



Portföy Yönetiminin Gücünü Açığa Çıkarın: Ürün Portföyünüzü Nasıl Optimize Edebilirsiniz?

Bir şirketin ürün ve hizmetlerini değerlendirmek ve yönetmek için kullanılan birçok yöntem bulunmaktadır. Bu yöntemlerden biri 5YZ Bilişim ve Danışmanlık olarak gerçekleştirdiğimiz özellikle Savunma Sanayi gibi Pazar bilgilerine erişimde sınırlı olan alanlar için ideal olan Gartner TIME frameworküdür. Bu analiz sonucunda ürünlerin potansiyellerini değerlendirmek için "Invest, Migrate, Tolerate, Eliminate" kararlarını alabilmekteyiz.

"Invest" kararı, ürün ve hizmetlerin pazarda yüksek potansiyeli olduğu ve yatırım yapılması gerektiği durumlar için kullanılır. Örneğin, yeni bir teknolojiye dayalı bir ürünün pazarda yüksek talep görmesi durumunda, şirketin bu ürüne yatırım yapması gerekir.

"Migrate" kararı, ürün ve hizmetlerin pazarda potansiyel olsada, yeni bir teknolojiye geçiş yapması gerektiği durumlar için kullanılır. Örneğin, bir şirketin mevcut ürünleri eski teknolojilerle üretilmekte iken, pazarda yeni teknolojilerle üretilen ürünlerin talep görmeye başlaması durumunda, şirketin mevcut ürünlerini yeni teknolojilere geçirmesi gerekir.

"Tolerate" kararı, ürün ve hizmetlerin pazarda potansiyel olsada, yatırım yapmak ya da yeni teknolojilere geçmek gerekmediği durumlar için kullanılır. Örneğin, bir şirketin mevcut ürünleri pazarda yer edinmişse ve yatırım yapmak ya da teknolojileri güncellemek şirket için maliyetli olacaksa, şirket bu ürünleri olduğu gibi sürdürebilir.

"Eliminate" kararı ise, ürün ve hizmetlerin pazarda potansiyel olmadığı veya pazarda yer etmeyeceği durumlar için kullanılır. Örneğin, bir şirketin mevcut ürünlerinin pazarda talep görmemesi ya da rakiplerin ürünleriyle rekabet edemeyecek konumda olması durumunda, şirket bu ürünleri üretmeyi veya satmayı bırakmalıdır.

Bu kararlar alınırken, Gartner TIME Framework'ün teknoloji, endüstri, pazar ve kullanıcı deneyimi gibi faktörleri değerlendirmesi çok önemlidir. Özellikle teknoloji ve pazar faktörleri, ürünlerin gelecekteki potansiyelini belirlerken endüstri ve kullanıcı deneyimi faktörleri ise, ürünlerin mevcut durumunu gözlemlemek için kullanılır.

Sonuç olarak, 5YZ Bilişim ve Danışmanlık şirketinizin ürün ve hizmetlerini değerlendirmek için market durumu belirli olmayan durumlarda dahi kullanabileceği farklı yöntemlere sahip ve farklı sektörlerde uluslararası deneyime sahiptir. Şirketinizin ürünlerinin gelecekteki potansiyelini ve mevcut durumunu daha iyi anlayarak, yatırım, geçiş, sürdürme veya sonlandırma kararlarını daha bilinçli almak için bize ulaşın.