

NUESTRA EXPERIENCIA

Inout
COMUNICACIONES

DANIELA PEREIRA



FOUNDER | GENERAL MANAGER

MICAELA PAYET



CO-FOUNDER | GENERAL PRODUCER

“INNOVAR PARA DIFERENCIAR DIFERENCIAR PARA POSICIONAR”

Marketing | PR | Producción | Eventos y experiencias | Gestión de medios
Alianzas estratégicas | Diseño y desarrollo Web | Mkt Digital



1.

AWARENESS

Reconocimiento de marca
Diseño de estrategias

2.

ENGAGEMENT

Creación de contenido y experiencias
Generar interacción con la marca
Lograr visibilidad

3.

LOVEMARK

Conectar y fidelizar a la marca con su consumidor

AQUAMED

BIENESTAR Y BELLEZA

Con más de veinte años de experiencia y una propuesta integral renovada, acorde a las exigencias contemporáneas, el centro de medicina estética y láser lidera las preferencias de cara al inicio de temporada.

Existe un concepto vinculado a la belleza que lleva a muchas personas a buscar "soluciones" para aquellas mejoras o retoques con los que esperan alcanzar un estado "ideal". En ese mismo orden, juega un papel determinante la autoestima, y por ello, es esencial la manera en que un centro de salud y estética debe manejar las expectativas de sus pacientes.

Los más de veinte años que Aquamed tiene en el mercado, sumados a la calidad de su staff y tecnología, hacen que sea uno de los lugares más solicitados para realizar este tipo de tratamientos.

"Son varios y constantes esfuerzos los que nos permiten responder a las expectativas de nuestros pacientes", comenta la doctora Elaine Chang, directora de Aquamed, quien señala, además, que la propuesta de la clínica se diferencia de otras gracias a la calidad de los tratamientos que ofrecen, combinando técnicas, protocolos y productos de primera con tecnología top a nivel mundial. "Trabajamos pensando en las necesidades reales de nuestros pacientes. Incluso, llegan casos de malas experiencias y secuelas producidos en otros centros", revela.



Aquamed lleva más de veinte años brindando soluciones estéticas con equipos de primera categoría.



"Son varios y constantes esfuerzos los que nos permiten responder a las expectativas de nuestros pacientes".

Todo esto va respaldado por los profesionales que conforman el equipo Aquamed, los mismos que están en constantes capacitaciones nacionales e internacionales. "Siempre busco especializaciones internacionales que nos ayuden a entender las nuevas tendencias y técnicas en tratamientos estéticos no invasivos y mínimamente invasivos. Tuve la suerte de capacitarme con muchos de los mejores médicos en el rubro alrededor del mundo, como, por ejemplo, en Harvard, Berlín, Milán, París, Bélgica, Cartagena, Medellín, Buenos Aires, Miami, Barcelona, entre otros", comenta Chang.

LA TENTACIÓN DEL VERANO

Es posible que el verano de 2023 sea uno de los más esperados, a raíz de la reclusión a la que la pandemia nos sometió por casi dos años. Las personas tienen la intención de recibir esa estación a la altura de las circunstancias y con una apariencia personal que las satisfaga. Por ello, se torna habitual encontrarse con pacientes que esperan hasta el último momento para someterse a algún tratamiento o, en su defecto, buscan resultados inmediatos.

"Recibimos a muchas pacientes que esperan hasta el último mes del año para buscar un tratamiento que las ayude a reducir medidas, tensar el abdomen o mejorar el aspecto de la celulitis. Es por eso que lanzamos nuestra campaña #SummerBody, con el objetivo de recordar al público que el momento de empezar a lograr un cambio estético y lucir fabulosos en el verano es hoy", explica la Dra. Elaine, quien, además, comenta que la propuesta incluye asesoría nutricional enfocada en mejorar los hábitos alimenticios de los pacientes.

Quizá uno de los cambios más importantes que trajo la pandemia para Aquamed fue la posibilidad de ampliar su propuesta. "Durante la etapa más seria del COVID-19, impulsamos nuestra unidad de laboratorio con pruebas de descarté; ahora tenemos más de cien tipos de análisis, incluyendo pruebas que nos ayudan a complementar el estudio metabólico y hormonal de nuestros pacientes". Esto es sumamente importante, porque cada paciente y cada tratamiento demandan diferentes cuidados. "Si identificamos que algo no está del todo bien, lo revisamos aquí mismo. Definitivamente, al final, la pandemia nos ayudó a expandir la visión de lo que hacemos", sentencia la Dra. Chang.

EVENTOS DE COSAS



Maria Ximena Ramirez, Fiorella Chirichigno, Mariale Camet, Carolina Cubas, Camila Benzaquen, Dra. Elaine Chang, Kiana De Azambuja, Kiki Dibós, Alondra García Miró y Natalie Natal.



Maria Ximena Ramirez, Fiorella Chirichigno, Alana Avendaño, Natalie Natal, Kiki Dibós.



Carolina Cubas y Kiki Dibós.



Kiana De Azambuja.



Carolina Cubas y Alondra García Miró.



Fiorella Chirichigno, Kiki Dibós, Maria Ximena Ramirez, Dra. Elaine Chang, Giuliana Weston, Adriana Orellana, Javier Tolmos, Mariale Camet, Natalie Natal, Camila Benzaquen, Carolina Cubas y Alondra García Miró.



Alondra García Miró y Camila Benzaquen.



Luis Carlos Chang - Gerente General y Dra. Elaine Chang - Directora Médica Aquamed.



SECRET GARDEN

Octubre arrancó con la fiesta "Secret Garden Tanqueray No. Ten by Groove" en el Jockey Club, donde los invitados se vistieron de gala y disfrutaron toda la noche de cócteles preparados a base de gin Tén. La esperada locación de la fiesta no fue develada hasta días antes del evento donde los invitados pudieron bailar y celebrar hasta la madrugada.

Mercado Negro



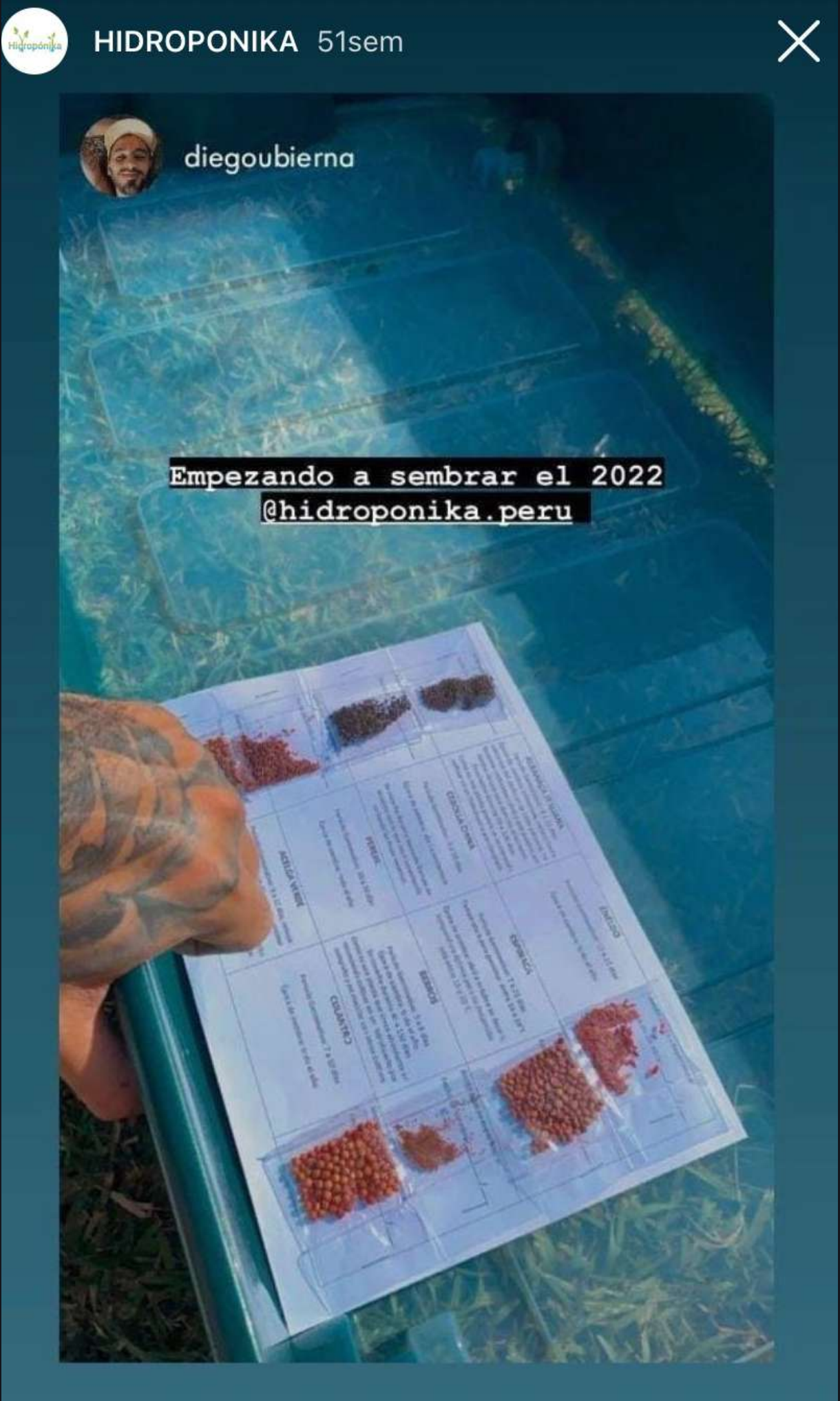
Grupo Modulor presentó shoptalk: "Store Design en la era digital"



La compañía de arquitectura retail y VIME, realizaron el primer taller ligado a esta industria, donde además se dio a conocer la nueva imagen del grupo.

¿Hacia dónde va la experiencia y el diseño? Fue la pregunta que buscó responder el shoptalk "Store Design en la era digital" realizado por Grupo Modulor junto a la Asociación Peruana de

CAMPAÑAS INFLUENCERS



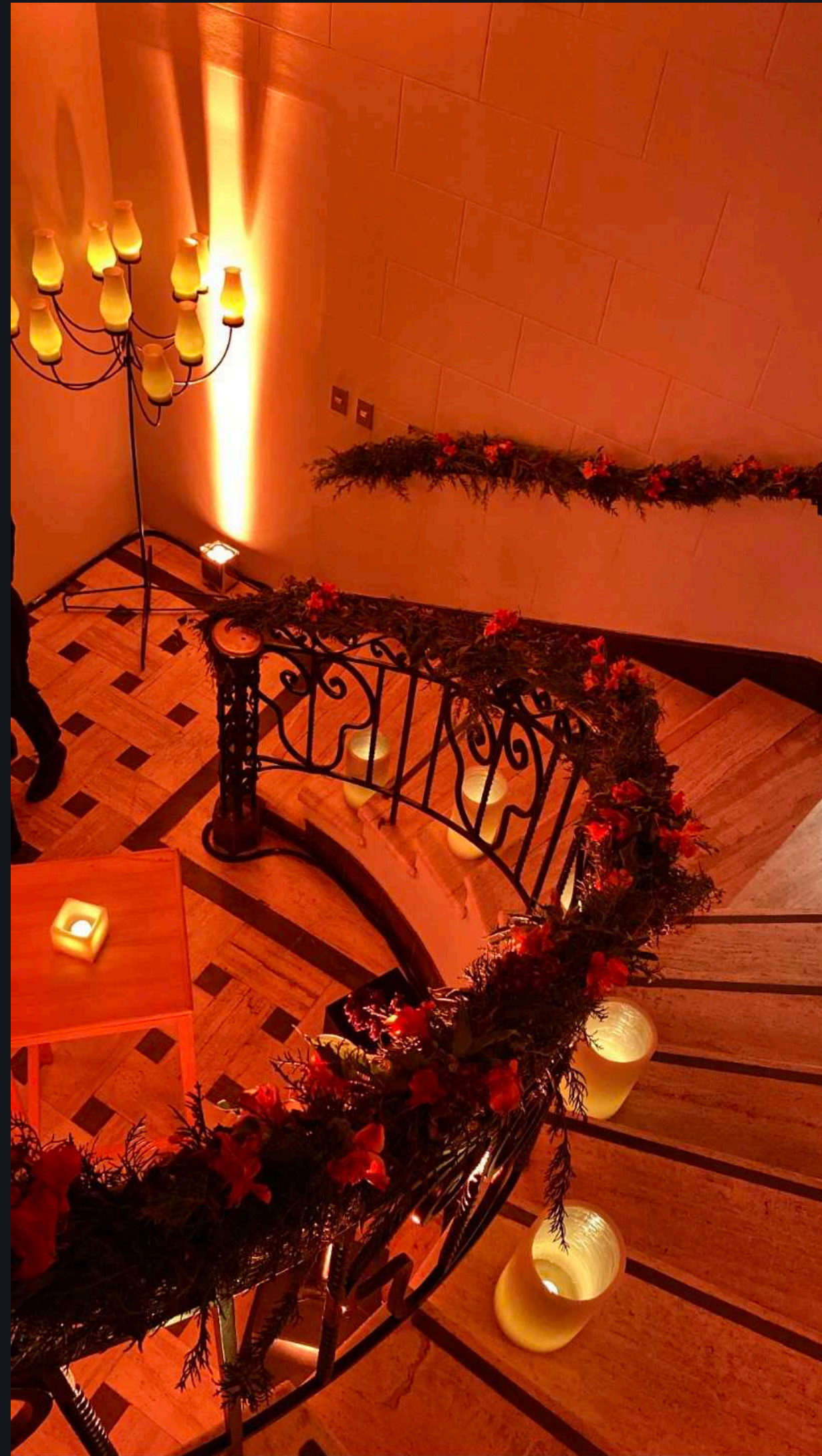
MEGA | MACRO | MID-TIER | MICRO | NANO

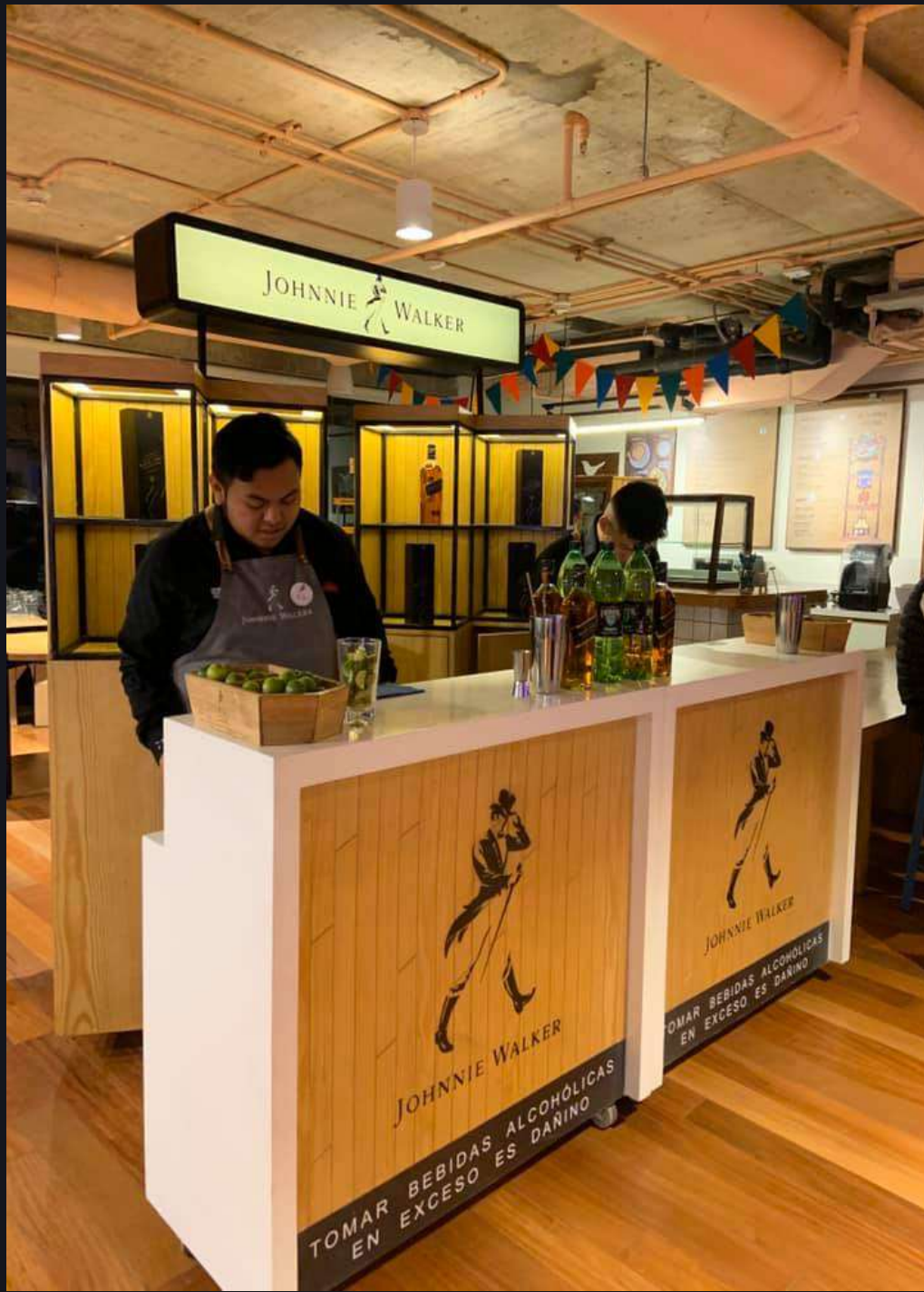


EVENTOS | PR | ALIANZAS ESTRATÉGICAS



CORPORATIVOS | ACTIVACIONES | FIESTAS | DESFILES

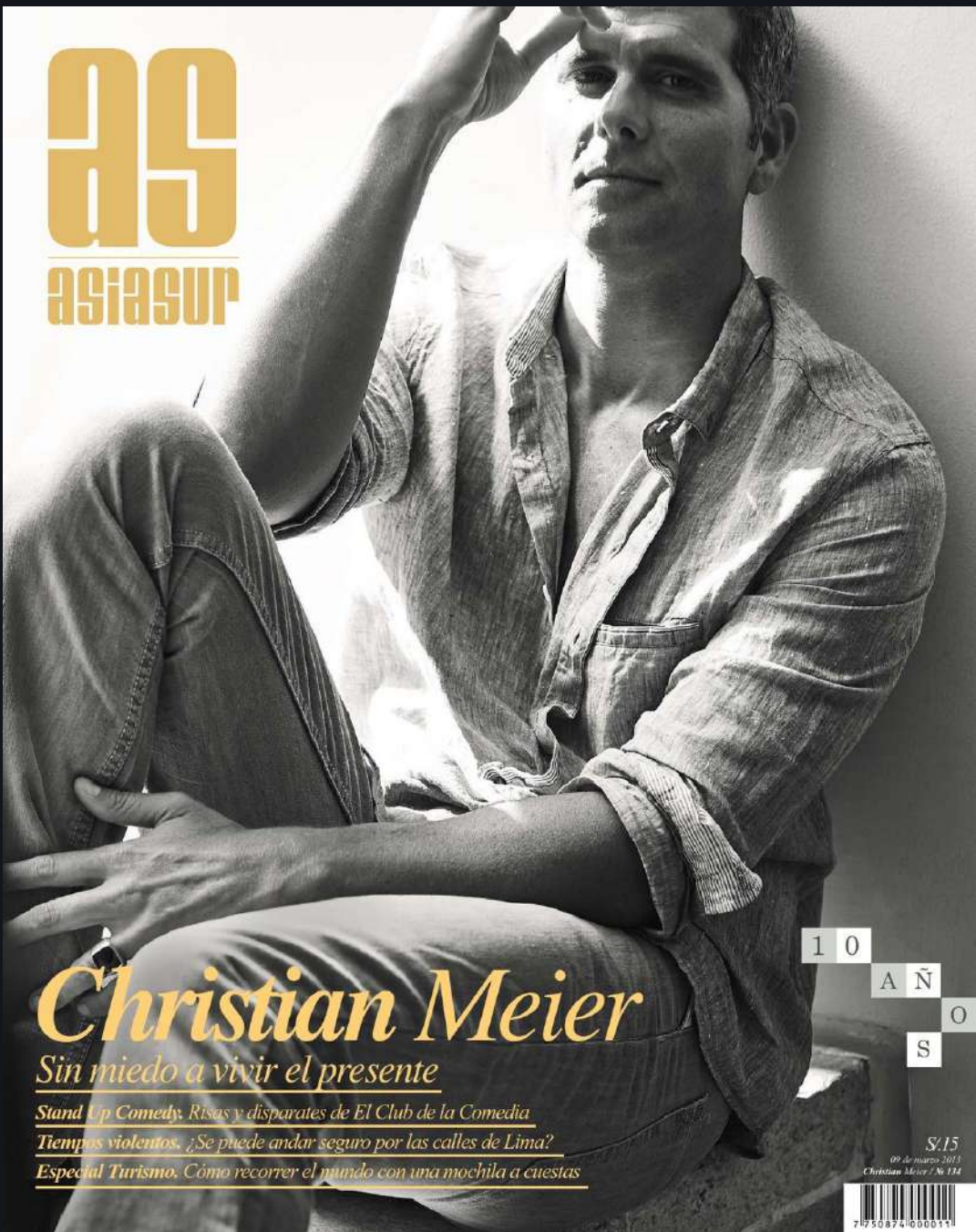








PORTADAS



PERSONAJES





EDITORIALES DE MODA



LA VACA LOCA

Vestido de ZARA. Aretes de MONICA SORDO. Pulsera de NECHE CORREA





PUBLICIDAD



Ser *Mamá* está de moda

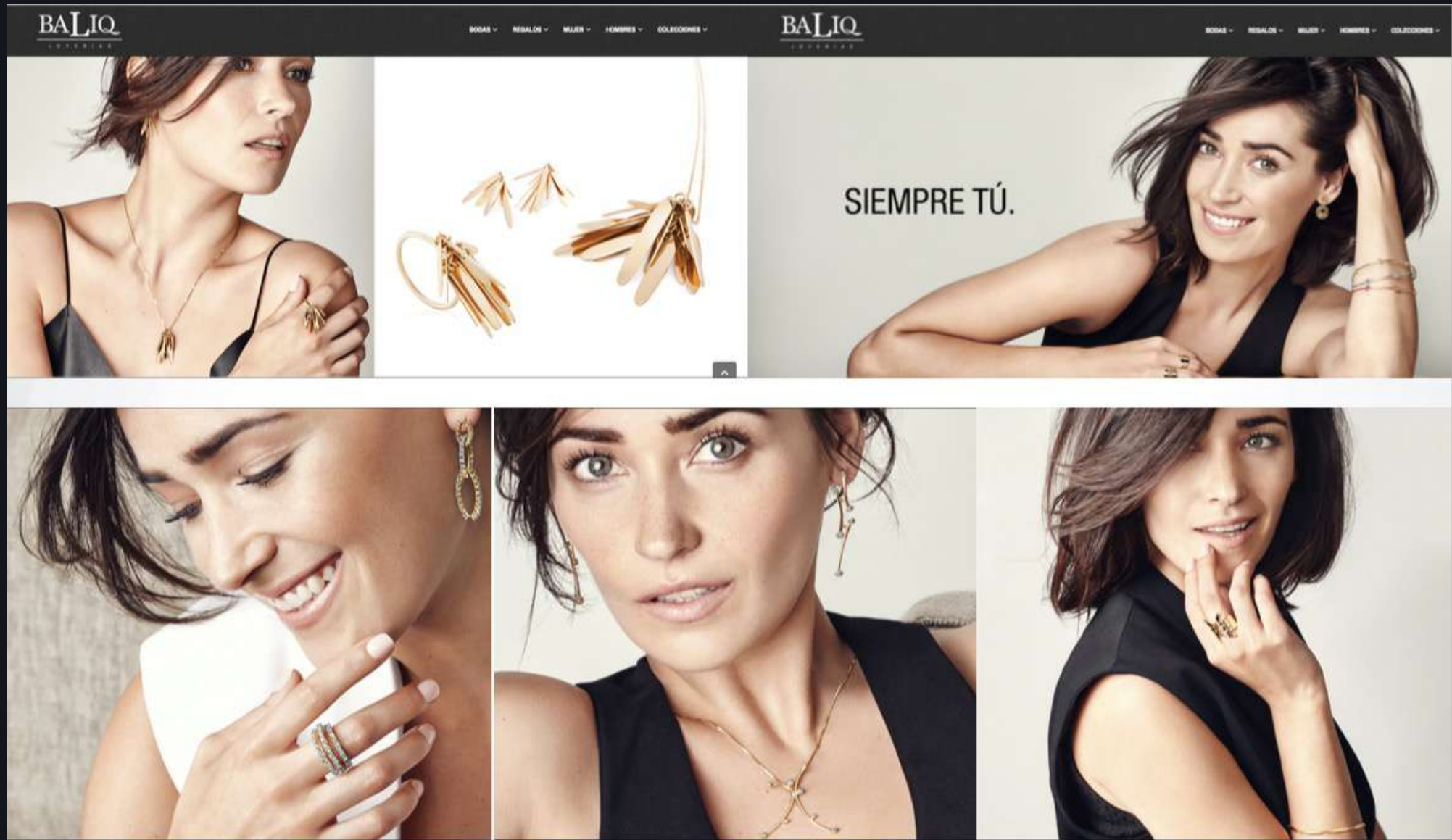
POR ESO MERECE TODO Y MÁS



paris
cencosud

BA LIQ

SIEMPRE TÚ.



MOIXX



NOW

SLIMME BEATS -014-

CATASTROPHE!



DVK

ANIVERSARIO ANIVERSARIO ANIVERSARIO

ani ver sario

topitop

50% DSCTO

EN MILES DE PRODUCTOS DE TEMPORADA

VER MÁS



ANIVERSARIO ANIVERSARIO ANIVERSARIO



adidas

IZOD

UFO

THE AMERICAN DENIM



DO SOMETHING GREAT

www.inoutcomunicaciones.com



Inout
COMUNICACIONES