



288

2025 • 11 » 12

特別報導 / 興台彩色八十週年慶 感恩藝術界、工商界、全體同仁及支持系統眷顧

產業動態 / HP Indigo數位印刷設備 台中發表會—開啟數位包裝新時代

經營對話 / 三力印刷 為何重新擁抱柔版印刷？

專業剖析 / 取代印刷人眼的色彩量測數據及控制

產業動態 / 《香港印藝學會月刊》第500期慶典

熱門話題 / 印刷團扇 比手持電風扇 更吃香

288

2025 • 11 • 2025 • 12



2025年11月5日出版
出版事業登記證：局版台誌第2757號
1976年4月15日創刊



60

社 論

09 祝福 興台彩色印刷公司 創立八十週年慶 – 陳政雄

動態點滴

12 動態點滴 – 編輯部

特別報導

24 興台彩色八十週年慶 感恩藝術界、工商界、全體同仁及支持系統眷顧 – 編輯部

產業動態

26 HP Indigo 數位印刷設備 台中發表會
— 開啟數位包裝新時代 – 陳政雄

經營對話

36 三力印刷 為何重新擁抱柔版印刷？ – 陳政雄

特別報導

50 老牌合版廠 家裡蹲 印刷智慧轉型 – 編輯部

經營對話

56 興台彩色 八十年成長 三生有幸 – 興台彩色印刷公司
陳政雄 董事長

專業剖析

60 取代印刷人眼的色彩量測數據及控制 – 陳政雄

發行人/總編輯 | 陳政雄

印務經理 | 陳沛鋒

經 理 | 陳珮馨

執行編輯 | 黃鈺婷

國內訂閱

零售 每本NT\$200元

- ◆ 郵政劃撥第22551231號
印刷人雜誌社有限公司帳戶
- ◆ 三年訂費NT\$2700元 (原價NT\$3600)
- ◆ 二年訂費NT\$1900元 (原價NT\$2400)
- ◆ 一年訂費NT\$1000元 (原價NT\$1200)

國外訂閱

- ◆ 港澳地區
請向印藝學會訂閱
TEL: (852) 36203319
FAX: (852) 28569765
九龍觀塘鴻圖道55號幸運工業大廈3字樓C室
- ◆ 亞洲地區
航空一年US\$55
- ◆ 歐美地區
航空一年US\$60

◆ 油墨由東明油墨『MG-2 VF四色無礦物油墨系列』贊助

人物側寫

72 王春永 尋找美的中漂人生 – 陳政雄

產業動態

76 《香港印藝學會月刊》第500期慶典 – 陳政雄

心情隨筆

82 台南市印刷公會 林富蔭理事長 災區當「鏟子超人」 – 編輯部

熱門話題

84 印刷團扇 比手持電風扇 更吃香 – 編輯部

網路資訊

86 把隨機變成秩序： 泰森晶格與它的印刷、防偽、藝術宇宙 – 陳國烈

人文顏說

100 分秒匯聚60年 勇於挑戰的高源印刷 – 台中市印刷公會

心情隨筆

102 現代人：忙、茫、盲 失焦的錯亂時空 – 米之白

廣告

107 優質廠商分類

111 廣告索引



發行所

印刷人雜誌社有限公司
402台中市南區建成路1564號
TEL:(04)2287-6387
FAX:(04)2287-2770
ftp://60.248.42.235
帳號: printers 密碼: 22876387

印刷

興台彩色印刷有限公司
402台中市南區忠孝路64號
TEL:(04)2287-1181
FAX:(04)2287-2770
E-mail:hsingtai@hsingtai.com.tw

本期封面

◆ 採用水性上光

平版彩色網點演色表

◆ 每本原價NT\$2400元・特價NT\$1800元

廣色域平版彩色網點演色表

◆ 每本原價NT\$3600元・特價NT\$2400元
(請來電索取訂購單)

中區郵政管理局中台字第0054號執照登記為雜誌

祝福 興台彩色印刷公司 創立八十週年慶

文／陳政雄

1945年8月，第二次世界大戰落幕，台灣結束了長達五十年的日本統治。然而，卻成為行政吏治腐敗落後的國民政府的「戰利品」，台灣人則被視為與國民政府有血海深仇、日本人留下的「遺民」，在接收短短一年多的壓迫下，便發生了「二二八事件」，上萬人被牽連殘殺。

就在這個動盪喋聲的年代，興台彩色印刷公司創辦人陳耿彬先生，於1945年11月赤手空拳創立了他的製版事業，他戰戰兢兢以「品質、服務、精進」為宗旨，在險境中求生存。五年後，他展現了非凡的遠見與魄力，斥資購入當時日本昂貴的自動凸版印刷機，並積極投入雙套印與彩色印刷的研發。在當時印刷技術普遍停留在80線或100線的時代，他率先引進150線網目屏，並成功開發了轉角度過網凸版製版技術。

1958年佔地600坪的工廠落成，引進全新平版印刷機，轉型更快速、普及、彩色化印刷。本刊發行人陳政雄由台中一中初中部畢業當天，即加入公司生產團隊，致力轉型平版製版印刷，柯達標準化彩色分色過網，並自力研發出平凹版製版，將耐印量提升至2萬份，比蛋白版3～5,000份高出很多。另外，研發酪素蛋白在高線數300線印刷，成為1960年當時世界最先進技術。1967年2月陳耿彬創辦人英年早逝，本刊發行人赴日研習日本高端分色工藝，將日本先進印刷技術引回台灣。1976年起的八年間，興台每年承接數百萬美元的海外書籍印刷訂單，當年「北中華」、「中興台」、「南秋雨」並列為台灣印刷界三巨頭。

興台彩色印刷公司八十年來，始終秉持創辦人「不一定做最大的，但一定要做最好」的理念，在科技浪潮劇變中持續前行。在陳耿彬、陳政雄父子身兼攝影藝術家的背景下，興台將藝術精神融入印刷生產，不斷引進最先進的攝影與掃描設備，從傳統底片相機到1.5億畫素的專業數位攝影機，再到能生成2.5D等高線灰度圖的高階平台式掃描機，致力於捕捉最精緻的影像。透過平版印刷、雷射列印、數位噴墨等多樣化技術，為客戶提供數位典藏、色彩管理、專業設計與印製的全方位服務。2013年，興台獲得國立故宮博物院的認可，成為國寶複製畫的品牌授權廠家，奠定在藝術品與畫冊印製領域的領先地位。

八十年來台灣歷經一波又一波危機與挑戰，如1959年八七水災、八二三炮戰，1993年石油危機、1999年921大地震、2000年網路及金融危機、2003～2006年印刷全面數位變革、2008年雷曼兄弟金融危機、2020年開始三年新冠疫情，百業蕭條，如今川普關稅戰，又讓很多企業陷入困境。興台印刷公司不僅是時代變遷的見證者，更以其堅韌的企業精神與不斷創新的技術，在每一次考驗中持續成長。展望未來，面對人工智慧（AI）科技的全面來襲，興台將努力在設計、藝術、印刷設備與生產流程精進，特別是利用AI來提升影像的處理與控制。

同時，身為興台觀望外界的窗口，《印刷人雜誌》也將在2026年4月迎來創刊50週年。這本雜誌將繼續扮演引導者的角色，為台灣印刷產業的發展與未來趨勢提供指引。興台彩色印刷公司八十週年，生日快樂！🎉

興台彩色 八十週年慶



感恩藝術界、工商界、全體同仁 及支持系統眷顧

文／編輯部

興台彩色印刷公司自 1945 年創業，成為台北市之外歷史最悠久的印刷公司，感恩社會大眾的支持，長期以來藝術界的眷顧，工商界的提攜，加上同仁們將興台視為一個大家庭，盡心盡力、共同努力發展。也感謝各供應商、軟硬體伙伴們的支援，八十年來也是有晴有豐收，卻也有風又有雨。正因大家不離不棄，興台得以穩健前行，始終在業界保持領先地位。2024 年，敝公司陳靖弘君有幸擔任台中市印刷公會理事長至感榮幸。今後仍期盼希望大家一如既往給予興台彩色印刷公司加倍的支持，

讓興台彩色持續向社會及大眾服務、貢獻所長。

興台八十週年發展簡介(分四個時期)：

• 1945－1965 | 創業初期，專業立基

陳耿彬創辦人是一位攝影藝術家，以台灣新聞社製版所學技藝創立「興台照相製版處」，主要服務全台灣鋅凸版，累積良好口碑，成功為公司賺第一桶金。1949 年後，百業復甦，公司拓展至凸版印刷，員工人數達 40 名。1956～1958 年完成忠孝路遷廠，占地 600 坪，成為日後穩定發



• 興台彩色印刷公司七十週年展覽回顧

HP Indigo 數位印刷設備 台中發表會 — 開啟數位包裝新時代

文／陳政雄

2025 年 9 月 10 日，HP 惠普科技公司與 Duplo 立普樂公司共同舉辦「開箱您的數位包裝未來 Unboxing Your Digital Future」設備發表會，由台灣惠普印刷事業處副總盧柏志與立普樂企業董事長特助陳佑先共同主持，現場展示 HP Indigo 在數位印刷領域的最新技術與應用趨勢，並重點介紹 HP Indigo 單張印刷設備。活動特別邀請韓國 Sinwoo 公司分享以 Indigo 18K 結合傳統平版印刷的創新應用案例，透過少量印製與七色廣色域特別色的靈活搭配，成功開拓新市場，展現創新印刷應用在市場轉型中的潛力（相關內容將另以專文報導）。

台灣惠普印刷事業處副總盧柏志在活動以「投入正確的科技與工藝，來創造您的未來，我們已經準備好了！」揭開序幕，背景展示的是 HP Indigo 多引擎 V12 列印機



• 台灣惠普印刷事業處副總盧柏志致詞

的生產引擎，凸顯 HP 在高階數位印刷設備領域的技術實力。此次活動聚焦在 B2 尺寸印刷機在疫情期間的應用價值，特別是在少量與個性化包裝紙盒的生產上展現高度彈性。HP Indigo 技術推動印刷產業從 1.4 世代邁向 2.5 世代，支援上千種印刷材質與墨水組合，提升自動化水準，並兼顧印刷產品的永續生命週期。



• 立普樂企業董事長特助陳佑先分享 HP Indigo 數位彩盒印刷的應用



• 三立印刷黃逸民董事長

三力印刷 為何重新擁抱柔版印刷？

文／陳政雄

1993 年在英國伯明罕舉辦的 IPEX 印刷機材展，被譽為全球印刷業「數位列印的開端」，當時有三項關鍵技術掀起產業革命，這些技術皆不再採用傳統雷射（或 LED）直接成像，而是採用間接成像技術，利用 OPC 光電導體對光敏感的特性進行圖像書寫。這些系統的基本原理，是透過光源（如雷射或 LED）將影像資訊投射至 OPC 感光鼓上，先中和表面正電荷以形成「不吸墨」的非印紋區，再保留帶電區吸附帶相反電荷

的色粉或液態電子墨。這種技術利用感光層的電荷反應實現圖像吸附，屬於一種間接成像的數位列印方式。

在不同溫度、濕度環境下，會造成印紋穩定性變化，後來將雷射改為 LED 成像，也難以克服間接列印的不穩定問題，至今 30 多年仍無法徹底解決。雷射成像技術在解析度達到 1200 dpi 以上時，OPC 感光鼓成像的列印速度也有侷限。因此，在

老牌合版廠 家裡蹲 印刷智慧轉型

文／編輯部

首創全球「合版印刷」的家裡蹲創意印刷公司，今年已邁入第三十個年頭。在大環境變化下，除了傳統平版印刷機外，針對少量多樣的印件，也導入數位列印設備來因應，包括六色的色粉列印機，還有兩部富士軟片 Jet Press 750S B2 尺寸張頁式數位噴墨印刷機加入生產陣容，以單張紙精緻噴墨列印，達到傳統平印難以企及的少量精緻化市場。

以合版起家的傳統平版印刷廠，正面臨操作人員老化、新進人員短缺、技術養成不易的困境，因此家裡蹲的高榮總經理也積極尋求解決方案。隨著原有的德國平印機到達一定使用年限，且面臨維修困難、效率不彰的情況，於是便決定在 2024 年 5

月購置全新的 RMGT 10 菊全 5 色加上光平版印刷機，並搭配 PQS-D (I+C+R) 印刷品質管理系統，期望藉此提升印刷品質與生產效率。

這部家裡蹲編號 E05 的新一代 RMGT 10 五色加上光平版印刷機，是三菱重工累積了 50 多年製造平印機經驗發展而來的機種，設計相當洗鍊，目前放置在家裡蹲大樓 1 樓。RMGT 10 的 1020 型是傳統 1020×720 mm 紙張尺寸，有加長的排紙架，另外，加裝具有人工智慧化的印刷品質管理系統 PQS-D (I+C+R)，用以監控印刷品的圖像、色彩與套準，所謂 I+C+R 就是 Image + Color + Register，然而選配這套系統，就必須多花一千萬元來安裝，價格



• 富士軟片 Jet Press 750S 兩部數位噴墨印刷機生產



• 家裡蹲的高榮總經理 (右) 正在接受訪談



• 老爺爺的看版與父親塑像，守護著家業傳人

興台彩色 八十年成長 三生有幸

文／興台彩色印刷公司 陳政雄董事長

擔任興台彩色印刷公司的董事長，馬上就要十年了！

1946 年公司剛由大成街搬到中區市府路 51 號的日式平房，我虛歲四歲，就開始參與簡單的工作。前端的阿姨用半透明紙，修改底片上腳踏車車牌上的變動號碼貼字模片，我則負責將待感光的牌照底板搬到後方架上，供叔叔們在日光下曝曬，再將已感光的底板搬回前方，進行手工改號碼

貼字模片。那年夏天，我還跟隨興台創辦人—先父耿彬先生，北上拜訪了四、五家同業，至今仍記得其中三家。途中坐火車過山洞煤煙燻人，回程時得到一條皮帶當禮物的喜悅，都成了深刻的童年記憶。

在上小學前，也幫工廠把鋅版裝在木台上，這工作持續了五、六年之久。10 歲前，就會用「男女」、「有眼鏡沒眼鏡」等特徵，把台大 800 多名畢業生先分類成四區，再



取代印刷人眼的色彩量測數據及控制

文／陳政雄

印刷是一種以人眼視覺為基礎的複製行業，色彩再現的準確性對客戶而言至關重要。經驗豐富的色彩複製工作者，長久以

來需依賴肉眼判斷幻燈片所拍攝的色彩品質，以達到最接近原稿的複製效果。隨著數位化的發展，掃描儀、數位相機以及配



• 一輩子都在思索如何在書畫中呈現美

王春永 尋找美的中漂人生

文／陳政雄

王春永先生，復旦美術印刷廠公司創辦人，在台中定居七十三年，原籍屏東縣車城。屏東縣車城擁有全台規模最大的土地公廟，自古更是「恆春調」思想與歌謠的發祥地。陳達老先生以一把月琴唱出許多民謠，還能隨興將景物、時事入歌。雖然今日交通便利，但在一百八十年前，若要

前往恆春一帶，必須走海路，因為牡丹社一帶的原住民以勇悍著稱，常有「出草」（獵取人頭）之事。

在這片天之南一隅的樂土上，文學、歌曲、書畫都相當興盛。1934年初出生的王春永，自小除了上學，也向長輩學習書法，也喜歡繪畫塗鴉。閒暇時，他種地之外、



• 《香港印藝學會月刊》第500期雜誌設計及印刷充滿創意感

《香港印藝學會月刊》 第500期慶典

文／陳政雄

《香港印藝學會月刊》（Graphic Arts Association of Hong Kong）自1983年元旦創刊以來，至今已走過四十餘載，歷經42年多的歲月，依然持續如期出版。一本非營利刊物，要張羅內容、蒐集資料，更要籌措「柴米油鹽」般的各種經費，實屬不易。然而，正因為有一群來自印刷、設計、設備材料界的熱心人士與會員、執委的持續支持，篇幅不厚卻蘊含多元知識的月刊才能延續至今，這份堅持，更像是一種信仰。

若以時間軸來看，1980年代是「光與化學」主導的印前年代，除了電子掃描分色機（Color Scanner）是當時的新科技利器之外，大部分的製版仍須靠人工操作：手工拼貼、拷貝加網、加色底、疊字，再以四張CMYK底片層層拼合，才能組成完整版面，這也需要極大的耐力與技術涵養。

當時，中國改革開放的基地就在深圳，與香港、九龍僅一水之隔。三十年前，香港印刷同業紛紛前往深圳、東莞，甚至中



• 台南市印刷商業公會林富蔭理事長以工兵精神化身鏟子超人，協助災民清理家園

台南市印刷公會 林富蔭理事長 災區當「鏟子超人」



文／編輯部

台南市印刷商業公會自去年（113 年度）林富蔭理事長就任以來，理監事團隊氣象一新。林理事長主持的「漢吉印刷公司」以紙器設計、生產為主，是一位腳踏實地的企業家，凡事親力親為，對社會公益和宮廟活動也十分熱心投入。

今年 9 月 23 日，颱風帶來大雨導致花蓮縣馬太鞍溪上游、海拔 1,800 米處的巨大堰塞湖發生潰堤。高達 7,000 萬立方米的湖水，挾帶大量泥漿與砂石，衝入東面的光復鄉。這次災情不僅沖斷了台九線花蓮至光復路段的橋面，更造成光復鄉多數區域

印刷團扇 比手持電風扇 更吃香

文／編輯部

2011 年 3 月 11 日，日本發生東日本大地震，許多電力設施被摧毀，各地供電嚴重不足。辦公室停電，只保留少量生活與照明用電。到 5 月天氣轉熱，日本人開始普遍使用摺扇避暑，當時據說台灣團扇外銷數量高達 2,000 多萬支，當時合版印刷廠大多向塑膠射出廠採購扇骨，但這些塑膠廠因為習慣於掌握供應，經常延遲交貨且不願降價，每支扇骨高達 12 元。後來有合版廠乾脆自行添購三部塑膠射出成型機，每小時能射出 1,000 多支扇骨，每支成本僅約 5 元，相當於每小時節省 8,000 ～ 9,000 元

成本。自此，團扇也成為合版印刷業的正式生產品項。時至今日，每逢春夏活動，可見印有各式圖樣的團扇，而生意往往在秋季後逐漸減少。

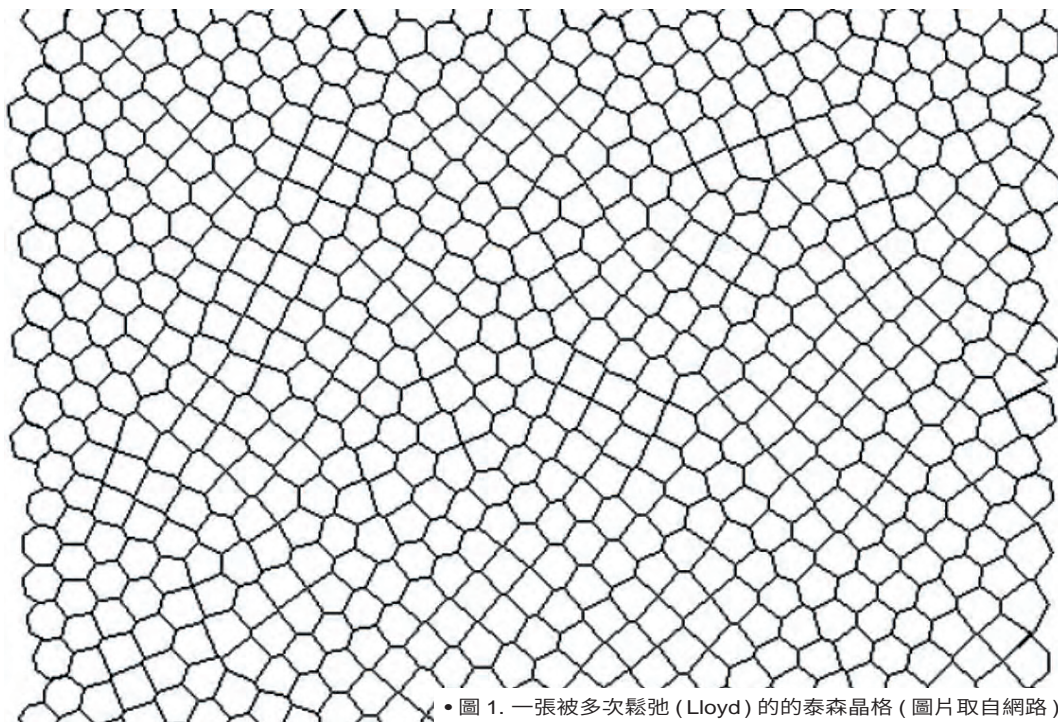
在 7 月 26 日與 8 月 23 日兩波大罷免活動中，無論是支持霸免還是反霸免，大家手上幾乎都拿著一支團扇，不必開口，立場便一目了然。這股需求讓承印團扇的合版印刷廠意外接到一筆意外之財。

今年大阪世界博覽會期間，夏季天氣特別炎熱，會場中有人攜帶電池風扇吹向臉



• 兩波大罷免活動中，大家幾乎人手一支團扇，可遮擋太陽又能消暑

• 手持電池風扇消暑，有重量
(圖片取自紐約時報)



• 圖 1. 一張被多次鬆弛 (Lloyd) 的的泰森晶格 (圖片取自網路)

全球資訊網路印刷資源探索〈160〉

把隨機變成秩序： 泰森晶格與它的印刷、防偽、 藝術宇宙

文／陳國烈

◆ 引言

友人在 FB 平台上秀出了一張密密麻麻、大小不一、或五角形或六角形、形似蜂巢但不是蜂巢的不規則圖形（圖 1），說這是「泰森晶格」。這張圖形引發我高度研究的興趣，花了一些時間在網路上做了功課，竟然

發現這個所謂的「泰森晶格」與印刷網點有相似性與關聯性，一路探索下去，竟扒出一堆資訊，有科技性、防偽功能、可做藝術創作，筆者略加整理後有了以下專題文章與印刷相關從業人員分享。



分秒匯聚 60 年 勇於挑戰的高源印刷

台中市印刷商業同業公會 — 印刷網誌

公會官網定期更新：<https://www.tcccpa.org.tw>

文／台中市印刷公會 提供

拜訪高源印刷的光哲，剛見面，還在商量要從何開始聊起？光哲就拿出冰淇淋說：「那就從吃開始吧！」對愛吃鬼的小編來說簡直太好了！光哲說了一段自己跟妹妹的人生經歷，進而引領高源轉型做食品包材的機緣。筆者在採訪期間正在研讀「底層邏輯」一書，其中一個章節講述人生的三層智慧：「博弈」、「定力」、「選擇」。在採訪整理完成預備下筆時，覺得光哲的接班歷程，正如書中這三個充滿了智慧的層次。

商場如戰場，接班創新也如同一場戰戰兢兢的博弈競賽，感恩上一代的辛勞開創，但也面臨巨大的挑戰。應該要變革創新？還是延續傳統？光哲思考若繼續朝向穩定度的市場，首先面臨的是代工的微利與低價的競爭，決心要改變以往的代工關係。當接單量下滑時，收到來自父母的關心與提醒，周遭的負面聲量也讓光哲一度懷疑自己的決定。

靠著大量訊息與科技的研究，光哲制定了對應的策略、加上自己的定力，鎖定了



●高源印刷（前身春源印刷）以舊招牌與鉛字為基石，在歲月積累與技術淬鍊下，蛻變為引領潮流的廣色域印刷公司

現代人：忙、茫、盲 失焦的錯亂時空

文／米之白

在現代社會中，人們被手機與各類資訊裝置深深綁架，一旦失去手機、通訊器材這些後天的身外之物後，許多人便難以正常生活與工作。

這些看似「智慧」的手機通訊裝置，不僅未能真正提升人的智慧，反而讓人逐漸失去深度思考，甚至是基本的思考能力。若習慣依賴網路查詢答案，一旦遇到網路上找不到的資訊，便輕率地認為「不存在」，這種荒謬邏輯令人堪憂。

試想，世界如此廣大、科技如此深奧、歷史如此悠遠，人類已知的知識不過佔全部知識的 1% 至 2%，只是我們身處在資訊的「海灣」之中，便誤以為整片海洋僅止於此，未曾見識真正浩瀚無垠的大洋。

智慧裝置的發達與便利，使得人們逐漸忽視真實世界的存在，往往在特定時間與空間中難以分辨輕重緩急，也就無法有效做出判斷。學習時思緒飄向