

Motivationsstories erstellen

Sie lernen hier einen Prozess kennen, mit dem Sie Ihre Motivationsstory immer und immer wieder erstellen können, wann, wo und wie Sie es gerade benötigen. Die Motivationsstory zeigt einerseits, wofür Sie als Führungskraft oder in Ihrer beruflichen Rolle stehen, zudem werden andere motiviert, sich Ihnen für einen gemeinsamen Zweck anzuschließen.

Die Motivationsstory ist daher eine Öffentliche Erzählung.

Der Prozess einer Motivationsstory:

In der **MENTORENSTORY** können Sie Problemlösungen anhand Ihrer *eigenen* Erfahrung erläutern. Mit dem Erzählen Ihrer eigenen Geschichte können Sie Ihre Identität, Ihre Entscheidungen und Ihre Werte vermitteln, die Sie persönlich zum Handeln motivieren - nicht als abstrakte Information, sondern als lebendige Erfahrung. Sie sind der/die Mentor:in. Die Menschen, die Sie unterstützen (möchten) sind Ihre Held:innen für Ihr Storytelling.

Fragen Sie sich selbst:

- Wofür haben Sie sich engagiert: Wo gab es Entscheidungspunkte / Momente / Herausforderungen in Ihrem Leben bzw. Arbeitsfeld, wo Sie gemerkt haben, dass es für Sie persönlich wichtig ist, sich z.B. gegen Armut, Fremdenfeindlichkeit oder für mehr Beteiligung zu engagieren – und dadurch Mentor:in zu werden?
- Wozu befähigen Sie andere Menschen / möchten Sie andere befähigen?
- Was war das Ergebnis Ihrer Handlung und wie hat es sich ausgewirkt?

Die **GEMEINSCHAFTSSTORY** erinnert an gemeinsame Werte Ihrer Gemeinschaft. Sozialwissenschaftler bezeichnen eine „GEMEINSCHAFTSSTORY“ oft als kollektive Identität. In dieser Story weisen Sie darauf hin, was Sie mit Ihrer Zielgruppe verbindet und was die Zielgruppe untereinander verbindet.

Um die Gemeinschaftsstory zu entwickeln, stellen Sie sich bitte folgende Fragen:

- Was verbindet uns – jetzt, hier, in diesem Moment, an diesem Ort?
- Was ist unsere gemeinsame Herausforderung? Vor welcher Entscheidung stehen wir als Gemeinschaft?
- Welche Werte teilen wir und was könnten wir gemeinsam erreichen / haben wir bereits erreicht?

Die **AKTIONSTORY** kommuniziert eine dringende Herausforderung, jetzt zu handeln und sich für gemeinsame Werte einzusetzen. Was geschieht, wenn Sie handeln?

Fragen Sie sich:

- Wozu möchten Sie mit Ihrer Story motivieren? (so konkret/ beispielhaft wie möglich!)
- Wer soll sich Ihnen anschließen?
- Was wollen wir gemeinsam ändern? Wie könnte unsere Welt aussehen, wenn wir handeln?
- Warum ist es wichtig, *jetzt* zu handeln? Was geschähe, wenn wir nicht handeln?

Verknüpfen Sie jetzt alle drei Stories! Experimentieren Sie dabei. Es gibt kein Rezept, nur eines: Übung macht den Meister!