**RED IBEROAMERICANA DE SOCIOLOGÍA COMPUTACIONAL**

**PRIMER SIMPOSIO VIRTUAL IBEROAMERICANO**

**DE SOCIOLOGIA COMPTACIONAL**

**Título del Trabajo de Investigación**

Nombre Completo del Autor(es)

Correo Electrónico: ejemplo@ejemplo.com

Institución de Afiliación

Dirección Completa de la Institución

Código Postal/Ciudad/País

**Temática**

Nombre

**Tipo de Investigación**

Nombre

# Título del Trabajo de Investigación

## Resumen

## Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum ut augue aliquam, tincidunt metus quis, lobortis urna. Aenean massa urna, placerat et.

# Título 1 en formato APA. Texto centrado, negritas y letra inicial en mayúscula

## Título 2: Alineado a la izquierda y negritas

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum ut augue aliquam, tincidunt metus quis, lobortis urna. Aenean massa urna, placerat et massa id, volutpat auctor mauris. Etiam euismod magna orci, id elementum magna vehicula eget. Fusce semper eros vel pellentesque rutrum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum blandit neque sed leo porttitor accumsan. Phasellus vel vulputate sem. Cras tempor dolor neque, ut commodo ipsum porta sit amet.

Phasellus sit amet nulla quam. Donec porttitor consectetur elementum. Aliquam ac fringilla purus. Integer eget suscipit tellus. Nam posuere posuere purus. Fusce eu mauris eleifend justo efficitur mollis. Maecenas nisl lacus.

### Título 3: Con sangría, alineado a la izquierda y negritas

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque efficitur condimentum imperdiet. Nam lorem orci, posuere vitae dolor quis, laoreet ullamcorper odio. Proin vitae faucibus ipsum. Duis sed posuere risus. Donec sit amet consequat tortor, a varius ligula. Suspendisse eleifend bibendum blandit. Ut magna felis, maximus at pulvinar mattis, varius id sapien. Mauris ornare pharetra elit. Maecenas iaculis magna sed nunc feugiat, condimentum auctor ipsum tincidunt. Fusce quis vestibulum magna, ac vehicula tortor. Nulla sit amet ullamcorper enim. In fringilla vehicula diam, ac efficitur ex rutrum at. Nulla maximus iaculis nunc, vitae sodales ligula volutpat id. Mauris.

#### Título 4: Alineado a la izquierda, Negrita, Cursiva, Sangría y punto al final.

##### Título 5: Alineado a la izquierda, cursiva, sangría, con punto al final del título.

**Las tablas y figuras** junto con el texto deben ser puestas en la misma página donde son mencionados por primera vez en el texto. Las tablas y figuras **grandes** deben ser agregadas en una página separada. La tabla 1 es más grande que media página y por lo tanto fue agregada en una página para sí misma. La página antes de la figura debe ser una página llena de texto a menos que esta esté al final del capítulo. Esto aplica incluso si un párrafo debe ser dividido en varias páginas.

**Tabla 1**
Escriba el texto de la tabla aquí en cursiva; iniciar una nueva página para cada tabla

|  |  |
| --- | --- |
| ***Columna uno*** | ***Columna dos*** |
| Table dataTable dataTable dataTable dataTable dataTable dataTable dataTable dataTable dataTable dataTable dataTable dataTable dataTable data | Table dataTable dataTable dataTable dataTable dataTable dataTable dataTable dataTable dataTable dataTable dataTable dataTable dataTable data |

Referenciar tabla.

**Las figuras** pueden estar blanco y negro o a color. Si se usa color se debe asegurar que la figura tenga sentido si se imprime a blanco y negro.En la figura 1 se muestran algunas formas.Al momento de insertar una figura en el documento hay que tener en cuenta las características que deben tener los elementos de esta:

* Nota de la figura: Debe comenzar con el número de la figura, ej: “Figura 1”, seguido de la descripción de la figura. Tamaño de letra, 10 puntos.



**Figura 1**. Nota de la figura y la información referente a ella[[1]](#footnote-1).

## Bibliografía

Hegselmann, R., & Krause, U. (2002). Opinion Dynamics and Bounded Confidence: Models, Analysis and Simulation. *Journal of Artificial Societies and Social Simulation*, *5*(3), 1–24.

Latané, B. (1981). The psychology of social impact. *American Psychologist*, 36(4), 343-356.

1. Imagen tomada de [https://www.emaze.com/@AZLFZLLQ](https://www.emaze.com/%40AZLFZLLQ) [↑](#footnote-ref-1)