

**Il mondo ha bisogno di innovatori sociali**

# Master MBA in Social Innovation

Il Master di II Livello che forma la nuova generazione di leader dell'impatto e unisce Comunità, Imprese e Territorio

EDIZIONE 2026

64 CFU · 432 ore + 300 ore di tirocinio



UNIVERSITÀ  
DI TORINO





MASTER MBA  
SOCIAL INNOVATION

## In collaborazione con



H A N G A R



KAIROS



Un Master per formare leader dell'impatto  
Il **Master MBA in Social Innovation** è il primo MBA di II livello in Italia dedicato alla trasformazione sociale ed economica dei territori.  
Unisce competenze manageriali, culturali e strategiche, formando professionisti capaci di leggere la complessità e progettare cambiamenti reali.

### Perché nasce

L'innovazione sociale richiede strumenti nuovi e una cultura nuova: responsabilità, visione, metodo, collaborazione pubblico-privato, ESG, misurazione dell'impatto.

### Cosa offre

- una visione sistemica
- strumenti operativi e manageriali
- esperienze dirette con imprese, fondazioni e ONG
- rete territoriale unica in Italia

## Scheda tecnica

**CANDIDATURE:** aperte fino al 27 marzo 2026, ore 15:00

**IMMATRICOLAZIONI:** entro il 29 maggio 2026

**AVVIO DEL MASTER:** 8 maggio 2026

**MODALITÀ:** Venerdì e sabato full time, con visite e workshop il sabato pomeriggio e la domenica mattina, dall'8 maggio 2026 a febbraio 2027

**SEDE DIDATTICA PRINCIPALE:** Dipartimento di Management -  
Università degli Studi di Torino

**DURATA:** 1 anno (432 ore di lezioni + 300 ore tirocinio)

**CFU:** 64

**LINGUA:** Italiano

**QUOTA DI ISCRIZIONE:** € 5000,00 + €16 marca da bollo  
(prima rata: € 2.500, seconda rata: € 2.500 entro 30 giugno)

*Corsi singoli:* € 100 per CFU



MASTERMBA SOCIALINNOVATION.IT



MASTER MBA  
SOCIAL INNOVATION

## Un percorso che attiva network reali e insegna a leggere la complessità con strumenti integrati e strategici. Per formare leader capaci di unire welfare, responsabilità e innovazione.

L'Università di Torino e IUSEFOR lanciano l'MBA in Social Innovation, un Master di II livello rivolto a manager, professionisti, operatori del Terzo Settore e studenti che desiderano guidare il cambiamento sociale, acquisendo visione strategica e strumenti concreti per generare valore e impatto nei territori.

Un percorso che promuove un nuovo modo di fare impresa e di gestire gli enti non profit, fondato su collaborazione, innovazione e attenzione al benessere delle persone e delle comunità.



**L'INNOVAZIONE SOCIALE È, PRIMA DI TUTTO, UN ATTO CULTURALE**

## Il Master è rivolto a:

- Manager, coordinatori e professionisti del Terzo Settore che desiderano rafforzare le proprie competenze strategiche e di leadership.
- Giovani e professionisti già attivi in imprese sociali, fondazioni, cooperative o enti non profit, interessati a innovare modelli organizzativi e generare impatto.
- Manager e responsabili d'azienda che intendono orientare le proprie organizzazioni verso modelli sostenibili, attenti ai diritti umani, all'ambiente e ai fattori ESG.
- Operatori e consulenti del settore pubblico e privato coinvolti in progetti di sviluppo territoriale, welfare e innovazione sociale.
- Studenti e laureati motivati ad acquisire strumenti concreti per lavorare nel campo dell'impresa sociale, della sostenibilità e dell'innovazione a impatto.
- Professionisti e innovatori sociali che vogliono approfondire le dinamiche del settore e ampliare il proprio network a livello locale, nazionale e internazionale.



# Torino, capitale dell'innovazione sociale

## Torino, laboratorio di idee per un nuovo umanesimo

Torino è un territorio in cui innovazione, cultura e impegno sociale convivono, dando vita a un ecosistema in cui nascono nuovi modelli e nuovi linguaggi del fare sociale.

Qui la collaborazione tra pubblico, privato e Terzo Settore è parte del paesaggio: un contesto che permette di osservare processi reali, confrontarsi con esperienze diverse e costruire visioni condivise.

## Un luogo in cui teoria e pratica si incontrano

La presenza del campus delle Nazioni Unite e la naturale integrazione tra livello locale e dimensione internazionale creano un ambiente dinamico, in cui ogni giorno prendono forma progetti concreti.

Il Master si inserisce in questo sistema vivo: oltre quattrocento realtà aprono le proprie porte ai partecipanti per accoglierli, formarli e valorizzarne il talento.

## Un percorso immerso nella realtà

Il Master nasce in un territorio che considera l'innovazione sociale un elemento identitario. Per questo diventa un ponte tra visione, conoscenza e responsabilità, permettendo ai partecipanti di lavorare accanto a chi oggi sta sperimentando e costruendo nuove forme di impatto nei territori.





MASTER MBA  
SOCIAL INNOVATION

## OBIETTIVI FORMATIVI

Il Master ha lo scopo di sviluppare competenze per:

- progettare innovazione sociale
- analizzare dati, KPI e metriche ESG
- gestire organizzazioni e performance
- valutare impatto sociale e finanziabilità
- costruire e governare imprese sociali
- trasformare l'impatto da adempimento a strategia
- orientare organizzazioni complesse al cambiamento



## CERTIFICAZIONI

64 CFU

percorso di accreditamento ASFOR

possibilità di ottenere la certificazione Cepas – Bureau Veritas:

Chief Value Officer CSRD

Valutatore d'Impatto





MASTER MBA  
SOCIAL INNOVATION

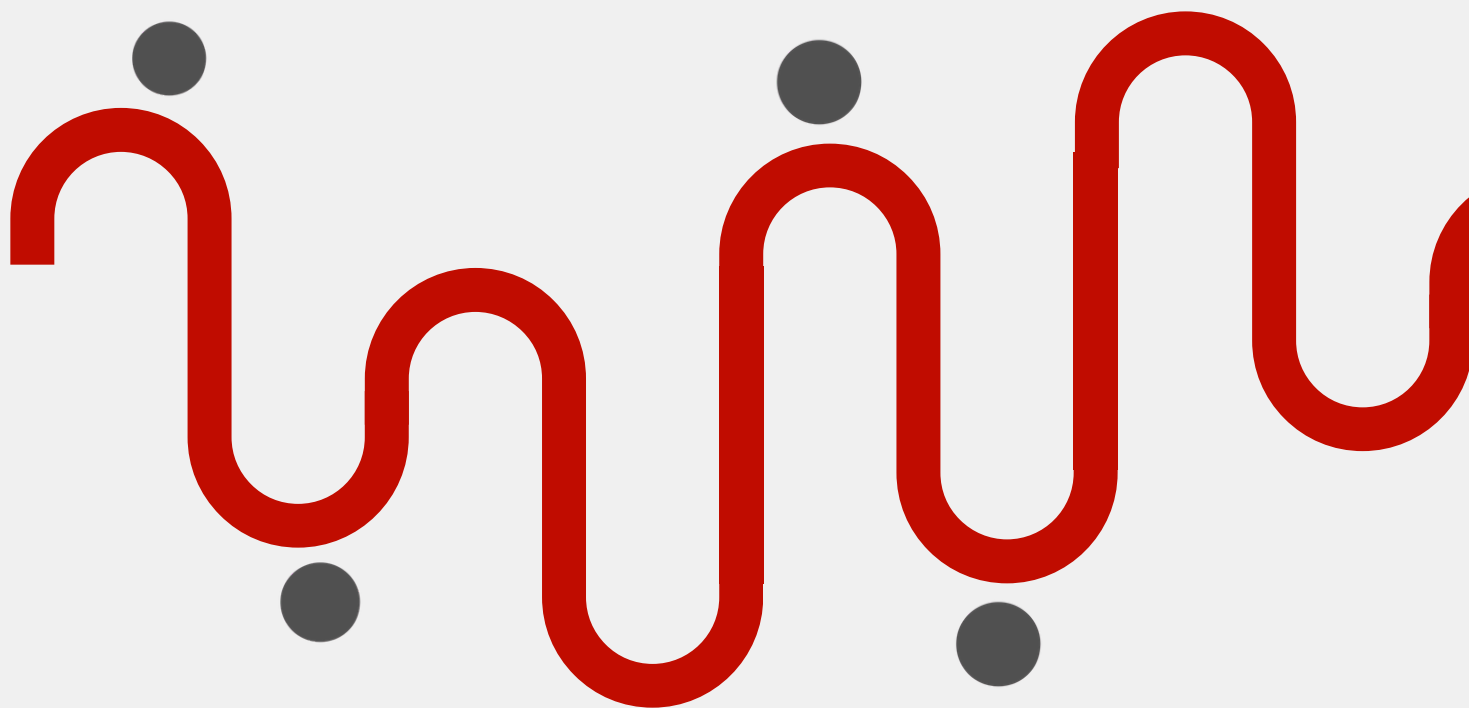
## I RUOLI IN USCITA

Il Master ha lo scopo di formare:

- Project & Network Manager
- Innovation Leader
- Responsabile ESG e sostenibilità
- Manager e startupper dell'impatto
- Esperto di politiche culturali e territoriali
- Consulente di innovazione sociale
- Imprenditore sociale
- Policy maker e ricercatore

## DOVE SI LAVORA

- Imprese sociali
- Fondazioni
- Enti di Terzo Settore
- Cooperative
- Enti pubblici
- Aziende con strategia ESG
- Reti territoriali
- Startup a impatto sociale



# DALLA TEORIA ALL'IMPATTO REALE

Il percorso formativo del Master

## Modalità didattica:

Il Master si svolge in modalità mista presenza/online, con lezioni sincrone, contenuti e video caricati sulla piattaforma di e-learning per la fruizione asincrona. Laboratori e workshop sono esclusivamente in presenza. Sono previste "aule virtuali" con i Docenti per chiarimenti e approfondimenti.

01

### AVVIO DELLE LEZIONI

MODALITÀ: Venerdì full time e sabato mattina

02

### LEZIONI FRONTALI E MASTERCLASS

Costruisci la tua cassetta degli attrezzi.

03

### LABORATORI E WORKSHOP

Sperimenta e applica strumenti di innovazione e valutazione d'impatto.

04

### TIROCINIO E PROJECT WORK

Lavora con i nostri Partner per mettere in pratica le competenze acquisite.

05

### MATCHING CON AZIENDE E ORGANIZZAZIONI PARTNER

Trova il ruolo che esprime al massimo il tuo talento.

06

### CERTIFICAZIONI PROFESSIONALI

Ottieni il riconoscimento formale delle tue competenze attraverso un Ente Terzo Settore



MASTER MBA  
SOCIAL INNOVATION

## Programma didattico



MASTER MBA  
SOCIAL INNOVATION

CORSO	MODULO	ORE	CFU
Governance, strutture giuridiche di Terzo Settore, imprese sociali, Società Benefit e Benefit Corp.		24	3
Il Terzo Settore: organizzazione, processi e procedure	MODULO 1 ■ People Management e ciclo di gestione delle performance	24	3
	MODULO 2 ■ Soft skills	8	1
	MODULO 3 ■ Processi di facilitazione organizzativa e sociale	16	2
Dalla strategia alla comunicazione: pensare, attuare e comunicare le proprie azioni	MODULO 1 ■ Strategia & Business Intelligence	24	3
	MODULO 2 ■ Leadership e comunicazione cross-cultural	24	3
	MODULO 3 ■ Social Media Management & Digital Marketing	32	4
Design Thinking & Project Management		40	5
Operations Management & Circular Economy (Metrics)		32	4
Business Planning		8	1





CORSO	MODULO	ORE	CFU
Networking for Social Impact	MODULO 1 ■ Microeconomia della felicità e beni relazionali	16	2
	MODULO 2 ■ Economia delle reti e dei sistemi locali	24	3
	MODULO 3 ■ Social Impact (Metrics & Techniques)	8	1
La sostenibilità tra <i>due diligence</i> e comunicazione	MODULO 1 ■ Fondamenti di economia civile e management	16	2
	MODULO 2 ■ Integrated Reporting (Sustainability Reporting – CSRD) con ESG Metrics & Competencies	32	4
Analisi statistica & applicazioni Fast Data		16	2
Social Impact Evaluation & Competencies		32	4
Laboratori e Workshop		56*	
Tirocinio		300	12

\*DIDATTICA ALTERNATIVA

## Requisiti di ammissione

Per la partecipazione al Master i candidati dovranno essere in possesso di uno dei seguenti requisiti:

- Lauree del vecchio ordinamento (compresi eventuali Diplomi Universitari).
- Lauree di II livello ex DM 509/99 e DM 270/2004
- Titoli stranieri riconosciuti idonei in base alle modalità previste dall'art. 2.5 del **Regolamento Master**
- Non è necessario il possesso dell'abilitazione all'esercizio di alcuna professione.

## Modalità di ammissione

I candidati saranno ammessi al Master a seguito di valutazione titoli rilevanti e prova selettiva sostenuta con una commissione nominata dal Comitato scientifico.

Al fine dell'attivazione del Master è richiesto un numero minimo di 25 iscritti.

È possibile vedersi riconosciuti CFU acquisiti in precedenza nella misura prevista dall'art. 3 comma 3 del Regolamento Master dell'Università di Torino.

## Modalità di iscrizione

Le candidature sono aperte fino al 27 marzo 2026 alle ore 15:00.  
Le selezioni avverranno entro il 03 aprile 2026.

Scadenze

Pubblicazione delle graduatorie l'08 aprile 2026.

Immatricolazioni: dal 10 aprile 2026 dalle ore 09:30 al 29 Maggio 2026.

Avvio del Master: 8 maggio 2026

Inizio dei tirocini: a partire dall'autunno 2026

Fine dei tirocini: entro aprile 2027

Iter di iscrizione

1. Registrati al portale UNITO;
2. Presenta la domanda di AMMISSIONE (non vincolante ma necessaria per accedere alle selezioni);
3. Presenta la domanda di Immatricolazione (se ammesso al master);
4. Procedi con l'IMMATRICOLAZIONE e con il versamento della prima rata

## **Direttore del Master**

Prof. Piercarlo Rossi ▪ Prof. presso l'Università di Torino - Dipartimento di Management "Valter Cantino"

## **Vice Direttore del Master**

Prof. Francesco Quatraro ▪ Prof. presso l'Università di Torino - Dipartimento di Economia e Statistica Cognetti de Martis

## **Coordinatori del Master**

Dott.ssa Mara Bisi ▪ Ricercatrice presso l'Università di Torino - Dipartimento di Management "Valter Cantino"  
Dott. Roberto Ceschina ▪ Senior Trainer tematiche comportamentali e performance Coach

## **Direttore Didattico**

Dott. Alessandro Avataneo ▪ Chief Creative Officer, University Institute for European Studies | Advisor for Generative AI & Creative Industries, Future Humanities & Cultural Diplomacy

## **Comitato Scientifico**

Prof. Paolo Biancone ▪ Prof. presso l'Università di Torino - Dipartimento di Management "Valter Cantino"  
Prof. Stefano Bresciani ▪ Prof. presso l'Università di Torino - Dipartimento di Management "Valter Cantino"  
Prof.ssa Cecilia Casalegno ▪ Prof.ssa presso l'Università di Torino - Dipartimento di Management "Valter Cantino"  
Prof.ssa Chiara Civera ▪ Prof.ssa presso l'Università di Torino - Dipartimento di Management "Valter Cantino"  
Dott.ssa Melissa Capelli ▪ Assegnista di ricerca presso l'Università di Torino - Dipartimento di Management "Valter Cantino"  
Dott. Stefano Pirilli ▪ CEO di Seed Capital PRO  
Dott. Piero Cevola ▪ Dottore Commercialista esperto di Terzo Settore  
Dott. Michelangelo Toma ▪ Dottorando presso l'Università di Torino - Dipartimento di Management "Valter Cantino"



MASTER MBA  
SOCIAL INNOVATION

## Info e contatti

Per domande sul Master MBA Social Innovation, supporto per l'iscrizione, il nostro team è qui per assisterti in ogni fase del percorso.



### Email

[mastermbasocialinnovation@unito.it](mailto:mastermbasocialinnovation@unito.it)



### Telefono

Segreteria Didattica del Master: +39 324 9531064

Direttore Didattico del Master (Alessandro Avataneo) +39 328 33 35 648



### Sede del Master

Scuola di Management ed Economia UniTo

Corso Unione Sovietica 218/bis 10134 Torino.



MASTER MBA  
SOCIAL INNOVATION

