



VERANSTALTER

Fundraising Forum e.V.
Felsenkellerstraße 8a
07745 Jena



KONTAKT

Tel: Tel: 0172 - 2178102 oder 0177 - 7395048
Mail: info@mitteldeutscher-fundraisingtag.de
Web: www.mitteldeutscher-fundraisingtag.de

IN KOOPERATION MIT

Evangelische Kirche in
Mitteldeutschland



EVANGELISCHE KIRCHE
IN MITTELDEUTSCHLAND

Diakonie
Mitteldeutschland



Ernst-Abbe-Hochschule
Jena



TEILNAHME UND ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich über das Online-
Formular auf unserer Homepage an.



Die Teilnahmegebühr beträgt 120,00 Euro.
Mitarbeitende der Diakonie Mitteldeutschland
und der EKM zahlen 110,00 Euro.
Bei Anmeldung bis zum 9.1.2026 werden 10,00
Euro Frühbucherrabatt gewährt.
Anmeldeschluss ist der 5.3.2026

MIT UNTERSTÜTZUNG DER

FUNDRAISING
magazin



KURT & MARIA
DOHLE STIFTUNG



THÜRINGER
EHRENAMTSSTIFTUNG

23. Mitteldeutscher Fundraisingtag

10. März 2026

Fachkongress für haupt- und
ehrenamtliche Fundraiserinnen
und Fundraiser in
Mitteldeutschland

Ernst-Abbe-Hochschule Jena
Haus 5, Etage 3
Carl-Zeiss-Promenade 2
07745 Jena





VORMITTAG

ab 08.30 Uhr	Ankommen, Anmeldung
09:15 Uhr	Begrüßung
09:45 Uhr	Eröffnungsgespräch

„Ein langer Atem, der sich rechnet“

Dr. Marita Haibach, Andreas Hesse und Dirk Buchmann im Gespräch.

10:30 Uhr Workshoprunde 1

12:00 Uhr Pause

12:45 Uhr Impulsgespräche

13:45 Uhr Pause



Dr. Marita Haibach

WORKSHOPS

Die Workshops dauern jeweils 1,5 Stunden.

Jeder Workshop findet vormittags und nachmittags statt. Sie haben einen praxisnahen Charakter, sodass die Fragen und Erfahrungen der Teilnehmenden mit eingebunden werden können.

WS 01 - Fundraising Basics: erste Schritte für den Start!

Karen Leonhardt, Freiwilligen-Agentur Halle (Saale) e.V.

WS 02 - Klassisch und wirksam: Spendenbriefe

Andreas Hesse, Diakonie Mitteldeutschland

WS 03 - Generative KI – Schreib-Assistenten fürs Fundraising

Jona Hölderle, Pluralog

WS 04 - Database Fundraising kompakt & praxisnah

Andreas Berg, Fundraisingberater

WS 05 - Kampagnenstark - mit Strategie zum Fundraisingziel

Tabea Sternberg, Nonprofit Narrative

WS 06 - Spenderrecherchen - das A und O für ein erfolgreiches Fundraising

Dr. Marita Haibach, Major Giving Institute

WS 07 - Förderverein: Vom Kickstart zum Erfolg

Susanne Tharun, Gesellschaft zur Förderung der Frauenkirche Dresden e.V.

WS 08 - Gekommen, um zu bleiben?

Spenderinnen und Spender erfolgreich an Ihre Organisation binden. (nur vormittags)
Manuela Lißina-Krause, Diakonie Mitteldeutschland

WORKSHOPS

WS 09 - Die Möglichkeiten des Internets nutzen: Spendensammeln mit Online-Fundraising

Christine Melzer, Diakonie Mitteldeutschland und Dirk Buchmann, Ev. Kirche in Mitteldeutschland

WS 10 - Freiwilligenmanagement - Ehrenamtliche gewinnen, binden und Verantwortung übertragen?

Ulrike Herkner, Kinderhospiz Bärenherz Leipzig

WS 11 - Einstieg in die EU-Förderung

Heike Kraack-Tichy, emcra - Co-shaping Europe

WS 12 - Update Gemeinnützigkeitsrecht

Thorsten Lingmann, Steuerberater

IMPULSGESPRÄCHE

In lockiger Atmosphäre kommen Gäste aus Initiativen, Stiftungen und Unternehmen miteinander ins Gespräch. Der Austausch wird moderiert und es gibt Raum für Fragen und Meinungen der Teilnehmenden.

IG 1 - Was Stiftungen am Herzen liegt

IG 2 - Was zum Spenden motiviert

IG 3 - Fundraiserinnen und Fundraiser plaudern aus dem Nähkästchen

IG 4 - So engagieren sich Unternehmen

NACHMITTAG

14:15 Uhr Mitteldeutscher Fundraisingpreis

Auch in diesem Jahr werden wieder drei Preise an herausragende Fundraisingaktionen und -ideen vergeben. Zusätzlich verleihen wir einen Sonderpreis an Kinder- und Jugendliche. Bewerben Sie sich dafür. Die Ausschreibung finden Sie auf unserer Homepage.

15:00 Uhr Workshoprunde 2

16:30 Uhr Ende der Tagung

Der Mitteldeutsche Fundraisingpreis wird unterstützt von:



KURT & MARIA
DOHLE STIFTUNG

THÜRINGER
EHRENAMTSSTIFTUNG

FUNDRAISING
magazin

Volksbank eG
Gera · Jena · Rudolstadt