

电影《这么老的少年》 The Be-all and End-all



约您的品牌

牵手一场

后疫情时代最治愈人心的故事

目录

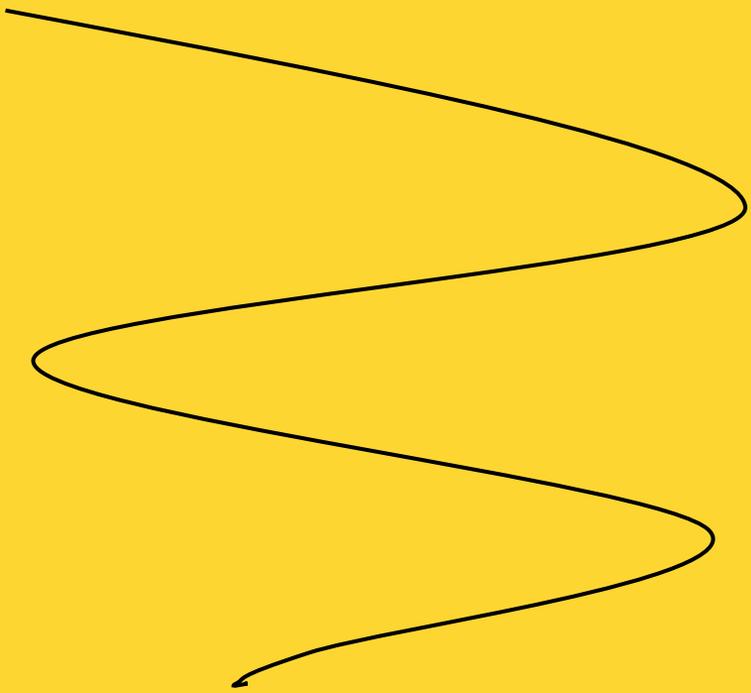
I. 影片概况

II. 我们是谁

III. 影片亮点

IV. 宣发计划

V. 合作模式





影片概况

一个关于中国人生命意义探寻的故事

主人公简介

许渊冲

- 1921年出生于江西南昌，著名翻译家，被誉为“中英法翻译第一人”
- 1938年进入西南联大外语系，成为西南联大第一届学生；曾于1950年代留学法国，周游欧洲
- 1999年被提名为诺贝尔文学奖候选人
- 2014年获世界翻译界最高奖项 – 北极光国际翻译奖；已出版超过170本中、英、法（翻译）著作，至今依然笔耕不辍
- 个性鲜明，画面感极强、惊喜不断



影片简介

故事：

96岁高龄的翻译家许渊冲原本和老伴过着安稳的生活，虽然已经退休二十几年，许渊冲仍笔耕不辍，每天1000字，立志在100岁前翻译完《莎士比亚全集》。然而，一次意外跌倒，让他险些丧失行动能力，工作也被迫搁浅。在老伴的精心照料下，他成功做完了腿部手术，回到家中继续夜以继日地工作。然而，就在一切归于平静的时候，老伴的忽然辞世，让许渊冲的生活再次陷入混乱，而此时的他已98高龄……

片长：95分钟（暂定）

类型：纪录片

语言：中文/英语/法语

拍摄地：北京、昆明

拍摄周期：2017年5月-2019年4月

完成情况：拍摄完成、剪辑中

完成时间：2020年8月

计划上映时间：2020年12月

出品公司：三多堂传媒

预计总成本：300万元（已完成投入100万元）



“
我的翻译是为世界创造美，
我为什么活到这么久啊，
我每天都在为世界创造美。

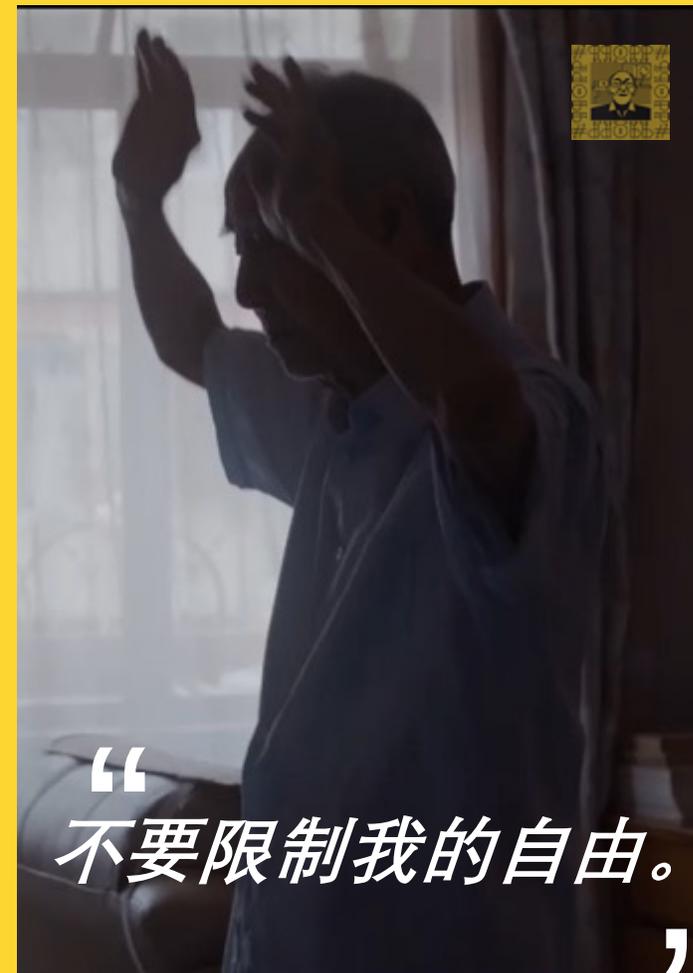
”

每天雷打不动地翻译
1000字莎士比亚，从早
上十点一直持续到凌晨
四点；

白天还要经常接待各种
慕名而来的访客，

他过着和正常人不大一
样的“欧洲时间”。

96岁的时候爷爷还在坚持骑自行车锻炼身体



每天都要读书看报，看一会儿、歇一会儿，连住院的时候也要坚持



“
中国文化啊，走向世界。现在我们科技军事商业都在走向世界，所缺的就是（文化）这一项，我填补的就是这一项。
”



“
他们都说有我照君，给他
保驾护航。”

”

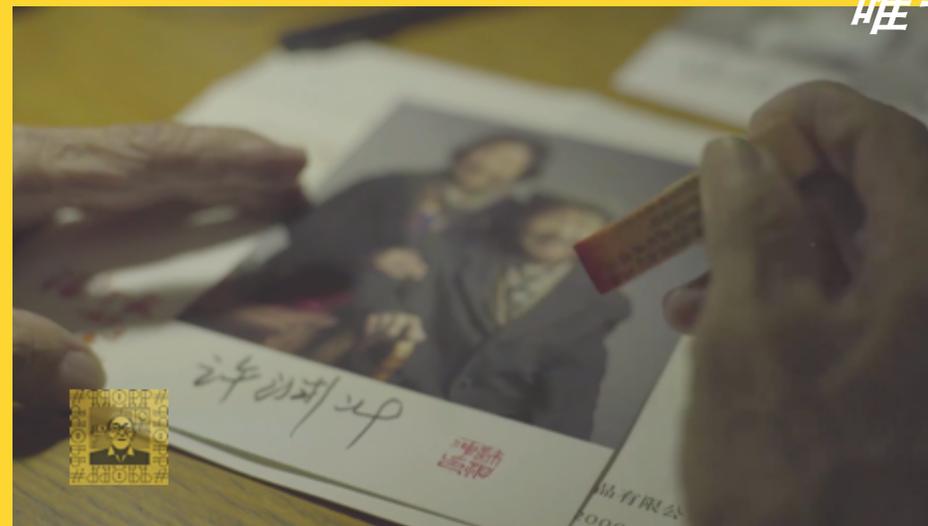


爷爷与老伴照君（85岁）相濡以沫六十年，老伴是他的“经纪人”，两人租下对面公寓来存放爷爷越来越多的著作书籍。



爷爷97岁时因为一次赏月意外摔倒骨折，在老伴的悉心照顾后重新行走。

爷爷康复了，老伴的身体却每况愈下。
在恋恋不舍中，奶奶离开了人世……



“
一边是“书销中外百余
本”，一边是“诗译英法
唯一人”，墓碑就这样做。

”

98岁的爷爷想尽各种办法让自己忙起来，
只是莎士比亚的翻译不再继续了。

受邀参加2500公里外在昆明的母校80周年校庆，回到自己的青春时代，爷爷在途中重拾生命的意义。



回到家中，爷爷重整一个人的生活，重新开始翻译莎士比亚。



99岁时，爷爷已经学会了自己洗澡、自己吃饭、自己料理生活，他明白了那些衰老与疾病带不走的，才是生命的意义。



自我

生死离别

诗与远方

博古通今

文化与沟通

导演第一视角

生命力

为生活创造美

小幽默

相融以沫六十年

中国-欧洲历史

恢复

治愈感

不谦虚

忘年交

活力

固执



我们是谁

横跨半个地球、实力与情怀兼备的主创团队

导演/摄影

朱允

- 出生于1991年3月，北京人，七年从业经验。
- 2013年毕业于中国传媒大学广播电视工程系；2013年至今三多堂传媒创作副总监。
- 多次与BBC、RAI、CCTV、腾讯等平台合作，参与及指导的纪录片总时长超过2000分钟。
- 获奖：中国纪录片学院奖最佳国际传播奖、最佳短纪录片；国际体育记者协会（AIPS）“2018体育媒体奖”铜奖；“金熊猫国际纪录片节”社会类最佳短片提名奖等。



制片人

汪海静

- 新晋纪录片制片人。精通3国语言，7年国际公关经验，曾旅居西班牙、巴西和意大利。
- 经济学背景，但旨在做跨文化沟通者。与智利、哥伦比亚、阿根廷、秘鲁等拉丁美洲国家政府及商业机构业务来往紧密，希望能通过纪实作品实现两种文化的直接沟通。
- 作品举例：《从<中国>到中国》意大利集海外制片、《足球道路》南美洲7集海外制片、制作中纪录电影《这么老的少年》制片人。



剪辑师

Camille Cotte

- 电影剪辑师，1960年出生。师从法国摄影师兼纪录片制作人雷蒙·德帕东 (Raymond Depardon)；
- 从业40余年，曾于上世纪八十年代旅居纽约，与摄影大师罗伯特·弗兰克 (Robert Frank) 合作过；
- 近年作为主剪辑师（包括声音和画面剪辑），曾与阿诺·戴普勒尚 (Arnaud Desplechin) 等名导演合作；
- 在巴黎第八大学、ESAV（摩洛哥）和La FEMIS 教授电影剪辑。



美术指导

Céline Lamée – 森林

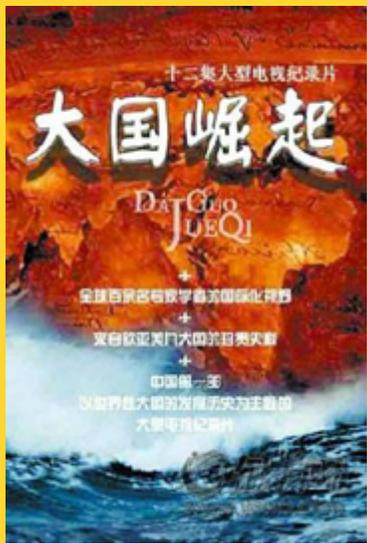
荷兰设计师。她的作品在强调形式的同时，也在设计中暗藏些许诙谐幽默。在名声大噪的荷兰设计公司Lava工作了六年之后，她决定来中国试一试运气，并成立了Lava Beijing。七年来，她带领团队坚持“全球视野+中国概念+本土化解决方案”的理念，总能以新鲜的方式连接中西文化，用视觉语言进行跨文化交流。服务过的客户包括北京国际设计周、三里屯太古里、法国、瑞士、澳大利亚及荷兰等多个驻华使馆，2019年第28届中国金鸡百花电影节总视觉设计让所有人眼前一亮。



出品方：三多堂传媒



- 国内领先的专业纪录片投资、制作、发行公司。
- 以“全球视野、历史眼光”作为公司的创作理念，深耕创作20年，团队足迹遍布全球。





影片卖点

艺术价值、商业价值、社会价值

- **行业第一梯队厚积薄发、有备而来：**

三多堂曾于2016年制作老人题材系列纪录片《当你老了》，在BBC播出并引起海外关注；背靠深耕纪录片20余年的经验和近年来的国际沟通，每个环节都由最专业人才负责、以最高标准参考电影产业执行，必然成为国产纪录片标杆式作品。

- **跨越文化、受众全球：**

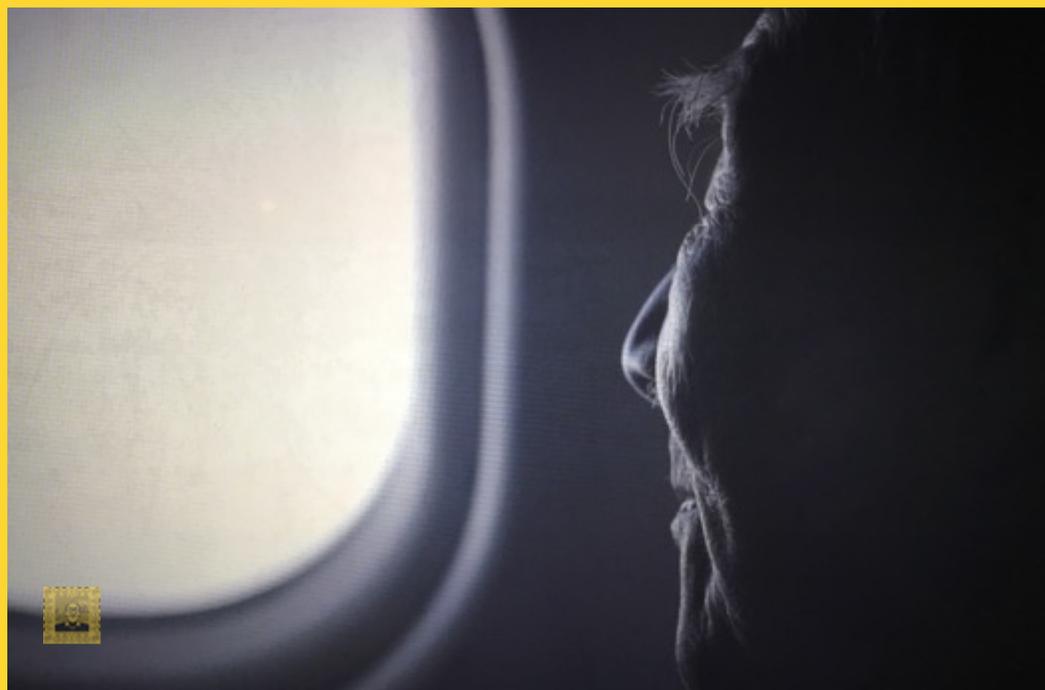
全世界人对美的追求是相通的，这部影片本身即是一则穿越古今、跨越文化的沟通工具。既将外国文化介绍给中国人，又使中国文化走向海外。亚洲、欧洲、非洲、美洲都是我们的主流受众，以文化沟通世界。

- **打通全产业链、实现价值最大化：**

从许渊冲纪录电影出发，可配合多行业、多渠道提升品牌价值。不论是教育、艺术、出版、影视、金融还是快消品等都可以与本片直接连通。

- **真实的“诗与远方”治愈心灵、意义深远：**

许渊冲一辈子都在做自己喜欢的事并达到了个人成就的最高峰，他到99岁仍然活力满满、继续追寻人生的意义。这是现代社会中很多人向往但无法企及的“极端美好”状态。疫情过后，这类治愈心灵的艺术作品更有社会价值、更能引发舆论传播。本片足以填补空缺，承担引导大众的责任，鼓励观众从浮躁的商业大片中走出来，为真实故事买单。





宣发计划

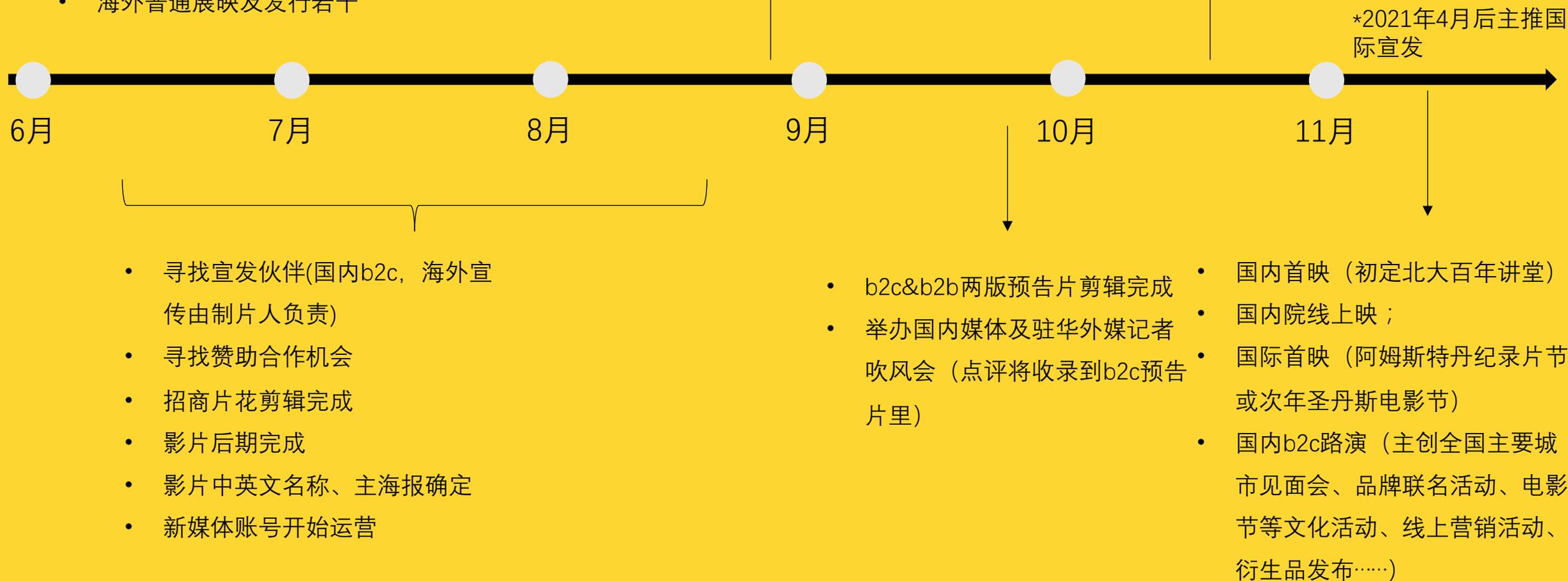
坚持国内国外都要做，沟通才能共赢

总周期一年至一年半：

- 国内外媒体覆盖200家以上
- 国内线下线上活动30场以上
- 海外电影节参展4次以上
- 海外国家路演保底覆盖欧洲和南美洲
- 海外普通展映及发行若干

- 确定合作伙伴
- 龙标及公映许可证
- 筹备国内路演

- 国内b2b路演
- 国内b2c点映
- 筹备首映式





不设限，为任何类型的机构/品牌提供方案



1 宣发物料露出

- 电影海报、活动海报等
- 片头贴片广告
- 片尾鸣谢
- 预告片、片花
- 发布会及放映场地现场装饰
- 户外广告
- 新闻稿
- 社交媒体内容
- 电影节展位露出
- 国内外首映及分享会现场露出
- 活动口播内容

.....

2 定制路演主题赞助

根据机构/品牌特点进行指定赞助，我们考虑在以下场所组织路演/看片会：

- 公司团建、员工福利
- 国内高校、中小学
- 国内养老院、度假村、疗养基地等
- 国内外书店、图书馆等
- 国内外行业论坛及节展
- 国内外跨文化交流中心
- 国内外城市专场

.....



3 联名活动

- 生活类app联名推广
- 文化节、生活节、留学类联名活动
- 外语学校
- 信用卡推广
- 保险产品
- 体育类活动
- 敬老公益类活动
- 亲子类活动
- 线上主题活动

.....



FALLING
FROM
the MOON
ACT IV



- 许渊冲作品集影片定制版
- 电影幕后手册
- 主题艺术品创作

.....

4 出版物和艺术品

5 元素授权和衍生品设计

我们希望与机构/品牌联名做一些好玩实用的产品，
不限于：

- 服饰
- 首饰
- 文具
- 电子产品
- 食品、饮料
- 日常快消品
- 家具

.....



为什么选择我们？

风险小、操心少：这是一部已经几近成片的作品，已经是一个天然自带流量的渠道。它不论如何都会进入国内外市场传播，您参与进来即是锦上添花；

目的明确：最大限度增加品牌和影片的曝光量。您只需直接追加宣发费用或置换现有资源，和影片绑定在一起、模式多样；

可按预算定制出方案：我们自带专业涉外公关团队，不论是主流新闻还是新媒体传播都有多年的创意和执行经验；若您已有市场推广计划，我们可按您意向的金额定制最优传播方案。

多领域资源共享：我们不卖惨，凭实力与您联手。出品公司和团队的核心人才都手持多年累积的各领域资源，涉及国内外政府、学术机构、媒体、电影节展和专业合作伙伴等。秉着可持续发展的原则，我们愿意与本影片的合作伙伴共享特定资源，有机会共同开发跨界新项目。



赞助权益回报细则咨询
&
媒体垂询

请联系：

汪海静
制片人

haijing@pandaconsult.com
186 2270 2439（微信同号）

