles como gelatinas, pero se les ve felices como lombrices, son los servidores públicos que “administran” el dineral del Fideicomiso Público para la Promoción Turística del Estado de Baja California, ya que los resultados de la auditoría del ejercicio 2022 no les fue muy favorable, pues se descubrieron muchas inconsistencias e irregularidades, así que imaginamos que el secretario de Turismo, MIGUEL AGUIÑIGA RODRÍGUEZ, es imposible que ande “tirando aceite de gusto por lo mucho que ha hecho por el pueblo”, pues es el principal responsable del manejo de estos fondos. Este Fideicomiso se fondea con dinero que el Gobierno del Estado le traslada por el cobro del impuesto al Hospedaje, el cual se mantiene en un rango del 2 al 5 por ciento en la facturación que los hoteles realizan únicamente en la renta de cuartos. El Gobierno del Estado le ha transferido al Fideicomiso en los años recientes, en promedio, CADA AÑO, alrededor de ¡300 millones de pesos! ¡Nada pescadito!

Es el caso que la Auditoría Superior del Estado encontró “toneladas” de inconsistencias, irregularidades y violaciones a la Ley de Adquisiciones, por no licitar adjudicaciones que ameritaban convocatorias, pero que se entregaron directamente, nomás porque a AGUIÑIGA o alguno o a varios de sus colaboradores les dio la gana. Fueron tan “generosos” que con dinero del Fideicomiso pagaron viajes y otros viáticos a familiares, y ellos mismos “volaron” por distintos puntos del país y del extranjero, gastando el dinero que no era de ellos a manos llenas, con el pretexto de asistir “a reuniones, congresos y convenciones”, e incluso pagando gastos a “invitados especiales” y en muchos casos omitiendo presentar la evidencia documental. Como muestra está el crecimiento desmedido de los gastos efectuados por el Fideicomiso en Comunicación Social y Servicios Generales Viáticos, Viajes y Hospedajes tanto en el país o en el Extranjero, por lo que incluimos también en esta columna cifras de los años 2021, 2023 y 2024. Chequen como van aumentando en forma descarada LOS GASTOS, lo que según la “psicología periodística”, conlleva a la firme sospecha de que los funcionarios, como nadie les



Los recursos multimillonarios del Fideicomiso Público para la Promoción Turística del Estado de Baja California, se han estado manejando en años recientes de una forma desaseada, al grado de que la auditoría realizada en el ejercicio 2022 descubrió muchas inconsistencias e irregularidades, como gastos superfluos y pagos a familiares de servidores públicos que, junto con ellos, viajaron por varias partes del país y del extranjero, y comieron gratis. El responsable de la “administración” del dineral que el Gobierno del Estado entrega a este Fideicomiso, proveniente del Impuesto a Hoteles, es el secretario de Turismo, MIGUEL AGUIÑIGA RODRÍGUEZ, a quien algunos hoteleros se refieren a él como “El Manotas”, quien aparece en esta foto.

dijo nada, se avorazaron y le fueron pellizcando más a los fondos del Fideicomiso:

AÑO 2021
-COMUNICACIÓN SOCIAL: 42 MILLONES 556 MIL 713 PESOS.
-SERVICIOS OFICIALES: 2 MILLONES 999 MIL 191 PESOS.

 **Año 2022**
-COMUNICACIÓN SOCIAL: 93 MILLONES 951 MIL 138 PESOS (Casi el doble que el 2021)
-SERVICIOS OFICIALES: 22 MILLONES 381 MIL PESOS. (ingatu, alrededor de 20 millones más que el 2021)

AÑO 2023
-Comunicación Social: 196 millones 499 mil 350 pesos. (Más del doble del 2022)
-SERVICIOS OFICIALES: 51 MILLONES 522 MIL 276 PESOS. (Mucho más del doble del 2022)

Y en lo que va de este 2024: COMUNICACIÓN SOCIAL,



FINANZAS SANAS Y MUCHAS OBRAS EN LA CESPM

El viernes, dentro de la Glosa en el Congreso del Estado del Tercer Informe de la Gobernadora MARINA DEL PILAR ÁVILA OLMEDA, el Secretario del Agua, VÍCTOR AMADOR, destacó los más de 3 mil millones de pesos que se han invertido en obras que han contribuido a mejorar la distribución del vital líquido en las ciudades y comunidades rurales de Baja California. En la misma Glosa participaron los directores de las comisiones estatales de servicios públicos, entre ellos el de Mexicali, ARMANDO CARRASCO LÓPEZ, quien fue felicitado porque el organismo a su cargo no solo presenta las finanzas más sanas, sino es el que ha realizado más obras de ampliación y mejoramiento de la red de agua potable, drenaje y alcantarillado. CARRASCO estuvo acompañado en la Cámara de Diputados, por sus subdirectores, ERICK HERNÁNDEZ y VÍCTOR MANUEL PICOS. ¡Nada pescadito!

47 MILLONES 155 MIL PESOS y SERVICIOS OFICIALES: 33 MILLONES 293 MIL 428 PESOS.

Como puede apreciarse se trata de un gasto desmedido y sin una clara justificación, así como erogaciones realizadas a ojo de buen cubero, a criterio de los servidores públicos, no necesariamente en beneficio de una política que beneficie a los ciudadanos de Baja California. Sobre este tema, continuaremos con más información todavía más candente. ¡NO SE LA PIERDA!

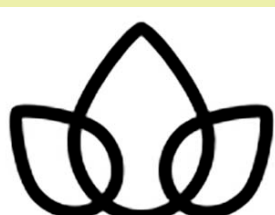
 Aunque el BUEN FIN fue puesto en marcha para favorecer a los mexicanos, los comerciantes de las ciudades estadounidenses próximas a Mexicali, como Calexico y El Centro, en California y Yuma, en Arizona, fueron los que se pusieron buzos caperuzos con promociones sensacionales, inclusive con descuentos realizaron ventas a lo loco, a diestra y siniestra, así que la gente radicada aquí hizo hasta tres horas para cruzar a la tierra de TRUMP, de manera que en tales negocios los cachanillas se andaban “matando” por comprar los regalos navideños. Había establecimientos que tenían hasta el 70 por ciento de descuento y el que menos 50 por ciento. ¡Verídico!

Y lo nunca visto, en la Gran Plaza Outlets de Caléxico, no se les durmió el gallo, pues pusieron un sistema mediante el cual vendían a los consumidores el dólar a 16.99 pesos, es decir, más o menos 3 pesos de diferencia con el precio en Mexicali. Los dólares se compraban en las oficinas de la Plaza y, según la cantidad, con un tope de 500 dólares por persona, les entregaban una tarjeta que se usaba para pagar en los establecimientos.

También, la Gran Plaza puso a la venta una tarjeta denominada “GRANDES DESCUENTOS”, la cual, por cada compra de 100 dólares, al mostrarla, le hacían un descuento del 15 por ciento.

Cabe aclarar que allá andaban ayer millares de burócratas municipales, pues desde el pasado viernes, por órdenes de la presidenta municipal NORMA BUSTAMANTE, les pagaron la primera parte del “aguilucho”.

Todo parece indicar que a los comerciantes de Mexicali se les durmió el gallo.



RESORT

Maglën

www.maglenresort.com

ENSENADA.-

Según me contaron, hay dos temas que serán revisados con lupa por la sindicatura municipal que encabeza ELI OVIEDO DÍAZ.

Uno de ellos es la concesión que se otorgó a la empresa TrafficLight de México para que administre el sistema de alumbrado público por espacio de 15 años, y el otro la concesión para operar el nuevo relleno sanitario.

En el primero de los temas, me dijo una fuente ligada a la sindicatura, hay sospechas de sobra de que hubo mano negra para beneficiar a una empresa en particular. O sea a TrafficLight de México.

Y también hay sospechas de sobra de que hubo regidores que fueron “planchados” para no objetar el rumbo de la concesión.

En cuanto al tema del nuevo relleno

no sanitario, llama la atención el hermetismo con el cual la pasada administración manejó el tema.

Mucho hermetismo en un tema que, se supone, debe gozar de toda la transparencia del planeta para evitar el sospechosismo.

Lamentablemente cada vez que se habla de concesiones y está una autoridad involucrada, se aviva la sospecha de que algo turbio puede ocultarse.

Veremos, pues, en qué quedará la investigación de la Sindicatura Municipal.

En una de esas todo se hizo en estricto apego a la legalidad y, las dudas y sospechas, son reacciones propias de la desconfianza a la que nos han acostumbrado.



ELI OVIEDO DÍAZ, síndico procurador en el ayuntamiento de Ensenada, trae bajo lupa temas algo complicados y en donde la pasada administración tiene mucho que ver.



Respecto las carreras fuera de camino que se organizan en nuestro municipio y en el ánimo de reducir los riesgos de accidentes fatales, aportaré a las autoridades locales una breve asesoría sin cobro de por medio.

De entrada, hay que distinguir entre lo que es una revisión mecánica y lo que constituye una exhibición de automóviles.

Una revisión mecánica debe, por lógica elemental, ocurrir sin la presencia de público.

Sólo los equipos que acompañan

a los pilotos y los expertos que validarán las correctas condiciones mecánicas de los vehículos, en el sitio de la revisión. Nadie más.

Para recibir la presencia de aficionados, se monta entonces una exhibición de automóviles en una zona específica de la ciudad.

Una exhibición sin vehículos en movimiento, en una zona delimitada, con módulos comerciales y de alimentos, pero prohibiendo el consumo y venta de cerveza. Y, obvio, mucha seguridad.

Ya sobre aspectos técnicos ligados a las competencias, se supone que tenemos instancias gubernamentales con experiencia de sobra para montar dispositivos de seguridad en puntos considerados de alto riesgo.

Recordemos que somos “la capital mundial del off road”.

Así que todo es cuestión de trabajo, coordinación y mucha voluntad por hacer las cosas bien. ¡Nada más!

Debido a que KARLA CHACÓN se resintió de un padecimiento que le aqueja de tiempo atrás, la tarea de comunicar las acciones del ayuntamiento de San Quintín recayeron en FERNANDA RESENDIZ, joven comunicóloga originaria de Tijuana.



YUNIVA FIGUEROA, directora de gestión ciudadana, y FERNANDA RESENDIZ, enlace de comunicación social de la presidencia. De la sangre joven en el municipio de San Quintín.



f @ CASAUMBRAL

www.casaumbra.com

CHACÓN, designada directora de Comunicación Social en el Primer Ayuntamiento de San Quintín, necesitó de un receso laboral para darle prioridad a su estado de salud.

RESENDIZ, en tanto, pone por enfrente su juventud y capacidad para sacar la chamba asignada, más la que se le atraviesa en el camino.



Para hablar de política y otros menesteres, se reunieron en el restaurante Victor's (de izquierda a derecha): JAIME GONZÁLEZ, CARLOS NAVA SÁNCHEZ, DANIEL QUINTERO PEÑA, JUAN SALVADOR HERRERA, ÓSCAR BOGGEANO, JORGE SHOEDER y SERGIO GARUM.