

# Diálogos e palestras

# Sobre Lucio Vicente

Formado em Comunicação Social pela Universidade Anhembi Morumbi, possui pós-graduação em Gestão de Marketing pela Fundação Armando Álvares Penteado – FAAP, especialização em Socionomia pela ABPS/FEBRAP, e MBA em Economia e Gestão do Agronegócio pela Fundação Getúlio Vargas-FGV. **Atual diretor-geral do Instituto Akatu**, organização sem fins lucrativos, pioneira em ações para sensibilização, mobilização e engajamento da sociedade para o consumo consciente, possui experiência na liderança das áreas de marketing, relações com o consumidor, comunicação, relações institucionais, sustentabilidade e ESG, nas empresas Grupo Carrefour, Instituto Carrefour, Grupo ABN Amro e Banco Panamericano. Como liderança setorial, foi membro do conselho diretor da Mesa Brasileira da Pecuária Sustentável, colíder da Câmara Técnica Social do CEBDS. Conquistou o Prêmio EY de Sustentabilidade com case de apoio a produtores locais em 2019. Vencedor de cinco prêmios consecutivos (2014 a 2018) pela Revista Época Reclame Aqui, como melhor atendimento ao cliente entre as redes de supermercados e atacados do país. Membro do conselho da Umapaz, ÉNóis laboratório de comunicação e Brasil Sem Desperdício. Colunista da Revista Raça e coautor dos livros: O Encontro com a Sustentabilidade: Contribuições do Psicodrama'. Editora PoloBooks, 2021, e Sustentabilidade na prática: estratégias e competitividade. Editora Mackenzie, 2025.

**Currículo lattes** (clique)



# Diálogos e palestras

## Palestra: Sustentabilidade e ESG, a Nova Era para o Empreendedorismo

**Descrição:** Descubra como a sustentabilidade e os princípios ESG (Environmental, Social, and Governance) estão transformando o cenário empreendedor. Este evento imperdível oferece uma visão abrangente e prática sobre a integração desses conceitos no mundo dos negócios, explorando desde sua origem até suas aplicações mais inovadoras e impactantes.

### Tópicos abordados:

- **A história e evolução dos conceitos de sustentabilidade:** Entenda a trajetória da sustentabilidade, desde suas raízes até os conceitos contemporâneos. Explore como o ESG surgiu e se solidificou como um pilar essencial no ambiente empresarial moderno.
- **ESG e sua aplicabilidade nos negócios:** Saiba como as empresas podem incorporar práticas ESG para obter vantagem competitiva. Exemplos práticos e estudos de caso demonstrando a eficácia do ESG na criação de valor sustentável.
- **Índices, relatórios e compromissos globais:** Análise dos principais índices e relatórios que medem a performance ESG. Compreenda os compromissos globais que estão moldando o mercado e como sua empresa pode se alinhar a eles.
- **ESG no mercado financeiro e investimento sustentável:** Descubra como o ESG está redefinindo o mercado financeiro e atraindo investimentos. O papel crucial do investimento sustentável no desenvolvimento de negócios resilientes e éticos.
- **Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) e os Negócios:** Conecte os ODS às suas estratégias de negócio para promover um impacto positivo. Exemplos de empresas que estão liderando com produtos e serviços responsáveis.
- **Consumo sustentável:** Como adaptar seus produtos e serviços para atender à demanda crescente por consumo consciente. Estratégias para engajar consumidores em práticas sustentáveis.
- **Sustentabilidade como atributo pré-competitivo:** Transforme a sustentabilidade em uma vantagem competitiva essencial. Práticas e táticas para diferenciar sua marca através da responsabilidade ambiental e social.
- **Cadeia de valor e ESG:** Prepare seus fornecedores para atender às exigências ESG e contribuir para a sustentabilidade global. Ferramentas e métodos para implementar uma cadeia de valor sustentável.
- **Empreendedorismo e as mudanças climáticas:** O papel do empreendedorismo responsável no combate às mudanças climáticas. Ações que os empreendedores podem tomar para apoiar a agenda ambiental e social.

## Palestra: Sustentabilidade em cadeias de produção

**Descrição:** Desvende as oportunidades e desafios da sustentabilidade nas cadeias de produção com a palestra "Sustentabilidade nas Cadeias de Produção". Este evento essencial é projetado para fornecer uma compreensão profunda e prática sobre a integração da sustentabilidade e dos princípios ESG (Environmental, Social, and Governance) em todas as etapas da cadeia de produção.

### Tópicos Abordados:

- **Conceitos gerais sobre sustentabilidade e ESG no mercado:** Introdução aos princípios fundamentais de sustentabilidade e ESG. Como essas práticas estão sendo incorporadas nas estratégias empresariais contemporâneas.
- **Histórico dos conceitos e suas influências:** Explore as raízes históricas da sustentabilidade e ESG. Influências significativas que moldaram o entendimento e a aplicação desses conceitos ao longo do tempo.
- **Linha do tempo:** Da Revolução Industrial aos Movimentos Ambientais, passando pela Eco92 e outros marcos históricos. Evolução das políticas e práticas sustentáveis através das décadas.
- **Índices, relatórios e compromissos globais no mercado:** Análise dos principais índices e relatórios que avaliam a performance sustentável das empresas. Entenda os compromissos globais e como se alinhar a eles pode beneficiar sua empresa.
- **ESG e investimento sustentável:** O impacto do ESG no mercado financeiro e como atrair investimentos sustentáveis. Estratégias para posicionar sua empresa como líder em práticas sustentáveis.
- **Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS's):** Integração dos ODS nas estratégias de negócio. Exemplos práticos de empresas que estão impulsionando mudanças positivas através dos ODS.
- **ESG e partes interessadas (stakeholders):** Como o ESG está redefinindo o mercado com a responsabilização das empresas por suas cadeias de fornecimento globalmente. O papel das corporações na construção de cadeias sustentáveis do presente e futuro mais resilientes.
- **Contexto Brasil e global:** Comparação entre as práticas de sustentabilidade no Brasil e no resto do mundo. Identificação de oportunidades e desafios específicos para o contexto brasileiro.



## **Palestra: Produção responsável e consumo consciente – Estratégias de solução para as Mudanças Climáticas.**

**Descrição:** apresenta um olhar estratégico sobre como a produção sustentável e a mudança de comportamento dos consumidores podem ser alavancas fundamentais na luta contra as mudanças climáticas. Direcionada a líderes empresariais, formuladores de políticas públicas, influenciadores, investidores, pesquisadores e consumidores engajados, a palestra explora soluções inovadoras e caminhos para uma economia mais regenerativa e de baixo impacto ambiental.

### **Tópicos Abordados:**

- **Fundamentos da produção responsável e consumo consciente:** oportunidades e desafios para uma produção responsável e o desenvolvimento do consumo consciente.
- **Governança e conformidade:** a responsabilidade das estratégias de decisão e controle das cadeias de fornecimento.
- **Rastreabilidade e transparência:** confiabilidade de processos e disponibilidade de informações para stakeholders.
- **Comunicação, influência e honestidade:** para o desenvolvimento do consumo consciente e construção de ações para escolhas com o melhor impacto.
- **Responsabilidade compartilhada:** olhar para as responsabilidades de decisão e escolhas de produtos e serviços, seus impactos e comportamentos.
- **Estratégias multissetoriais:** estratégias e articulações setoriais e multissetoriais na construção de cadeias resilientes, responsivas, inovadoras e responsáveis.
- **Tendências para o futuro:** o impacto das novas gerações na forma de produzir e consumir. A ascensão do consumidor ativista e de marcas comprometidas com impactos positivos nas demandas por transparência, ética e sustentabilidade.

# Exemplos de projetos implementados

## Programa de Produção Sustentável de Bezerros



### Pecuária

Programa implementado na região do Norte do Mato Grosso, na região do Vale do Juruena e no sul do Estado, na região de Cáceres. Consistiu em apoio econômico, institucional e estratégico para a produção de bezerros e a inserção da carne com rastreabilidade total, da fazenda da cria até o consumidor, com protocolo reconhecido pela Confederação Nacional de Agricultura e Pecuária (CNA).

**Parceiros idealizadores e implementadores:** IDH, Fundação Carrefour, Sindicato Rural de Cáceres e CNA.

## Programa de valorização à SocioBiodiversidade



### Agricultura

Programa implementado em todas as regiões do Brasil, para valorizar a produção regional e a valorização à biodiversidade. Fomento à comercialização de produtos da agropecuária no varejo, como frutas, castanhas, leite, queijo, com foco em produtos dos macro biomas brasileiros (Amazônia, Cerrado, Caatinga, Mata Atlântica e Pampa).

**Parceiros idealizadores e implementadores:** Grupo Carrefour e WWF.

## Rastreabilidade em cadeias de produção e varejo



### Rastreabilidade de alimentos

Pioneiro no Brasil, o sistema de rastreabilidade por BlockChain, proporciona controle do processo produtivo, da transparência e da educação do consumidor, expandindo a visibilidade para o produtor.

**Parceiros idealizadores e implementadores:** Grupo Carrefour e SafeTrace