

Drei Fragen an ... Tabea Sternberg



Bilder verstärken das Fundraising. Ein Grund, zu den Fundraisingtagen eine Expertin für Bildsprache einzuladen.

Tabea Sternberg ist Kommunikationsstrategin und unterstützt NGOs in Fundraising, Campaigning und Agenda-Setting seit 2014 mit Fokus auf Film- und Influencer-Kampagnen, die soziales, nachhaltiges Handeln fördern. Auch an der Fundraising-Akademie und der Campaigning School gibt sie ihr Wissen weiter.

1 Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte, warum ist das so?

Schon ein einziges Bild kann eine ganze Geschichte erzählen, etwa 60 000-mal schneller als ein Text. Und Bilder haben die Macht, in Sekundenbruchteilen Emotionen wie Glück, Betroffenheit oder auch Spendenbereitschaft bei uns auszulösen, denn Mobilisierung fängt laut Hirnforschung bei den Emotionen an: Ein starkes Bild emotionalisiert, denn es „spricht“ nicht nur zu uns, sondern es „interagiert“ mit uns, fühlt, zeigt und bedeutet – ganz intuitiv: Gute Bilder fesseln somit unsere Aufmerksamkeit und verdichten die Welt auf den ersten Blick – unabhängig von Sprachbarrieren und viel nachhaltiger als Worte.

2 Wie viel Wert legen NGOs auf Bildsprache?

NGOs bedenken die Auswahl der Bilder häufig erst im letzten Schritt einer Kampagne und verfügen oft über keine klar definierte Bildsprache. Die Praxis zeigt jedoch: Sind bei Aufrufen starke, authentische Bilder zu sehen, die Emotionen wecken und die Botschaften oder Werte vermitteln, erhöht dies die Bereitschaft zu Engagement erheblich, denn Bilder wirken schneller und stärker auf Gefühle als Worte. Hier liegt also eine große Chance: Wir brauchen die Zukunft bildstark, gerade in Zeiten, wo Werte wie Demokratie und Diversität gefährdet sind – und hier können wir Bildsprache ganz gezielt nutzen.

3 Was werden Sie auf den Fundraisingtagen vorstellen?

Mit meinem Thema „Visuelle Narrative in Fundraising und Campaigning“ zeige ich anhand erfolgreicher Praxisbeispiele, wie man Bildsprache „spricht“, strategisch nutzt und den ersten, visuellen Eindruck bewusst gestaltet: Wie können wir erfolgreich Bild-Narrative einsetzen, um Werte oder Botschaften zu vermitteln und neue Communities zu gewinnen? Wichtig ist mir dabei, nicht KI-generierte, sondern echte Bilder zu nutzen. Im Fokus steht hier visuelles Campaigning mit Fun und Impact, welches es mithilfe von viraler Bildsprache schafft, gemeinsam eine bessere Zukunft zu gestalten. ■

- ▶ www.nonprofitnarrative.org
- ▶ www.fundraisingtage.de



Der Wegweiser für Ihr Fundraising

oneFIT NGO die Lösung für effizientes Fundraising mit integrierter Mitglieder- und Spenderverwaltung.