

Profil Matthias Vering



Mein Ziel? Ich möchte Sie dabei unterstützen, Entscheidungen zu treffen, die Sie auch nach fünf Jahren noch für klug halten – echte „smart choices“.

Persönliche Daten

Matthias Vering

- Jahrgang 1958
- Deutsch, wohnt in Süddeutschland bei Heidelberg
- Verheiratet, 3 erwachsene Kinder

Beruflicher Hintergrund

2006 – heute Inhaber **smart choice consulting & coaching**

- Führungskräfte begleiten in kritischen Situationen
- Führungskompetenz weiterentwickeln
- Strategieentwicklung und Umsetzung
- Organisationsentwicklung und Team-Entwicklung

1990 – 2009 **SAP AG (DAX-30-Konzern)**

- Vice President, General Manager, Prokurist
- Produktstrategie in der Entwicklung: Planung und Umsetzung
- komplexe Change Management Vorhaben leiten
- Produktentwicklung und Markteinführung verantworten

1985 – 1990 **Nixdorf Computer AG**

- Projektmanagement Einführung im Entwicklungsbereich
- Stab des Vorstands Entwicklung und Produktion
- Innovative Großprojekte mit Kunden

Beispiele

- Begleitung von Geschäftsführern/Vorständen mit Fragestellungen wie
 - „Bei uns ist alles immer Ausnahmezustand. Was ist zu tun?“
 - „Hier traut keiner keinem. Wie können wir das ändern?“
 - Nach Beförderung: „Wie gestalte ich die ersten 100 Tage?“
 - Nach Firmenkauf: „Wie soll es jetzt mit uns weitergehen?“
- Erfolgreiche strategische Neuausrichtung eines mittelständischen Maschinenbau-Unternehmens (unterstützt und ausgezeichnet vom Wirtschaftsministerium des Landes Nordrhein-Westfalen)
- Begleitung der Geschäftsführung eines nachhaltigen und kontinuierlichen Strategie-Prozesses (erfolgreiches mittelständischen Tiefbau-Unternehmens)
- Effektivität & Effizienz steigern: in einer großen Diakonischen Einrichtung in Stuttgart die Zusammenarbeit nachhaltig fördern
- Begleitung der Geschäftsführung eines renommierten Verlages im M&A-Prozess: Kommunikation, Timing, Strategieumsetzung
- Workshops und Beratungsaufträge zu Themen wie
 - Strategieentwicklung und Organisationsberatung
 - Werteorientierte Führung: konkret und nachhaltig
 - Führungs-Leitlinien nicht nur aufschreiben, sondern leben
 - Umsetzung strategisch wichtiger Projekte begleiten.

Schwerpunkte

- Coaching von Führungskräften: individuelle Standortanalyse, Zieldefinition, Prozessbegleitung bei Änderungen, Feedback
- Strategien entwickeln, kommunizieren und umsetzen
- „fit für die Zukunft“: Menschen und Organisationen entwickeln, Aufbau- und Ablauforganisation klären, Rollen und Verantwortung verdeutlichen, Änderungen initiieren

Besonderheiten

- Internationale und interkulturelle Kompetenz
- Erfahrungswissen und methodische Kompetenz
- Führungserfahrung in profit- und non-profit-Organisationen
- Buchautor, Patentinhaber

Aus- und Weiterbildung

- Informatik-Diplom (TU Braunschweig)
- Nixdorf Computer: Ausbildung „Leiter Großprojekte“: 12 Monate Theorie und Praxis des Projektmanagements von Großprojekten
- SAP GLDP Teilnehmer (GLDP = „global leadership development program“: neunmonatige internationale Führungskräfteentwicklung)
- Zertifizierte Coaching-Ausbildung 18 Monate