



Das praxisbezogene Seminar befähigt Sie, ein wirksames Narrativ für Ihre Organisation zu entwickeln und Ihre Förderer als Teil einer gemeinsamen Wertegemeinschaft einzubinden. Im Fokus stehen dabei die Gewinnung von Großspendern und einer engagierten Community.

Nach der Harvard Methode entwickeln Sie eine öffentliche Erzählung als Organisation, bei der Ihre Förderer durch

strategisches Storytelling in eine gemeinsame Mission einbezogen und zum Handeln motiviert werden.

Gleichzeitig werden Förderer als Teil Ihrer Community miterzählt und das Fundraising durch die Betonung einer gemeinsamen Wertegemeinschaft gestärkt.

Das praxisbezogene Seminar richtet sich an:

Geschäftsführer*innen, Fundraiser*innen (gern mit Schwerpunkt Philanthropie), Vorstandsmitglieder, Führungskräfte, Öffentlichkeitsmitarbeiter*innen, Botschafter*innen von Organisationen.

Hinweise, Informationen und Termine

Teilnahmebeitrag: 600 Euro

Mittwoch, 18. März 2026, bis Donnerstag, 19. März 2026, in Berlin

Tagungsort: Europäische Akademie Berlin
Bismarckallee 46/48, 14193 Berlin
Tel.: +49 30 8959510, rezeption@eab-berlin.eu, <https://www.eab-berlin.eu/>

Seminarbesuch, Arbeitsunterlagen inkl. Teilnahmebestätigung und Verpflegung während der Kaffee- und Mittagspause sind im Preis enthalten. Das Abendessen am ersten Seminartag ist ebenfalls im Preis inbegriffen. Eine Übernachtung können Sie selbst im Tagungshotel zum Preis von 89,00 Euro inkl. Frühstück buchen. Wir haben ein Kontingent für Sie optioniert.

Referentin



Tabea Sternberg, ist Kommunikationsstrategin / Campaignerin (C-Diploma Harvard Kennedy School Boston, Zertifikate Campaigning School und Humboldt-Uni Berlin) und entwickelt als Sparringpartnerin Strategien und Kampagnen für Fundraising, PR und Agenda Setting, Lobbyarbeit und Community Building sowie Branding und Narrative für Ihre Organisation. Weitere Qualifikationen: Referentin für Führungskräftestrainings (seit 2017), Filmproduzentin (Diplom KHM Köln) sowie Dozentin der Fundraising Akademie und der Campaigning School.

Seminarprogramm

1. Seminartag

14:00-18:00 Uhr:

Schritt für Schritt lernen Sie die grundlegenden Bausteine des strategischen Storytellings kennen, um Ihre Themen, Botschaften und die Bedeutung der Arbeit Ihrer Organisation wirkungsvoll zu vermitteln:

- Methodik von Storytelling (Grundlagen-Vermittlung durch Input und Fallbeispiele)
- Bestimmung Ihrer Rolle als Organisation und von Werten für Ihre Narrativentwicklung

18:00 Uhr: Abendessen

19:00 Uhr: Ende des Tagesprogramms

2. Seminartag

09:00-16:00 Uhr:

Der Schwerpunkt dieses Tages liegt darin, Ihr starkes organisationales Narrativ zu finden und es strategisch aufzubereiten: Anhand von Input, Gruppenarbeit und individuellem Story-Coaching lernen Sie, ein Narrativ zu entwickeln, das sich mit der Geschichte Ihrer Organisation verbindet. Dadurch, dass Sie anhand eigener Fallbeispiele arbeiten können, erfahren Sie ganz praxisnah, wie Sie durch gezieltes Storytelling nach der Harvard Methode Zielgruppen, Fördererinnen und Stakeholder als Unterstützer gewinnen – und für Philanthropie, Lobbyarbeit und Community Building aktivieren.

16:00 Uhr: Ende des Seminars

Anmeldung

Sie können sich für das zweitägige Seminar „Storytelling nach der Harvard Methode“ per E-Mail oder über das elektronische Anmeldeformular anmelden. Zur Anmeldung oder bei Fragen zum organisatorischen Ablauf steht Ihnen Chantal Sorg gern zur Verfügung. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bitte melden Sie sich rechtzeitig an. Danach erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Überweisen Sie bitte den Teilnahmebeitrag nach Erhalt der Rechnung. Der Rücktritt bis eine Woche vor dem Seminar ist kostenfrei. Danach müssen wir leider den Betrag in voller Höhe erheben.

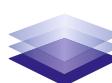
Kontakt und Ansprechpartnerin

Fundraising Akademie gGmbH

Chantal Sorg
Emil-von-Behring-Straße 3
60439 Frankfurt am Main

Tel. +49 69 58098206
sorg@fundraisingakademie.de
www.fundraisingakademie.de

Unterstützer der Initiative



Initiative
Transparente
Zivilgesellschaft

Partner der Fundraising Akademie



OSAZ Dialog
Direct vanacken Publishing

