

Il mondo ha bisogno di innovatori sociali

Master MBA in Social Innovation

Il Master di II Livello che forma la nuova generazione di leader dell'impatto e unisce Comunità, Imprese e Territorio

EDIZIONE 2026

64 CFU · 432 ore + 300 ore di tirocinio





MASTER MBA
SOCIAL INNOVATION

In collaborazione con



H A N G A R



KAIROS

Un Master per formare leader dell'impatto
Il **Master MBA in Social Innovation** è il primo MBA di II livello in Italia dedicato alla trasformazione sociale ed economica dei territori.

Unisce competenze manageriali, culturali e strategiche, formando professionisti capaci di leggere la complessità e progettare cambiamenti reali.

Perché nasce

L'innovazione sociale richiede strumenti nuovi e una cultura nuova: responsabilità, visione, metodo, collaborazione pubblico-privato, ESG, misurazione dell'impatto.

Cosa offre

- una visione sistemica
- strumenti operativi e manageriali
- esperienze dirette con imprese, fondazioni e ONG
- rete territoriale unica in Italia

Un percorso che attiva network reali e insegna a leggere la complessità con strumenti integrati e strategici. Per formare leader capaci di unire welfare, responsabilità e innovazione.

L'Università di Torino e IUSEFOR lanciano l'MBA in Social Innovation, un Master di II livello rivolto a manager, professionisti, operatori del Terzo Settore e studenti che desiderano guidare il cambiamento sociale, acquisendo visione strategica e strumenti concreti per generare valore e impatto nei territori.

Un percorso che promuove un nuovo modo di fare impresa e di gestire gli enti non profit, fondato su collaborazione, innovazione e attenzione al benessere delle persone e delle comunità.



L'INNOVAZIONE SOCIALE È, PRIMA DI TUTTO, UN ATTO CULTURALE

Torino, capitale dell'innovazione sociale

Torino, laboratorio di idee per un nuovo umanesimo

Torino è un territorio in cui innovazione, cultura e impegno sociale convivono, dando vita a un ecosistema in cui nascono nuovi modelli e nuovi linguaggi del fare sociale.

Qui la collaborazione tra pubblico, privato e Terzo Settore è parte del paesaggio: un contesto che permette di osservare processi reali, confrontarsi con esperienze diverse e costruire visioni condivise.

Un luogo in cui teoria e pratica si incontrano

La presenza del campus delle Nazioni Unite e la naturale integrazione tra livello locale e dimensione internazionale creano un ambiente dinamico, in cui ogni giorno prendono forma progetti concreti.

Il Master si inserisce in questo sistema vivo: oltre quattrocento realtà aprono le proprie porte ai partecipanti per accoglierli, formarli e valorizzarne il talento.

Un percorso immerso nella realtà

Il Master nasce in un territorio che considera l'innovazione sociale un elemento identitario. Per questo diventa un ponte tra visione, conoscenza e responsabilità, permettendo ai partecipanti di lavorare accanto a chi oggi sta sperimentando e costruendo nuove forme di impatto nei territori.





MASTER MBA
SOCIAL INNOVATION

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Master ha lo scopo di sviluppare competenze per:

- progettare innovazione sociale
- analizzare dati, KPI e metriche ESG
- gestire organizzazioni e performance
- valutare impatto sociale e finanziabilità
- costruire e governare imprese sociali
- trasformare l'impatto da adempimento a strategia
- orientare organizzazioni complesse al cambiamento



CERTIFICAZIONI

64 CFU

percorso di accreditamento ASFOR

possibilità di ottenere la certificazione Cepas – Bureau Veritas:

Chief Value Officer CSRD

Valutatore d'Impatto





MASTER MBA
SOCIAL INNOVATION

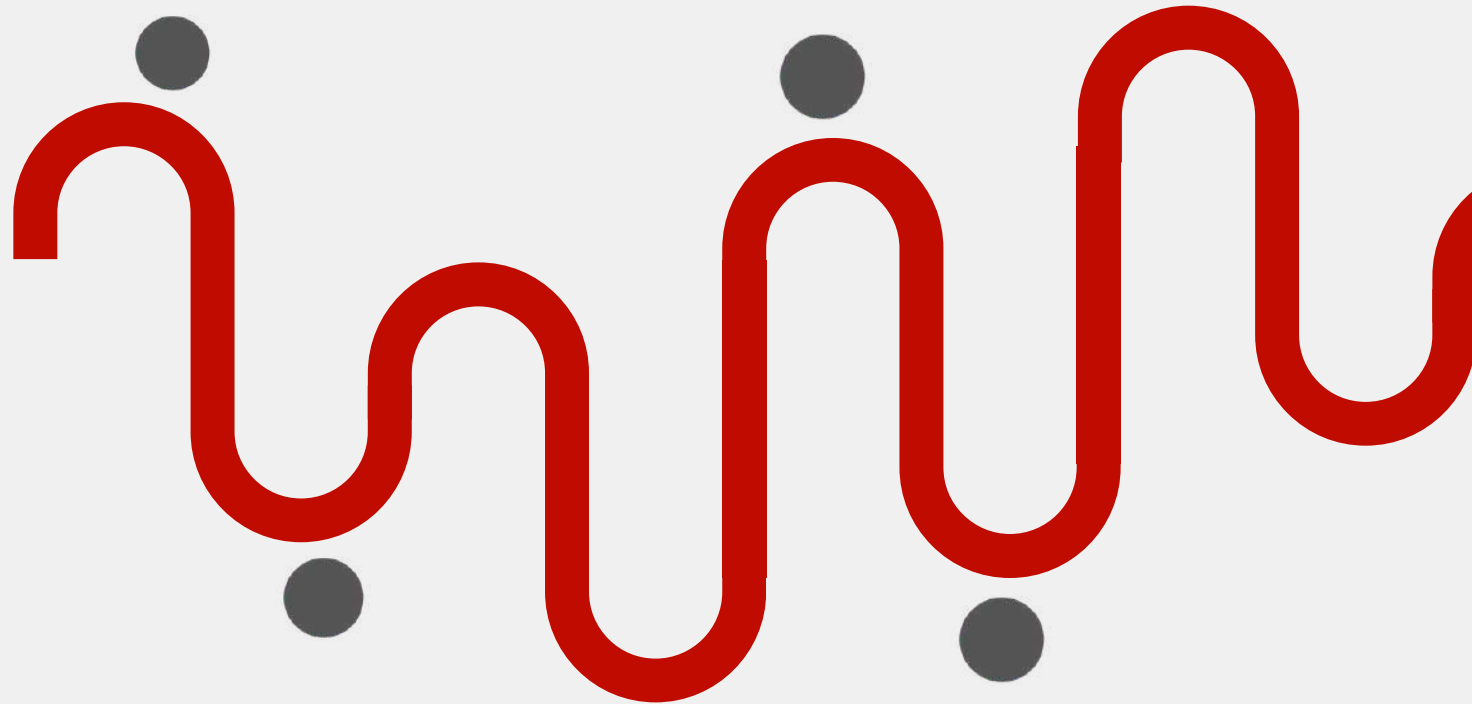
I RUOLI IN USCITA

Il Master ha lo scopo di formare:

- Project & Network Manager
- Innovation Leader
- Responsabile ESG e sostenibilità
- Manager e startupper dell'impatto
- Esperto di politiche culturali e territoriali
- Consulente di innovazione sociale
- Imprenditore sociale
- Policy maker e ricercatore

DOVE SI LAVORA

- Imprese sociali
- Fondazioni
- Enti di Terzo Settore
- Cooperative
- Enti pubblici
- Aziende con strategia ESG
- Reti territoriali
- Startup a impatto sociale



DALLA TEORIA ALL'IMPATTO REALE

Il percorso formativo del Master

Modalità didattica:

Il Master si svolge in modalità mista presenza/online, con lezioni sincrone, contenuti e video caricati sulla piattaforma di e-learning per la fruizione asincrona. Laboratori e workshop sono esclusivamente in presenza. Sono previste "aule virtuali" con i Docenti per chiarimenti e approfondimenti.

01

AVVIO DELLE LEZIONI

MODALITÀ: Venerdì full time e sabato mattina

02

LEZIONI FRONTALI E MASTERCLASS

Costruisci la tua cassetta degli attrezzi.

03

LABORATORI E WORKSHOP

Sperimenta e applica strumenti di innovazione e valutazione d'impatto.

04

TIROCINIO E PROJECT WORK

Lavora con i nostri Partner per mettere in pratica le competenze acquisite.

05

MATCHING CON AZIENDE E ORGANIZZAZIONI PARTNER

Trova il ruolo che esprime al massimo il tuo talento.

06

CERTIFICAZIONI PROFESSIONALI

Ottieni il riconoscimento formale delle tue competenze attraverso un Ente Terzo Settore



MASTER MBA
SOCIAL INNOVATION

Programma didattico

CORSO	MODULO	ORE	CFU
Governance, strutture giuridiche di Terzo Settore, imprese sociali, Società Benefit e Benefit Corp.		24	3
Il Terzo Settore: organizzazione, processi e procedure	MODULO 1 ■ People Management e ciclo di gestione delle performance	24	3
	MODULO 2 ■ Soft skills	8	1
	MODULO 3 ■ Processi di facilitazione organizzativa e sociale	16	2
Dalla strategia alla comunicazione: pensare, attuare e comunicare le proprie azioni	MODULO 1 ■ Strategia & Business Intelligence	24	3
	MODULO 2 ■ Leadership e comunicazione cross-cultural	24	3
	MODULO 3 ■ Social Media Management & Digital Marketing	32	4
Design Thinking & Project Management		40	5
Operations Management & Circular Economy (Metrics)		32	4
Business Planning		8	1





CORSO	MODULO	ORE	CFU
Networking for Social Impact	MODULO 1 ■ Microeconomia della felicità e beni relazionali	16	2
	MODULO 2 ■ Economia delle reti e dei sistemi locali	24	3
	MODULO 3 ■ Social Impact (Metrics & Techniques)	8	1
La sostenibilità tra <i>due diligence</i> e comunicazione	MODULO 1 ■ Fondamenti di economia civile e management	16	2
	MODULO 2 ■ Integrated Reporting (Sustainability Reporting – CSRD) con ESG Metrics & Competencies	32	4
Analisi statistica & applicazioni Fast Data		16	2
Social Impact Evaluation & Competencies		32	4
Laboratori e Workshop		56*	
Tirocinio		300	12

*DIDATTICA ALTERNATIVA

Requisiti di ammissione

Per la partecipazione al Master i candidati dovranno essere in possesso di uno dei seguenti requisiti:

- Lauree del vecchio ordinamento (compresi eventuali Diplomi Universitari).
- Lauree di II livello ex DM 509/99 e DM 270/2004
- Titoli stranieri riconosciuti idonei in base alle modalità previste dall'art. 2.5 del **Regolamento Master**
- Non è necessario il possesso dell'abilitazione all'esercizio di alcuna professione.

Modalità di ammissione

I candidati saranno ammessi al Master a seguito di valutazione titoli rilevanti e prova selettiva sostenuta con una commissione nominata dal Comitato scientifico.

Al fine dell'attivazione del Master è richiesto un numero minimo di 25 iscritti.

È possibile vedersi riconosciuti CFU acquisiti in precedenza nella misura prevista dall'art. 3 comma 3 del Regolamento Master dell'Università di Torino.

Modalità di iscrizione

Le candidature sono aperte fino al 27 marzo 2026 alle ore 15:00.
Le selezioni avverranno entro il 03 aprile 2026.

Scadenze

Pubblicazione delle graduatorie l'08 aprile 2026.

Immatricolazioni: dal 10 aprile 2026 dalle ore 09:30 al 29 Maggio 2026.

Avvio del Master: 8 maggio 2026

Inizio dei tirocini: a partire dall'autunno 2026

Fine dei tirocini: entro aprile 2027

Iter di iscrizione

1. Registrati al portale UNITO;
2. Presenta la domanda di AMMISSIONE (non vincolante ma necessaria per accedere alle selezioni);
3. Presenta la domanda di Immatricolazione (se ammesso al master);
4. Procedi con l'IMMATRICOLAZIONE e con il versamento della prima rata

Direttore del Master

Prof. Piercarlo Rossi ▪ Prof. presso l'Università di Torino - Dipartimento di Management "Valter Cantino"

Vice Direttore del Master

Prof. Francesco Quatraro ▪ Prof. presso l'Università di Torino - Dipartimento di Economia e Statistica Cognetti de Martis

Coordinatori del Master

Dott.ssa Mara Bisi ▪ Ricercatrice presso l'Università di Torino - Dipartimento di Management "Valter Cantino"
Dott. Roberto Ceschina ▪ Senior Trainer tematiche comportamentali e performance Coach

Direttore Didattico

Dott. Alessandro Avataneo ▪ Chief Creative Officer, University Institute for European Studies | Advisor for Generative AI & Creative Industries, Future Humanities & Cultural Diplomacy

Comitato Scientifico

Prof. Paolo Biancone ▪ Prof. presso l'Università di Torino - Dipartimento di Management "Valter Cantino"
Prof. Stefano Bresciani ▪ Prof. presso l'Università di Torino - Dipartimento di Management "Valter Cantino"
Prof.ssa Cecilia Casalegno ▪ Prof.ssa presso l'Università di Torino - Dipartimento di Management "Valter Cantino"
Prof.ssa Chiara Civera ▪ Prof.ssa presso l'Università di Torino - Dipartimento di Management "Valter Cantino"
Dott.ssa Melissa Capelli ▪ Assegnista di ricerca presso l'Università di Torino - Dipartimento di Management "Valter Cantino"
Dott. Stefano Pirilli ▪ CEO di Seed Capital PRO
Dott. Piero Cevola ▪ Dottore Commercialista esperto di Terzo Settore
Dott. Michelangelo Toma ▪ Dottorando presso l'Università di Torino - Dipartimento di Management "Valter Cantino"



MASTER MBA
SOCIAL INNOVATION

Info e contatti

Per domande sul Master MBA Social Innovation, supporto per l'iscrizione, il nostro team è qui per assisterti in ogni fase del percorso.



Email

mastermbasocialinnovation@unito.it



Telefono

Segreteria Didattica del Master: +39 324 9531064

Direttore Didattico del Master (Alessandro Avataneo) +39 328 33 35 648



Sede del Master

Scuola di Management ed Economia UniTo

Corso Unione Sovietica 218/bis 10134 Torino.



MASTER MBA
SOCIAL INNOVATION

