



292

2026 • 07 » 08



產業動態 / 中華印刷科技學會 第十七屆 第三次會員大會暨論文研討會紀實

特別報導 / UPM「叢心出發，共繪藍圖」自黏紙研討會

特別報導 / 八二數位科技 以Indigo 打進數位軟包市場

展覽報導 / 2026 香港國際包裝及印刷展 包裝產業趨勢 創新、綠色、品牌力

專業剖析 / 從傳播到包裝：全球印刷產業的結構變遷

網路資訊 / 認識「廣色域印刷」

292

2026 • 07 » 2026 • 08



2026年7月6日出版
出版事業登記證：局版台誌第2757號
1976年4月15日創刊



42

社 論

09 駕馭 AI 發揮功效，莫被嚇傻！ – 陳政雄

動態點滴

12 動態點滴 – 編輯部

產業動態

24 薪傳三十五載！中華印刷科技學會 第十七屆 第三次會員大會暨論文研討會紀實 – 陳政雄

特別報導

42 UPM 「叢心出發，共繪藍圖」自黏紙研討會 – 陳政雄

產業動態

50 富士軟片數位印刷展示會 93%色彩革命震撼登場 – 陳政雄

特別報導

58 八二數位科技 以 Indigo 打進數位軟包市場 – 陳政雄

展覽報導

68 2026 香港國際包裝及印刷展 包裝產業趨勢 創新、綠色、品牌力 – 編輯部

發行人/總編輯 | 陳政雄
印務經理 | 陳沛鋒
經 理 | 陳珮馨
執行編輯 | 黃鈺婷

國內訂閱

- 零售 每本NT\$200元
- ◆ 郵政劃撥第22551231號
印刷人雜誌社有限公司帳戶
 - ◆ 三年訂費NT\$2700元 (原價NT\$3600)
 - ◆ 二年訂費NT\$1900元 (原價NT\$2400)
 - ◆ 一年訂費NT\$1000元 (原價NT\$1200)

國外訂閱

- ◆ 港澳地區
請向印藝學會訂閱
TEL: (852) 36203319
FAX: (852) 28569765
九龍觀塘鴻圖道55號幸運工業大廈3字樓C室
- ◆ 亞洲地區
航空一年US\$55
- ◆ 歐美地區
航空一年US\$60

◆ 油墨由東明油墨『MG-2 VF四色無礦物油墨系列』贊助

專業剖析

80 從傳播到包裝：全球印刷產業的結構變遷 — 編輯部

心情隨筆

84 數位列印時代，為何仍須保留傳統平版印刷？ — 陳政雄

網路資訊

86 認識「廣色域印刷」 — 陳國烈

熱門話題

100 短影音時代：加速的生活節奏 — 編輯部

人文願說

102 身段柔軟的燙金鐵漢 為人生開出一條燙金大道 — 台中市印刷公會

廣告

107 優質廠商分類

111 廣告索引



發行所

印刷人雜誌社有限公司
402台中市南區建成路1564號
TEL:(04)2287-6387
FAX:(04)2287-2770
ftp://60.248.42.235
帳號: printers 密碼: 22876387

印刷

興台彩色印刷有限公司
402台中市南區忠孝路64號
TEL:(04)2287-1181
FAX:(04)2287-2770
E-mail:hsingtai@hsingtai.com.tw

本期封面

◆ 採用水性上光

平版彩色網點演色表

◆ 每本原價NT\$2400元・特價NT\$1800元

廣色域平版彩色網點演色表

◆ 每本原價NT\$3600元・特價NT\$2400元
(請來電索取訂購單)

中區郵政管理局中台字第0054號執照登記為雜誌



駕馭 AI 發揮功效，莫被嚇傻！

文／陳政雄

龐大的 AI 雲端資訊庫，加上強大的搜尋級生成能力，正匯聚成一片浩瀚的知識與應用藍海。許多人驚覺，昨日的小溪流與淺灘，如今已變成一望無際的汪洋，面對這劇變，你是否正擔心下海後，會遭遇大風大浪、面臨回不了岸的風險？

同樣面對這片海洋，有人能駕著小舟釣回與眾不同的海魚；更有人開著遠洋漁船，帶領 30 名船員奔赴數千公里外的漁場，利用魚群探測器精準捕撈，甚至能在海上直接對接運油船捕給物資，永續作業。同樣面對這片海洋，每個人、每個企業，都有不同的應用思維與操作策略。

相反地，也有人天生怕水，一上船就暈得無法站立，這就像那些抗拒或不願學習 AI 工具的人，只能選擇留在岸上，眼睜睜看著別人享受 AI 翰海帶來的效率、效益，以及工作與生活上絕對的優勢。

現今的「生成式 AI」，早已超越以往被動式的關鍵字搜尋。它能深入龐大的資料庫挖掘核心資訊進行判斷與分析，甚至能將多則零散的資料融會貫通，梳理成專屬你的內容。在 AI 賦能之下，只要輸入指令，告訴它你想要的文案類型，一份結構完整、文筆通暢的自我介紹便能躍然紙上。不過，這也帶來了隱憂，如果競爭對手使用相同工具與類似指令，產出的內容極可能大同小異，就像在重要場合與人「撞衫」一樣尷尬。在影像生成領域更是如此，AI 產出的初稿未必能完全貼近你的真實需求，其

中必然存在許多需要調整的細節。這時，你個人的知識深度與審美觀感，就成為駕馭 AI 工具、淬鍊出理想影像的關鍵鑰匙。

以即將迎來第 21 屆、建展 40 週年的 TIGAX 26 台北國際印刷機材展為例。回顧 TIGAX 88 與 90 兩屆展覽，當年總統府李國鼎資政曾親臨指導並勉勵大家。遺憾的是珍貴的原版相片已遺失，僅存《印刷人》刊物上的黑白印刷品相片。這次我們請出「AI 大神」幫忙修復，神奇的 AI 竟然成功辨識出衣服上的紡織紋與發亮質地，將其轉化為解析度極佳的黑白照片！雖然初期的臉型不夠完美，但透過輸入正確的人像特徵進行模擬訓練後，輪廓便十分貼近真實；接著進行黑白轉彩色，效果已達 90% 的水準，最後再微調指令修飾，一幅層次分明的彩色照片便大功告成。

在高階掃描領域，除了色彩與濃淡的調整，更可利用側光掃描生成帶有凹凸等高線的「灰度圖」。透過 AI 軟體，灰度圖雖然能展現 360° 任意角度的光影凹凸紋理，但 AI 卻無法自行判斷「畫面上最完美的投光角度與光影美感」。這部份依然極度仰賴操作人員的後製經驗、審美判斷與指令引導。

因此，功能再強大的 AI，終究需要人類智慧的臨門一腳，才能激發出最具靈魂的光影與成果。在 AI 全面席捲的時代，我們必須勇敢下海，在風浪中尋找屬於自己的獨特利基，千萬別望海興嘆、錯失先機！



• 中華印刷科技學會魏裕昌理事長主持年會

薪傳三十五載！ 中華印刷科技學會 第十七屆 第三次會員大會暨論文研討會紀實

文／陳政雄

2026年5月23日，中華印刷科技學會於台灣師範大學二樓會議廳，舉行第十七屆第三次年度會員大會。自1991年創會至今，學會已走過三十五個年頭。本次大會由魏裕昌理事長親自主持，他在會務報告中指出，過去一年秘書處不僅北、中、南奔波服務，更成功舉辦了三、四場專業研討會；此外，學會也參與了香港印藝學會第五百期發刊與簽約儀式，並遠赴泉州進行學術交流。葉振璧前理事長則代表學會赴泰國參加「包裝展」促進國際交流。這一年來，學會積極參與金印獎評審及各公會年會，行程極為充實。學會能順利推展各項會務，除了會刊按期出刊外，三十多年來薪傳不絕的「科技年刊」更是核心成果。魏理事長特別感謝學術委員會全體委員的審校與編輯辛勞，以及中

華紙漿與各方在用紙、布料、印刷、裝訂上的鼎力協助。

展望未來，2026年10月15日將迎來「TIGAX 2026 台北國際印刷機材展」，屆時學會將策劃專題研討會，並舉辦印刷七團體聯誼晚宴。魏理事長對今天親臨現場的印刷產業先進、學術界會員及各位貴賓致以最誠摯的謝意。隨後，台灣區印刷暨機器材料工業同業公會代表施春禧常務監事，向大會致賀並預祝大會圓滿成功。

葉振璧前理事長在致詞中分享，日前赴泰國包裝展交流收穫豐碩，同時也讚許北京印刷展主辦得十分盛大成功，期盼兩岸未來能有更多實質的學術交流。創會副理事長蕭耀輝教授隨後致詞，對歷屆理事長及會務人員的辛勤付出表示肯定。他坦言，雖然今日

叢心出發 共繪藍圖

Lead with heart
Build a vision together



• UPM 膠黏材料亞太區柯漢寧副總裁



「叢心出發，共繪藍圖」 自黏紙研討會

文／陳政雄

UPM 是芬蘭兩大世界知名林業集團之一，擁有逾百年發展歷史，於 1970 年代跨足自黏標籤材料領域。產品涵蓋林業、生質材料、特用紙張、標籤材料、能源及永續解決方案等多元事業，是全球可再生材料與永續發展領域的重要領導企業。

近年來，UPM 持續深化亞洲市場布局，並將台灣視為亞太地區重要市場之一。看好台灣在食品飲料、生技醫療、電子科技及精緻包裝等產業的發展潛力，UPM 除持續導入全球創新標籤材料與永續解決方案外，更積極透過技術交流、在地服務與供應鏈支持，協助客戶提升產品競爭力與永續價值。

2026 年 5 月 12 日，UPM 膠黏材料亞太區副總裁柯漢寧（Henning）先生特別率領東南亞、中國大陸及澳洲團隊十餘人訪台，並於台北國泰萬怡酒店舉辦「叢心出

發，共繪藍圖」台灣客戶發表會。此次由亞太區高階主管親自來台，不僅展現 UPM 對台灣市場的高度重視，也凸顯台灣在其亞太布局中的重要地位。活動中與台灣合作夥伴分享公司發展策略、產品創新成果及永續經營願景，進一步深化在地合作關係。

活動首先由柯漢寧副總裁介紹 UPM 集團及其標籤材料事業的發展概況。他表示，自己於 30 年前加入 UPM，見證公司從傳統林業企業逐步轉型為以可再生材料推動永續發展的全球領導品牌。UPM 長期致力於提供創新的自黏材料解決方案，透過先進纖維材料、循環經濟技術及脫碳方案，協助客戶實現永續轉型目標。

目前 UPM 多數黏著材料產品已採用無溶劑膠技術，其中以感壓式標籤材料（Pressure Sensitive Labels）為大宗。公司亦持續堅持使用可再生原料與非化石能源生

FUJIFILM
Value from Innovation

93%色彩革命

台灣富士軟片資訊 數位印刷新春展示會

Beyond CMYK. Redefine RGB. Beyond
Beyond CMYK. Redefine RGB. Beyond
Beyond CMYK. Redefine RGB. Beyond C
Beyond CMYK. Redefine RGB. Beyond CM
Beyond CMYK. Redefine RGB. Beyond CMYK, Redefine RGB.



富士軟片數位印刷展示會

93% 色彩革命 震撼登場

文／陳政雄

在 2026 年 4 月暮春，富士軟片資訊公司在台灣北、中、南三地舉辦四場「台灣富士軟片資訊公司展示會」。本次活動以「93% 色彩革命」為核心主題，聚焦數位印刷色域的全面升級，展現新一代色彩再現技術的突破成果。

在列印技術方面，富士軟片突破傳統 CMYK 四色架構，導入粉紅色與新一代綠色色粉，建構 CMYK + 粉紅 + 綠的 Hexachrome 六色列印系統，該技術可將 Pantone 色彩再現率提升至 93%，涵蓋超過 2000 種 Pantone 標準色，顯著超越傳統四色印刷約 70% 的表現上限，實現更精準且飽和的影像色彩輸出。

在影像呈現上，六色系統同步擴展 Lab 色域範圍，特別強化過去較難呈現的綠色至青綠色區域。新增的綠色色粉有效補足 a

軸反向區域（-a 方向）的色彩再現，使整體影像在色階過渡與細節層次上更加完整，成為擴色域印刷的重要技術突破。

從色彩科學角度來看，人類視覺系統對綠色的辨識能力顯著高於藍紫色，視網膜中負責色彩辨識的錐狀體中，對應藍紫光的感知比例相對較低，而綠色相關的感知分佈則更為廣泛。此外，數位影像裝置如相機與手機所採用的 CMOS 感光元件，以 50 % 綠色、25 % 紅色與 25 % 藍色的比例構成，使綠色成為影像訊號的主要來源。此一結構呼應人眼由桿狀體提供亮度細節、再由錐狀體進行色彩補充的運作機制，有助於在維持解析度的同時提升色彩表現。

隨著電子顯示技術進步，螢幕色域（如 Adobe sRGB 與 Adobe RGB）早已超越傳統 CMYK 在 Pantone 色域約 70 % 的再現能

八二數位科技 以 Indigo 打進數位軟包市場

文／陳政雄



八二數位科技股份有限公司成立於2023年，是一家專注於客製化自動包裝鋁箔捲印刷及多種袋類印刷服務的公司，採用HP Indigo 6K系列連續供料數位印刷機進行列印，在薄膜與箔料印刷加工領域，累積了豐富的軟包裝印刷與製袋加工經驗。

其前身為八三數位科技有限公司，兩家公司皆以數字作為企業命名特色。八三數位科技成立於2020年，以口罩製造起家。當時正值COVID-19疫情全球蔓延，台灣政府成立「口罩國家隊」，全力因應龐大的防疫口罩需求。台灣口罩原本日產能約18萬片，短時間內迅速提升至每日超過1,000萬片，從設備調度、生產擴充到品質控管，雖涉及大量繁複工作，仍在數十天內完成口罩機組裝與量產線建置。在政府統籌下，醫護人員與弱勢族群優先獲得口罩配發；

待國內產能穩定後，更秉持「Taiwan Can Help」精神，支援全球各國防疫需求。

當時的重要統籌者為行政院前副院長沈榮津，他出身經濟部工業局體系，長年與台灣本土機械業關係深厚，歷任經歷有經濟部工業局局長、經濟部次長、經濟部長，又到行政院副院長的高位。當COVID-19疫情爆發，他積極協調機械設備廠商，在最短時間內完成大量口罩機生產與生產線建置事宜，在產能全開加緊生產的不懈努力下，創造出一天千萬片口罩的驚人產能。

防護口罩基本結構共有三層，由外而內分別為PP不織布防水層、熔噴不織布過濾層和超柔細複合纖維不織布的親膚層，並搭配伸縮耳帶。當口罩供應逐漸穩定後，原本白色或素色的外層不織布，也開始出



2026 香港國際印刷及包裝展

包裝產業趨勢 創新、綠色、品牌力

文／編輯部

今年由香港貿易發展局及華港國際展覽有限公司聯手主辦的

「香港國際印刷及包裝展」（以下簡稱印包裝展）與「香港奢侈品包裝展」在亞洲國際博覽館 3

號、6 號展覽館盛大開展，從 4 月 27 日到 4 月 29 日為期四天，今年合計匯聚 380 家展商，展示環球各種行業趨勢的最新包裝與印刷產品及方案。亞洲國際博覽館位於香港赤臘角

機場附近，交通十分便利，機場快捷只需 5 分鐘、也有免費的穿梭巴士往返香港本島，對於世界各地

的展覽方、買家都是非常容易到達採購及交流的地點。

同檔期也於香港會議展覽中心舉行的香港禮品及贈品展、香港時尚家品及家紡展、香港時裝節、香港國際授權展及亞洲授權業會議。七大時尚生活及授權盛事雲集超過 30 個國家及地區、約 5,600 家展商，期待發揮協同效應，吸引更多相關參展商及買家前來參觀，帶來豐富多元的跨行業商機。

展會繼續採用「展覽+」EXHIBITION+ 線上線下融合模式。除實體展覽外，也提供「商對易」（Click 2 Match）的人工智能能為展商及買家提供商貿配對。入場後，

• 巡迴巴士可往返本島、會展中心等站，參觀便利





• 智慧型裝置普及與自媒體發展，加速全球傳統印刷產業的數位轉型

從傳播到包裝： 全球印刷產業的結構變遷

文／編輯部

德國印刷傳媒產值在過去十年間平均每年約下降 5.8%，至 2023 年衰退幅度擴大至 13.2%，2024 年更達 15% 下滑幅度。此趨勢主要受到智慧型裝置普及與自媒體快速發展的影響，可視為傳統印刷媒體面臨數位化衝擊下的結構性轉型結果。

在傳統印刷市場逐漸收縮並進入結構重組的背景下，設備製造端也同步調整發展策略，無論是 Roland、K&B 或海德堡（Heidelberg）等主要印刷機製造商，其產品發展方向已逐漸脫離傳統 4 色（CMYK）商業印刷，轉向 4+4 雙面一次成型的八色印刷機，以及支援 7 色、8 色的高階色彩呈現應用機型。

同時，機械結構持續升級，例如導入可調式中間翻轉機構，使設備能靈活支援單面 4 色、雙面 4+4 色或多色直通式包裝印刷需求。在材料適應性方面，新一代設備已突破過去約 0.3mm 卡紙厚度限制，提升至可處理 0.6mm 甚至更高厚度，以滿足包裝印刷市場對厚卡紙與高附加價值產品的需求。

值得注意的是，德國印刷機製造商近年已較少強調傳統出版媒體所需的前 4 後 4 印刷功能，而是將研發重心轉向包裝印刷與厚卡紙應用市場。以海德堡為例，在逐步放棄 XL-145 及 XL-164 等 B0 及大對開尺寸傳統商業平版印刷機產品線後，轉而

數位列印時代， 為何仍須保留傳統平版印刷？

文／陳政雄

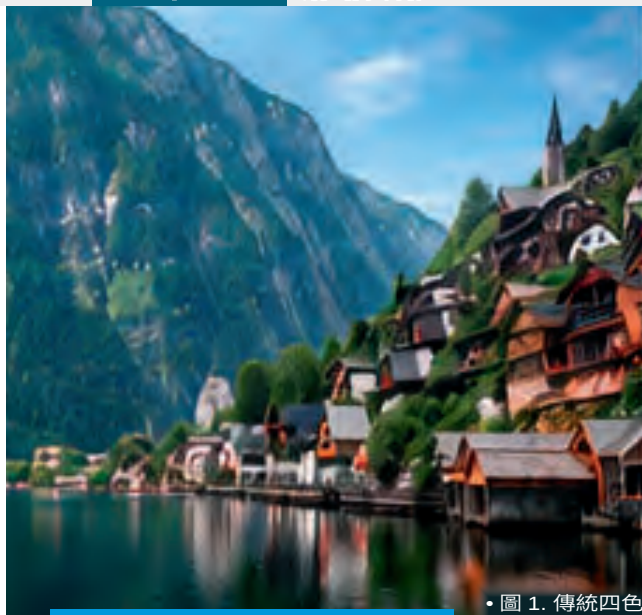


• 數位列印加工具有高度彈性

以公司印刷營運的發展來看，2000 年開始，我們將原本用於數位打樣的大圖噴墨設備，轉型為數位藝術複製畫的營運模式。這項轉型為興台彩色印刷公司帶來新的契機，並在 2003 年獲得一筆接近 170 萬美元的大型數位複製畫訂單。2004 年，公司更受邀前往巴黎，在聯合國教科文組織（UNESCO）舉辦紀念佛陀誕生 2550 年衛塞節的展覽，展示佛教東傳的歷史發展，對公司而言也是一項重要的榮耀。在複製畫業務的機緣下，公司也成為故宮博物院古字畫複製的唯一合作廠家之一。此後，數位複製畫部門在生產與行銷上逐漸形成公司內部一個獨立且重要的列印加工新體系。

相較於新興的噴墨數位列印，傳統平版印刷仍有其不可取代的角色。近年來，公司平版印刷的工作內容已有相當比例轉向包裝紙盒印刷。例如，今天印製 500 ～ 1,000 本畫冊，一天可以完成 40 ～ 50 套印版，相當於 320 ～ 400 頁的畫冊（若為 12 開本則約少 30%），但公司僅有 5 ～ 6 名設計人員，難以負荷如此龐大的設計工作量，因此業務結構仍須兼顧不同市場。目前，在文化薄紙印刷約 20 ～ 30%，部分為外銷產品說明書；約 50% 則為包裝代工印刷，成為支撐公司超過一半營運的重要業務來源。

在 2015 至 2019 年間，由於陸客來台旅遊興盛，故宮相關商品銷售快速成長，使數



• 圖 1. 傳統四色印刷 (左) 與廣色域七色印刷 (右) 的顯色效果比較示意圖

(圖片為 AI 模擬生成)

全球資訊網路印刷資源探索〈165〉

認識「廣色域印刷」

文／陳國烈

前言

去年（2025 年）10 月間，筆者參加了一場由中華印刷科技學會主辦的《廣色域印刷研討會》（由國內知名油墨公司「東明油墨」執行策畫），會中多位專家學者講述了「廣色域印刷」的趨勢與應用，領受了豐碩的成果，覺得有必要在印刷人雜誌上，以通俗淺顯的文字來介紹甚麼是「廣色域印刷」。

長期以來，CMYK（青、洋紅、黃、黑）一直是商業印刷的核心技術，無論是書籍、雜誌、包裝或廣告印刷，幾乎皆建立在這一套成熟且穩定的色彩再現系統之上。四色印刷之所以能廣泛應用，關鍵在於其製程標準化且成本效益高，足以應付大多數日常紙本彩色圖像的再現需求。然而，隨著數位影像技術的快速發展，人們對色彩的期待已逐漸改變。

在數位時代，設計師多以螢幕為創作平

台，而螢幕所採用的 RGB（紅綠藍）色彩模式發光原理，能呈現比印刷更為鮮豔且高飽和的色彩。當這些影像進入印刷流程時，往往需要轉換為 CMYK 色彩模式，於是便產生一個長期困擾產業的現象，即「螢幕所見，未必可印」。特別是在鮮綠、橘紅與高飽和藍色等區域，傳統四色印刷常出現明顯的色彩落差，使最終成品與原始設計之間產生差異。

面對這樣的挑戰，印刷技術開始尋求突破，逐步發展出「廣色域印刷」的概念。其核心思維，不再侷限於傳統四色的再現能力，而是透過增加油墨色數、優化網點結構與提升色彩管理精度來擴大印刷所能涵蓋的色彩範圍。從 CMYK 延伸至多色印刷系統（如加入橘、綠、紫等輔助色），印刷色域得以向外擴展，逐步縮小與螢幕色彩之間的差距。（圖 1）



短影音時代：加速的生活節奏

文／編輯部

對於平時不使用智慧裝置的「LKK」（俗稱「老扣扣」）族群來說，偶爾也該了解一下當前 TikTok 上盛行的短影音運作模式。每天都有數億人觀看這些短片，關鍵在於如何將短影音「點子」轉化為「銀子」。

聽過一些自稱在短影音領域成功掌握商業的創業者分享經驗，他們擁有超過 70 人的團隊，持續推出一支又一支長度不到 1 分鐘的短影音。自 2022 年起投入短影音研發，歷經半年以上時間摸索 TikTok 平台的傳播邏輯與內容定位，過程中曾遭遇瓶頸，但最終成功帶動流量成長。

他們的成功關鍵，首先掌握了如何在短短數秒內吸引觀眾注意，進一步建立將創意轉化為商業收益的模式，最終累積大量互動與關注，並轉化為實際收入。這樣的案例充分反映現代人快節奏的生活方式，短影音已經成為許多創業者和商業機會的重要途徑。

現代人已不再滿足於 Google 上的單純文字搜尋，即使是圖文並茂的內容也未必能吸引幾十人、幾百人的關注。如今，結合音樂與節奏的短影音更加能夠引起關注，特別是那些看似無厘頭卻又帶點幽默感的內容。

短影音的核心在於如何抓住觀眾的注意力。單靠一兩支爆紅影片，雖然可能帶來短暫流量，卻難以建立長期信任。若要培養穩定粉絲並轉化為持續收入，創作者必須持續產出內容，強化觀眾黏著度。例如，一支影片成本約一萬元，往往需一次製作多支內容，才能提高整體效益與曝光機會。

這種「短影音 + 流量轉化」的模式，對於某些創業者確實能帶來顯著收益。例如，有算命師的收入從每月 4 萬元激增至 20 多萬元，工作檔期甚至排滿，流量激增帶來了強大的磁吸效應；也有店家透過短影音吸引百萬流量，成功轉化為數十萬元的營收。

在龐大的流量背後，真正能穩定變現者

身段柔軟的燙金鐵漢 為人生開出一條燙金大道



台中市印刷商業同業公會－印刷網誌

公會官網定期更新：<https://www.tcccpa.org.tw>

文／台中市印刷公會 提供

結識陳建盛前理事長的時間不算長，這二年小編因為參與公會網誌的建構，才與第30屆的陳建盛理事長密集聯絡與溝通。當時在網站建構過程中常常神來一筆的陳建盛理事長，文筆甚好頭腦清楚步調明快，言談中經常顯現的陳式幽默與謎眼微笑，成了陳建盛理事長的招牌印象。



在這些笑容中很難拒絕陳建盛理事長的所有請託，通常都是「好的，馬上處理」做結尾，這對牡羊座的直率女子來說真的不可思議？2025年經由陳靖弘理事長安排最新年度網誌採訪人物，首推「上格印刷」也是第30屆陳建盛前理事長。在上屆任內，小編即已提出採訪的提議，但是陳建盛理事長堅持要以會員的採訪為先，因此一直無緣採訪，這次接到指示立馬著手安排了採訪時間，可以好好地輕鬆暢談一番。



陳建盛前理事長在創立「上格印刷」之前經歷燙金工作與紙行業務，得以認識印刷業與印刷業老闆們，並在釣魚場透過永豐餘學長口中得知的釣魚理論，頓悟了創業思惟。釣魚不只要有工具跟魚餌，水面下也要有魚才行！（換位

思考）此處沒有魚？就往有魚的地方移動？因緣際會得此金句啟發：哪裡有魚？哪裡跑！諾大的魚池就是市場，跟著魚群移動就是隨著市場脈動佈局，魚餌跟釣竿就是本身的能力跟團隊，建盛前理事長於是跟