

50th
Anniversary



Printers
印刷人



290

2026 • 03 » 04

祝賀詞/慶祝印刷人雜誌創刊50週年

特別報導/《印刷人》創刊五十年的歲月與科技幻旅

展覽報導/2026年台北國際書展一閱讀「泰」精彩

專業剖析/從「噉」聲談製罐與印刷工藝

心得分享/彩色印刷之外的特別色及加工如同投捕配球的默契合作

心得隨筆/主管要幫忙不要添忙

290

2026 • 03 » 2026 • 04

 **印刷人** Printers

2026年3月9日出版
出版事業登記證：局版台誌第2757號
1976年4月15日創刊



祝賀詞

07 慶祝印刷人雜誌創刊50週年 - 編輯部

社論

13 印刷人走過半世紀 充滿變革道路 - 陳政雄

動態點滴

16 動態點滴 - 編輯部

特別報導

28 《印刷人》創刊五十年的歲月與科技幻旅 - 陳政雄

網路資訊

64 筆耕五十年的感恩歲月 - 陳國烈

展覽報導

68 2026年台北國際書展—閱讀「泰」精彩 - 陳政雄

特別報導

72 永續包裝設計 打造更美的未來 - 陳政雄

發行人/總編輯 | 陳政雄
印務經理 | 陳沛鋒
經理 | 陳珮馨
執行編輯 | 黃鈺婷

國內訂閱

- 零售 每本NT\$200元
- ◆ 郵政劃撥第22551231號
印刷人雜誌社有限公司帳戶
 - ◆ 三年訂費NT\$2700元 (原價NT\$3600)
 - ◆ 二年訂費NT\$1900元 (原價NT\$2400)
 - ◆ 一年訂費NT\$1000元 (原價NT\$1200)

國外訂閱

- ◆ 港澳地區
請向印藝學會訂閱
TEL:(852)36203319
FAX:(852)28569765
九龍觀塘鴻圖道55號幸運工業大廈3字樓C室
- ◆ 亞洲地區
航空一年US\$55
- ◆ 歐美地區
航空一年US\$60

◆ 油墨由東明油墨『MG-2 VF四色無礦物油墨系列』贊助

專業剖析

78 從「啵」聲談製罐與印刷工藝 - 陳政雄

心得分享

82 彩色印刷之外的特別色及加工
如同投捕配球的默契合作 - 陳政雄

網路資訊

86 印刷的多重宇宙(下) - 陳國烈

人文願說

100 新中興磨刀廠(正安行)康耀中先生
磨刀鍛練心志 專心做好一件事 - 台中市印刷公會

心情隨筆

102 主管要幫忙 不要添忙 - 米之白

廣告

107 優質廠商分類

111 廣告索引



78

發行所

印刷人雜誌社有限公司
402台中市南區建成路1564號
TEL:(04)2287-6387
FAX:(04)2287-2770
ftp://60.248.42.235
帳號:printers 密碼:22876387

印刷

興台彩色印刷有限公司
402台中市南區忠孝路64號
TEL:(04)2287-1181
FAX:(04)2287-2770
E-mail:hsingtai@hsingtai.com.tw

本期封面

◆ 採用水性上光

平版彩色網點演色表

◆ 每本原價NT\$2400元·特價NT\$1800元

廣色域平版彩色網點演色表

◆ 每本原價NT\$3600元·特價NT\$2400元
(請來電索取訂購單)

中區郵政管理局中台字第0054號執照登記為雜誌

印刷人 走過半世紀 充滿變革道路

文／陳政雄

在 1960 ~ 1970 年代曾流傳著一句話：「要害一個人，就叫他去開雜誌社。」這句戲謔之語，深刻反映當時雜誌出版業的艱辛與風險。創辦一本雜誌或許不難，但要維持一本定期刊物，每月必須投入時間去尋找題材、進行內容編輯、並支付高昂的印刷費用，這些固定成本絲毫不能少。更嚴峻的是，新雜誌不斷出現，讀者追求新鮮感，導致原本訂戶流失、收入減少，許多雜誌往往發行兩三年便難以為繼，而新的刊物仍如雨後春筍般更迭誕生。

1963 年，台灣經濟結構發生關鍵轉變，工業產值首次超越農林漁牧業。在 1960 ~ 1970 年間，出版事業從約 500 家激增至 1,200 家，台灣印刷業也逐步從手工轉向直接光學分色、四色印刷機發展。1968 年，在台北舉辦了亞洲印刷會議。1973 年，由台灣省印刷聯合會理事長王清軒先生籌畫，在台中光復國小舉辦了「第一屆台灣印刷展」，此舉標誌著印刷產業開始獲得社會與政府的重視。

1976 年《印刷人雜誌》由興台彩色印刷公司陳吉雄、陳政雄兄弟創辦，正值台灣印刷產業進入一個技術蓬勃發展的十年開端。隨著直接過網電子掃描分色機的普及，以及四色平印機取代手工與自動單色平印機，印刷的品質與產量皆有長足的飛躍。加上 1960 年代末，政府實施九年一貫國民教育，推動教科書「精編精印」政策效應，直接帶動印刷工價從每色令 30 元飆升至 72 元，使印一令紙的利潤率高達 60% 以上。

儘管 1970 年代在外交上遭遇了挫折，卻是台灣走向富庶的關鍵時期。十大建設注入的巨大活力，推動台灣經濟實現了平均接近 10% 的高速成長。在這樣一個快速發展的年代，支撐各行各業動能的關鍵在於「速度和精準度」。傳統的分色流程繁瑣耗時且高度依賴經驗，需要經過修色片、分色片，再到過網，利用七、八公尺

長的暗房相機，依賴人工沖洗和判斷分色片與過網片的品質，然而，電子技術革新徹底改變了這一切。1976 年，Hell DC-300 直接掃描分色機問世，僅需四分鐘即可完成一套分色片，能電子化操作版調色彩變化，速度快了六十倍。印刷機從單色進化到四色，新一代印刷機速度可達每小時 10,000 張，較舊機型快上一倍，大大提升了品質、產能與獲利能力。

《印刷人雜誌》於 1976 年 4 月發刊，期許為眾多非印刷科班出身的從業人員提供印刷知識，減少因無知造成的耗損；同時也為學校印刷科系的學生，提供現場實作的養分和成長機會。隨著印刷機、掃描機和電腦控制科技的迅猛發展，《印刷人雜誌》的廣告量也水漲船高，最多時每期有超過 70 篇廣告。就連專門獎勵優良出版事業的「金鼎獎」主事者見到如此多廣告，都不禁半開玩笑地質疑：「有這麼多廣告還想拿獎金！」

不僅是知識的傳播者，印刷人雜誌社更是產業國際化的推動者。五十年來，至少舉辦超過 35 個海外印刷參訪團，將國外最新、最尖端的印刷資訊及時引進台灣。更重要的，由雜誌社全案策劃的「TIGAX 台北國際印刷機材展」，自 1986 年在世貿中心舉辦第一屆以來，今年即將迎接第二十一屆、邁入第 40 個年頭。TIGAX 已成為台灣印刷產業兩年一次，發表最新技術與經營發展趨勢的核心平台。

五十載歲月流轉，多少同心協力的夥伴早已烏絲染成白髮，其間的貢獻難以盡述。共同創刊人陳吉雄先生已於 2025 年 11 月蒙主恩召，身為發行人的筆者，懷抱無限的感激與懷念。《印刷人雜誌》至今已發行了 50 載，並持續朝著第 300 期的目標邁進。這一路走來，衷心感謝所有廣告商的鼎力支持與愛護，也感謝所有讀者的持續訂閱，讓這份有意義的印刷傳媒得以延續。🕒





《印刷人》創刊五十年的歲月與科技幻旅

文／陳政雄

34歲那一年，我待在暗房裡，與底片、手工沖洗為伍；那是一個自動單色平版印刷機、雙色印刷機仍被視為先進設備的年

代。回想《印刷人》創刊十週年時，小女兒珮馨仍就讀國小三年級，年僅十歲；時光飛逝，如今她已為人母，並擔任《印刷



• 圖 1. 筆者的幻彩疊紋作品承本刊發行人應允刊登於雜誌封面

筆耕五十年的感恩歲月

——與《印刷人》同行的半世紀書寫路

時間，往往是在回頭凝望時，才顯得如此具體與珍貴。

文／陳國烈

當《印刷人 PRINTERS》雜誌迎來在台灣發行五十週年的此刻，我也驀然發現，自己竟已在這本雜誌上寫作了同樣長的歲月。五十年，不只是一本雜誌的歷史刻度，也是一個人從青年走向老年的生命軌跡。於我而言，《印刷人》早已不僅是一份專

業刊物，更像是一位沉默卻始終陪伴在側的老朋友，見證了我的成長、轉折與堅持。

《印刷人 PRINTERS》的創辦，本身就帶著一份理想主義的光芒。1976年，當年擔任興台彩色印刷公司廠長的陳政雄先生（現為興台彩色印刷集團董事長），以

2026 年台北國際書展

閱讀「泰」精彩

文／陳政雄



每年一度的印刷與出版界盛會——「台北國際書展」，於 2 月 3 日至 8 日在台北世貿中心盛大登場。今年書展以「泰國」為主題國，這也是泰國睽違 17 年再次以主題國身分回到台北展出，主題定為「閱讀泰精彩」，以 CreaTHAIvity（泰式創意生活）為策展主軸，整體空間設計採傳統船舫造型書架，展出涵蓋小說、童書與繪本、漫畫、推理、恐怖、BL / GL、回憶錄、歷史、政治及非虛構書寫等多元類型出版品，讓讀者近距離感受泰國文化的多樣面貌與深層內涵。

然而，泰國雖為印刷出口大國，若與往年法國、波蘭等主題國相比，本屆主題館在內容與展演形式上略顯保守，整體精彩度稍嫌不足。因應去年泰國詩麗吉王太后辭世，

展場中特別設有相關肖像與書籍展區；牆面展示的泰國漫畫《騎牛神童》，其畫風與日本漫畫相近，自我風格辨識度不高。泰國前學運領袖、知名作家 Seksan Prasertkul 的系列著作亦於館內展出，封面多為黑白紀實攝影，惟受限於語言隔閡，觀者多半只能從影像中想像其文本內容。整體而言，主題館未見古籍、大型書籍或具高度創意的物件，多少感到可惜。明年書展主題國則將由「捷克」接棒，令人期待。

書展正值寒假，加上文化部推動的「文化幣」各項加碼優惠，吸引大量學生族群前來。實體書展在數位浪潮下，仍能吸引各年齡層踴躍參與，對印刷與出版產業而言，無疑是一份難得的鼓舞。除主題館外，

永續包裝設計 打造更美的未來

文／陳政雄

開國公司特別邀請台灣設計研究院（TDRI）工業設計組的吳於軒組長主講「永續包裝設計」，分享台灣設計推動與產業轉型的實務經驗。

首先介紹台灣設計研究院的發展歷程，台灣設計研究院的前身可追溯至台灣貿易協會早期為協助出口產品而成立包裝材料量測單位。1979年成立於貿協的「包材測試中心」，投入包裝耐用度測試與包材外觀的電腦化設計工作，為台灣出口產品品質把關。

2003年，經濟部於松山菸廠成立「台灣創意設計中心」，進一步整合設計資源；2020年升格為「台灣設計研究院」。在台灣創意設計中心時期，推動多項重要設計活動，包括台灣設計展、台灣文博會、Fresh Taiwan 展與金點設計獎。

值得一提的是，2011年主辦的「台北世界設計大會」及「2016台北世界設計之都」，為台灣史上最大規模的設計展會，串

連信義路、松菸及南港三大展館，匯聚全球設計能量，展現台灣設計實力與國際影響力。

在設計推廣方面，台灣設計研究院同時作為創作平台，長期推動金點設計獎、台灣設計展與文博會等活動，在產業輔導方面投入大量資源，例如生活用品優化、農產品品牌形塑與智慧產品設計等。

此外，台灣設計研究院也經營設計相關場域，如台灣設計館、設計點，以及線上線下整合服務，提供使用者更流暢完整的服務體驗。

在多年努力下，台灣設計研究院在2020年獲得我國最高榮譽「中華民國總統創新獎」，象徵20多年來的設計投入獲得國家級肯定。台灣設計研究院的核心任務範疇，包含：**A. 設計外交**：1. 推動國際設計合作網路。2. 培育具國際觀的台灣設計團隊。3. 提升台灣設計於國際舞台的能見度。**B. 設計創新**：1. 建構社會創新與



• 台灣設計研究院工業設計組的吳於軒組長（右上）分享永續包裝及台灣設計推動與轉型經驗



• 鋁罐的封口拉環創造另一個方便性

從「啵」聲 談製罐與印刷工藝

文／陳政雄

在日常生活中，當我們打開金屬罐頭或飲料時，常會聽到一聲清脆的「啵」聲。但有些罐子的「啵」聲響亮，有些則細微，如啤酒或汽水罐這類含氣飲料，開啟時的聲音特別明顯，而果汁這種無氣飲品，聲音就比較小。這聲音的差異，其實與金屬罐的材質、結構設計和製造方式有密切關聯。那麼，含氣鋁罐與非

含氣體的馬口鐵罐，在製作與印刷工藝上到底有哪些不同呢？

1. 含氣飲料使用鋁製「兩片罐」

含氣飲料（如啤酒、汽水）通常使用所謂的「兩片罐」，製作方式是將一塊鋁錠經多次沖壓下延展，形成罐底與罐身一體的薄片承壓的結構，再加上鋁蓋封口，完



彩色印刷之外的特別色及加工 如同 投捕配球的默契合作

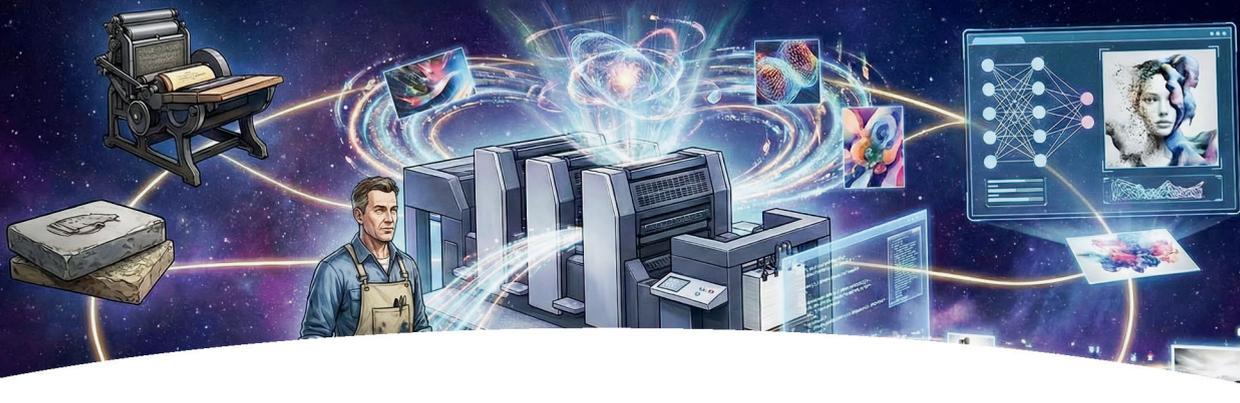
文／陳政雄

一場棒球比賽中，守備共有九名球員，包括投手、捕手、一壘手、二壘手、三壘手、游擊手與三名外野手。進入打擊時刻，其他 7 位守備球員屏息以待；若壘上有跑者，投手則須適時牽制，防止離壘過遠。此時，投捕之間的默契至關重要，投手必須依據打者弱點擬定投球策略。

在 2024 年的東京巨蛋 WBSC 世界 12 強冠亞軍對決中，第五局林家正捕手成功擊出一支全壘打，隨後壘上已有兩名跑者。接著，面對台灣隊長陳傑憲的打擊，日本投手依照捕手暗號投出內角低球，企圖壓制左打陳傑憲的擊球，但陳傑憲不僅補正了自己對內角低球的弱點，將球轟出三分全壘打，徹底改變了比賽的走向，這一擊幾乎決定了比賽的結局。隨後，台灣隊輪番調度多名投手，以變化球路壓制對手打

線，終場以 4 比 0 奪冠。這場比賽不僅是攻守智慧的較量，更是投捕默契的極致展現，正如彩色印刷中的特別色與加工技術—唯有精心配置、巧妙運用，才能成就最佳效果。

如今的彩色影像技術，無論是在數位相機、手機上，甚至更高端的設備，都已經實現高度自動化。這些設備能自動調節曝光，根據環境的光線條件，結合 ISO、光圈與快門來達到最佳效果。同時，還具備自動「白平衡」功能，根據色溫自動調整影像的色彩。這使得我們在拍攝過程中，無需過多關注色彩分色技巧下，所有的影像檔案基本上都能夠自動調整為所需的格式。現在的彩色印刷已經相當便利，數位影像文件通常採用 RGB 模式，轉換為 CMYK 檔案後即可進行四色印刷，效果十分理想。



全球資訊網路印刷資源探索〈162〉

印刷的多重宇宙 (下)

文／陳國烈

◆ 絲的宇宙：滲透與層疊的詩學

絲網印刷（Silkscreen Printing，又稱 Serigraphy）不僅是印刷技術史的晚期發明之一，更是開啟「印刷藝術化」與「藝術印刷化」雙向交融的關鍵轉折。絲網印刷誕生於一種幾近偶然的工藝巧思，當顏料被壓過細密的絲網，從孔隙間滲透至紙面或布面時，「印刷」不再只是複製的技術，而成為一種滲流的語言。

它的誕生可追溯至東亞古老的紡織與模板印染技術，但在二十世紀初的美國與歐洲，經由商業標誌與廣告的應用，逐漸被藝術家奪回，在工業與手工之間取得一種新的平衡。安迪·沃荷（Andy Warhol）在《瑪麗蓮·夢露》、《金寶湯罐頭》中，以絲網印刷的「重複」成為當代藝術的真理儀式，每一次印刷的偏移、每一層色彩的錯位，都揭露「圖像」作為文化符碼的多重命運。（圖 31）

絲網印刷的美學，不在於完美對位，而在於顏料的顫動、層次的呼吸、孔隙的細



• 圖 31. 安迪沃荷以絲網印刷呈現《瑪麗蓮夢露》畫像成為當代藝術名作。本圖進一步以 AI 融入宇宙星辰背景圖（圖片 AI 生成）

語。這種印刷形式讓「影像」第一次真正具備了物質的呼吸，也讓「印刷宇宙」由平面走向深度，那是一個既透明又阻塞、既滲透又遮蔽的世界。

在《印刷的多重宇宙》中，絲網印刷象徵著「多重層域」的交錯與共存，如同量子宇宙的疊加態，每一層油墨都可能開啟



•康耀中先生（左）與好友在工作場地合影

新中興磨刀廠(正安行)

康耀中先生 磨刀鍛練心志 專心做好一件事

台中市印刷商業同業公會—印刷網誌

公會官網定期更新：<https://www.tcccpa.org.tw>

文／台中市印刷公會 提供

五月底的天氣正熱，約訪康先生時明明告知阿得老師是「磨刀」廠，但是小編與阿得老師卻耳朵與腦袋不同步，一直奇妙地將訊息聽成「刀模」廠，所以出發時印象一直停留在要去看刀模？在復興路上打轉找不到廠址，正在打電話時看見康先生站在建國南路旁等著，拾起採訪工具走進廠內腦袋許多黑人問號？看見豎立在一旁直挺挺的刀子貼著各家印刷廠的名號，才驚覺原來是自己誤會一場……「磨刀」、「刀模」傻傻分不清楚。

磨刀是一項稀缺的產業，市場規模不大，服務的對象卻都是對專業有高度需求

的印刷業者。因為刀具昂貴都要操到極致才會報廢，因此磨刀的工作就成了末端看似微小卻絕對不可忽視的重要環節。新中興磨刀創立約30年，靦腆的康先生自國中開始就跟著父親接觸磨刀工作，父親原先從事買賣設備的工作，客戶買了裁刀設備一段時間後，刀鈍了需要磨刀，一開始幫著幫著最後就變成了一份工作。

康先生退伍後跟著父親做磨刀後接續磨刀事業，客戶的類型大概有金紙、碳纖、印刷、塑膠四大類。因為金紙的材質粗糙，所以裁刀磨損的最快。（每週到客戶端回收裁刀回廠打磨，二週輪替一次。裁刀的



主管要幫忙 不要添忙

文／米之白

台塑創辦人王永慶先生被譽為臺灣二十世紀的「經營之神」，在台塑公司的主管午餐會上，與會的主管們必須全神貫注，提出具體的資料和完成率，否則可能面臨失去工作的風險。這種看似消化不良的午

餐管理方式，實際上強調的是計劃願景和執行進度，最終則以績效管理為核心。

在台塑公司多年的運作中，要求各主管不得隨意提出空泛的願景，所有進度和數據都必須列入管理，且經由電腦化系統