

PERFIL DE VACANTE - EJECUTIVO/EJECUTIVA COMUNICACIÓN DIGITAL

Puesto:	Ejecutivo/Ejecutiva de cuenta
Escolaridad (Licenciatura en):	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación • Relaciones públicas • Diseño Gráfico • Mercadotecnia • Publicidad
Experiencia	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos 2 años de experiencia comprobable en áreas de comunicación, marketing digital, community management o social media, relaciones públicas.
Conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Planeación estratégica. • Redacción y storytelling digital. • Conocimiento básico de relaciones públicas digitales. • Herramientas de gestión: Meta Business Suite, TikTok ADS, LinkedIn Campaign Manager, Google Analytics 4 (GA4) o similares. • Social Media y Content Management.
Deseable	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de crisis en redes sociales • Analítica, métricas y pauta digital • Monitoreo y social listening
Actividades del puesto	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar parrrillas de contenido con copys, lineamientos visuales e inspiración creativa para cada cliente. • Realizar monitoreo constante de redes sociales, detectando oportunidades, menciones y posibles riesgos reputacionales. • Elaborar reportes de métricas y desempeño digital, interpretando datos y proponiendo mejoras estratégicas. • Coordinar equipos internos, asegurando la calidad y puntualidad de los entregables. • Proponer y ejecutar estrategias de crecimiento y posicionamiento digital, alineadas con los objetivos de cada marca. • Mantenerse actualizado en tendencias, formatos y buenas prácticas de comunicación y marketing digital.
Competencias	<ul style="list-style-type: none"> • Planeación y ejecución de contenidos: capacidad para estructurar, redactar y coordinar parrrillas de contenido con enfoque estratégico y creativo. • Gestión de redes sociales: habilidad para monitorear, analizar y optimizar la presencia digital de cada marca en distintas plataformas. • Análisis de métricas digitales: dominio para interpretar datos de rendimiento, generar reportes claros y proponer acciones de mejora. • Coordinación y atención al cliente: manejo eficaz de la relación con clientes y equipos internos, asegurando entregables puntuales y de calidad. • Creatividad aplicada a la comunicación: criterio para desarrollar ideas, copys y conceptos visuales relevantes para cada objetivo de marca. • Proactividad y resolución: capacidad para anticiparse a necesidades, detectar oportunidades y responder con soluciones rápidas y efectivas.
Idioma	<ul style="list-style-type: none"> • Competencia profesional completa en inglés

Oferta	<ul style="list-style-type: none">• Sueldo 12,000.00 pesos brutos• Seguro gastos médicos mayores• Goce de 1 día personal al mes.• Formato laboral hibrido y flexible
Datos de Contacto	<ul style="list-style-type: none">• Gressia Arévalo - garevalo@sociedadplural.mx