

## Zielgruppeninterview

Das Interview mit der Zielgruppe dient dazu, herauszufinden, als welche Art von MentorIn Sie als Führungskraft /Organisation in Ihrer Geschichte agieren werden.  
(Arbeitsaufwand ca. 10-15 min.)

Falls Sie kein echtes Interview mit Ihrer Zielgruppe führen können, versetzen Sie sich in Ihre Zielgruppe hinein.

In jedem Fall beantworten Sie bitte die folgenden Fragen:

- ◆ WEM MÖCHTEN SIE IHRE GESCHICHTE MIT-TEILEN?
- ◆ WER sind die, die sie motivieren möchten, sich ihnen anzuschließen? ("wir alle")
- ◆ Welche gemeinsamen WERTE teilen sie?
- ◆ Welche gemeinsamen ERFAHRUNGEN haben sie?
- ◆ Welche HERAUSFORDERUNGEN, Ängste oder Sorgen könnte Ihre Zielgruppe haben?
- ◆ Und was könnte sie ganz besonders begeistern?
- ◆ Mit welchen BEDÜRFNISSEN können Sie Ihre Zielgruppe abholen ?
- ◆ Wie können Sie Ihrer Zielgruppe helfen, IHRE Ziele zu erreichen?
- ◆ *Bitte antworten Sie mit jeweils mit Stichworten oder maximal 3 Sätzen.*