

地心引力集團

2020 ESG 績效報告書

ESG Performance
Report

gravity
地心引力股份有限公司

brix.

劍聖 遊戲平台
GAMESWORD

目錄

CONTENTS

關於報告書
董事長的話
永續績效亮點

1

- 1. 企業永續引力
 - 1.1 永續經營策略
 - 1.1.1 永續經營管理
 - 1.1.2 財務績效
 - 1.2 永續風險管理
 - 1.2.1 誠信治理
 - 1.2.2 資安風險管理

2

- 2. 創新產品引力
 - 2.1 品質與安全管理
 - 2.2 客戶關係維護
 - 2.3 產品永續創新

3

- 3. 永續綠色引力
 - 3.1 能資源管理

4

- 4. 幸福美好引力
 - 4.1 幸福職場
 - 4.1.1 員工概況
 - 4.1.2 薪酬與福利
 - 4.1.3 人才培育與發展
 - 4.2 社會共好

董事長的話



地心引力股份有限公司自轉型文化創意產業以來，已經跨過三個年頭了，許多項目與地心引力的夥伴們共同摸索、討論、逐一克服，兢兢業業踱步走來，儘管成績仍在努力達成中，但是夥伴們的熱情不減，我們朝著理想前進的初衷仍在，將地心引力集團打造成永續成長、為環境及社會創造正向價值的企業，是凝聚同仁攜手前行的信念。

2020年以來，新冠疫情為人類生活帶來了覆地翻天的衝擊，生活習慣的改變及產業別的消長都隨著人與人互動模式的調整而有了新的轉變，面對這全球性的變化，地心引力從董事會、經營團隊與全體員工皆謹慎以對，以負責的態度因應產業變動、維持客戶關係，並積極尋求新的商機，希望能最大化的雇用，讓每位員工於非常時期皆有個穩定的工作，而疫情的肆虐也讓我們反思人類與身處環境的和諧，評估地心引力未來的企業永續發展能與聯合國永續發展目標結合。

過去，企業的目標是最大化股東價值，並同時在追求穩健成長之外，將員工滿意度、幸福感，以及結合外部利害關係人的要求，列為地心引力的三個永續發展目標，近年，因應氣候變遷，地心引力更逐漸重視環境的議題，將其視為第四個永續發展目標；我們除了優於勞基法的休假制度，也在優渥的薪酬下，為員工營造舒適的辦公環境、縮短並調整具彈性的工時，也規劃了員工健檢補助，期許讓員工的生活與工作達到健康的均衡點，讓企業的員工成為最親密的家人，並以此為基礎共同關切綠色經濟、永續生產與消費的行為模式。

企業從營利組織出發，強調獲利與績效，更應具備取之社會、用之社會的關懷，善盡企業公民責任。地心引力過去雖不是高端企業，在與員工互相扶持茁壯的過程，也思考著如何能為社會盡一分力，除了參與政府的標案親近在地農家商品，成為協助推廣的角色，員工也自發性支持在地農產品，在公司營運方面，我們晉用身心障礙員工，也思考著結合公司活動與產業特性來回饋社會，過去的時間也許不曾留下我們的汗水與笑容，現在及未來已經開始有我們溫情的參與。

目前，地心引力與員工在辦公生活上，共同進行垃圾確實分類、無紙化的推廣，減少紙類用品的浪費、關閉不必要的燈具及省電燈具的採用，不定時的呼籲節約用水用電，並在今年調早了上班時間，希望多一點日光節約時間，同時我們注意到「循環經濟」的概念，也留意到Apple對供應商關於「碳中和」的要求，地心引力雖不是領導企業，但是我們願意將好的概念引進公司、願意推行與「環境共生」相關的活動，除了企業內部的宣導，也希望員工能落實到個別家戶中，讓永續生活與環境保護能成為每位員工及員工眷屬的日常活動。

我們自發性從2020年的ESG績效揭露開始，加入發布年度報告書的行列，這是地心引力正式對企業社會責任與環境氣候議題以企業之力認真投入的啟始，是一個良善的開端，也是地心引力要對外部利害關係人更加關注與傾聽的宣示，或許我們微不足道，但倘若員工都能自發性的關心我們所立足的這片土地，結合企業的力量，不啻能擴大關懷土地、人文的力量，更臻人性與自然的完美圓滿，我們祈願地心引力上下一心與我們合作夥伴能共同邁向更好的公司組織、安康社會及美好的自然環境。

董事長 陳寬聰



永續績效亮點

環境參與

- ◎導入電子發票系統，紙本發票減少86%，推動無紙化並響應國家財稅政策。
- ◎推動作業流程電子化以節省紙張使用；致力宣導影印紙回收再利用，並力行廚餘及各類垃圾分類資源回收。
- ◎辦公場所適時調節空調開放時間及溫度，並執行綠化植栽以節能減碳，照明分區管控及下班時段自動控管。

社會參與

- ◎2020年參與政府活動，贊助「2020新北燈會」活動。
- ◎本公司鼓勵員工接受多元化之教育訓練課程，2020年員工總訓練時數1,096小時，包括新進人員訓練、在職訓練課程、專業課程，以培育養成具專業技能之優秀人才，為企業永續發展創造良好的動能。

經營管理

- ◎2020年6月起掛牌類別由「光電業」調整為「文化創意業」。
- ◎2020年推動董事會自我評鑑之評估。
- ◎2020年營收創近五年新高，達新台幣797,723仟元。
- ◎暢銷遊戲「聖鬥士星矢：覺醒」及「遺落大陸」受邀參加Google Play 於2020年第一季於台港澳上市的全新功能中少數合作項目產品廠商。



1. 企業永續引力

企業永續經營已超脫過去營利至上的單一思維，進一步擴及至照顧社會以及保育環境的作為。因應全球永續發展的趨勢，地心引力以追求集團永續發展、創造正向的環境及社會影響力為己任，期許共同為發展聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 做出貢獻，並強化對外的透明揭露與溝通，善盡地心引力作為國際社會一份子的企業公民責任。

1.1 永續經營策略

本公司於2001年9月21日設立，於2017年12月27日更名為「地心引力股份有限公司」，原業務主要以生產觸控面板上游材料ITO Film為主，同時積極開發核心技術相容之材料。近年來由於ITO導電膜產業競爭削價及市場產品轉型影響，經評估國內ITO導電薄膜產業已無競爭利基，且鑑於政府近年來政策性鼓勵文化創意產業，自2018年起積極佈局組織轉型，藉由引進關鍵人才跨足輕資產的文創產業，轉型推動國內創意內容業務。2019年，地心引力公司擴展線上遊戲代理及發行業務，正式奠定「文創事業群」及「遊戲事業群」兩大核心業務。

自此，地心引力集團以文化創意為主軸，以遊戲等數位應用軟體為發展平台，樹立兼具文化創意及數位競爭力的「數位文創企業」獨特定位，並以成為負責任的企業公民為己任，視永續發展為公司成長的機會與核心目標，依循聯合國永續發展目標 (SDGs)，投入規劃永續發展策略，從自身承諾提供具生態效益及負責任的產品及服務做起，追求企業的永續成長。



1.1.1 永續經營管理

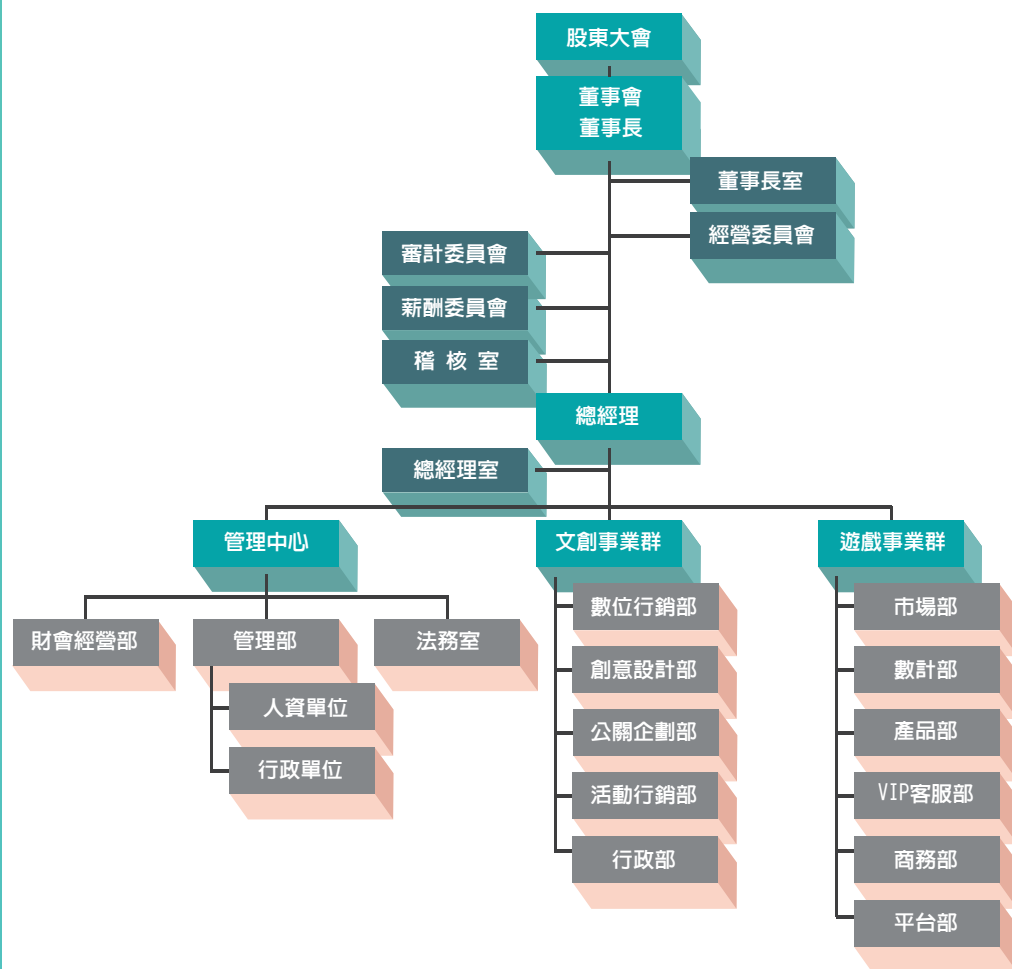
地心引力將企業社會責任內化於營運策略及管理中。以董事會為最高永續策略制定與指導單位，並指派管理中心統籌管理營運相關的環境、社會、治理議題，結合公司營運及核心資源，與各權責部門協調推動地心引力的永續發展行動。

此外，管理中心亦定期檢視永續策略執行成效，及辨識永續風險與機會，領導公司的永續發展。

公司沿革



公司組織架構



各主要部門所營業務

主要部門	業 務 範 圍
董事長室	依據董事長及公司經營目標與方針，執行公司各項計劃與目標。
經營委員會	定期召開由董事參與會議，會議中由總經理與各事業群主管報告各所屬之經營績效與檢討事項。
稽核室	A. 內部稽核與內部控制。 B. 年度稽核計劃之擬訂。 C. 年度申報事項。 D. 內部控制之缺失異常事項及追蹤考核。 E. 公司內部專案稽核。 F. 公司內部控制制度自行評估。
總經理室	A. 依據公司經營目標與方針，調整與彙編年度經營計劃。 B. 中、長期經營發展等相關規劃與管理。 C. 轉投資事業相關之規劃與管理。 D. 遊戲市場資訊蒐集與分析，尋找代理遊戲。 E. 與遊戲開發原廠洽談合作內容並維護遊戲開發原廠關係。
管理中心	A. 負責財務管理、會計作業及股務處理等相關事宜。 B. 負責公司發展訂定人力資源政策之規劃、組織、執行、協調與控制等相關事宜。 C. 負責執行行政總務作業、資產、庶務性採購及請款作業。 D. 負責公司合約審查與管理。
文創事業群	A. 提供客戶整體行銷策略規劃及建議。 B. 數位行銷依據客戶之產業或產品特性、行銷主題，提出廣告投資管理計畫，包含平面廣告、微電影、數位行銷素材、程式設計等，並規劃廣告露出之媒體、方式、期間及時段，為客戶提供效益極大化之曝光度。 C. 創意設計包含產品設計、包裝設計、視覺設計，規劃國內外會議展覽及各式商業空間之平面、整體設計規劃。 D. 配合公司公關策略擬定內部公關計畫。 E. 各式行銷活動之執行。 F. 市場趨勢及市場研究。
遊戲事業群	A. 負責公司整合行銷、廣告投放與社群推薦業務。 B. 提供公司產品視覺優化及影音規劃設計，並建置產品相關網站。 C. 對公司各地區遊戲發行提供在地化，商業化營運支持。 D. 對廣大玩家提供第一線服務，協助處理玩家抱怨處理，迅速回饋玩家，以達玩家滿意。 E. 開發、維護遊戲相關應用平台。

1.1.2 財務績效

2020年度，全球經濟環境遭遇新冠肺炎 (Covid-19) 影響，許多產業皆面臨前所未有的挑戰與變化。自2019年起，地心引力開始進行文創事業多元化發展經營及思考，並於第三季完成轉投資遊戲事業，達成業務多元化的策略目標。在遊戲事業與原公關行銷業務整合後，地心引力積極佈局組織轉型的效益，已逐漸展現於穩健成長的財務績效上，2020年合併營收為797,723仟元，相較2019年度合併營收成長68%。

在文創事業群方面，地心引力積極開發政府與企業客戶，提供整合性企劃行銷的服務，並與客戶建立長期夥伴關係；在遊戲事業群方面，藉由策略性投資，推展線上遊戲代理業務，同時積極推動遊戲及文創事業之整合，提高本公司營收及業務的多元發展，在面臨快速變遷的數位文創產業挑戰下，持續創造亮眼的財務績效。

近三年財務績效

單位：新台幣仟元

地心引力 基本資料	
成立時間	2001年9月21日
資本額	3.22億元
員工人數	111人
產業別	文化創意產業
上櫃日期	2010年5月27日
股票代號	3629

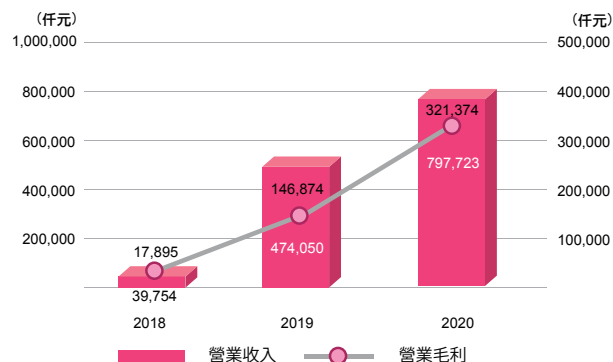
項目	2018	2019	2020
營業收入	39,574	474,050	797,723
營業毛利	17,895	146,874	321,374
稅前淨利	(19,524)	35,950	25,387
每股盈餘	(1.41)	1.39	0.70

經濟價值分配表

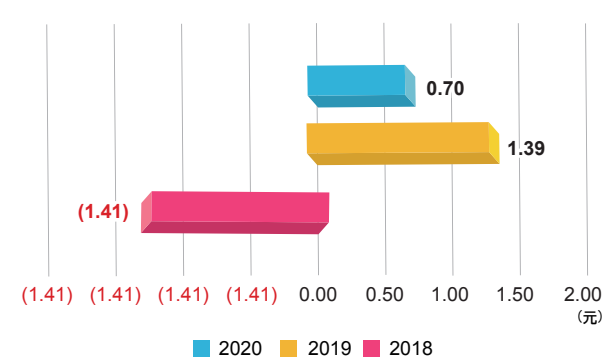
單位：新台幣仟元

項目	2018	2019	2020
直接產生之經濟價值			
營業收入	39,574	474,050	797,723
經濟價值分配			
a. 營運成本	21,679	327,176	476,349
b. 員工薪資與福利	29,997	58,743	150,225
c. 支付利息	-	50	76
d. 支付政府的款項	189	457	924
e. 社區投資	-	-	80

財務績效



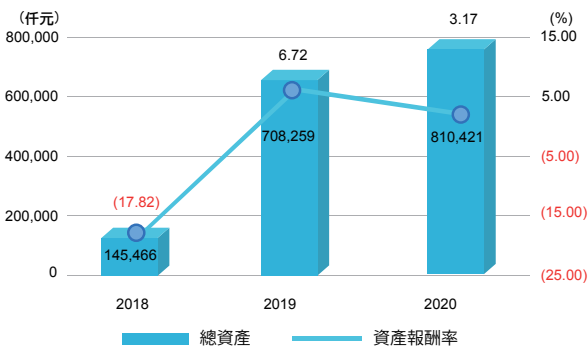
每股盈餘



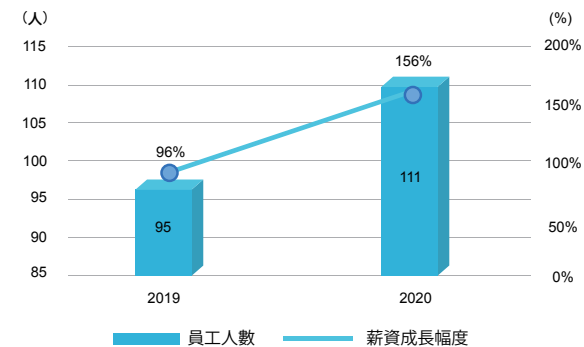
獲利能力分析表

項目	2018	2019	2020
資產報酬率(%)	(17.82)	6.72	3.17
權益報酬率(%)	(22.73)	10.10	5.20
稅前純益占實收資本額比率(%)	(12.05)	11.16	7.88
純益率(%)	(55.73)	5.92	2.94
每股盈餘(虧損)(元)	(1.41)	1.39	0.70

總資產與資產報酬率



員工人數及薪資福利成長



1.2 永續風險管理

1.2.1 誠信治理

廉潔、透明及負責，是地心引力的經營理念。我們堅持誠信負責的經營原則，透過建立公開、透明的治理制度，創造企業永續發展的基礎。

近年來，地心引力積極推動董事會成員的多元化政策，我們相信專業、多元且具獨立性的董事會組成，將有助於提升董事治理績效。地心引力董事會現有7席董事，董事會整體之專業性與經歷皆為業界首選，其中4名董事相關產業經驗豐富；另設有3席獨立董事，分別具有風險管理、法律及財務金融之專長，提供公司永續經營所需多元化專業知識。2020年，董事會開會共計15次，董事平均出席率達91%。

地心引力的董事會運作貫徹對誠信經營的承諾，董事皆秉持高度之自律，就董事會所列議案，若與董事自身或其代表法人有利害關係者，該董事應於審議該議案時，說明其利害關係之重要內容，且於討論及表決該事項時予以迴避，並不得代理其他董事行使其表決權，為健全董事會監督功能，董事會下設有「審計委員會」、「薪資報酬委員會」2個功能性委員會，各由獨立董事所組成。

審計委員會

共召開11次，平均出席率100%

- 由全體獨立董事組成
- 公司財務報表之允當表達
- 簽證會計師之委任、解任及獨立性與績效
- 有效實施公司內部控制，針對內部法規遵循程序及計畫，以及公司存在或潛在風險進行控管
- 投資及併購事項之審議

薪資報酬委員會

共召開2次，平均出席率100%

- 由3位獨立董事組成
- 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構
- 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬

從業道德準則及反貪腐

為鞏固誠信經營之企業文化，地心引力訂定「誠信經營守則」及「道德行為準則」，要求所有董事、經理人及全體同仁遵循，期望全體員工於從事日常作業及執行業務時，秉持誠信原則，追求高度道德規範。

凡有員工於工作場所遭遇非法或違反道德行為準則之行為，得提出陳報或檢舉，以維護公司紀律及股東權益。同時，為達成財務、管理、營運資訊之正直與可靠性，以及確保員工行為遵循相關之政策與程序，內部稽核部門就確保從業道德與法規遵循上扮演了重要角色，內部稽核人員係依照董事會核准的年度稽核計劃進行各項稽核，並呈報董事會及管理階層稽核結果與後續改善方案，以落實稽核成效。2020年，本公司無貪腐事件發生。

風險對策與風險項目因應

因應各類營運風險，地心引力建構「營運管理、風險監督、內部稽核」三重防線的風險管理模式，以董事會為風險管理的最高監督管理單位，負責審查相關規章與檢視財務、營運、資安、環境等多面向之重要風險報告，以利針對各類風險進行有效辨識、衡量與因應管理。

地心引力致力於建立完善之風險管理制度，遵循組織管理體系及內部控制的循環，積極面對與管控營運過程所應考量之風險。本公司以明確的專業分工，進行不同層面之風險控管，藉由嚴謹的內控制度，確保營運之效果與效率，使公司內外部報導具可靠性、即時性、透明性、及符合相關規範，確保公司相關法令規章之遵循。此外，透過嚴謹的稽核制度，合理確保內控制度持續有效。



風險類型	潛在風險	管控策略及作法
環境風險	環境變化風險	增加員工產業資訊蒐集、辨識外在環境變化風險。 安排員工進行各職能專業進修及法規遵循等教育訓練。
財務風險	匯率風險	掌握外匯市場趨勢，進行財務操作，適時規避匯率風險。 適時檢討並調整不同外幣資產配比。
	呆帳風險	蒐集客戶與產業訊息，審慎評估客戶及議訂交易條件。 客戶信用額度控管，交易金額重大客戶預先執行企業徵信。 關注逾期帳款客戶，並列入每月各事業部檢討會議追蹤。
	稅務風險	按季檢視各關係人交易是否符合常規區間或稅務機關要求。
營運風險	營運管理風險	增加管控營運負責管理組織業務流程達成營運目標。 定期檢討各種營運狀況與流程，因應市場變化風險。 落實內控管控制程序，建構有效之內部稽核環境。 每月營運檢討應改善之因素並落實執行改善。
資訊系統風險	資訊系統異常	作業程序標準化。 強化防災、監控、通報機制、異常管理及備援。 落實訓練並定期演練。
	資訊安全防護	定期進行資安教育訓練並落實人員資安觀念。 適時網路監控與不定期資安使用查核。 建置必要之防護機制。
法律風險	違法風險	建置合約及對外文件審核機制。 相關法令變更即時更新及因應配合。
	員工不當交易風險	修訂「誠信經營守則」，建立誠信經營之企業文化。 因應國際趨勢，訂定「個人資料保護之管理作業程序」， 落實個人資料檔案之保護及管理。 定期及不定期教育訓練並落實執行。

1.2.2 資安風險管理 – 資訊安全及隱私保障

地心引力重視資訊安全與客戶的隱私保護，以最高標準管理資安風險，導入資訊管理機制，防止未經授權之不當存取，維護資訊處理之正確性，以及資訊系統相關設備、系統與網路之安全，以確保資訊資產受到適當的保護，也適度保障資訊資產之機密性與完整性。此外，地心引力定期執行資訊安全的內部演練與教育訓練，確保同仁具備防範及因應資安問題的應變能力，全面預防各類資訊安全意外事故的發生，並宣導需遵循的資安管理原則、通報機制、以及立即回應突發資安問題及適當處理的訓練，以保護公司資產與機密，保障消費者隱私，提升集團資訊安全層級。

截至2020年止，地心引力公司並未有接獲侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴事件。



2. 創新產品引力

藉由創新驅動文化創意產業的發展，是地心引力的企業願景。地心引力堅守對產品品質的高標準要求、「以客戶為中心」的服務理念，以及走在科技與文化浪潮尖端的創新思維，以軟體創新研發、硬體設備升級、以及數位化為三大創新主軸，結合VR/AR、3D及雲端大數據等創新技術應用，持續開發高品質的產品及服務，發展符合時代消費模式脈動的體驗經濟。2020年，地心引力各款遊戲深受用戶喜愛，新增會員數累積超過200萬人次。

為優化用戶的消費體驗，我們不僅致力於打造新穎的數位消費旅程及線上互動平台，也相當重視與客戶的溝通，致力於提供優質、完善的客戶服務，讓用戶安心享受兼具文化創意與科技新意的遊戲體驗，為社會灌注文化創意的活水。

2.1 產品及服務健康安全

地心引力用心把關產品品質與安全，對每項發行的產品執行嚴謹的品質管理與監控。重視品質管理，用心守護用戶網路健康安全，2020年產品與服務全數符合健康安全相關法規範，無違規導致罰款或警告的事件。

電子化支付

地心引力集團服務系統支援手機應用等多項行動支付應用程式，提供用戶便利的數位消費體驗，同時鼓勵消費者採取無紙化、低碳足跡的消費模式，為節能減碳盡一份心力。

APP升級

地心引力集團數位平台服務系統定期進行升級更新，2020年新增行動支付、客服服務及維運等功能，提供創新消費及行銷模式，發展行動消費與體驗行銷。不僅提升購物體驗、也友善環境。

2.2 產品永續創新及整合

地心引力自2019年轉型為文創及數位遊戲企業後，結合數位科技與創新文化內容，文創服務及新遊戲產品不斷推陳出新，兼具新意與文化內涵，深受用戶喜愛。為強化數位與社群經營，地心引力整合集團專責企劃、社群平台管理、數位行銷及廣告投放等專業職能，為客戶量身打造電子商務、行動服務及系統維護等方面的數位解決方案，充分發揮地心引力跨足文創與遊戲產業的數位創新競爭力。

3. 永續綠色引力

地心引力以節能減碳為出發點，積極推動環境永續經營，並於營運作為導入因應氣候變遷議題的治理制度，以節能減碳融入於日常營運中，並與員工一起投入綠色行動，加強員工訓練及管理政策，落實減少電力資源、紙張資源及水資源等的使用，攜手共同愛護環境，目標達到與地球共榮成長。

3.1 能資源管理

地心引力營運經營與業務推展方面，積極落實環保政策，致力於將因應氣候變遷議題融入管理與落實執行，分別就產品及服務、辦公室綠化等，持續減少能源損耗、提升能資源使用率，為打造永續環境盡最大的努力。

環境永續發展

類型		成果
產品及服務	線上推廣及廣告文宣數位化	推動線上推廣及廣告數位化，有效增加消費者溝通時間及數位文宣，減少資源浪費。
辦公室綠化	管理流程電子化	內部推動無紙化電子發票及其數位文宣，減少紙張浪費。
		推動管理簽核電子化及個人手機應用，減少列印紙本審核及增加資源使用效益。

能源耗用情形

能源使用類型	2020能源使用量(kJ)	溫室氣體排放量(kgCO ₂ e)
非再生燃料-汽油	83,945,754	979
購買使用-電力	790,872,498	112,305
合計	874,818,252	113,284

4. 幸福美好引力

以人為本，是地心引力的企業文化。地心引力貫徹「以人為本」的企業精神，對內落實員工職能培育與多元照顧，打造多元、平等、具成長性與創造力的幸福職場；對外發揮集團的核心競爭力，整合文創與數位能力，積極投入社會公益，期待在追求公司穩健成長之餘，善盡企業公民的責任，積極發揮文創產業的影響力，創造幸福美好的正向力量。

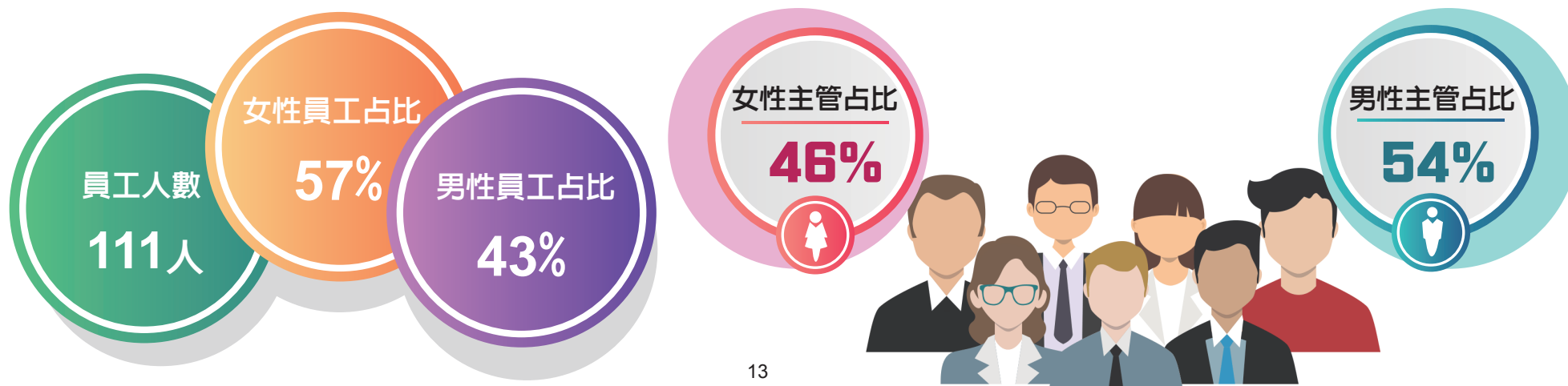
4.1 幸福職場

地心引力相信員工是推進公司永續成長的動力，每一位同仁皆為公司最重要的夥伴。藉由促進健康安全與多元兼容的文化、提供具產業競爭力的薪資與福利、以及建立健全的職能發展與培育系統，我們致力於吸引及培育具有思考力、創造力與競爭力的優秀人才，與員工共同打造具備永續競爭力的「幸福企業」，使公司成為讓同仁具有認同感與向心力的大家庭，以及鼓勵員工揮灑才華與熱忱的創意空間。

4.1.1 員工概況

人力結構

地心引力致力於落實平等的友善職場，我們的聘雇與任用是以專業能力為主要考量，員工皆享有公平的機會，不受年齡、性別、國籍、宗教、身心障礙等限制。2020年，地心引力員工人數合計為111人，女性同仁比例為57%，擔任管理職之女性員工比例為46%。



健康安全多元的職場

營造健康、安全與溫暖的工作環境，是地心引力用心守護員工福祉的承諾。地心引力嚴格遵從勞動法令，確保員工享有合法合理的勞動條件、完整的勞資溝通機制、以及健康安全的工作環境。同時，我們要求全體同仁落實員工守則，以最嚴謹的態度遵從社會道德、社會責任、組織經營倫理及勞動規範，並提供不法侵害(歧視與騷擾)的申訴管道，守護職場健康安全。地心引力積極打造多元兼容的工作環境，長期宣導性別平等的職場文化。同時，為保障弱勢團體之工作權，地心引力積極進用身心障礙及原住民同仁，並鼓勵員工發揮長才與潛能，與公司共同成長。2020年全球受新冠肺炎(Covid-19)所苦，面對疫情衝擊，地心引力除了發放口罩給同仁並做防疫及衛教宣導之外，也以營運不中斷為前提，視情況調整相關因應措施。在疫情爆發初期即實施異地辦公，疫情嚴峻時改為居家辦公，以保護同仁的健康與安全為第一要務。

4.1.2 薪酬與福利

地心引力提供具產業競爭力的薪資、優於法令的福利制度，並建立以員工福祉與成長為導向的人性化福利機制，考量員工績效與生涯需求，提供相對應的獎勵與福利，以吸引更多相關領域的人才。

薪資制度

提供具競爭力的整體薪資結構，是讓同仁進行長久的職涯發展的關鍵之一。為吸引優秀人才留任，地心引力實行男女同工同酬，針對不同的職級與專業分工，規劃合理的薪酬架構，包含月薪、年終獎金、績效獎金與酬勞等，以吸引、培育、留任人才，並提供優於業界的薪資水準及公正的績效評估制度來獎勵能夠創造績效且持續貢獻的員工。

績效評估制度

地心引力對全體員工落實績效評估，透過定期紀錄的員工績效考核表與績效面談，充分掌握同仁績效表現，並與員工充分溝通職涯發展，建立每一位同仁與部門、公司整體發展的共識。

為打造同仁追求高績效的精神，地心引力要求員工每年進行個人年度目標設定，依績效考評結果，對員工進行適當的任命、升遷及加薪；並參考績效面談結果，瞭解員工的職涯發展規劃，作為公司內人員調配及培育的依據。2020年，地心引力正職員工不分性別、職務類別，全員完成年度績效評估。

此外，秉持著利潤共享的原則，年度如有獲利，將提撥3~20%作為員工酬勞，以體恤員工的付出。

多元福利制度

秉持守護員工福祉的初衷，地心引力建立多元化員工福利制度，設有多項優於法令的工作福利。全體同仁均享有汽車停車位租金補助、年度健康檢查、每月散步假、不扣薪安胎假三天、不扣薪幸福假；以及多項補助諸如：三節與生日禮金、結婚補助金、喪葬補助金、住院慰問金、生育禮金等等。地心引力從福利制度到辦公環境，皆以員工幸福出發，每個福利措施貼近員工需求，使員工在工作與生活中取得平衡。

員工活動

為增進員工關係，地心引力每年定期舉辦各式員工活動，活絡同仁情感聯繫，並促進同仁對公司的認同感與向心力。每月為當月壽星舉辦慶生活動，安排全體同仁一起同樂；亦配合各月節慶不定時舉辦慶祝活動增進部門間感情，凝聚向心力。此外，各部門可自行辦理單日旅遊，每位同仁補助500元，旅遊當日支薪。疫情爆發後，將單日旅遊福利，修改為每月最後一個星期三下午放散步假，希冀在疫情嚴峻時期，也能同時照顧同仁的健康與安全。







4.1.3 人才培育與發展

地心引力致力於創造充滿活力與創造力的職涯環境，重視並支持每一位員工的教育訓練與職涯發展。透過企業內外部多元化的訓練課程，依照公司文化及目標提供員工在位訓練、在職訓練及企業內部講師訓練，同時鼓勵員工自主學習，為企業永續發展創造良好的動能。

2020年度，地心引力開展Team+培訓計畫。以「周」為執行單位的培訓方案，由「公司」及「部門」分別擔任培訓計劃主持人，策劃相關的培訓項目。2020年度總受訓時數高超過1,096小時。



在位訓練

強化在職同仁因應任務需求必要的關鍵技能，重視技能訓練並不斷精進。

在職訓練

強化職務需求應具備的專業知識，引導每位員工更稱職扮演自己的角色，在各自崗位全力綻放。

企業內部講師訓練

透過內部同事互相分享，傳承專業知識與經驗，並透過課程設計與安排，強化同仁組織及表達能力。

公司層面

培訓方向著重在員工於工作期間 (不限辦公室所屬地點) 與組織在垂直與水平互動關係中相關的職業化表現，於每個月規劃與員工關係、團隊凝聚與溝通、目標管理與專業提昇等面向的培養訓練。

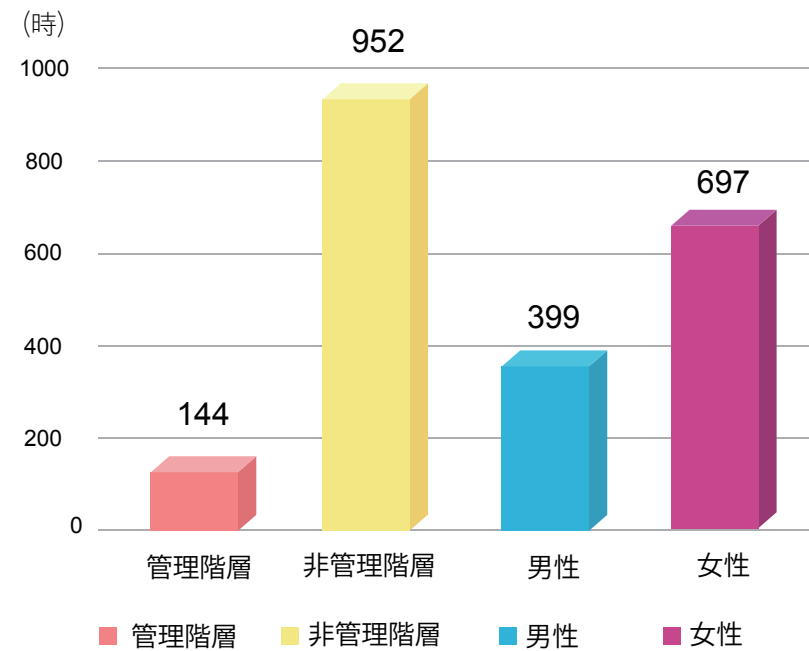
部門層面

督導各權責部門自行規劃有益於組織發展與企業成長的成長學習課程，由部門自行策劃、執行與追蹤。

個人層面

提供相關獎勵措施，鼓勵員工採取自發性的課程分享，題材不拘、範圍不拘、方式不拘，拓展個人不同領域的眼界。

教育訓練時數統計表



4.2 社會共好

地心引力集團目標除了提供最好的文創服務與數位遊戲產品及服務體驗外，持續參與在地社區關懷及環境保護，共同致力打造友善環境，達成永續發展的目標。

文化觀光與文創推動

配合交通部觀光局推動「台灣永續觀光發展方案」，訂定2020年為脊梁山脈旅遊年，辦理「2020澎湖自行車跳島嘉年華」、「中橫觀光60—幸福梨山·愛在高峰」、「花東地區脊梁山脈旅遊推廣」等活動，透過專業的活動規劃推出主題遊程，透過多元在地活動讓民眾進行深度旅遊體驗，同時發展具當地特色觀光品牌，以帶動原鄉經濟，提升觀光經濟產值。

配合交通部觀光局參山國家風景區管理處主辦「原音天籟音樂節-原聲童唱活動」，已連續舉辦三屆奠定原聲童唱活動長期推廣基礎，並提升原住民部落能見度，2020年因新冠肺炎影響造成社會不安，透過音樂節活動，藉原住民小朋友及藝人們天籟之音，傳遞對未來生活正能量，同時將民眾帶進部落，繁榮原鄉觀光產業。

偏鄉關懷與社會公益責任

關懷在地部落長期照顧與在地醫療貧脊的社會需求，支持台中和平區「伯拉罕原鄉長照推動計畫」，此計畫是在台中和平山上成立原鄉長照基地，維持部落文化，運用部落力量打造照顧網絡，提供部落長輩個案生活照顧及部落長照網絡育成中心，作為活動辦理、相關培訓、會議討論的基地，使長照互助基地成為長照服務提供者 and 家庭的生活圈，讓在部落失能長輩與部落健康長輩都能得到照顧，希望共同為社會公益注入溫暖力量。



資料來源：伯拉罕共生照顧合作社 <http://plahan.com.tw/>

關於報告書

地心引力股份有限公司及各事業群(地心引力集團，以下簡稱地心引力)發行的環境、社會、治理(Environment, Social and Governance, ESG)績效報告書，藉由此報告書向利害關係人傳遞地心引力在經濟、環境、社會等面向相關的永續發展推動與作為，讓利害關係人了解地心引力未來邁向永續發展的願景與目標，一同攜手為永續出一份力。

報告書邊界與揭露期間

本報告書為地心引力股份有限公司的第一本企業永續發展績效報告書，發行時間為2021年9月。本報告書非財務資訊及財務資訊編撰與揭露範疇皆以地心引力股份有限公司台灣地區營運據點為主，內容時間範疇涵蓋2020年度(1月1日至12月31日)，部分數據將追溯至2019年或呈現2020之資訊，若有報告期間不一致的部分，將會註記說明，未來將每年定期發行一次地心引力股份有限公司永續發展績效報告書。

報告書依循原則

本報告書內容由本公司各單位提供、彙編而成，參考全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)所發布GRI準則(GRI Standards)為編製原則，並經總經理及董事會核可後對外發布。

聯絡窗口

若您對本報告書之內容或活動有任何疑問或建議，歡迎您透過以下方式與我們聯繫：

地心引力股份有限公司 財務經營部

電話:2747-0958 分機 36

E-mail:grace-lin@gravitytw.com