



Expositores MeatsRock 2026

Vende, posiciona y conecta en el festival parrillero más importante del centro del país.

CUERNAVACA, MÉXICO

JUNIO 19 · 20 · 21

¿Por qué exponer en MeatsRock?



Evento ancla gastronómico y cultural

MeatsRock reúne a miles de asistentes con alto interés en la parrilla, la gastronomía y las experiencias premium.

Un espacio diseñado para vender, posicionar y conectar con nuevos clientes.

Perfil del asistente

12 a 60 años

Nivel socioeconómico medio - alto y alto a/b participantes ecuestres , parrilleros , turismo e invitados extranjeros.

Foodies y parrilleros

Familias completas por celebracion del dia del padre ese fin de semana , visitantes y turismo gastronómico del centro y norte del pais.

Alto poder adquisitivo

Publico con el fin de semana programado para viajar durante el fin de semana Dispuestos a consumir, probar y comprar marcas nuevas.

Un público que busca experiencias y productos de calidad.

¿Qué tipo de expositores buscamos?



productores Artesanales

Marcas locales de accesorios , parrilla o de productos gastronómicos , postres , complementos , sazónadores etc,



Vinos y destilados

Cervezas artesanales , Mezcales locales y bebidas premium



Utensilios y parrillas

Accesorios para el parrillero moderno , mandiles , sombreros , botas , vestimenta de moda.



Productos gourmet

Productos Artesanales , sales , salsas , charcuteria , aliolis , bebidas embotelladas y lifestyle parrillero.

MeatsRock selecciona expositores alineados a la experiencia del festival.



Experiencia del expositor

Flujo constante

Área de expositores con alto tráfico de asistentes +8000k

Convivencia directa

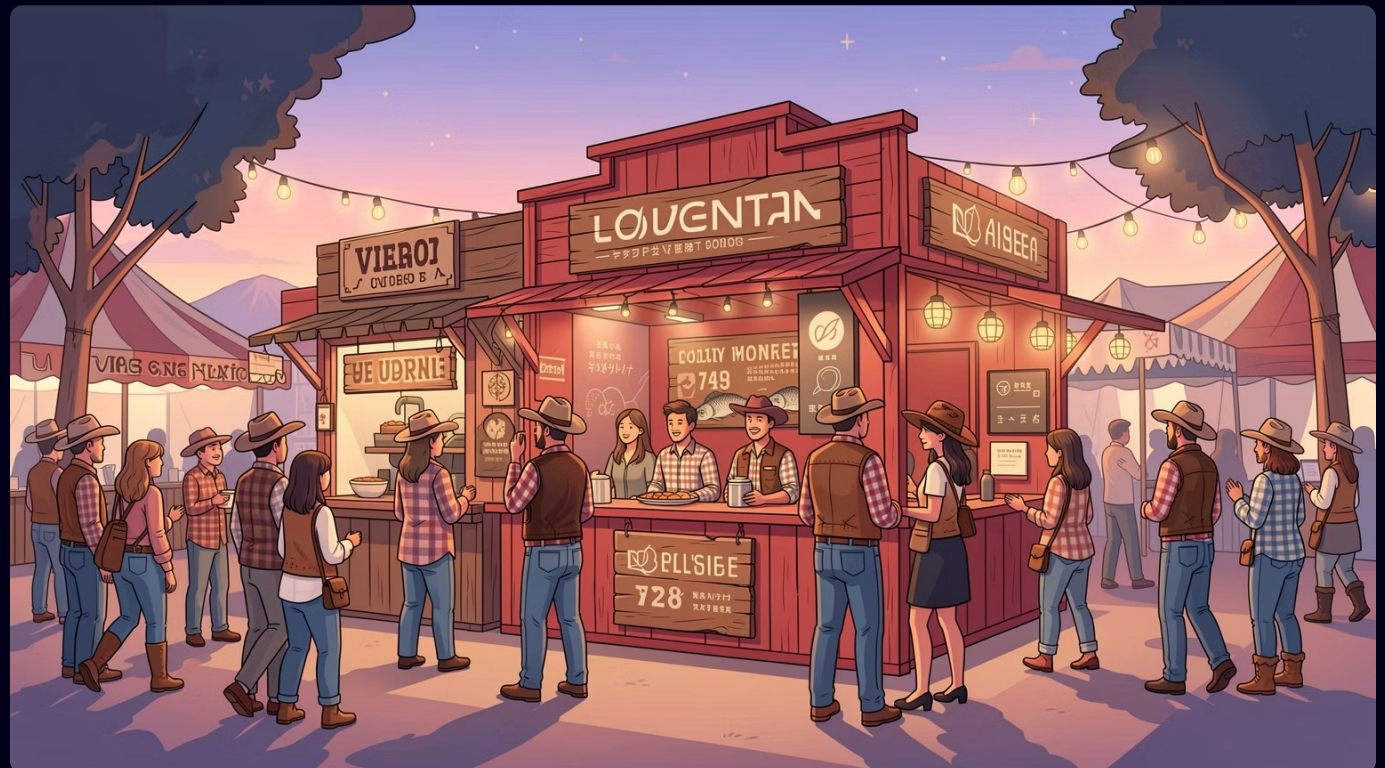
Interacción cara a cara con el público objetivo promoviendo la venta directa, contacto b2b

Integración total

Parte activa de las experiencias del festival

Visibilidad extendida

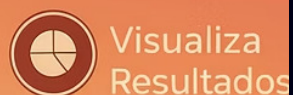
Presencia durante los tres días del evento 9 am a 11 pm por día



Un espacio donde la marca se vive, no solo se exhibe.



PLATAFORMA DE VOTACIONES PARA EQUIPOS



Valor digital para expositores

Los expositores forman parte del ecosistema digital MeatsRock.

01

App oficial iOS y Android

Presencia en la aplicación del festival durante todo el año siguiente

02

Tienda en línea exclusiva

La tienda parrillera más grande de México y presencia los 365 días del año

03

Conexión directa

Con clientes antes, durante y después del evento , manteniendo vivo el ecosistema parrillero.

04

Canal de venta activo

Tu marca disponible todo el año

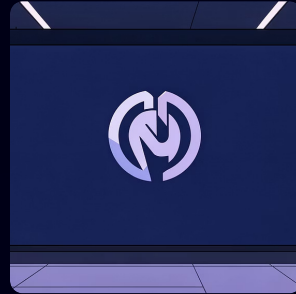
- Tu marca no se apaga cuando termina el festival, se mantiene como un proyecto de éxito.

Beneficios clave



Ventas directas

Durante el evento con público dispuesto a comprar, invertir o conocer



Posicionamiento

Ante un público altamente segmentado, con niveles de competencia altos y estatus



Presencia digital

Extendida más allá del evento físico, redes, tv, anuncio locales y app nacional.



Comunidad parrillera

Relación directa y crecimiento a corto y mediano plazo

MeatsRock es visibilidad con retorno.

Cupo limitado de expositores

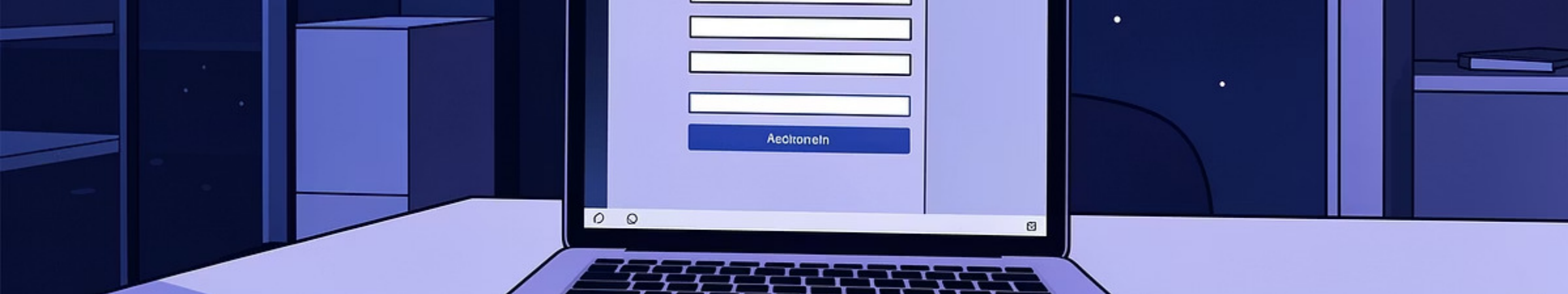
Selección cuidadosa

Para cuidar la experiencia del asistente y la rentabilidad de las marcas, MeatsRock cuenta con cupo limitado de expositores.

La selección se realiza para mantener calidad, orden y alto flujo de ventas.

¿Por qué limitado?

- Mejor experiencia para asistentes
- Mayor rentabilidad por expositor
- Control de calidad y orden
- Flujo de ventas optimizado



Forma parte de MeatsRock 2026

Regístrate como expositor y asegura tu espacio en la primera edición.

[Registrarme ahora](#)

Tu marca en el centro de la experiencia parrillera

1

Registro

Asegura tu espacio

2

Preparación

Integración digital

3

Festival

Junio 19-21, 2026

4

Crecimiento

Ventas todo el año

MeatsRock 2026 · Cuernavaca, México · www.meatsrock.com



Made with GAMMA