



Ihre Marke, Ihre Story, Ihre Mission: Medientraining mit Narrativentwicklung

Marke, Mission und Öffentlichkeitsarbeit gehen im Fundraising Hand in Hand: Doch wie gelingt ein Statement vor der Kamera, wenn es kein klares Narrativ gibt?

Ob in Interviews, Statements oder Social-Media-Videos – wer vor der Kamera spricht, muss klar, authentisch und wirkungsvoll kommunizieren: Im Praxis-Workshop vor der Kamera erfahren Sie, wie Sie als Botschafter Ihrer Organisation authentisch und präsent Werte kommunizieren und dadurch ansprechend vermitteln, wer Sie sind und wofür Sie stehen.

Sie entwickeln im ersten Schritt Ihr Leadership-Narrativ, welches Sie sofort für Ihre Öffentlichkeitsarbeit nutzen können. Im zweiten Schritt gibt es für jeden Teilnehmenden eine live Übungszeit mit Kameraaufnahme und Feedback dazu, wie Sie Ihre öffentliche Wahrnehmung stärken und das Narrativ gezielt einsetzen, um Ihre Botschaften wirkungsvoll und gewinnend zu vermitteln. Nach dem Medientraining erhalten Sie das Ergebnis als Filmaufnahme, und können diese direkt für Ihren eigenen Gebrauch nutzen.

Der Praxis-Workshop richtet sich an:

Öffentlichkeitsmitarbeiter*innen, Vorstandsmitglieder, Geschäftsführer*innen, Pressesprecher*innen, Führungskräfte, Medienbeauftragte, Fundraiser*innen, Campaigner*innen, Expert*innen, Botschafter*innen von Organisationen und alle, die ihre Medienpräsenz verbessern möchten.

Hinweise, Informationen und Termine

Teilnahmebeitrag: 780 Euro

Montag, 08. September, bis Dienstag, 09. September 2025, in Berlin

Tagungsort: Europäische Akademie Berlin
Bismarckallee 46/48, 14193 Berlin
Tel.: +49 30 8959510, rezeption@eab-berlin.eu, <https://www.eab-berlin.eu/>

Workshopbesuch, Arbeitsunterlagen inkl. Teilnahmebestätigung und Verpflegung während der Kaffee- und Mittagspause sind im Preis enthalten. Das Abendessen am ersten Workshoptag ist ebenfalls im Preis inbegriffen. Eine Übernachtung können Sie selbst im Tagungshotel zum Preis von 89,00 Euro inkl. Frühstück buchen. Wir haben ein Kontingent für Sie optioniert.

Referentin



Tabea Sternberg, Kommunikationsstrategin / Campaignerin (Harvard Kennedy School Boston, Campaigning School, Humboldt-Uni Berlin) und Filmproduzentin (Diplom KHM Köln) berät und unterstützt NGOs im Bereich strategisches visuelles Fundraising, Campaigning, PR und Agenda-Setting. Seit 2014 liegt ihr Fokus auf Entwicklung von Film- und Influencer-Kampagnen, die soziales, nachhaltiges oder kreatives Handeln zum Wohl der Zivilgesellschaft fördern.

Workshopprogramm

1. Workshoptag

14:00-18:00 Uhr:

Vor dem Interview – Die richtige Vorbereitung

Im ersten Schritt befähigt Sie das praxisbezogene Seminar, mithilfe eines erprobten Leadership-Narrativs, ein starkes Statement als Führungskraft und für Ihre Öffentlichkeitsarbeit zu entwickeln. Anhand von Input und einer begleiteten praktischen Übung lernen Sie Schritt für Schritt die grundlegenden Bausteine von strategischem Storytelling kennen, um Ihre Themen, Botschaften oder die Bedeutung, die Arbeit Ihrer Organisation wirkungsvoll zu vermitteln.

18:00 Uhr Abendessen

19:00 Uhr Ende des Tagesprogramms

2. Workshoptag

09:00-16:00 Uhr:

Medientraining: Ihre Story als Erfolgsfaktor

Der Schwerpunkt dieses Tages liegt im Medientraining vor der Kamera: Sie üben ganz praktisch, wie Sie ein gutes Interview geben und durch gezieltes Storytelling Zielgruppen, Förderer*innen und Stakeholder als Unterstützer gewinnen und engagieren. Für jeden einzelnen Teilnehmenden gibt es eine praxisbezogene Übungszeit vor der Kamera. Während des Interviews bekommen Sie Profi-Tipps für Ihren starken Auftritt. Sie erhalten anschließend ressourcenorientiertes Feedback zu Ihrem Storytelling und Ihrer Wirkung. Im Anschluss senden wir Ihnen Ihr Interview als filmische Aufnahme zu.

16:00 Uhr Ende des Workshops

Anmeldung

Sie können sich für den zweitägigen Workshop „Ihre Marke, Ihre Story, Ihre Mission: Medientraining mit Narrativentwicklung“ per E-Mail oder über das elektronische Anmeldeformular anmelden. Zur Anmeldung oder bei Fragen zum organisatorischen Ablauf steht Ihnen Chantal Sorg gern zur Verfügung. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bitte melden Sie sich rechtzeitig an. Danach erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Überweisen Sie bitte den Teilnahmebeitrag nach Erhalt der Rechnung. Der Rücktritt bis eine Woche vor dem Seminar ist kostenfrei. Danach müssen wir leider den Betrag in voller Höhe erheben.

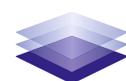
Kontakt und Ansprechpartnerin

Fundraising Akademie gGmbH

Chantal Sorg
Emil-von-Behring-Straße 3
60439 Frankfurt am Main

Tel. +49 69 58098206
sorg@fundraisingakademie.de
www.fundraisingakademie.de

Unterstützer der Initiative



Initiative
Transparente
Zivilgesellschaft

Partner der Fundraising Akademie

