

地心引力集團

2021

企業永續報告書

Corporate Sustainability

Report

gravity
地心引力股份有限公司

brix.

劍聖 遊戲平台
GAMESWORD

關於報告書

董事長的話

永續績效亮點

重大主題鑑別與利害關係人溝通

1

1. 企業永續引力

1.1 永續經營策略

1.1.1 永續經營管理

1.1.2 永續治理機制

1.1.3 財務績效

1.2 穩健的風險管理

1.2.1 誠信治理

1.2.2 風險管理

2

2. 創新產品引力

2.1 產品永續經營

2.1.1 遊戲事業發展

2.1.2 文創事業發展

2.2 品質與安全管理

2.3 客戶關係維護

3

3. 永續綠色引力

3.1 能資源管理

3.2 氣候變遷因應

4

4. 幸福美好引力

4.1 幸福職場

4.1.1 任用與發展

4.1.2 薪酬與福利

4.1.3 員工關係管理

4.2 社會共好

附錄

GRI準則索引

保證聲明書

關於報告書

本報告書為地心引力股份有限公司及各事業群（地心引力集團，以下簡稱地心引力）發行的第二本企業永續發展報告書，藉由此報告書向利害關係人傳遞地心引力在經濟、環境、社會等面向相關的永續發展推動與作為，讓利害關係人了解地心引力未來邁向永續發展的願景與目標，一同攜手為永續發展努力，並接軌國際趨勢。除了本報告書之外，地心引力亦揭露上述管理方針與相關成果於官方網站，作為利害關係人溝通與回應的平台之一。（地心引力官方網企業社會責任管理方針與相關成果，請參考官方網站 <https://www.gravitytw.com/csr/index>）

報告書邊界

本報告書邊界考量重大性與產業關聯性，包含地心引力股份有限公司、關係企業（群睿通科技股份有限公司、英科資訊科技股份有限公司、GAMESWORD CO., LIMITED及桀諾網絡科技（廣州）有限公司），而目前非財務資訊及財務資訊編撰與揭露範疇皆為地心引力台灣地區營運據點（台北市中山區中山北路二段44號4樓），時間範疇為2021年度（1月1日至12月31日），內容涵蓋永續願景、重大議題、及ESG相關績效。為能呈現逐年變化趨勢，部分數據將追溯至2021年以前資訊，若有報告期間不一致的部分，將會註記說明。

報告發行時間

地心引力將以每年定期發行前一年度企業永續報告書為原則，前一年度（2020年）ESG報告書已於2021年9月出版發行，本年度發行時間則為2022年9月。下一年度（2022年）企業永續發展報告書預計於2023年發行。報告書皆可於地心引力官網企業社會責任專區下載。

報告書依循原則

本報告書內容由本公司各單位提供、彙編而成，並經董事長及董事會核可後對外發布。本年度報告書係本公司第一本依循全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）所發布2016年版本GRI準則（GRI Standards）編製而成，通過SGS台灣檢驗科技外部查證。此份報告書內容符合GRI準則（GRI Standards）核心選項（Core）要求，以及AA1000第一類型中度保證等級之查證，GRI準則內容索引及保證聲明書詳如附錄。

聯絡窗口

若您對本報告書之內容或活動有任何疑問或建議，歡迎您透過以下方式與我們聯繫：

地心引力股份有限公司（台北市中山區中山北路二段44號4樓）

ESG推動小組

(02)2747-0958#8806

csr@gravitytw.com

董事長的話

2020年開始全球意外遭遇了令全球化減速的重大疫情，卻也讓全人類見到了活動減少宅在家後大自然擁有的超級恢復力，隨著歐美各國的COVID-19疫苗普遍施打，在我國政府與民間部門的共同努力下，2021年於國內也開始全面施打COVID-19疫苗，人類對疫情的積極應對及「不安於室」的外向性格，對於努力恢復綠意盎然的大自然似乎不算是好消息，儘管在聯合國及全球各國與企業界的多年努力下，全世界對於聯合國設定的ESG目標仍有一段長遠的路要走，各國民眾對於ESG之於日常生活，也僅是從口號、新聞到準備走入家戶生活之中的開端，大自然與人類福祉的協調共生，仍待人類智慧積極尋求磨合。

地心引力股份有限公司2021年面對自身產業調整、遊戲上游業者的國家政策改變、公司內部組織的異動，以及外部疫情的衝擊，儘管公司本業虧損，我們仍憑藉全體員工的努力與公司良好的財務體質，兢兢業業的度過了這一年，並持續積極地評估新遊戲的發行以及業務多角化的延伸，我們不放棄尋求異業合作的可能，除了持續給員工幸福職場，我們也盡力想從各面向最大化地維護股東權益，也唯有如此才能充分達成與外部利害關係人目標的結合；過去曾提及經營企業乃從營利組織出發，強調獲利與績效，嗣後社會進步逐漸反思取之社會、用之社會，並與員工互相扶持茁壯，溫情的參與社會、冀結合公司活動與產業特性來回饋社會，這份心思讓地心引力從未停下腳步。

在2021年度員工小旅行方面，我們刻意選定萬里的阿里磅生態園區，讓同仁認識我們在地動植物生態，從不及指甲大小的樹蛙到涓涓清澈流淌的阿里磅溪，遠離城市囂鬧的感官刺激，置身芬多精的樹海中與自然共處，這是企業內部的活動，結合了員工休憩，讓永續生活與環境保護能成為每位同仁及其眷屬的日常活動；同時，地心引力認購台灣在地的百甲良田製作米作為企業年節禮品，除致贈合作夥伴、董事與員工以外，也提供給多所偏鄉學校，同時整合地心引力的文創活動商品，從襪子、提袋、浴巾、T恤等，作為偏鄉孩子們的聖誕禮品，這部分的考量是以企業力量支持在地化農業，將優質農產品分享給企業夥伴及同仁，並傳遞在地關懷的情感到偏鄉，讓我們的孩子不分城鄉都能浸潤在愛與期盼中成長。

2021年是我們自願發布企業永續報告書的第二年，地心引力以企業之力投入環境氣候議題，對內部同仁已是一個與世界環保共鳴的開端，除了對外部利害關係人的專注傾聽，也對社會以及立足的這片土地，展現施以人文關懷的力量，我們仍祈願地心引力上下一心，與我們的合作夥伴能共同邁向更好的公司組織、安康社會及美好的自然環境。

董事長 陳寬聰

環境參與



- ◆ 導入無紙化電子發票系統，推動作業流程電子化，減少紙張使用
- ◆ 系統支援多項行動支付應用程式，鼓勵消費者採取無紙化、低碳足跡的數位消費模式
- ◆ 力行廚餘及各類垃圾分類資源回收
- ◆ 辦公場所適時調節空調開放時間及溫度，並執行每日中午休息時間關燈一小時之照明節能控管
- ◆ 參考TCFD氣候相關財務揭露建議，辨識氣候變遷風險，提出初步的分析及相對應的風險管理策略
- ◆ 參與為淡水河做一件事之地方倡議

社會參與



- ◆ 認養霧峰農會特別栽種米共2分地，支持永續農業友善耕作
- ◆ 辦理6所偏鄉學校歲末獻禮，共捐贈霧峰農會特別栽種米170包及文創禮品79份，受服務人數208人
- ◆ 參與舊鞋救命專案
- ◆ 鼓勵員工接受多元化之教育訓練課程，培育養成專業技能之人才，2021年訓練總時數共1,410小時

經營管理



- ◆ 董事會績效評估結果，對公司營運之參與程度由中等進步為優異
- ◆ 成立CSR推動小組，負責整體ESG工作的策略規劃，結合公司資源及預算精進ESG各面向的作為
- ◆ 董事會積極參與ESG議題決策，並安排董事參加相關訓練及論壇，每位董事受訓時數均達六小時以上
- ◆ 推動風險管理，建構營運管理、風險監督、內部稽核三道防線的管理模式

重大主題鑑別與利害關係人溝通

地心引力關鍵利害關係人鑑別

地心引力屬於文化創意產業，利害關係人多元且廣泛。為能呈現具代表性的利害關係人，並符合其期待，地心引力依據AA1000利害關係人議合標準（AA1000 Stakeholder Engagement Standard）五大原則：依賴性、責任、影響力、多元觀點、關注程度，考量對公司內外部產生影響的個人及群體，鑑別出七類主要利害關係人，分別為投資人、客戶、員工、商業夥伴、政府、社會大眾、未來世代等，藉由不同管道持續與利害關係人溝通，以回應利害關係人的需求與期待。

投資人	客戶	員工	商業夥伴	政府	社會大眾	未來世代
投資人長期支持為地心引力營運的關鍵資金來源，創造投資人的穩定報酬，是地心引力的重要責任。	地心引力的客戶包含企業客戶及個人消費者，是營收的主要來源，滿足客戶的需求為地心引力的首要任務。	人才與創新為公司最大的資本，地心引力建立友善的工作環境，創造同仁成長的機會，共同為公司永續經營努力。	商業夥伴提供地心引力產品及服務，我們與商業夥伴保持良好的關係，共同創造更美好的產業環境。	地心引力遵循主管機關法規，配合政府政策，透過雙向溝通促進公司正向發展。	地心引力營運項目包含遊戲文創業，我們注重所有ESG營運成果，並致力打造值得信賴的品牌。	地心引力的產品與服務主要影響年輕世代群體，包含1990年後出生的Z世代與Alpha世代。

利害關係人	關注議題	溝通管道/頻率		過去經驗與回應
投資人	- 公司治理與誠信 - 風險管理 - 創新產品與服務 - 法規遵循 - 隱私保護 - 智慧財產權保護 - 資訊與網路安全 - 企業社會影響力	- 定期 - 董事會 - 公司財報、年報 - OTC - 公關部門 - 法說會	- 不定期 - 股東會 - 官方網站/公開資訊觀測站 - 新聞媒體 - 客服部門、發言人	- 舉行股東會及法人說明會，向股東報告公司營運發展情形 - 透過股東會蒐集問題 - 透過董事會表決重大議案 - 資訊揭露完整性供投資大眾查閱 - 發布53則重大訊息
客戶	- 客戶關係管理 - 隱私保護 - 創新產品與服務 - 資訊與網路安全 - 系統可及性 - 網路健康與安全 - 智慧財產權保護	- 定期 - 官方網站 - 商務 - 電話 - 金流商 - 廣告、行銷宣傳活動新聞媒體 - 網路資訊 - OTC	- 不定期 - 社群媒體、通訊軟體、App - 客戶會議 - 外部或公司內部徵信報告 - 工作日 - 客服部門、對外信箱 - 承辦業務部門	- 消基會調處 - 客服案件回覆率達99.97% - 客服與玩家做問題排解 - 業務窗口與客戶接洽業務
員工	- 人才吸引與留任 - 人力資本發展 - 員工權益與福祉 - 隱私保護 - 公司治理與誠信 - 多元兼容與平等 - 資訊與網路安全	- 定期 - 勞資會議（每季） - 年度考評（每半年） - 不定期 - 職福會 - 教育訓練 - 人資/主管面談 - 工會		- 內部溝通 - 定期績效考評與回饋，2021年100%員工完成績效考核 - 召開勞資會議共4場次 - 教育訓練共178.5小時

重大主題鑑別與利害關係人溝通

利害關係人	關注議題	溝通管道/頻率	過去經驗與回應
商業夥伴	• 公司治理與誠信 • 隱私保護 • 智慧財產權保護 • 風險管理 • 客戶關係管理	• 定期 承辦業務部門 官方網站 商務 財報 協會/電話 遊戲開發商、渠道商 銀行、券商 遊戲公會 娛樂場所 • 不定期 外部或公司內部徵信報告 評鑑制度	• 會議討論 • 信件往來 • 透過業務窗口的交易往來 • 電話溝通
政府	• 法規遵循 • 智慧財產權保護 • 網路健康與安全 • 企業社會影響力 • 氣候變遷減緩與調適 • 污染防治 • 能資源管理 • 風險管理 • 公司治理與誠信	• 定期 稽核部門(工作日) 公開資訊觀測站、財報(每季) 年報(每年) 官方網站 發言人 股東會 電腦遊戲公會 • 不定期 公文 法務、財會部門、客服部門、 公關部門	• 公文信件往來溝通 • ESG企業永續發展遵循與進行 • 透過財務部與主管機關討論財報、租稅議題 • 不定期配合參與中央及地方主管機關宣導及說明會等作業 • 不定期與主管機關(櫃買中心)溝通公司營運相關議題
社會大眾	• 企業社會影響力 • 網路健康與安全 • 多元兼容與平等 • 氣候變遷減緩與調適	• 官方網站/公開資訊觀測站 • 新聞媒體 • 社群媒體 • 對外信箱 • 廣告 • 發言人	• 透過新聞媒體向社會大眾發布公司未來營運及消息，2021年末主動發布新聞稿，僅有外部媒體連結重大訊息之新聞 • 公司參加券商舉辦之法說會說明公司目前營運及未來展望
未來世代	• 創新產品與服務 • 網路健康與安全 • 多元兼容與平等 • 隱私保護 • 企業社會影響力	• 官方網站/公開資訊觀測站 • 社群媒體 • 新聞媒體 • 客服部門 • 對外信箱 • 廣告	• 透過線上社群平台與未來世代互動

重大主題鑑別與利害關係人溝通

重大主題分析

2021年地心引力首次進行重大主題鑑別，我們參考GRI準則、國際永續趨勢以及標竿企業關注的永續議題，同時參酌政府與主管機關對企業的期待，收斂出18項地心引力關注的永續議題。針對重大ESG議題清單，我們發放重大性鑑別問卷，以「對地心引力永續營運的重要程度」、「對利害關係人評估及決策的影響」以及「經濟、環境與社會（整體價值鏈）所產生的衝擊」三個面向分析各議題對地心引力的重大性程度，繪製重大性矩陣，鑑別結果經企業永續部門檢視後，提交予董事長完成核可確認。

2021年重大主題鑑別流程

Step 1：分析國際永續趨勢

- 參考道瓊永續評比（DJSI）互動式媒體、服務及家庭娛樂產業、永續會計指標（SASB）網路媒體與服務產業關注議題，對焦全球數位文化創意產業關注的重大永續議題。
- 參酌國內外標竿企業關注之永續議題，以及政府與主管機關要求，分析產業關注的永續趨勢。

Step 2：建立重大ESG議題清單

分析國內外與產業永續趨勢，歸納18項與地心引力相關的永續議題，建立重大ESG議題清單。

Step 3：辨識與排序重大主題

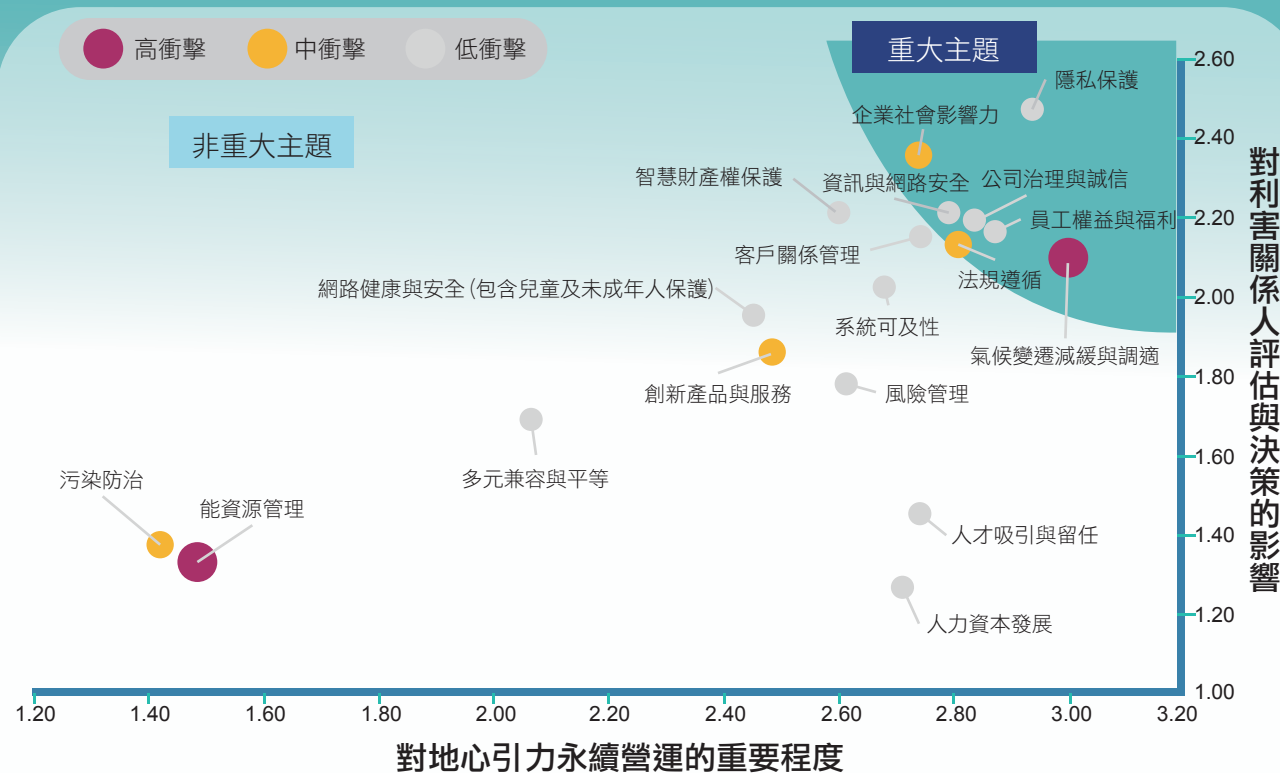
- 發放78份重大性鑑別問卷，分析各項ESG議題對地心引力營運的影響程度、利害關係人的關注程度，以及對整體社會的影響程度。
- 分析問卷結果排序地心引力2021年重大主題，並參酌外部顧問專業建議，調整議題之重大程度。

Step 4：確認重大主題

由企業永續部門檢視重大主題矩陣圖之合理性，並呈報至董事會核可確認。2021年地心引力共鑑別出7項重大主題，其中環境面1項、社會面2項、公司治理面4項。

重大主題清單矩陣

考量氣候變遷風險近年來備受關注，同時因應2021年主管機關推動「公司治理3.0」參考TCFD揭露架構，重視企業的氣候策略與揭露，因此我們提升「氣候變遷減緩與調適」的重要性，納入地心引力的重大主題。此外，經重大性問卷所鑑別出的主題大多聚焦於治理面向，考量社會價值創造與攜手員工共同成長是我們的重要價值，因此我們提升「員工權益與福祉」、「企業社會影響力」的重要性，將此二主題納入地心引力的重大主題。



重大主題鑑別與利害關係人溝通

2021年地心引力重大主題

分類	重大主題	對地心引力的意涵
環境面	氣候變遷減緩與調適	強化企業因應氣候變遷的能力與溫室氣體減量措施，包括氣候風險治理與辨識之回應、溫室氣體盤查、產品/服務生命週期的碳排放資訊揭露等
社會面	員工權益與福祉	- 保障員工基本勞動條件，並建置健全的勞資溝通及申訴管道，確保全體員工享有集會結社自由、合理工時、無騷擾與無歧視的工作環境等 - 建立多元化與具包容性的職場，如平衡主管/員工男女比、提升少數族群及身心障礙者員工比例等
	企業社會影響力	結合核心業務能力，推動數位應用相關的社會問題解決方案，並積極投入社會參與、社區投資與公益，發揮企業的社會影響力
公司治理面	隱私保護	維護利害關係人包括員工、合作夥伴（客戶、供應商等）、股東及營運相關之機密隱私資訊，避免機密或個人資訊外洩
	法規遵循	遵循相關法規及自願性規約，確保企業營運遵循相關法令，避免法遵之財務及聲譽風險
	公司治理與誠信	- 落實企業誠信經營與反貪腐之治理，確保全體員工依循商業道德及誠信經營的行為準則 - 依營運型態及企業發展需求，多元化董事會成員組成，並強化董事會之治理能力
	資訊與網路安全	建置資訊/網路安全管理系統與措施，包含：資安治理架構、員工資安訓練及演習等

重大主題鑑別與利害關係人溝通

重大主題對應之GRI主題及於價值鏈的衝擊邊界

重大主題	對應GRI主題	經濟、環境、社會衝擊發生位置						對應章節
		地心引力直接造成	因與地心引力商業關係造成	因與地心引力其他間接關係造成				
		地心引力	商業夥伴	投資人	政府	社會大眾	未來世代	
氣候變遷減緩與調適	305排放							3. 1能資源管理 3. 2氣候變遷因應
員工權益與福祉	202市場地位 401勞雇關係 402勞資關係 406不歧視							4. 1幸福職場
企業社會影響力	203間接經濟衝擊							4. 2社會共好
隱私保護	418客戶隱私							1. 2. 2風險管理 2. 2安全與品質管理
法規遵循	307有關環境保護的法規遵循 419社會經濟法規遵循							1. 1. 2永續治理機制 1. 2. 1誠信治理 2. 2安全與品質管理 2. 3客戶關係維護 3. 永續綠色引力
公司治理與誠信	201經濟績效 205反貪腐 206反競爭行為							1. 1. 2永續治理機制 1. 1. 3財務績效 1. 2. 1誠信治理
資訊與網路安全	418客戶隱私							1. 2. 2風險管理

1. 企業永續引力

企業永續經營已超脫過去營利至上的單一思維，進一步擴及至照顧社會以及保育環境的作為。因應全球永續發展的趨勢，地心引力以追求集團永續發展、創造正向的環境及社會影響力為己任，期許共同為發展聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）做出貢獻，並強化對外的透明揭露與溝通，善盡地心引力作為國際社會一份子的企業公民責任。

1.1 永續經營策略

1.1.1 永續經營管理

關於地心引力

本公司於2001年9月11日設立，於2017年12月27日更名為「地心引力股份有限公司」，原業務主要以生產觸控面板上游材料ITO Film為主，同時積極開發核心技術相容之材料。近年來由於ITO導電膜產業競爭削價及市場產品轉型影響，經評估國內ITO導電薄膜產業已無競爭利基，且鑑於政府近年來政策性鼓勵文化創意產業，自2018年起，地心引力公司積極佈局組織轉型，藉由引進關鍵人才跨足輕資產的文化創意產業，轉型推動國內文化創意內容業務。

2019年，地心引力公司擴展線上遊戲代理及發行業務，並正式奠定「文創事業群」及「遊戲事業群」兩大核心業務。自此，地心引力集團以文化創意為主軸，以遊戲等數位應用軟體為發展平台，樹立兼具文化創意及數位競爭力的「數位文創企業」獨特定位，並以成為負責任的企業公民為己任，視永續發展為公司成長的機會與核心目標，依循聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs），投入規劃永續發展策略，從自身承諾提供具生態效益及負責任的產品及服務做起，追求企業的永續成長。2021年關係企業包含群睿通科技股份有限公司、英科資訊科技股份有限公司、GAMESWORD CO., LIMITED、架諾網絡科技（廣州）有限公司、及Hanami Saga Co., Ltd，其中群睿通科技股份有限公司已於2021年4月出售，而Hanami Saga Co., Ltd於2021年09月14日經董事會決議設立，尚未正式營運。本報告書財務及非財務資訊編撰與揭露範疇僅揭露2021年地心引力公司台灣地區營運地點之成果，不包含所有關係企業。

地心引力基本資料

董事長	陳寬聰	上櫃日期	2010年5月27日
本額(元)	337,024,550	股票代號	3629
員工人數(人)	46人	營運地點	台灣（台北市中山區中山北路二段44號4樓）
產業別	文化創意產業	公司網址	https://www.gravitytw.com/

公司沿革





公司願景

地心引力集團希望公司的業務可以增添生活的色彩，也希望同仁能積極進取、時時具有創造性，因此，我們的願景為「讓生活更多采多姿」（Making life more colorful and splendid），並以「積極進取、創造力」（Be ambitious and creative）為公司的核心價值。

→ 我們以優化公司治理為目標

強化公司治理架構，以透明化的方式管理，我們也執行內部風險管理，建置內控系統，努力將營運風險降至最低，並符合法規規定

→ 我們提供安全且創新的產品與服務

帶給大眾更多元化的體驗

→ 我們參與環境保護行動

在公司內部推動能源、廢棄物減量及資源回收，且推行行政流程電子化，降低業務活動對環境負擔。我們也參與環境保護行動，守護地球資源

→ 我們讓同仁定義幸福

除了創造多樣化、具有彈性的工作環境之外，也注重員工身心健康與工作的平衡，尊重員工個人意願，禁止歧視、排除不平等。我們也建構內外進修機制，盡力降低性別的薪資差距，提倡男女平等

→ 我們致力提升社會價值

關心社會議題、地方及弱勢，推動與永續發展目標相關的專案，提升貢獻度



遊戲事業

手機遊戲代理及營運

- 持續精進相關團隊，完善的行銷數據分析系統可針對各種廣告類型進行數據監控，分析投放素材優缺點，並即時掌握各種媒體渠道投放狀況。透過相關數據功能，有效達到降低投放成本、優化投放素材、提升產品能見度等優勢
- 自主開發機器學習AI系統，可針對導入之會員進行完整生態分析，有助於在後續發行上即時掌握市場趨勢，安排更貼近目標發行市場的行銷與營運策略，降低產品發行成本、提高產品利潤

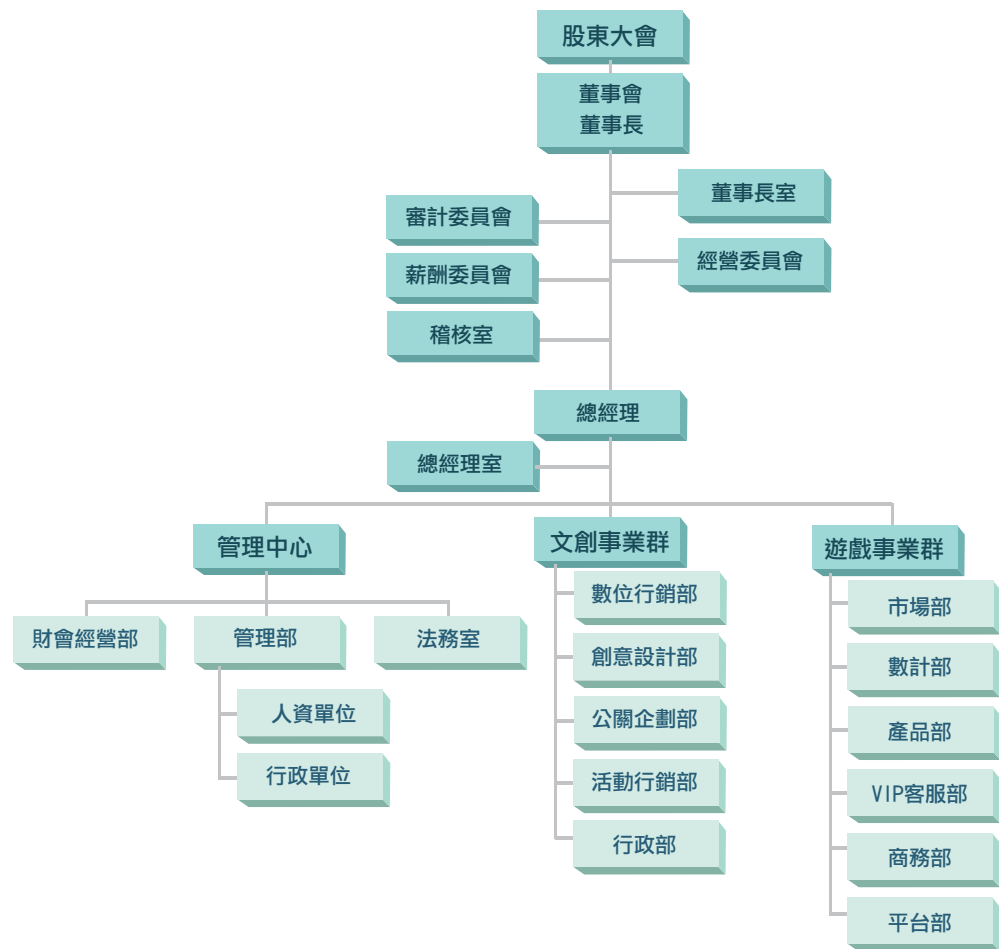


文創事業

整合式行銷服務，包含廣告、商品設計、品牌包裝與活動執行等相關文創服務

- 提供客戶全方位的整合行銷公關服務，根據不同的目的，協助客以整合性的行銷管道與目標客群溝通，提升客戶之品牌價值
- 藉由多元的溝通管道與消費者溝通，提升品牌知名度與產品的市場佔有率
- 提供客戶不同的數位行銷服務，除了最新的網路行銷市場分析外，並協助客戶進行品牌現況分析與定位，進而建立策略目標及解決方案
- 持續專注佈局公關顧問服務產業，引進關鍵人才與團隊，積極整合相關資源，提供包括商品設計、視覺設計、新品發表會、活動場地規劃及整體行銷企劃等整合性服務

公司組織架構



主要部門	業 務 範 圍
董事長室	依據董事長及公司經營目標與方針，執行公司各項計劃與目標。
經營委員會	定期召開由董事參與會議，會議中由總經理與各事業群主管報告各所屬之經營績效與檢討事項。
稽核室	A. 內部稽核與內部控制。 B. 年度稽核計劃之擬訂。 C. 年度申報事項。 D. 內部控制之缺失異常事項及追蹤考核。 E. 公司內部專案稽核。 F. 公司內部控制制度自行評估。
總經理室	A. 依據公司經營目標與方針，調整與彙編年度經營計劃。 B. 中、長期經營發展等相關規劃與管理。 C. 轉投資事業相關之規劃與管理。 D. 遊戲市場資訊蒐集與分析，尋找代理遊戲。 E. 與遊戲開發原廠洽談合作內容並維護遊戲開發原廠關係。
管理中心	A. 負責財務管理、會計作業及股務處理等相關事宜。 B. 負責公司發展訂定人力資源政策之規劃、組織、執行、協調與控制等相關事宜。 C. 負責執行行政總務作業、資產、庶務性採購及請款作業。 D. 負責公司合約審查與管理。
文創事業群	A. 提供客戶整體行銷策略規劃及建議。 B. 數位行銷依據客戶之產業或產品特性、行銷主題，提出廣告投資管理計畫，包含平面廣告、微電影、數位行銷素材、程式設計等，並規劃廣告露出之媒體、方式、期間及時段，為客戶提供效益極大化之曝光度。 C. 創意設計包含產品設計、包裝設計、視覺設計，規劃國內外會議展覽及各式商業空間之平面、整體設計規劃。 D. 配合公司公關策略擬定內部公關計畫。 E. 各式行銷活動之執行。 F. 市場趨勢及市場研究。
遊戲事業群	A. 負責公司整合行銷、廣告投放與社群推薦業務。 B. 提供公司產品視覺優化及影音規劃設計，並建置產品相關網站。 C. 對公司各地區遊戲發行提供在地化，商業化營運支持。 D. 對廣大玩家提供第一線服務，協助處理玩家抱怨處理，迅速回饋玩家，以達玩家滿意。 E. 開發、維護遊戲相關應用平台。

1.1.2 永續治理機制

永續治理架構

作為地球村的一份子，地心引力在追求公司利潤的同時，也心繫社會各項議題，期盼能為社會盡一己之力。因此，為能有效的將企業社會責任內化於營運策略及管理，透過組織化的落實，讓所有同仁能共同參與各項專案，地心引力以董事會為最高永續策略制定與指導單位，並指派管理中心統籌管理營運相關的環境、社會、治理議題，結合公司營運及核心資源，與各權責部門協調推動地心引力的永續發展行動。管理中心亦定期檢視永續策略執行成效，及辨識永續風險與機會，領導公司的永續發展。此外，我們也隨政府政策調整公司營運方向，如2020年金管會已訂定「公司治理3.0－永續發展藍圖」、2021年底櫃買中心修正《上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法》等，未來亦滾動調整公司的永續發展策略，以確保遵守相關法規。

2021年地心引力成立CSR推動小組，負責整體ESG工作的策略規劃，結合公司資源及預算精進ESG各面向的作為。所有ESG重要議案皆由管理中心提報董事會決議後執行，董事會原則上至少每季舉行一次會議，透過董事及高階主管的直接參與，帶動全體同仁共同參加。推動小組亦協助推行相關ESG教育訓練，透過各項專案建立企業永續等相關概念。考量近期國際上多以ESG揭露企業環境、社會及治理等永續議題之資訊，企業社會責任、CSR等用詞將逐漸式微，我們已在2022年董事會將CSR委員會、CSR推動小組等更名為ESG委員會、ESG推動小組，與主管機關一致並與國際接軌。（2021年ESG專案成果，請參考報告書4.2社會共好）

2021年地心引力董事會ESG議案整理

日期	面向	對地心引力的意涵
第一季	社會	■ 審查2020年度年終獎金項目、薪酬福利、盈餘分配，並發放年度酬勞 ■ 2021年度董事及經理人薪酬架構，擬繼續沿用現有薪酬架構 ■ 審查提交薪資報酬委員會進行薪資報酬預審之適用經理人範圍、及薪酬福利
	治理	■ 訂定及修正公司內規，包含內控及稽核制度、董事、獨立董事及經理人薪資酬勞辦法 ■ 轉投資群睿科技股份有限公司擬辦理解散清算 ■ 提出2020年度內部控制制度聲明書 ■ 訂定2021年度營運計畫
第二季	社會	■ 擬發行2021年度限制員工權利新股 ■ 審查提交薪資報酬委員會進行薪資報酬預審之適用經理人範圍、及薪酬福利
	治理	■ 修正公司內規，包含公司章程、取得或處分資產處理程序、董事選舉辦法、股東會議事規則，修正本公司及制定子公司內部控制制度 ■ 提名及受理股東提案之董事候選人名單及解除競業禁止限制，並改選之 ■ 設置企業社會責任委員會並成立CSR推動小組，擬訂定企業社會責任實務守則 ■ 2021年度第一季盈餘分配
第三季	治理	■ 修正本公司及其子公司內部控制制度、內部稽核制度，並提出本公司內部控制制度聲明書 ■ 推選第九屆董事長 ■ 擬委任第四屆審計委員會成員及第五屆薪資報酬委員會成員 ■ 2021年度第二季盈餘分配
第四季	社會	■ 修正2021年度限制員工權利新股發行辦法，並發行獲配名冊及受領數量 ■ 審查2022年度董事及經理人擬實施之各項薪資報酬項目 ■ 擬發放2020年度員工酬勞
	治理	■ 修正2021年度預算案 ■ 2021年度第三季盈餘分配 ■ 修訂公司內規，包含內部控制制度、內部稽核制度 ■ 擬訂定2022年度稽核計畫

1.1.2 永續治理機制

研擬企業社會責任委員會

地心引力研擬橫跨各部處的企業社會責任委員會架構之功能，各委員會以董事會為最高指導單位，比對公司業務型態，以下將設置財會經營部、管理部、遊戲事業群、文創事業群、資訊部等5個委員，委員下再設專案小組，負責財務資金、會計、投資人關係、員工政策及福利、法務、資訊、環境、產品、客服、市場、技術、資訊等相關專案的執行，委員會正研擬《企業社會責任委員會組織規程》針對所對應的議題進行討論與管理，並監督與管控相關專案的推動進度，落實企業永續作為。除了研擬委員會架構，已制定《企業社會責任實務守則》，委員會正研擬《企業社會責任委員會組織規程》等相關內規，作為委員會日後運作的遵循指引，並將企業社會責任的推動層級推升至董事會，委員會亦須於年底向董事會報告當年度執行成果。

地心引力已於2021年6月成立CSR委員會，依上述步驟逐步完備相關規劃，並將相關規劃責由委員會執行，使委員會架構深化至企業精神中。2021年已依氣候相關財務揭露建議（Task Force on Climate-related Financial Disclosure, TCFD）編撰，後續亦研擬簽署氣候相關財務揭露建議，並參加碳揭露專案（Carbon Disclosure Project, CDP）、道瓊永續指數（Dow Jones Sustainability Indices, DJSI）等相關永續績效揭露與評比，以呼應聯合國永續發展目標（SDGs），強化與國際趨勢的接軌。

1.1.3 財務績效

自2019年起，地心引力開始進行文創事業多元化發展經營及思考，並於第三季完成轉投資遊戲事業，達成業務多元化的策略目標。本公司遊戲業務屬於手機遊戲代理及營運，係歸類於產業之中游，透過本公司內部專業的遊戲評測及評估團隊測試遊戲，來選擇市場上具潛在發展空間的遊戲代理並引進台、港、澳市場。在遊戲事業與原公關行銷業務整合後，地心引力積極佈局組織轉型的效益，藉由策略性投資，推展線上遊戲代理業務，同時積極推動遊戲及文創事業之整合，提高本公司營收及業務的多元發展，在面臨快速變遷的數位文創產業挑戰下，財務績效已逐漸穩健成長。在文創事業群方面，地心引力積極開發政府與企業客戶，提供整合性企劃行銷的服務，並與客戶建立長期夥伴關係。除了掌握產業脈動之外，我們也隨時追蹤最新法規變動資訊，面對匯率、呆帳、及稅務等潛在風險，也提出相對應的管理方針及因應策略，掌握市場趨勢及各關係人之訊息，盡量降低風險對公司造成的影響，穩定公司經營績效。2020年起全球經濟環境受新冠肺炎（Covid-19）影響，許多產業皆面臨前所未有的挑戰與變化，影響持續至2021年，且因2020年人氣手遊新上市的高基期影響，2021年合併營收為342,962千元，相較2020年度合併營收減少57%。2021年因應業務結構改變，調整團隊人力配置，及增加員工獎勵留才方案，於12月發行限制員工權利新股15,000千元，增資後實收資本額為337,024千元。地心引力近三年財務績效詳如下表所示，財務績效揭露之數字涵蓋地心引力合併財報之轉投資事業（含英科資訊科技股份有限公司、GAMESWORD CO., LIMITED、桀諾網絡科技（廣州）有限公司）。2021年並無受到重大罰款或非金錢的處罰，亦無取自政府的補助項目。（有關2021年度詳細之財務績效說明，請參考2021年報陸、財務概況）

2021年報



近三年財務績效

單位：新台幣仟元

項目	2019	2020	2021
營業收入	474,050	797,723	342,962
營業毛利	146,874	321,374	75,741
稅前淨利	35,950	25,387	(158,588)
每股盈餘	1.39	0.70	(4.76)

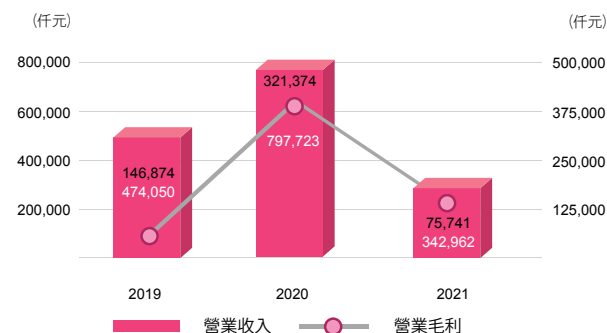
1.1.3 財務績效

經濟價值分配表

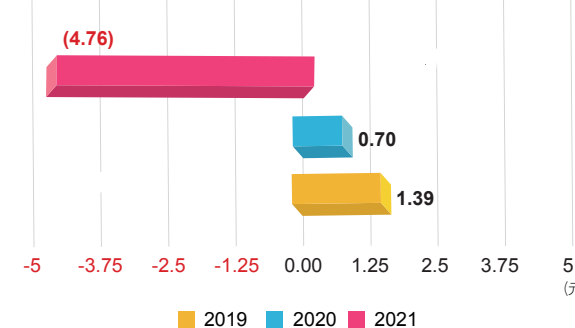
單位：新台幣仟元

項目	2019	2020	2021
直接產生之經濟價值			
營業收入	474,050	797,723	342,962
經濟價值分配			
a. 營運成本	327,176	476,349	267,221
b. 員工薪資與福利	58,743	150,225	135,107
c. 股利分配	0	0	0
d. 支付利息	50	76	564
e. 支付政府的款項	457	924	1,648
f. 社區投資	0	80	458
f. 留存經濟價值	87,674	170,145	(61,472)

財務績效



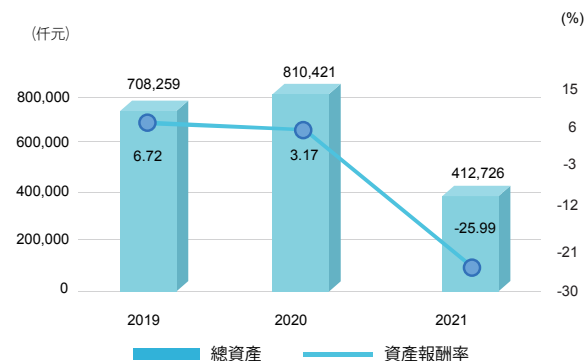
每股盈餘



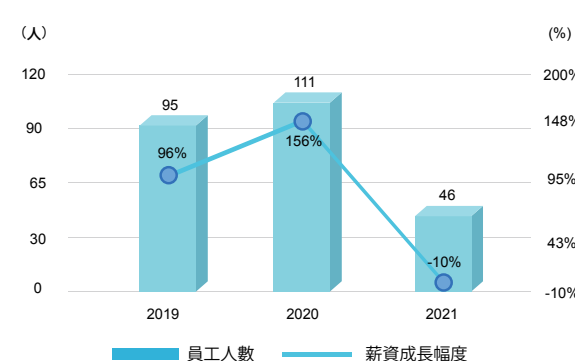
獲利能力分析表

項目	2019	2020	2021
資產報酬率 (%)	6.72	3.17	(25.99)
權益報酬率 (%)	10.10	5.20	(42.30)
稅前純益占實收資本額比率 (%)	11.16	7.88	(47.06)
純益率 (%)	5.92	2.94	(46.49)
每股盈餘 (虧損) (元)	1.39	0.70	(4.76)

總資產與資產報酬率



員工人數及薪資福利成長



1.2 穩健的風險管理

1.2.1 誠信治理

地心引力已於2021年11月恢復為普通交割買賣，限制交易期間亦自主參與公司治理評鑑，待未來時機成熟時亦將參與、回覆相關公司治理評比，作為精進公司治理的方向，以符合國際治理趨勢。

董事會運作與權責

地心引力積極推動董事會成員的多元化政策，我們相信專業、多元且具獨立性的董事會組成，將有助於提升董事治理績效。地心引力董事會現有7席董事，每位董事任期為3年，董事會整體之專業性與經歷皆為業界首選，其中4名董事相關產業經驗豐富，另設有3席獨立董事，分別具有風險管理、法律及財務金融之專長，提供公司永續經營所需多元化專業知識。目前國內尚未強制要求董事會性別比例，但根據2021年證交所公布之公司治理評鑑指標，「公司董事會成員是否至少包含一位女性董事」已成為額外加分條件；而依據公司治理3.0之規劃，金管會已於2021年底修訂「公開發行公司年報應行記載事項準則」，明定揭露董事會性別分布情形。目前地心引力董事會成員包含1席女性董事，不僅符合國內公司治理之規劃，更有助於提升公司之競爭力及形象。董事會原則上每個月至少舉行一次會議，2021年地心引力董事會共召開19次會議，董事平均出席率達99.2%。（有關2021年度詳細之董事會運作情形，請參考2021年報參、公司治理報告）

治理單位多元性

單位：人

		2021	
		男	女
年齡區間	30歲以下	0	0
	30-50歲	4	1
	50歲以上	4	0
合計		8	1

備註：

- 1.資料統計時間至2021年12月31日
- 2.治理單位包含董事會成員、ESG委員會成員中對管理績效、策略指導有實質接觸的管理層級成員
- 3.統計期間包含2021年2月25日辭任之林田富獨立董事
- 4.2021年董事會成員中無原住民、身心障礙人士等多元化成員

地心引力董事會定期討論經營績效、重大投資、節能減碳、利害關係人溝通與社會公益等重大經營決策，而隨著CSR推動小組的成立，議案也逐步強化ESG相關議題之討論。為精進董事們的相關知識，並銜接國際永續發展趨勢，除了安排相關課程外，亦鼓勵參加外部機構之訓練及論壇，如第十三屆臺北公司治理論壇、企業併購之董監責任、上櫃與櫃公司內部人股權宣導說明會、鑑識會計在商業糾紛的運用實務、兩岸信用風險大哉問、以判決分析洗錢罪適用、110年度防範內線交易宣導會等。2021年每位董事參與受訓時數均達六小時（含）以上，符合上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點之規範，而與企業社會責任相關課程包括「企業永續的加速器-CR、ESG及SDGs」。

1.2.1 誠信治理

2021年董事會成員簡歷

2021年報



職稱	姓名	性別	主要學經歷	多元化方針							出席率 (%)
				地心引力	金融及資產管理	財務會計	法律	策略及風險規劃	產業趨勢分析	產業科技發展	
董事長	陳寬聰	男	學歷：美國伊利諾大學香檳校區，會計碩士及財務碩士 經歷：Venture China Investment Management Ltd.	✓	✓	✓					100%
董事	廖敏政	男	學歷：國立政治大學企管系碩士 經歷：Abico-fst (能率豐聲股份有限公司) 執行董事	✓						✓	100%
董事	姜怡伶	女	學歷：國立臺灣大學管理學院商學院碩士 經歷：國立臺灣大學EMBA校友基金會董事	✓					✓		95%
董事	陳建宏	男	學歷：中國文化大學夜間部企業管理學系 經歷：田菱精細化工(崑山)有限公司董事、製版事業部部長					✓		✓	100%
獨立董事	朱啟銘	男	學歷：國立臺灣大學會計學碩士 經歷：勤業眾信聯合會計師事務所副理		✓	✓		✓			100%
獨立董事	林家慶	男	學歷：國立政治大學法律學系研究所財經法組碩士 經歷：慶鴻法律事務所主持律師		✓		✓	✓			100%
獨立董事	林田富	男	學歷：國立臺灣海洋大學海洋法學研究所法學碩士 經歷：彰化縣政府副縣長				✓	✓	✓		100%
獨立董事	陳奮賢	男	學歷：輔仁大學會計學系 經歷：駿熠電子科技(股)公司總經理		✓	✓		✓			100%

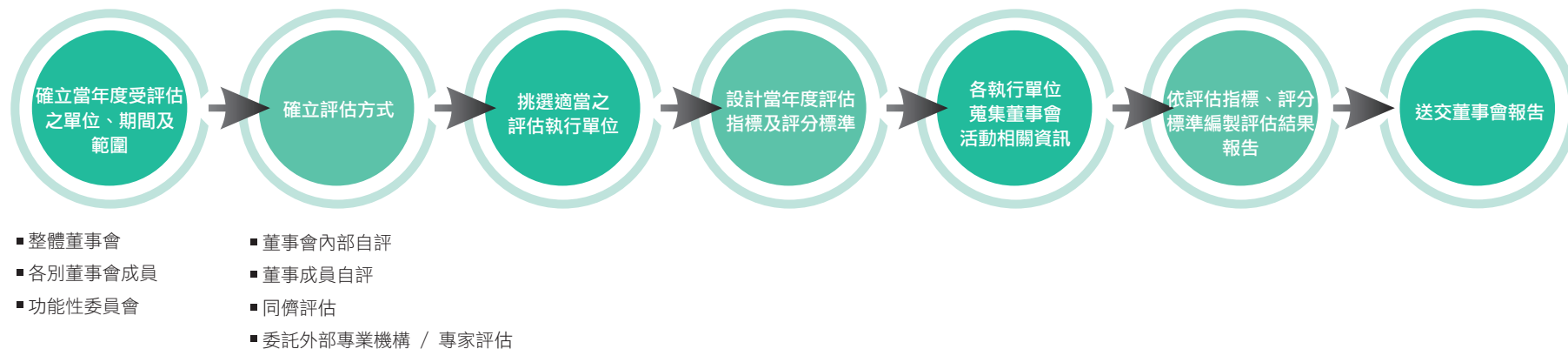
備註：

- 資料統計時間至2021年12月31日
- 林田富獨立董事於2021年2月25日辭任

1.2.1 誠信治理

董事會績效評核與利益迴避

地心引力已於2020年底訂定《董事會績效評估辦法》，每年執行一次內部績效評估。評估範圍涵蓋整體董事會、個別董事成員、及功能性委員會，評估方式包括董事會內部自評、董事成員自評、同儕評估等。本公司內部董事會績效評估之執行單位，應明確瞭解受評估單位之運作情形，而功能性委員會評估之執行單位，因各功能性委員會之運作情形略有不同，可視各公司之部門組織結構調整，各執行單位應具備公平、客觀且獨立之角色。董事會績效評估之指標，應依據本公司之運作及需求訂定符合且適於公司執行績效評估之內容，並由薪酬委員會定期檢討及提出建議。評分之標準可依各衡量面向採比重加權之方式評分，也可依公司需求修正及調整。董事會績效評估結果應作為遴選或提名董事時之參考依據，而個別董事績效評估結果則作為訂定其個別薪資報酬之參考依據。董事會評估結果應於次一年度第一季結束前完成，透過定期評核，使董事會成員自我鞭策，進而提昇董事會運作之效能。



2021年度之董事會績效評估結果已於12月完成並上傳至公開資訊觀測站，所有項目均符合公司治理各項評估指標，董事對公司營運之參與程度評估結果為優異。目前地心引力執行內部董事績效評估，待未來時機成熟後再規劃定期委任外部專業機構、專家或其他適當方式進行評估。

地心引力《董事會議事規範》明訂董事應秉持高度自律，對董事會所列之議案涉有董事自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，應於當次董事會說明其自身利害關係之重要內容，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使表決權；董事間亦應自律，不得相互支援。（有關2021年度各董事對利害關係議案迴避之執行情形，請參考2021年報參、公司治理報告）



董事會績效評估辦法



董事會議事規範

1.2.1 誠信治理

功能性委員會

地心引力訂有《董事、監察人及經理人道德行為準則》，董事會運作貫徹對誠信經營的承諾，董事皆秉持高度之自律，就董事會所列議案，若與董事自身或其代表法人有利害關係者，該董事應於審議該議案時，說明其利害關係之重要內容，且於討論及表決該事項時予以迴避，並不得代理其他董事行使其表決權，為健全董事會監督功能，董事會下設有「審計委員會」、「薪資報酬委員會」兩個功能性委員會，各由獨立董事所組成。（有關2021年度功能性委員會詳細運作情形，請參考2021年報參、公司治理報告）

董事、監察人及經理人道德行為準則



	審計委員會	薪資報酬委員會
開會次數 與出席率	共召開16次，平均出席率100%	共召開6次，平均出席率100%
執掌	● 由全體獨立董事共3位組成 ● 公司財務報表之允當表達 ● 簽證會計師之委任、解任及獨立性與績效 ● 有效實施公司內部控制，針對內部法規遵循程序及計畫，以及公司存在或潛在風險進行控管 ● 投資及併購事項之審議	● 由全體獨立董事共3位組成 ● 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構 ● 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬
2021年 運作重點	● 依證交法第十四條之一規定，修正內部控制制度 ● 完成內部控制制度有效性之考核 ● 重大之資產交易 ● 募集、發行或私募有價證券 ● 內部稽核主管之任免 ● 委任年度簽證會計師及報酬 ● 審議2020年度財務報告及2021年第一、二、三季財務報告 ● 其他公司或主管機關規定之重大事項	● 訂定本公司董事、獨立董事及經理人薪資酬勞辦法案 ● 審查本公司2020年度執行業務董事及經理人之年終獎金項目案 ● 審查本公司提交薪資報酬委員會進行薪資報酬預審之適用經理人範圍

1.2.1 誠信治理

從業道德準則及反貪腐

穩健公司治理是公司永續經營的根本，廉潔、透明及負責，是地心引力的經營理念。我們落實公司治理制度，堅持誠信負責的經營原則，並適時強化董事會職能、發揮功能性委員會的功能，使資訊能公開、透明的揭露，以降低營運風險、防止弊端，維護利害關係人的權益，使企業能永續發展。為鞏固誠信經營之企業文化，地心引力訂定《公司治理實務守則》、《誠信經營守則》、及《董事、監察人及經理人道德行為準則》，要求所有董事、經理人及全體同仁遵循，期望全體員工於從事日常作業及執行業務時，秉持誠信原則，追求高度道德規範。我們也在《誠信經營守則》訂定誠信經營的教育訓練與考核規定，公司定期對董事、監察人、經理人、受僱人、受任人及具有實質控制者舉辦教育訓練與內部宣導，如反貪腐、反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為等，並邀請與公司從事商業行為之相關人員參與，使其充分瞭解公司誠信經營的決心、政策與防範方案，及違反不誠信行為、相關社會、經濟、環境等相關法規或規定的後果，以傳達誠信之重要性。除了在內規、年報、官網等揭露公司誠信經營的理念與政策，我們也適時在產品發表會、法人說明會、股東會等對外活動上宣示，使供應商、客戶、投資人、或其他潛在投資人均能瞭解誠信經營理念與規範，作為與公司日常營運互動之行為依據，落實企業社會責任。此外，我們也在《誠信經營守則》中規範，禁止提供非法政治獻金。2021年並無反競爭行為相關訴訟或法律等行動，亦無任何從業道德、貪腐及非法政治獻金事件、及違反環境、社會與經濟領域相關法規等事件發生，2022年將規劃安排全體治理單位成員及所有同仁接受反貪腐政策和程序的溝通及訓練。



公司治理實務守則



誠信經營守則

員工誠信與道德規範

地心引力於《員工手冊》中說明機密資訊、營業秘密、創作、智慧財產權等相關保密制度與聲明，同仁應對公司機密資訊負擔保密責任。新進同仁於入職時應簽署《員工保密規範協議書》，聲明同意遵守公司規定之保密義務，並保證其行為不會侵犯他人智慧財產權及違反公司工作規則。《誠信經營守則》中規範公司人員於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益等不誠信行為。守則中亦規範經營委員會為專責單位，隸屬於董事會，須協助將誠信與道德價值融入公司經營策略，配合法令制度訂定確保誠信經營之相關防弊措施。透過保密文件簽署及內規規範，提升同仁從業道德標準，亦將落實誠信經營的成果同步揭露於年報及官網，將誠信落實在日常工作與業務執行中。（有關2021年度履行誠信經營情形，請參考2021年報參、公司治理報告）



落實誠信經營情形

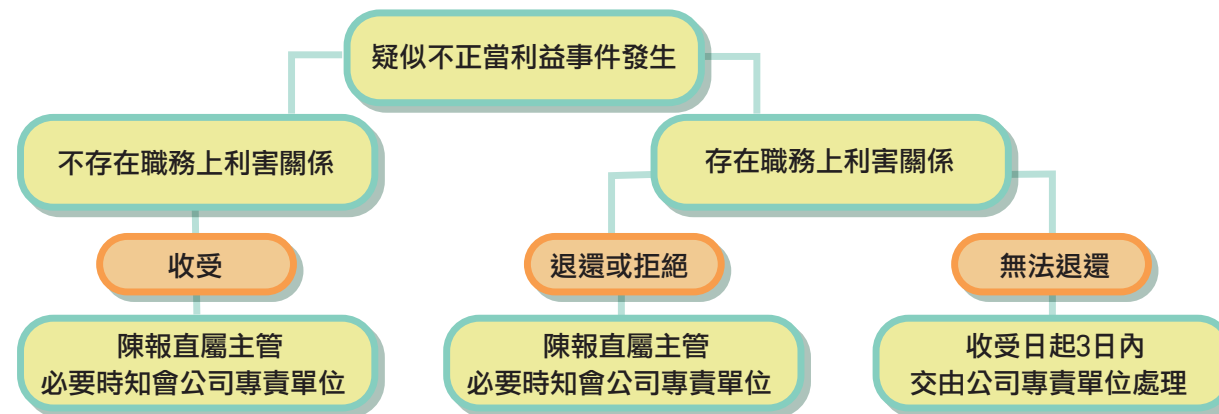
檢舉人制度與檢舉保護

同仁若於工作場所遭遇非法或違反道德行為準則之行為，得依正當檢舉管道提出陳報或檢舉，並對於檢舉人身分及檢舉內容應確實保密，以維護公司紀律及股東權益。依據《誠信經營守則》，公司明訂違反誠信經營規定之懲戒與申訴制度，鼓勵內部及外部人員檢舉不誠信行為或不當行為，若為內部人員虛報或惡意指控之情事，應予以紀律處分，情節重大者應予以革職。此外，為達成財務、管理、營運資訊之正直與可靠性，以及確保員工行為遵循相關之政策與程序，內部稽核部門就確保從業道德與法規遵循上扮演了重要角色，內部稽核人員係依照董事會核准的年度稽核計劃進行各項稽核，並呈報董事會及管理階層稽核結果與後續改善方案，以落實稽核成效。2021年，本公司無重大違規事件發生。

1.2.1 誠信治理

不正當利益處理程序

地心引力於《誠信經營守則》中規範本公司人員，於執行業務時，不得直接或間接提供、承諾、要求、或收受任何形式之不合理禮物、款待或其他不正當利益，包含回扣、佣金、疏通費等，藉以建立商業關係或影響商業交易行為，當公司人員若遇有他人直接或間接提供或承諾給予任何疑似不正當之利益時，應依不正當利益及處理程序辦理。本公司指定經營委員會為專責單位，隸屬於董事會，專責單位應視利益之性質及價值，提出退還、付費收受、歸公、轉贈慈善機構或其他適當建議，陳報董事長核准後執行；如利益金額達新臺幣50萬元以上，應提報董事會通過。而不正當利益的處理，將視提供或承諾者是否有利害關係而有所不同，利害關係泛指具商業往來、訂立契約關係、或對公司業務之決定、執行有影響者。當提供或承諾者無利害關係時，應於3日內陳報直屬主管，必要時知會專責單位處理；有利害關係者應退還或拒絕，並陳報直屬主管，必要時知會專責單位，無法退還時應於3日內交由專責單位處理。



遵守規範並響應國內外倡議



天下雜誌2020年推出「為淡水河做一件事」的行動倡議，邀請北北基桃的水系公民與企業齊力改善流域污染，截至2022年2月已獲得超過400家企業共同響應，新北市長侯友宜更承諾，要在2030年讓淡水河流域脫離嚴重污染。2021年底，地心引力以淡水河水系內企業公民的身分簽署《淡水河公約》，從關懷淡水河流域環境開始，喚起同仁關懷在地環境的環保意識。2021年我們從最簡單的關心淡水河週遭環境開始，由CSR推動小組安排行程，拍下淡水河的照片，關心淡水河的健康，並將宣告事項揭露於公司官網。（為淡水河做一件事之社會參與，請參考4.2社會共好）



1.2.2 風險管理

稽核室

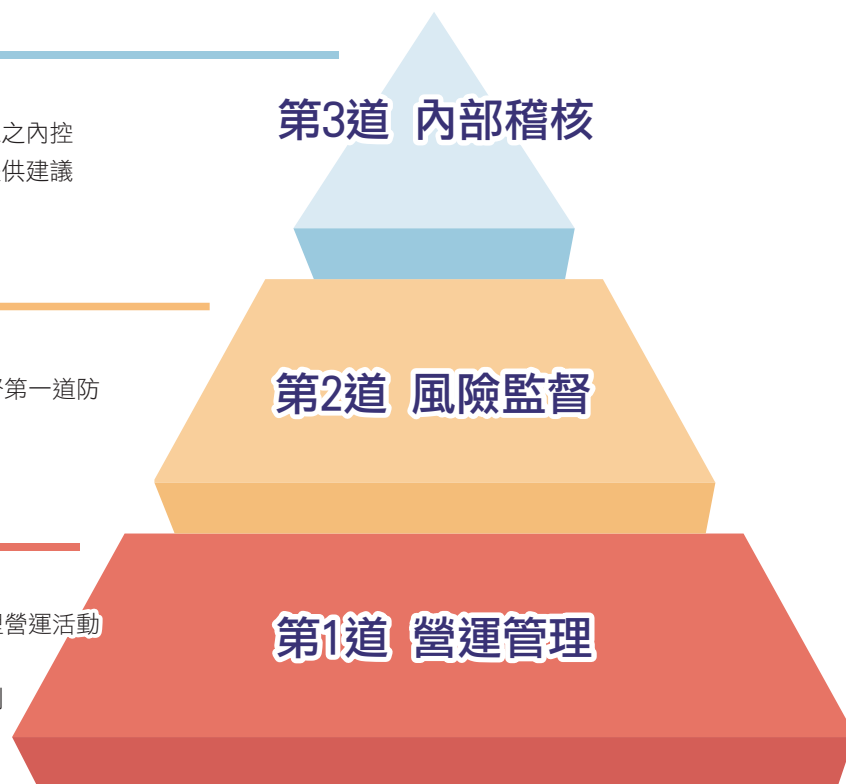
負責查核及評估第一二道防線之內控機制是否有效運作，並適時提供建議

管理單位

管理監督及控制，協助並監督第一道防線管理風險與執行情形

業務單位

直線單位的控管與制衡，管理營運活動所產生的相關風險
最初的風險發覺、評估與控制



風險管理運作機制

地心引力致力於建立完善之風險管理制度，遵循組織管理體系及內部控制的循環，積極面對與管控營運過程所應考量之風險。為能因應各類型的風險，地心引力建構「營運管理」、「風險監督」、「內部稽核」三道防線的風險管理模式，以明確的專業分工，進行不同層面之風險控管。三道防線的風險管理模式中，第一道防線由業務單位各級主管進行直線單位的控管，管理營運活動產生的相關風險。第二道防線則為風險監督，我們以董事會為風險管理的最高管理單位，負責監督相關規章與檢視財務、營運、資安、環境等多面向之重要風險報告，以利針對各類風險進行有效辨識、衡量與因應管理。第三道防線則藉由嚴謹的內控制度檢視營運之效果與效率，使公司內外部報導具可靠性、即時性、透明性、及符合相關規範，確保公司相關法令規章之遵循。最後，透過嚴謹的稽核制度，以確保內控制度持續有效。

此外，近年來極端氣候事件發生的機率越來越高，氣候變遷可能成為未來公司營運的潛在風險，因此，地心引力持續關注氣候風險可能帶來的影響並超前部署，是關鍵所在。2021年地心引力參考聯合國金融穩定理事會（Financial Stability Board）發布的氣候相關財務揭露建議（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD），揭露氣候變遷轉型風險與實體風險，針對高度風險因子，提出初步的氣候分析，後續將每一年檢視一次氣候風險，並將結果揭露於企業永續報告書中。（氣候風險請參考3.2氣候變遷因應）

1.2.2 風險管理

風險議題鑑別程序

地心引力參考具有公信力的外部機構所發布的風險報告，進行風險辨識，建立風險因子清單，並依重大性原則將公司營運的相關風險分為六大類型。面對可能發生的風險進行質化或量化的評估，並公布分析結果，針對可能發生的風險進行回應，如擬訂管理方針、因應策略等，更定期檢討因應策略之效益。同時將風險回應的結果揭露於企業永續報告書中。地心引力透過風險議題鑑別程序，有效降低各項風險事件發生對公司營運的衝擊。



1.2.2 風險管理

風險對策與風險項目因應

風險類型	潛在風險	管控策略及作法	對應重大主題	對應章節
策略風險	環境變化風險	◆ 增加員工產業資訊蒐集、辨識外在環境變化風險 ◆ 安排員工進行各職能專業進修及法規遵循等教育訓練	◆ 公司治理與誠信 ◆ 法規遵循	1.2 穩健的風險管理
財務風險	匯率風險	◆ 掌握外匯市場趨勢，進行財務操作，適時規避匯率風險 ◆ 適時檢討並調整不同外幣資產配比	◆ 法規遵循	1.1.3 財務績效
	呆帳風險	◆ 蒐集客戶與產業訊息，審慎評估客戶及議訂交易條件 ◆ 客戶信用額度控管，交易金額重大客戶預先執行企業徵信 ◆ 關注逾期帳款客戶，並列入每月各事業部檢討會議追蹤		
	稅務風險	◆ 按季檢視各關係人交易是否符合常規區間或稅務機關要求		
營運風險	營運管理風險	◆ 增加管控營運負責管理組織業務流程達成營運目標 ◆ 定期檢討各種營運狀況與流程，因應市場變化風險 ◆ 落實內控管制程序，建構有效之內部稽核環境	◆ 公司治理與誠信 ◆ 法規遵循	2. 創新產品引力
	傳染病之營運衝擊	◆ 於疫情嚴峻時期實施分區分流辦公，降低辦公室發生群聚感染之風險 ◆ 升級視訊會議系統及電子簽核流程，降低考量隔離與防疫而受限之國內外差旅	◆ 公司治理與誠信	1.2.2 風險管理
資訊系統風險	資訊系統異常	◆ 作業程序標準化 ◆ 強化防災、監控、通報機制、異常管理及備援 ◆ 落實訓練並定期演練	◆ 資訊與網路安全	1.2.2 風險管理
	資訊安全防護	◆ 定期進行資安教育訓練並落實人員資安觀念 ◆ 適時網路監控與不定期資安使用查核 ◆ 建置防護機制，防止客戶個資遭竊或不當使用	◆ 隱私保護	
法律風險	違法風險	◆ 建置合約及對外文件審核機制 ◆ 相關法令變更即時更新及因應配合	◆ 法規遵循	1.2.1 誠信治理
	員工不當交易風險	◆ 修訂「誠信經營守則」，建立誠信經營之企業文化 ◆ 因應國際趨勢，訂定「個人資料保護之管理作業程序」落實個人資料檔案之保護及管理 ◆ 定期及不定期教育訓練並落實執行	◆ 隱私保護 ◆ 員工權益與福祉	1.2.1 誠信治理 4.1.3 員工關係管理
氣候變遷風險	電力不穩定風險	◆ 宣導節約用電措施，推動中午休息時間關燈一小時專案 ◆ 使用OneDrive雲端系統，資料自動備份至雲端儲存空間 ◆ 同仁全面採用筆記型電腦作為業務處理設備，若遇到突發的斷電事件，筆電仍可繼續作業	◆ 氣候變遷減緩與調適	3.2 氣候變遷因應

1.2.2 風險管理

內部控制制度

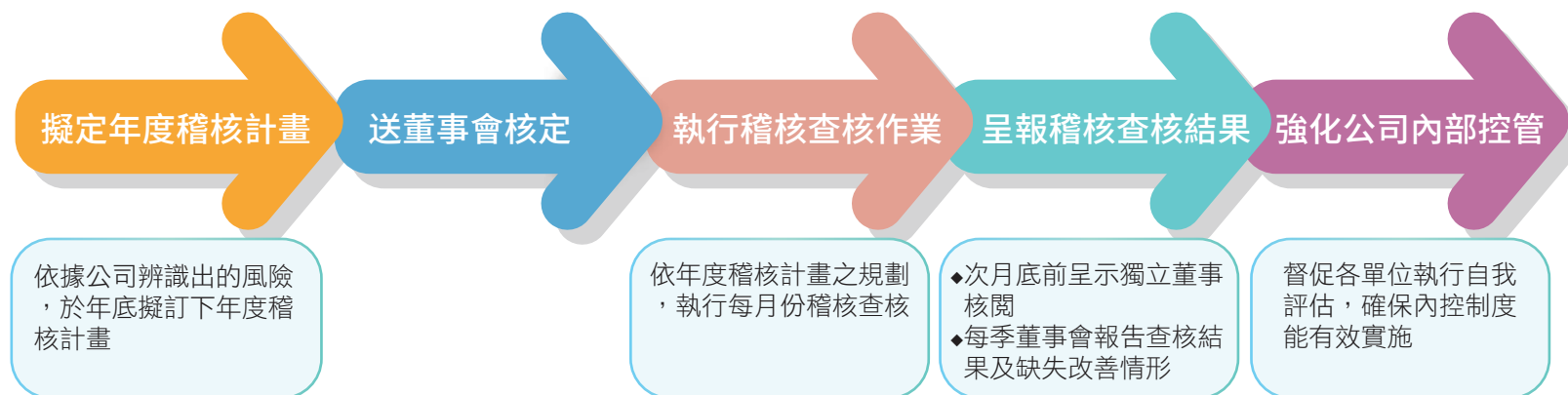
地心引力之內部控制制度係由經理人所設計，並提報董事會通過，由董事會、經理人及其他員工執行管理過程，其目的在於促進公司之健全經營，以合理確保下列目標之達成：

- 1.營運之效果及效率
- 2.報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範
- 3.相關法令規章之遵循

第一項目標所稱營運效果及效率，包含獲利、績效及保障資產安全等目標。第二項目標之報導，包含公司內部及外部財務報導與非財務報導。其中外部財務報導之目標，包括確保對外之財務報表係依照證券發行人財務報告編製準則及一般公認會計原則編製，交易經適當核准等目標。最後，除了內部控制制度外，我們也重視管理辦法的落實，並呼應監管機構的法規及要求，以期降低營運風險，因此，內控制度涵蓋多項管理辦法，如廠商管理程序、合約簽訂程序、玩家個資保護程序。

內部稽核單位之監督與管理

地心引力於董事會之下設置獨立單位稽核室，為能有效落實內部控制制度，監督公司銷售、採購、不動產設備、融資、投資、薪工、電腦化資訊等七大循環營運執行有無缺失弊端風險，稽核室於年底擬訂次年度稽核計畫，並提報董事會通過。稽核室每年定期執行稽核查核，針對年度稽核計畫表執行每月份稽核查核報告，並定期於次月底前呈示獨立董事核閱，至少於每季召開之董事會報告稽核查核報告及發現缺失改善情形彙總，確保內部控制制度能有效實施，避免公司營運發生弊端風險，使公司各項營運得以穩健發展。2021年依稽核計畫查核結果出具之內部控制制度聲明書，並無內部控制缺失及異常事項。



1.2.2 風險管理

資訊系統風險

地心引力的業務與網路有高度相關，故特別重視資訊安全與隱私保護。為確實保護公司相關利害關係人之個人資料隱私權、營運相關機密隱私的安全性，如員工、合作夥伴、股東、遊戲玩家，我們訂定《玩家個資保護作業程序》，明確規範玩家個資資料蒐集目的及用途、個資管理保全、及保密措施等。公司內控七大循環中亦有電腦化資訊的管理，對於玩家以外的其他利害關係人，我們也明訂資通安全檢查、系統開發及程式修改等稽核檢核作業，檢視平時是否確實執行營運業務之資訊安全控管。

目前地心引力管理部資訊單位負責推動資訊安全作業，加強管理資訊安全風險。除了導入資訊管理機制之外，也全力防止未經授權之不當存取，維護資訊處理之正確性，以及資訊系統相關設備、系統與網路之安全，確保資訊資產受到適當的保護，也適度保障資訊資產之機密性與完整性。近年來數位技術及AI科技快速發展，網路攻擊的事件層出不窮，勒索病毒迅速成長，地心引力根據資安產品的每日報表與檔案紀錄進行分析，並搭配安警告機制，當收到警告信通知時會主動分析，並根據信件內文的檔案紀錄判斷屬於何種攻擊行為，除了每日例行性追蹤外，也依據防火牆的資安政策以及警告系統，針對有異常使用者是外部來源位址進行分析，讓資安人員更迅速且精準的掌握威脅關鍵，並加以控管與宣導，2021年地心引力公司並未發生任何侵犯客戶隱私或洩露客戶資料的事件。

為確保同仁能具備防範及因應資安問題的應變能力，全面預防各類資訊安全意外事故的發生，地心引力定期執行資訊安全內部演練與教育訓練，提升同仁的資訊安全意識。2021年共舉辦資安教育訓練共2小時，參加人次共32人。除了教育訓練以外，也定期傳達公司的資安管理原則、通報機制，如同仁的電腦上皆安裝報修系統，當軟硬體出現故障、錯誤訊息、或突發之資安問題時，同仁可直接與系統工程師聯繫並線上報修，由資訊單位遠端桌面連線，即時回應並做適當處理，保護公司資產與機密並同時保障消費者隱私，確保營運不中斷。此外，有鑑於網路攻擊的次數與頻率持續增加，攻擊手法亦持續翻新，公司自2021年起定期以信件宣導近期的網路攻擊事件，提醒同仁謹慎預防，提升集團資訊安全風險管控層級。此外，公司重要資料皆進行異地備份，以避免因資安攻擊或其他原因造成資料損壞時，可在最短時間內將資料還原。2021年地心引力公司並未接獲任何資訊系統安全的投訴事件。



1.2.2 風險管理

員工教育訓練

定期資安管理會議
定期資安宣導
定期員工教育訓練



資訊安全維護

伺服器安全
網路安全
資料安全與電腦安全

資訊安全風險管控

公司內外網路設置防護閘道
各系統程式定期復原演練
防止異常行為及不當使用軟硬體
社交釣魚網站演練
內部網路資安健檢
滾動式提升資訊管理層級與模式
持續投入資訊系統升級與檢測

1.2.2 風險管理

新冠肺炎的衝擊與因應

2019年底新冠肺炎（COVID-19）爆發，2020年全球皆遭受到新冠肺炎的襲擊，考驗著各企業如何將衝擊降至最低。地心引力於2020年初疫情初期，即當機立斷採取相關的因應措施，在口罩管制初期即發給每個同仁每人一盒口罩應急。然而，原本已逐漸趨緩的疫情，2021年又再次爆發，5月時政府宣布三級警戒，各企業強制執行居家辦公。同仁是我們最大的資產，面對三級警戒，我們的首要任務就是確保同仁的健康與安全。

企業如何降低衝擊的關鍵，在於如何快速的因應並制定相對應的措施。我們依照利害關係人溝通、風險管理、營運資源配置、公司治理、商業模式等面向，檢視公司的因應策略與措施，確保未來發生新的傳染病時，公司可更有效的回應風險，將損失降至最低。以下依據人力資源、營運與商業模式等受衝擊的面向，說明地心引力在2021年面對疫情的風險，以及所採取的因應措施。

衝擊面向	地心引力面臨風險	採取的因應措施
人力資源	辦公室有群聚感染之潛在風險	1. 防疫宣導，提醒同仁落實戴口罩、勤洗手，並保持社交距離 2. 要求同仁每日上下班測量體溫並線上登記，下班前以內部通訊軟體公告當日未量體溫的同仁補齊 3. 外部訪客拜訪，須遵守辦公大樓及辦公室實名制的規定登記並測量體溫 4. 政府公告三級警戒即執行同仁分區分流辦公，各部門每日指派1至2名至公司實聯登記出勤，疫情趨嚴後改為全體居家辦公 5. 出勤至公司上班的同仁採11:00-16:00彈性工時，避開人潮與車潮 6. 三級警戒結束後先採分流措施，再恢復全體正常辦公
	因隔離與防疫考量使國內外差旅受到限制	建置Teams視訊會議系統，建議同仁各會議以視訊會議為優先，如董事會、外部廠商會議
營運與商業模式	資訊安全風險提升	1. 購置足量的VPN，並依同仁帳號進行設定，且密碼皆符合安全性原則 2. 於電腦安裝警示軟體，避免居家辦公期間下載到非法或盜版軟體 3. 將公司機密檔案設定為唯讀檔，限制檔案的存取與修改權限，避免重要文件外流 4. 針對VPN網段設定資安條例，禁止使用者存取不正常網頁或遊戲

2. 創新產品引力

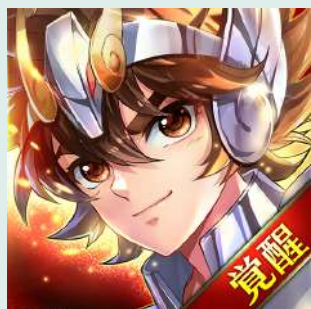
藉由創新驅動文化創意產業的發展，是地心引力的企業願景。地心引力堅守對產品品質的高標準要求、「以客戶為中心」的服務理念，以及走在科技與文化浪潮尖端的創新思維，以軟體創新研發、硬體設備升級、以及數位化為三大創新主軸，結合VR/AR、3D及雲端大數據等創新技術應用，持續開發高品質的產品及服務，發展符合時代消費模式脈動的體驗經濟。

為優化用戶的消費體驗，我們不僅致力於打造新穎的數位消費旅程及線上互動平台，也相當重視與客戶的溝通，致力於提供優質、完善的客戶服務，讓用戶安心享受兼具文化創意與科技新意的遊戲體驗，為社會灌注文化創意的活水。



2.1 產品永續經營

2021年度主要產品營業額佔比



聖鬥士星矢

25.15%



少年猛將傳

17.88%



花見

17.41%



滄月：幻境連結

7.06%



遺落大陸

6.67%



權力遊戲：凜冬將至

5.31%



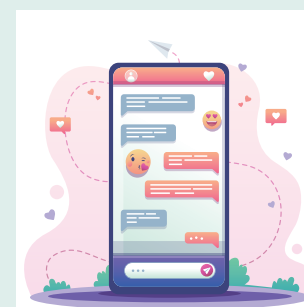
三國志義

2.96%



文創

12.07%



其他

5.49%

2.1.1 遊戲事業發展

產品的永續與創新

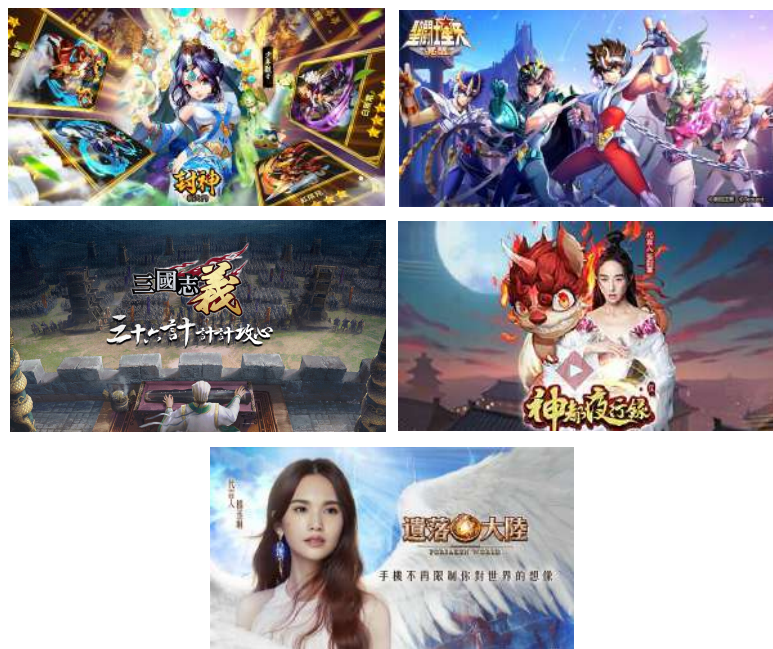
2021年全世界延續新型冠狀病毒（COVID-19）疫情影響，隨著疫情的蔓延，全球經濟與社會也經歷了巨大的動盪，後疫情的時代宅經濟順勢而上，公司更積極強化5G應用與相關產業之合作，並致力朝向整合宅娛樂進化多角宅經濟商機邁進。由於後疫情時代待在家中的時間大增，很多消費者娛樂習慣改變為透過遊戲和娛樂性應用程式來消磨時間，造就除了原有享樂需求外能帶給用戶填補心靈慰藉之數位娛樂服務功能性產品需求增加，數位內容產業提供遊戲及服務更多元性為目前社交網路新型態，透過重新定義新生活型態為用戶帶來更佳的娛樂產品體驗。

地心引力根據市場變化對業務進行動態調整。一方面積極關注年輕市場，推出年輕受眾喜愛的產品，並對經典產品等進行年輕化改造，吸收年輕用戶。另一方面，進行多元化佈局，滿足使用者多樣化內容需求，拓展數位娛樂服務結合5G網路開發、平台、娛樂及流行的遊戲產業投入經營與發展的方向，藉此穩定增長營運績效。朝向能掌握未來幾年產業大趨勢邁進。

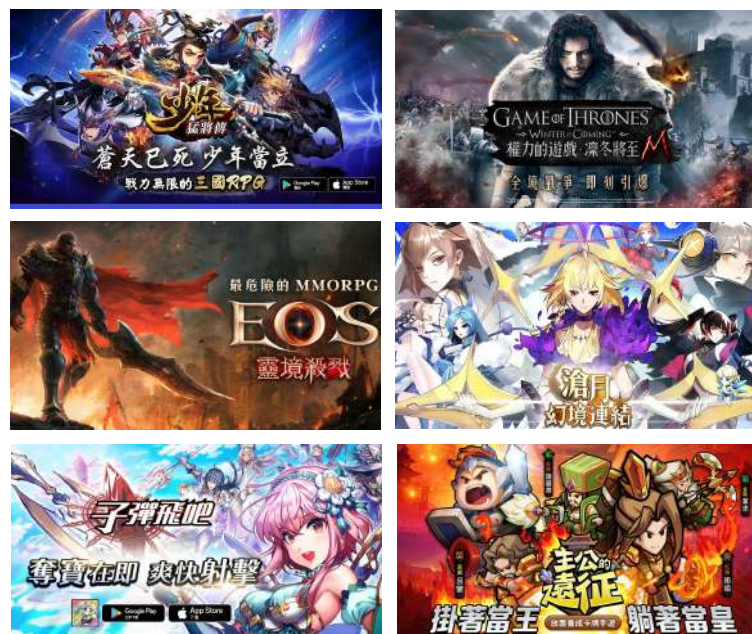
2.1.1 遊戲事業發展

近三年推出的新款遊戲

2019



2020



2021

HANAMI



遊戲平台2021年日均用戶數

權力遊戲：凜冬將至**16,244**

少年猛將傳**9,440**

聖鬥士星矢**8,864**

其他**5,335**

GameSword平台手遊合計**39,883**

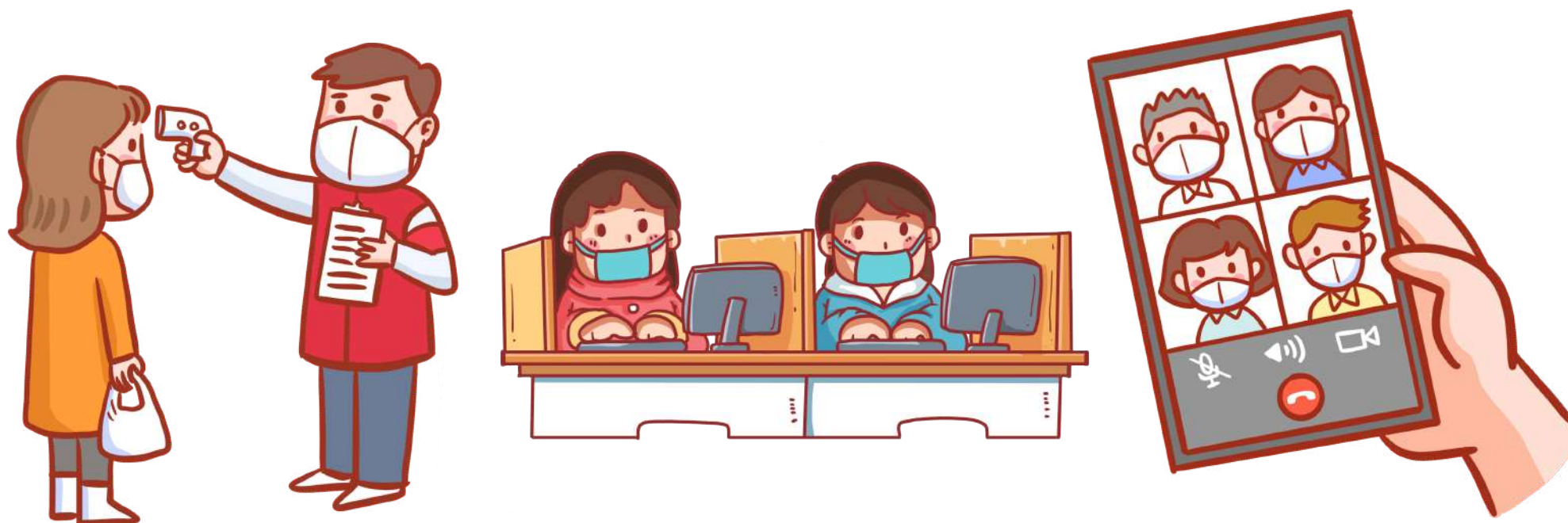
單位：人次

2.1.1 遊戲事業發展

疫情衝擊下的經濟轉機

受到疫情影響，2021年全球許多國家及地區仍然持續實施居家防疫和社交距離措施，對企業和個人來說，依然是挑戰甚鉅的一年。對國內而言，配合中央疫情指揮中心之防疫規範，航空、旅遊、餐飲、實體會展等相關產業的工作機會與收入皆大幅縮減。2021年5月，台灣的新冠肺炎疫情開始升溫，短期內對台灣人生活型態影響甚鉅，電商、線上網路等「宅經濟」相關行業順勢發展。在此艱困的時刻，我們提供優質的線上遊戲服務，創造安心社交、互動的平台，讓用戶與社群好友能聯繫與互動，打破社交距離的限制，在疫情嚴峻的社會氛圍下，提供宅在家休閒紓壓的娛樂管道，促進用戶的健康交流。配合政府防疫措施，我們也取消所有線下實體活動舉辦，以線上活動增進玩家之間的互動。

人與人之間面對面交流的機會大為減少，宅在家、居家辦公的防疫生活，也讓各類型應用程式的下載量相對增加，依據App Annie於2022年公布的統計資料，2021年下載總次數約為2,300億次，每人每日平均花費4.8小時在手機上。近年來工作壓力大、工時太長的現象正逐漸改變我們的生活，也使得社群交友應用軟體市場逐漸成長，App Annie統計2021年全球約會交友軟體用戶支出超過42億美元（約1,238.7億新台幣），而交友軟體Tinder在2021年營收亦達13.5億美元（約398億新台幣），多元互動類型的寂寞經濟型態已逐漸成為全球趨勢。



2.1.2 文創事業發展

近年來，我國政策性鼓勵文化創意產業，推動國內創意內容產業之發展，地心引力自2019年轉型為文創及數位遊戲企業後，結合數位科技與創新文化內容，文創服務及新遊戲產品不斷推陳出新，兼具新意與文化內涵，深受用戶喜愛。我們提供客戶全方位的整合行銷公關服務，根據不同的目的，藉由多元的溝通管道，協助客戶透過整合性的行銷管道與目標客群溝通，提升品牌知名度與產品的市場佔有率。2021年全球經濟環境延續新冠肺炎（COVID-19）之影響，各項限制人流、物流之防疫管制措施，多多少少影響了企業營運及民眾消費，衝擊實體經濟活動，待在家中的時間變多了，線上活動蓬勃發展，後疫情時代的宅經濟順勢而上。因此，我們除了深耕既有客戶之外，亦致力開拓新的文創產業業務，積極強化與相關產業之合作，整合有效資源，如集團專責企劃、社群平台管理、數位行銷及廣告投放等專業職能。為能持續強化數位與社群經營，發揮數位創新競爭力，我們提供客戶量身打造的一站式全方位服務，如電子商務、行動服務及系統維護等方面的數位公關解決方案，除了提供客戶最新的網路行銷市場分析外，並協助客戶進行品牌現況分析與定位，進而建立策略目標及解決方案，成為具成本優勢與服務效率之整合性解決方案提供者，為客戶創造無可取代的品牌價值。

2021年度專案

- 文化觀光示範遊程規劃與行銷案
- 109年喔熊相關網站維護及網路推廣行銷案
- 屏東縣政府社會處網路媒體行銷維運案
- 110年新北市新聞局就業博覽會展覽策劃
- 110年BRAVO社群廣告投放案



未來我們將持續深耕創意內容產業之發展，除了參與各項標案及評估產業發展狀況及趨勢之外，亦將主動開發利基市場，如各項數位文創相關業務，規劃多樣式服務拓展業務版圖，並培養優秀人才以滿足客戶需求，藉此穩定增長、提升營運績效。

2.2 安全與品質管理

電子化支付

地心引力集團服務系統支援多項行動支付應用程式，提供用戶便利的數位消費體驗，同時鼓勵消費者採取無紙化、低碳足跡的消費模式，為節能減碳盡一份心力。

APP升級

地心引力集團數位平台服務系統定期進行升級更新，2020年起新增行動支付、客服服務及維運等功能，提供創新消費及行銷模式，發展行動消費與體驗行銷。不僅提升購物體驗，也友善環境。

安全管理

為保障會員的使用者權益以及個人隱私，地心引力依《個人資料保護法》及相關法令規範訂定所有產品的隱私政策。為能辦理遊戲會員的服務、線上儲值、遊戲活動及相關行政事宜，將蒐集會員的終端資料、電信公司資料信息、網際網路協定位址、遊戲和服務使用記錄、遊戲內付款紀錄等，而會員須提供相關個人資料讓我們核對持有人身份，以繼續使用遊戲提供的服務，及接收活動獎品或相關優惠訊息。我們也會在不涉及會員身份的情況下，對所蒐集的使用行為進行資料調查、統計與研究分析，除了作為遊戲內部評估的依據，也是研擬行銷策略及市場推廣的基礎，期許能吸引更多會員及玩家加入。而我們也承諾，會依最嚴格的保安和保密標準維持全面控制和保護所有會員授權給我們的資料，保障電子通訊的安全性，防止他人擅自查閱或使用，在未獲得會員同意前，絕不會對外提供或揭露。除了會員資料的安全性管理之外，我們也依照經濟部工業局《遊戲軟體分級管理辦法》分類定義，標示所有遊戲產品分級。此外，按原廠提供個別遊戲特色，部分遊戲已加入防沉迷機制，允許會員自訂提醒通知。2021年地心引力所有產品與服務皆通過健康與安全衝擊評估，並依法進行適當資訊標示與分級，未發生任何違反健康安全或行銷標示法規而導致罰款、警告的事件。

2.2 安全與品質管理

主要產品之分級與衝擊評估

產品名稱	遊戲分級
聖鬥士星矢	
少年猛將傳	
滄月：幻境連結	
遺落大陸	
權利遊戲：凜冬將至	
三國志義	
主公的遠征	
花見	

備註：花見採會員推薦制，除會員推薦外，帳號亦須電話實名認證使得完成註冊流程，並於App Store與Google Play 僅提供18歲以上人士下載，僅限18歲以上之完全行為能力人註冊使用



[GameSword劍聖遊戲平台隱私政策](#)



[花見Hanami使用者服務協定及隱私保護政策](#)

品質管理

地心引力重視品質管理，對每項發行的產品執行嚴謹的品質管理與監控，用心守護會員的網路健康安全。我們在意所有遊戲產品的連線品質，為能提升會員的使用與服務，當遊戲相關系統與軟硬體設備進行任何調整而將影響遊戲服務連線時，除了臨時性、急迫性或不可抗力原因以外，皆會提前於遊戲網站首頁、遊戲登入頁面、購買頁面、或站內訊息中公告，讓會員可預先避開影響時段。若在沒有事先公告而臨時發生錯誤、畫面暫停、遲滯、中斷或不能進行連線的情形，我們也將於釐清原因後，返還無法使用期間扣除之遊戲費用或遊戲內商品、免收相當之遊戲費用、或遞延會員進行遊戲的時間等，將傷害降至最低。

除了所有產品的連線品質外，我們也在意非遊戲產品（花見）的內容品質。花見以禮貌交友、健康分享、提倡清新正能量文化、打造良好的社交氛圍為管理方針，產品內部也訂有內容管理條例說明內容張貼準則與停權條件，除了每日的群組提醒訊息，新進會員也會加強宣導，管理人員也會進行線上巡查與後台審查，24小時內刪除不合規的內容、警告散布不合規內容的會員、停權屢勸不聽的會員，並加強關注新會員前15日發布的內容，即時提醒與處理。此外，所有會員皆有檢舉及封鎖功能，會員間可彼此把關所分享的文字、影音等內容與互動行為，確保符合法規，打造健康的交友環境，讓會員可安心使用。透過會員彼此自主管理審查文字與影音並檢舉不合規之內容、新會員的宣導與即時提醒、主題標籤功能實施後，整體內容質感提升，也促使會員分享更有意義的內容，而不僅僅是空泛的展示顏值。未來也會增加新的策略，如依照不同會員的需求建議對應的課程，推廣相關合作計畫，透過品牌的養成提升產品整體創造力。

2.3 客戶關係維護

客戶是公司的根本，客戶服務為公司的核心之一，一直以來地心引力以最大的努力妥善處理所有會員提出的問題，以確保產品能符合會員的期待與需求，因此，優化遊戲產品會員問題處理之速度與數量，是2021年我們對客戶關係維護的重點。我們訂定了產品的服務條款及服務協定，載明所有約定事項，請會員們在使用產品前，須先同意服務條款所約定的契約內容，以保障個人權益。同時，為保障會員個人隱私，我們依《個人資料保護法》規定訂定隱私保護相關政策，蒐集、處理及利用會員所有的個人資料。我們在遊戲類產品官網的客服中心，提供線上回報、客服答覆、及表單下載等完整的客服流程與問答管道，會員只需要按步驟填寫，也可以將問題畫面截圖上傳作為輔助，問題送出後可至客服答覆頁面追蹤問題處理進度。另外，我們也提供遊戲歷程申請及帳號事項處理申請書的表單，這兩項服務涉及使用者權益以及個人隱私，故須以實名制申請，核對用戶資料後進行會員權益相關問題處理，表單上亦詳細說明須酌收費用及等待時間。未來將持續進行客戶服務之內部培訓，期望從上到下都能建立「以客為尊」之服務理念，從「心」開始提升客戶服務品質。2021年地心引力遊戲產品客服問題處理件數達52,404件，客服總回復率達99.97%，且無任何侵犯客戶隱私或遺失客戶資料等的投訴。（有關會員隱私保護之安全管理，請參考2.2安全與品質管理）

客服中心

請選擇您需要服務的項目

待處理已處理已解決

序號	遊戲	角色	內容	提交時間	處理狀況	查看
----	----	----	----	------	------	----

客服中心

表單下載

遊戲歷程申請帳號事項處理申請書

客服中心

線上回報

請選擇遊戲

請選擇伺服器

請選擇角色

請選擇問題

問題描述

最多可輸入500個字元(請勿輸入表情和特殊符號)

上傳圖片

1.只支援JPG,PNG,GIF格式
2.上傳大小需2M以下

預覽圖

聯絡方式二擇一(必填)

請輸入您的e-mail信箱

請輸入您的電話

提交問題



2.3 客戶關係維護

2021年遊戲產品客服案件統計

產品名稱	問題總筆數	已處理件數	未完成	客服回覆率
權力遊戲：凜冬將至	21,296	21,288	8	99.96%
聖鬥士星矢	11,819	11,816	3	99.97%
滄月：幻境連結	9,084	9,084	0	100.00%
少年猛將傳	7,845	7,841	4	99.95%
遺落大陸	1,428	1,427	1	99.93%
主公的遠征	791	791	0	100.00%
三國志義	140	140	0	100.00%
封神戰天門	17	17	0	100.00%
合計	52,420	52,404	16	99.97%

備註：未完成件數主因為問題不明確無法進一步處理、或會員未進一步回應客服

主要產品客服資訊

	遊戲產品	非遊戲產品 (花見)
服務時間	每日9:00-21:30	24小時
客服信箱	service@gamesword.com	CS_Hanami@gravitytw.com
其他客服管道	官網線上回報單 https://member.gamesword.com/service/index.html	官方Line @837qfymr

3. 永續綠色引力

近年來，許多國際企業將環境永續、循環經濟等概念落實到上下游供應商政策中，已不僅止於企業內部營運政策，如Apple嚴格要求其供應商未來也須達成「碳中和」等。我們跟隨國際永續趨勢，遵循政府政策與相關法規，在日常營運作為中導入因應氣候變遷議題的治理制度，並推行與「環境共生」相關的活動，除了企業內部的宣導，也和員工一起投入綠色行動，加強員工訓練及管理政策，讓節約能資源使用成為同仁的日常活動，攜手共同愛護環境，與地球共榮成長。

3.1 能資源管理

能資源管理政策

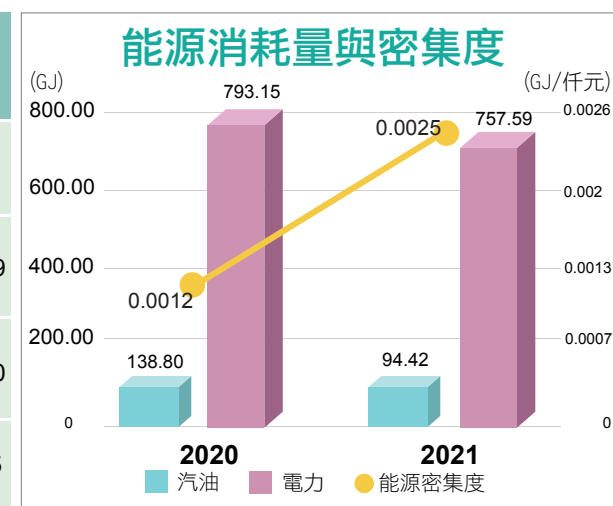
地心引力以節能減碳為出發點，將環境保護落實在營運經營與業務推展上，與同仁一起投入綠色行動，在辦公生活上進行垃圾分類，在產品及服務、辦公室綠化上也持續推動無紙化、減少使用紙類用品，同時呼籲節約用水用電，並採用節能燈具等，提升能資源使用率、減少能源損耗，為打造永續環境盡最大的努力。

類型		成果
產品及服務	線上推廣及廣告文宣數位化	推動線上推廣及廣告數位化，有效增加消費者溝通時間及數位文宣，減少資源浪費。
辦公室綠化	管理流程電子化	內部推動無紙化電子發票及其數位文宣，減少紙張浪費。

能源耗用情形

地心引力為文化創意產業，無製造工廠，公司的能源使用主要以出差的車用汽油及外購電力為主。同仁出差主要以公務車或自行開車前往為大宗，或搭乘大眾運輸工具前往，管理部以同仁出差後申請油資之發票資訊，統計車用汽油使用公升數。此外，我們除了以每個月台電電費單統計用電度數之外，震旦辦公大樓總幹事單位會依各廠戶樓層所佔坪數為比例攤提公共電費，加總後為地心引力之總用電量。為了能更有效的節約電力，我們自2021年10月起推動中午休息時間「每日關燈一小時」的活動。而我們也依據營業收入，計算每元營收的能源密集度，2021年每1仟元營收的能源密集度，2021年能源耗用量較前一年減少，但營業收入亦較前一年低，故每仟元營收所耗用的能源為 2.5×10^{-3} (GJ/仟元)，高於2020年的 1.2×10^{-3} (GJ/仟元)。未來我們將持續提高營業收入，並降低能源使用量，以提升節能效率。

能源使用類型	2020	2021
A. 非再生燃料：汽油 (GJ)	138.80	94.42
B. 購買使用：電力 (GJ)	793.15	757.59
能源耗用總量=A+B (GJ)	931.95	852.00
能源密集度 (GJ/仟元新台幣)	0.0012	0.0025



備註：1. 能源消耗量 (KJ) = 耗用量 x 燃料熱值 x 轉換係數

2. 經濟部能源局公告之能源產品單位熱值表，車用汽油熱值為7,800 (kcal)，電力熱值為860 (kcal)

3. kcal轉換為KJ之係數為4.18

3.1 能資源管理



每日關燈一小時

我們以節能減碳為出發點，積極推動辦公室綠色行動。自10月21日起，每日中午12:30至13:30休息時間熄燈一小時，由最簡單的隨手關燈做起，持續減少電力資源使用，以實際行動珍惜有限的資源。活動一開始透過內部信箱宣傳，由管理部同仁協助關燈，宣導期過後，同仁已自動自發在休息時間熄燈，平時也能順手關掉不需要的電源開關。以一年上班天數276天估算，每日關燈一小時計畫預計在未來一年可節省約1,603度，減少碳排放量約0.8噸。

水資源管理

地心引力的用水來源以自來水為主，我們除了統計每個月臺北自來水事業處水費單之用水量之外，震旦辦公大樓總幹事單位則依據各廠戶樓層所佔坪數為比例，計算每家廠戶需攤提之公共用水量，加總後為地心引力之總用水量。此外，公司內部亦持續推廣節約能源使用，2021年取水量較2020年少。未來將持續監控水資源使用的情況，期望能逐年降低用水量。

廢棄物管理

地心引力所產生的廢棄物多為生活垃圾、廚餘、及少部分廢電池，而2021年之廢棄物全由震旦辦公大樓管理中心委託合法的清潔公司進行處理作業，每月契約簽訂清運量為15噸，各類廢棄物處理皆符合政府法規規定。因此，我們統計各樓層承租之公司，並以網路可查詢、可取得之員工數進行估算，2021年震旦辦公大樓廢棄物契約清運總量約為180噸，員工總人數粗估約962人，依員工數攤提至地心引力之廢棄物量約為8.6噸。

單位：ML

	2020	2021
地表水取水量	0	0
地下水取水量	0	0
海水取水量	0	0
產出水取水量	0	0
第三方水取水量	0.992	0.930
合計	0.992	0.930

3.2 氣候變遷因應

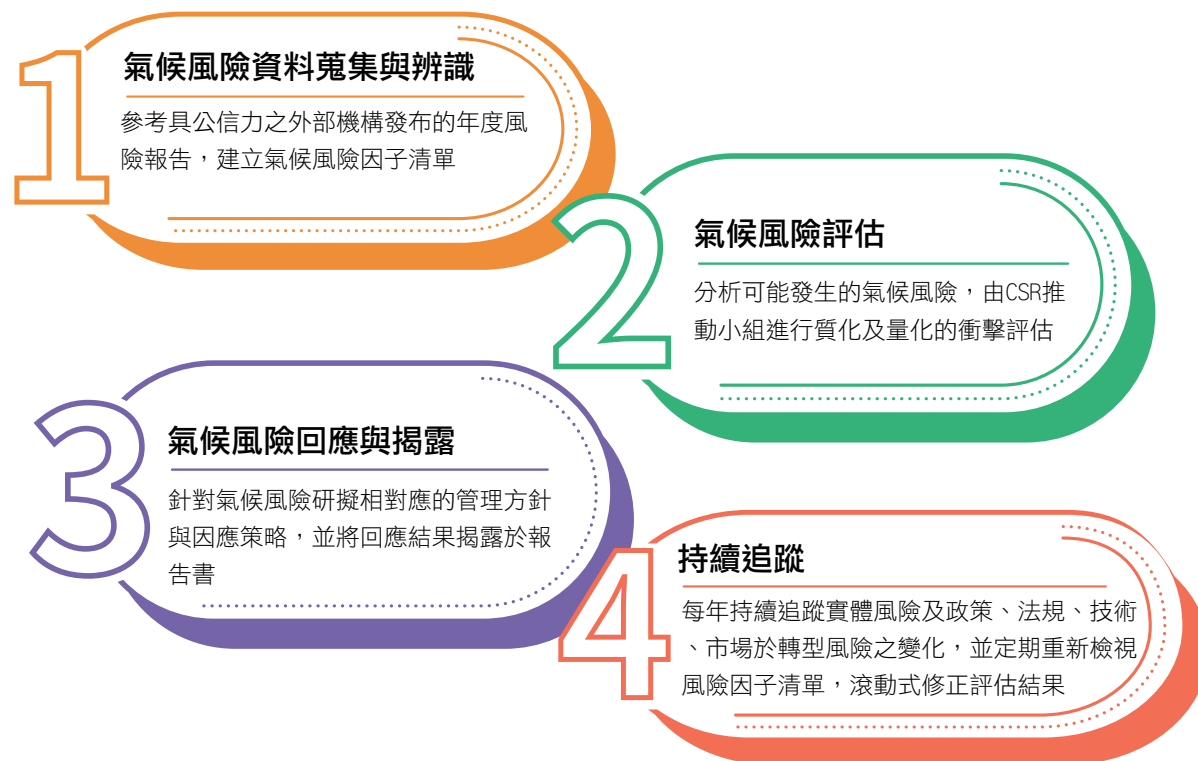
氣候變遷的減緩與調適

氣候變遷的議題在國際上持續發酵，2015年簽訂《巴黎協定》後，各國紛紛提出相關的減緩與調適措施，對抗氣候變遷帶來的威脅，已是各國政府與企業必須積極面對的議題。近年來，極端氣候事件發生的機率越來越高，氣候變遷可能成為未來公司營運的潛在風險，因此，持續關注氣候風險可能帶來的影響並提前準備因應措施，是降低傷害的關鍵所在。為了瞭解氣候變遷對公司的潛在風險，2021年我們參考聯合國金融穩定理事會（Financial Stability Board）發布的TCFD（Task Force on Climate-related Financial Disclosures）氣候相關財務揭露建議，辨識氣候變遷轉型風險與實體風險等高度風險因子，提出初步的分析，並提出相對應的風險管理策略。未來，我們將每年追蹤各項高度風險因子，並滾動式修正評估結果，朝永續發展邁進。

TCFD的揭露架構與管理作法

治理	地心引力目前以CSR推動小組作為公司環境、社會、公司治理等相關議題的治理單位，包含氣候變遷及能源管理議題，推動小組定期於董事會報告
策略	2021年參考TCFD氣候相關財務揭露建議，辨識與公司營運相關的轉型風險與實體風險，提出初步的分析
風險管理	將氣候變遷風險整合至風險管理架構中，並訂定管理政策及準則
指標與目標	宣導用水、廢棄物減量政策，並持續追蹤溫室氣體排放量

氣候變遷風險評估程序



3.2 氣候變遷因應

主要氣候風險及因應作法

風險類型		風險因子	情境說明	對地心引力的影響	風險管理與回應
轉型風險	政策和法律	提高溫室氣體排放定價	未來將會徵收碳稅，若超過國家核配額度，則需額外購買排放額度或支付罰款，使得營運支出成本上升	營運支出	- 宣導同仁節省能源使用，每日中午休息時間亦執行關燈一小時之策略 - 推動電子化支付模式，提供用戶便利的數位消費體驗，同時鼓勵用戶採取無紙化、低碳足跡的消費模式 - 未來將制訂並推行節能減碳政策，降低能源使用量 - 淘汰耗能產品，更換為綠能、節能產品，如更換省電燈管
	技術	以低碳排選擇替代現有產品和服務	現有資產核銷和提前報廢	營運支出	
	市場	原材料成本上漲 客戶行為變化	1. 能源價格上漲 2. 消費者、客戶要求降低排放量	營運支出	
實體風險	長期	平均氣溫上升	全球暖化讓四季平均溫度上升，空調使用頻率增加使電費升高	營運支出	

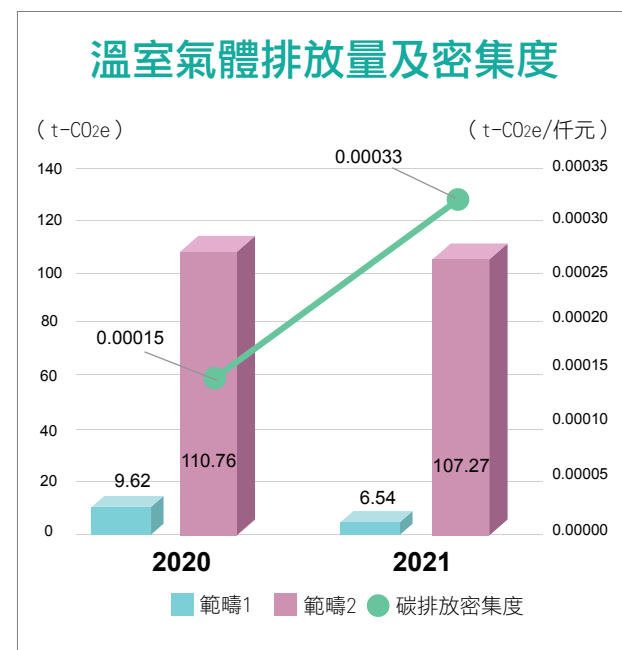
相較大企業，地心引力屬中小型公司及非高碳排的公司，能利用此一契機重新檢視產業發展方向，面對氣候變遷與2050淨零排放等全球淨零趨勢，文創產業來自消費端的排放源眾多，未來營運發展機會正朝向結合業務發展、透過低碳理念與建構推動大眾減碳、低碳轉型等目標前進，讓公司業務生態連接著海量的消費者，能直接或間接地影響碳中和進程，逐步建立永續經營與循環經濟的共生關係。

3.2 氣候變遷因應

溫室氣體排放量

地心引力屬於文化創意產業，本身無產品製程，故範疇一（Scope 1）僅有公務車造成的直接排放，範疇二（Scope 2）僅為電力使用造成的間接排放，我們依據3.1能資源管理所統計之車用汽油及電力使用量，計算我們的溫室氣體排放當量，所計算的溫室氣體均為二氧化碳（CO₂）。2021年向各部門宣導節能減碳後，溫室氣體排放量下降至113.81t-CO₂e，較2020年為低。而我們也依據營業收入，計算每仟元營收的排放密集度，2021年每仟元營收所排放的溫室氣體為 3.3×10^{-4} t-CO₂e，較2020年 1.5×10^{-4} t-CO₂e多。2021年溫室氣體排放量較2020年低，但由於2021年營業收入低於2020年，使節能績效較2020年低。未來我們將持續增加營業收入，並執行節能減碳宣導，期待創造良好的節能減碳績效。

此外，我們也發放問卷調查同仁上下班通勤情況，分為開車、騎機車、搭捷運、搭公車等方式，以一個月23天、全年上班276天計算，並查詢各項交通工具之碳排放係數，統計同仁通勤所造成的碳排放。此外，我們也統計2021年國內員工旅遊及主管國外出差之路徑，換算後計算碳排放量。初步統計部分範疇三（Scope 3）的溫室氣體排放結果，排放量約為15.08t-CO₂e。



	2020	2021
A. 直接溫室氣體排放量 (t-CO ₂ e)	9.62	6.54
B. 間接溫室氣體排放量 (t-CO ₂ e)	110.76	107.27
溫室氣體排放量=A+B (t-CO ₂ e)	120.38	113.81
溫室氣體排放密集度 (t-CO ₂ e/仟元新台幣)	0.00015	0.00033

備註：

- 地心引力自2020年起揭露直接及間接溫室氣體排放量，目前尚未設定基準年
- 溫室氣體排放量 (kgCO₂) = 燃料使用量 × 排放係數 × GWP
- 行政院環境保護署2019年更新之溫室氣體排放係數管理表6.0.4版，車用汽油排放係數為2.2631 (KgCO₂/L)
- 經濟部能源局2022年7月22日更新數據，2021年電力排放係數為0.509 (KgCO₂e/度)，並使用IPCC第五次評估報告之GWP值

4. 幸福美好引力

「以人為本」是地心引力的企業文化，我們貫徹以人為本的企業精神，對內落實員工職能培育與多元照顧，打造多元、平等、具成長性與創造力的幸福職場；對外發揮集團的核心競爭力，整合文創與數位能力，積極投入社會公益，期待在追求公司穩健成長之餘，善盡企業公民的責任，積極發揮文創產業的影響力，創造幸福美好的正向力量。



4.1 幸福職場

地心引力相信員工是推進公司永續成長的動力，每一位同仁皆為公司最重要的夥伴。藉由促進健康安全與多元兼容的文化、提供具產業競爭力的薪資與福利、以及建立健全的職能發展與培育系統，我們致力於吸引及培育具有思考力、創造力與競爭力的優秀人才，與員工共同打造具備永續競爭力的幸福企業，使公司成為讓同仁具有認同感與向心力的大家庭，以及鼓勵員工揮灑才華與熱忱的創意空間。

4.1.1 任用與發展

人力結構

地心引力致力於落實平等的友善職場，我們的聘雇與任用是以專業能力為主要考量，同仁皆享有公平的機會，不受年齡、性別、國籍、宗教、身心障礙而有差別待遇，全體員工聘任型態皆為不定期契約保障的正職全職員工。2021年因業務變更及組織調整，員工人數變化較大，員工人數合計為46人，皆為全職員工，男性同仁比例為33%，女性同仁比例為67%。

新進人員	2020				2021			
	男	新進率 (男)	女	新進率 (女)	男	新進率 (男)	女	新進率 (女)
30歲以下	7	14.58%	10	15.87%	0	0%	5	16.13%
30-50歲	27	56.25%	24	38.10%	6	40.00%	12	38.71%
50歲以上	1	2.08%	5	7.94%	1	6.67%	4	12.90%
合計	35	72.92%	39	61.90%	7	46.67%	21	67.74%

備註：新進率＝（2021年度新進人員總數／2021年度最後一日員工總數）x100%

離職人員	2020				2021			
	男	離職率 (男)	女	離職率 (女)	男	離職率 (男)	女	離職率 (女)
30歲以下	6	12.50%	7	11.11%	3	20.00%	11	35.48%
30-50歲	24	50.00%	10	15.87%	35	233.33%	38	122.58%
50歲以上	2	4.17%	2	3.17%	2	13.33%	4	12.90%
合計	32	66.67%	19	30.16%	40	266.67%	53	170.97%

備註：離職率＝（2021年度離職人員總數／2021年度最後一日員工總數）x100%

指標			2020		2021	
			男	女	男	女
正職	年齡區間	30歲以下	11	20	4	9
		30-50歲	33	40	9	19
		50歲以上	4	3	2	3
	學歷	高中以下	5	4	0	3
		專科/大學	40	49	14	19
		碩士以上	3	10	1	9
	職級	管理職	23	32	9	19
		非管理職	25	31	6	12
	合計		48	63	15	31

4.1.1 任用與發展

健康多元的職場

營造健康、安全與溫暖的工作環境，是地心引力用心守護員工福祉的承諾。地心引力嚴格遵從勞動法令，確保員工享有合法合理的勞動條件、完整的勞資溝通機制、以及健康安全的工作環境。同時，我們要求全體同仁落實員工守則，以最嚴謹的態度遵從社會道德、社會責任、組織經營倫理及勞動規範，並提供員工申訴管道，守護職場健康安全，並積極打造多元兼容的工作環境，長期宣導性別平等的職場文化。同時，為保障弱勢團體之工作權，我們積極進用身心障礙同仁，並鼓勵員工發揮長才與潛能，與公司共同成長。

2020年起全球受新冠肺炎（Covid-19）所苦，面對疫情衝擊，我們除了發放口罩給同仁並做防疫及衛教宣導之外，也以營運不中斷為前提，視情況調整相關因應措施。同仁是公司最大的資產，我們也以保護同仁的健康與安全為第一要務。（員工申訴管道請參考1.2.1誠信治理，新冠肺炎的衝擊與因應請參考1.2.2風險管理）

員工多元化指標：身心障礙員工統計

		2020				2021			
		男性同仁 (人)	比例 (%)	女性同仁 (人)	比例 (%)	男性同仁 (人)	比例 (%)	女性同仁 (人)	比例 (%)
管理 階層	30歲以下	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	30-50歲	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	50歲以上	0	0%	0	0%	0	0%	1	3.23%
非管理 階層	30歲以下	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	30-50歲	1	2.08%	0	0%	1	6.67%	0	0%
	50歲以上	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
合計		1	2.08%	0	0%	1	6.67%	1	3.23%

備註：多元化（身心障礙）比例 = （2021年度多元化人員總數 / 2021年度最後一日員工總數）×100%

4.1.1 任用與發展

教育訓練

地心引力致力於創造充滿活力與創造力的職涯環境，重視並支持每一位員工的教育訓練與職涯發展。2021年，我們依業務需求，舉辦許多內部教育訓練課程，員工教育訓練總時數共計1,410小時，以2021年底在職人數計算，2021年已完成教育訓練的人均時數男生25.1小時，女生29.76小時。

Team+培訓計畫

舉辦「如何經營管理部門：部門溝通與團隊激勵」課程，引導同仁從領導能力、溝通能力出發，了解如何透過自我領導風格及高品質的溝通，發揮領導優勢，激勵團隊夥伴持續成長前進。

訓練時數共8小時

資安宣導課程

因應駭客攻擊的頻率提高及方式越來越多元，我們開辦資安宣導課程，強化員工的資安警覺性與危機處理能力。

訓練時數共9小時

永續課程

應對氣候變遷、環境管理等國際趨勢，我們也增加ESG相關的課程，強化同仁們對ESG的認知與了解。

訓練時數共18.5小時

我們鼓勵同仁擔任教育訓練講師，凡是擔任內部講師者，提供每小時2,000元的獎勵金。透過企業內外部多元化的訓練課程，依照公司文化及目標提供員工在位訓練、在職訓練及企業內部講師訓練，同時鼓勵員工自主學習。2022年，除了內訓課程外，我們規劃申請小型企業人力提升計畫，邀請同仁參與各式各樣的教育訓練課程，如專案管理實務、時間管理、溝通技巧、活動企劃等，為企業永續發展創造良好的動能。

4.1.1 任用與發展

近兩年內外訓平均時數

單位：小時

		2020			2021		
		男	女	整體	男	女	整體
內訓	管理階層	16	44	7.50	2.60	3.47	3.17
	非管理階層	365	419	8.71	4.25	3.81	3.96
外訓	管理階層	0	84	28.00	22.20	26.80	25.00
	非管理階層	18	150	16.80	17.50	28.70	24.70

備註：

- 2021年各類別員工平均訓練時數＝2021年該類別員工年度上課總時數／2021年底該類別員工在職總人數
- 管理階層為部門主管（含）以上

教育訓練類別統計

分類	行銷	管理	ESG	法規	公司治理	財會	資安	其他	合計
時數	12	23	18.5	33.5	9.5	71	9	2	178.5



4.1.2 薪酬與福利

地心引力保障員工基本勞動條件，提供具產業競爭力的薪資、優於法令的福利制度，建立以員工福祉與成長為導向的人性化福利機制。我們建置健全的勞資溝通及申訴管道，確保全體員工享有集會結社自由、合理工時、無騷擾與無歧視的工作環境，建立多元化與具包容性的職場，如平衡主管及員工男女比例、提升少數族群及身心障礙者員工比例等。此外，我們也考量員工績效與生涯需求，提供相對應的獎勵與福利，以吸引更多相關領域的人才。

具競爭力的薪酬制度

提供具競爭力的整體薪資結構，是讓同仁進行長久的職涯發展的關鍵之一。為吸引優秀人才留任，地心引力實行男女同工同酬，針對不同的職級與專業分工，並參考外部業界薪資，規劃合理的薪酬架構，包含月薪、年終獎金、績效獎金與酬勞等，以吸引、培育、留任人才。我們提供優於法定基本工資的薪資水準，2021年基層員工（不含身心障礙人員）薪資與法定最低工資的比率，男性同仁為1.05倍，女性同仁為1.17倍。此外，我們也設置公正的績效評估制度，依此作為調薪之依據，獎勵能夠創造績效且持續貢獻的員工。

各職級平均薪資男女比

單位：新台幣仟元

	2020		2021	
	男	女	男	女
管理職	1.01	1	0.74	1
非管理職	0.91	1	0.44	1

備註：1. 男女平均薪資比例以2021年12個月皆在職人員計算
2. 管理階層為部門主管（含）以上
3. 平均薪資包含經常性薪資、獎金

績效評估制度

地心引力對全體員工落實績效評估，新進同仁滿3個月即執行試用期考核，而其他同仁則於每年7月及12月執行期中及期末考核。透過定期紀錄的員工績效考核表與績效面談，充分掌握同仁績效表現，並與員工充分溝通職涯發展，建立每一位同仁與部門、公司整體發展的共識。

打造同仁追求高績效的精神，地心引力要求同仁每年進行個人年度目標設定，依此進行績效評核。績效評核的內容包含專業能力表現、各項職能、特殊貢獻、自我期許與前程願景，而部門主管也須提出綜合意見。最後，依據績效考評結果，對員工進行適當的任命、升遷、加薪、輔導關懷、及教育訓練；並參考績效面談結果，瞭解員工的職涯發展規劃，作為公司內人員調配及培育的依據。2021年，地心引力正職員工不分性別、職務類別，100%員工完成年度績效考核。此外，秉持著利潤共享的原則，年度如有獲利，將提撥3%至20%作為員工酬勞獎金，以體恤員工的付出。



4.1.2 薪酬與福利

多元福利制度

地心引力以同仁的福祉為出發點，定期檢視、調整公司福利制度，以求每個福利措施都能貼近同仁需求，讓同仁能在工作與生活中取得平衡。秉持守護同仁福祉的初衷，除了依照政府法規規定之勞保、健保、提撥勞工退休金以外，我們建立了多元化員工福利制度，並訂定多項優於勞基法的工作福利。全體同仁均享有優於勞基法的假期，如每月散步假、不扣薪安胎假3天、不扣薪幸福假，而當人事行政總處公告因彈性放假而週六補上班時，我們也安排讓同仁照常休假不扣薪，2021年節也提前一天放農曆年假，讓同仁有更多休假時間與家人團聚。此外，我們也提供多項補助金或禮金，諸如汽車停車位租金補助、年度健康檢查、三節與生日禮金、結婚禮金、喪葬補助金、住院慰問金、生育禮金、勞動節禮金等。

類別	福利項目	內容						
母性照護關懷	育嬰留停	遵循《性別工作平等法》訂定育嬰留停規定						
	設置哺集乳室	設置哺乳室，讓有需求的同仁均可依規定申請及使用						
	育嬰相關假別	設定優於勞基法標準的育嬰相關假別						
		假別	說明	勞基法標準天數	薪資	天數	薪資	備註
		產檢假	女性同仁懷孕者	5日	-	8日	-	男性同仁之配偶妊娠者亦同
		產假	妊娠2個月（含）以上未滿3個月流產者	7日	-	10日	-	-
			妊娠未滿2個月流產者	5日	-	7日	-	-
		安胎病假	懷孕期間需要安胎休養者	0日	扣半薪	3日	不扣薪	-
陪產假	男性同仁之配偶妊娠者	5日	-	8日	-	-		
健康促進	年度健康檢查	- 提供到職滿半年的同仁健康檢查津貼補助，依40歲為分界，40歲以下者兩年補助一次，40歲（含）以上者一年補助一次。不同職級的同仁享有不同的補助金額，分別為5,000元至20,000元不等，未達補助金額者實報實銷，超過職級上限補助金額者由同仁自行負擔 - 與美兆診所、創健診所、博仁醫院等醫療院所簽訂健康檢查契約，提供不同的客製化健檢方案讓同仁自行選擇，亦可自行加購其他檢查項目						
	散步假	- 疫情之前已規劃各部門可自行辦理單日旅遊，每位同仁補助500元，旅遊當日支薪 - 疫情期間以遵守防疫規定為優先，大規模出遊的風險相對較高，故自2021年8月底起，將單日旅遊福利，修改為每月最後一個星期三下午提早3小時下班，作為散步假，照顧同仁的健康與安全，同時鼓勵同仁利用散步假舉辦公司內部社團活動，聯絡部門間的感情						
	幸福假	提供符合勞基法特休假之外的幸福假，自2020年8月起，到職滿一年的同仁可享有額外3天的幸福假，在平日工作壓力大時，給予同仁更多休假，以維持身心靈平衡及健康						
其他	每月慶生會、汽車停車位租金補助、三節與生日禮金、結婚禮金、喪葬補助金、住院慰問金、生育禮金、勞動節禮金等							

4.1.2 薪酬與福利

育嬰假統計

	2020			2021		
	男	女	合計	男	女	合計
當年度符合育嬰假申請資格人數 (A)	1	2	3	1	3	4
當年度實際育嬰假申請人數 (B)	0	1	1	0	1	1
申請率 (B/A)	0%	50%	33%	0%	35%	25%
請育嬰假者於當年度應復職人數 (C)	0	1	1	0	0	0
當年度實際申請復職人數 (D)	0	0	0	0	0	0
復職率 (D/C)	0%	0%	0%	0%	0%	0%
上一年度復職人數 (E)	0	0	0	0	0	0
上一年度復職滿一年人數 (F)	0%	0%	0%	0%	0%	0%
留任率 (F/E)	0	0	0	0	0	0



照顧懷孕同仁，設置哺集乳室



每月慶生會



員工活動

4.1.2 薪酬與福利

員工活動

除了慶生會、散步假等定期活動，地心引力亦配合各月節慶不定時舉辦慶祝活動，增進各部門間感情。如2021年初舉辦歲末週年晚會，以cosplay等競賽方式同歡，慰勞同仁過去一年來的辛勞。此外，2021年底也結合ESG參訪行程，提前舉辦年度尾牙，邀請董事們共同參與，凝聚同仁間的向心力。（2021年ESG參訪行程，請參考4.2社會共好）

鼓勵同仁成立社團

為促進員工之身心健康，打造工作與健康兼具的環境，地心引力鼓勵同仁成立各式不同性質的社團，增進同仁間的互動與交流，凝聚團隊向心力。除了社員年繳社費外，福委會亦補部分經費，供社團安排使用，同時亦鼓勵社員出遊時自備餐具，減少環境的負擔。2021年已成立樂活美食社及藝文賞析社，結合每月散步假，透過旅遊及品嚐美食紓解身心靈，亦可藉由參與藝文活動獲得適當休憩，讓同仁體驗不同的風俗民情，陶冶心性、促進見聞，增進同仁情感及身心健康。



4.1.3 員工關係管理

人權政策

地心引力重視勞工人權，我們堅信唯有維護同仁的人權，才能創造永續經營的企業。我們認同並支持《世界人權宣言》（Universal Declaration of Human Rights）、《聯合國全球盟約》（United Nation Global Compact）、國際勞工組織（International Labour Organization）《工作基本原則與權利宣言》（Declaration of Fundamental Principles and Rights at Work）等國際公約所揭櫫之人權保護精神與基本原則，杜絕任何違反及侵犯人權的行為，並遵守公司所在地相關勞動法規。

地心引力人權政策的適用範圍及於集團及各子公司，我們定期檢視國內外相關人權制度與趨勢，滾動調整人權政策的內容與方向。地心引力人權政策主要內容揭示如下：

歧視零容忍	禁止任何因性別（含性傾向）、種族、階級、年齡、婚姻、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、容貌、五官、身心障礙等歧視或差別待遇之行為。
杜絕騷擾	服膺國家勞動、性別平等相關法規，禁止任何職場騷擾行為（包含性騷擾與言語霸凌）。
合法勞動	服膺國家勞動、性別平等、環境保護等相關法規，提供透明順暢的勞資溝通管道，尊重同仁集會結社的自由與權利，落實同工同酬、禁止強迫勞動與雇用童工等保護勞動人權的行為。
個資保護	遵守個人資料保護有關法令，確保個人及客戶資料之蒐集、處理與利用均符合法令規定，亦建置資訊安全管理機制，防止資料遭竊取、竄改、損毀、滅失或洩漏，使同仁與客戶個人資料得到嚴密且安全的保障。
健康安全的職場環境	關懷同仁身心健康，定期提供員工健檢，並鼓勵同仁成立社團，於上班時間外舉辦多元化活動，維持同仁工作與身心健康之間的平衡。

勞資溝通

地心引力人權政策



地心引力重視員工關係，積極建立各項多元溝通管道，除了能將公司資訊即時、正確的傳達給同仁之外，也傾聽同仁的聲音，並儘早協調、溝通、與回應，多元的溝通管道包含：

1. 勞資、員工溝通會議：定期舉辦會議，由勞資雙方進行雙向溝通，2021年共舉行4次勞資會議；
2. 經營管理會議：定期召開由董事參與會議，會議中由總經理與各事業群主管報告各所屬之經營績效與檢討事項；
3. 公司內部通訊軟體：運用內部通訊軟體作為與同仁間溝通互動的管道，讓同仁能即時掌握公司重要資訊與公告。

此外，依據地心引力送台北市政府勞動局核備之《工作規則》第9條，為保障勞動關係及勞動條件，依勞基法訂定員工離職預告期間規範。本公司已設置電子郵件申訴信箱，並規劃執行員工滿意度調查，讓公司與同仁的溝通健全完整。2021年地心引力並未發生任何雇用童工、強迫、禁止集會結社、侵犯員工自由意願、人身利益、歧視事件等情事發生。

4.2 社會共好

秉持著「取之於社會、用之於社會」的初衷，回饋社會也是地心引力努力落實的目標。地心引力除了提供最好的文創服務與數位遊戲產品及服務體驗外，也注重同仁身體健康及社會相關議題。每年初ESG執行小組會提出年度專案執規劃，結合公司資源及當年度重大社會議題，經由內部相關會議討論後核定執行專案，並於年底彙整執行成果。2021年我們以SDG3健康與福祉及SDG13氣候行動為主要推動方向，除了定期舉辦相關永續行動等公益活動之外，也持續號召員工參與環境保護行動，並發揮文創核心專業，透過實物捐贈等活動推動在地社區關懷，共同致力打造友善環境，讓活動也能呼應聯合國永續發展目標，發揮企業的社會影響力，並確保營運活動不會對當地社區造成顯著或潛在負面衝擊。

2021年度公益專案投入整體價值

公益專案總數	7
公益專案實物捐贈總額（新台幣元）	89,629
員工/志工服務總時數（小時）	184
受服務人數（人）	208

綠色/社會採購計畫



地心引力主動落實綠色採購，在淘汰耗材時，優先選用具有環保標章的產品，國內如節能、省水、碳足跡標籤、減碳標籤之產品，國外如FSC認證、能源之星（Energy Star）認證產品，為永續消費盡一份心力。此外，我們也優先選用地產品，盡量降低產品運輸所造成的碳排放。未來我們將持續提高綠色採購、在地採購、及社會採購的比例。

舊鞋救命



社團法人舊鞋救命國際基督關懷協會於2015年成立，以基督信仰精神及人道援助行動為基礎，關懷世界弱勢族群。協會的援助行動以理解並尊重當地文化為前提，關懷其身心靈，階段性地供應資源，提升該地生活水平，促進居民自主永續發展社區，協助其建立永續自立的能力。「舊鞋救命」目前以東非肯亞為基地，持續拓展赤貧地區，進行人道救援工作。地心引力與協會合作，在公司設置小型募集點，進行募集資源與募款的活動。依照協會的募資規定，邀請同仁愛心捐贈家中閒置的二手物資，如鞋子、衣服、褲子及包包，給非洲偏遠貧困地區小朋友及需要幫忙的居民。而募款的部分則為自由捐贈，邀請同仁募集物資運費，讓同仁的愛心能順利送至非洲。



4.2 社會共好

攜手同仁挺血庫－公益捐血



疫情期間捐血量大減，血庫告急，地心引力透過公司內部宣傳，號召同仁共同挽袖捐血。我們在12月3日至公司附近長春捐血室舉行捐血活動，並提供點心及紀念品，鼓勵同仁共同捐血做公益，本次活動參與人數共人10人。未來除了公司內部同仁參與外，亦希望能將活動擴大至其他夥伴，以實際行動支持血庫。



霧峰農會百甲良田計畫－稻米認養



霧峰農會自2017年起推動「百甲良田復育計畫」，以推廣不施用農藥與化肥，行使友善耕作及自然農法栽培水稻，並以社區支持農業、企業社會責任、參與式認證，三位一體認養復育生態良田方式執行。友善耕作與傳統慣性農法不同之處，在於對環境的保護與維持生態多樣性，不採用農藥、化肥、及除草劑，而是透過自然界生物鏈的原理降低病蟲害，讓土地發揮原有的活性與自癒能力，依循大自然的法則，讓土地生生不息。

地心引力響應霧峰農會百甲良田復育計畫，透過直接參與稻米認養活動，與農民之間達成信任合作，支持農民以無農藥、無化肥之耕作方式生產安全、健康無虞之稻米，改善農田生態，讓農田回到以往的樸實與純淨，也留給後代更美好的環境，為環境保護盡綿薄之力。2021年我們認養2單位（2分地），收成後所獲得真空包裝的稻米，提供福委會作為董事、同仁的過年禮品，亦贈送給偏鄉學校的小朋友，作為歲末賀禮。



4.2 社會共好



新北市寶寮區和美國小
學生人數：19人(含幼兒園)
地區屬性：偏遠
和美國小位於新北市寶寮區和美里，離台灣海、為偏遠小型農村學校。



新竹縣尖石鄉新光國小
學生人數：94人(含可庫分校、幼兒園)
地區屬性：偏遠
新光國小位於尖石鄉，為部落的中心地帶，亦是部落發展觀光產業重要的聚點，校園建築融入當地原文化意象，讓校園與文化相結合。



新北市雙溪區柑林國小
學生人數：9人
地區屬性：特偏
柑林國小位於雙溪區長源里柑林，柑林地區工作機會少，課生不易，居民外移嚴重，以老年人及兒童居多。



新北市寶寮區福連國小
學生人數：7人
地區屬性：偏遠
福連國小位於新北市寶寮區，為偏遠小型農村學校。

捐贈偏鄉小朋友歲末禮物



偏遠地區資源分配不均的問題時有所聞，地心引力CSR推動小組經討論後決議，2021年度共挑選北北基桃竹109學年偏遠地區崁腳、濂洞、柑林、和美、福連、及新光國小共六所國小及其分校、幼兒園，將所認養的霧峰農會的稻米禮盒及文創事業群所製作之禮品，贈與偏鄉小朋友做為歲末禮物，共捐贈霧峰農會特別栽種米170包及文創禮品79份，受贈人數共208人次，帶來我們最暖心祝福。



4.2 社會共好



新北市萬里區崁腳國小
學生人數：24人(含幼兒園)
地區屬性：偏遠
崁腳國小學區本為煤礦區，曾出產過臺灣品質最佳的煤礦，後因產業沒落，導致人口外流，學生數因此減少。



新北市瑞芳區濂洞國小
學生人數：17人(含幼兒園)
地區屬性：偏遠
濂洞國小學區在濂洞、禮樂煉銅廠設立後，班級數擴增，有近千名學生，隨金瓜石採礦業沒落，人口大量外移，學生數因而減少。

2021年底，我們實地參訪萬里區崁腳國小及瑞芳區濂洞國小，學校小巧玲瓏，有不同的特色。

鍬形蟲的樂園－崁腳國小

為崁腳村內唯一的小學，過去崁腳村曾出產過台灣品質最佳的煤礦，隨著礦坑關閉、煤礦停產，人口逐漸外流，學生也逐漸減少。目前崁腳村已廢村，同學大多數來自外地，現由校車接送同學上下學，學校也辦理課後活動及各種混齡教育的課程，同學可免費搭校車及參加課後活動。崁腳國小附近充滿原始森林，即使過去採礦業最為發達時也未遭到破壞，非常利於鍬形蟲棲息與繁衍。崁腳國小現為全國唯一的鍬形蟲小學，學校內設有獨角仙及鍬形蟲的昆蟲館，目前總共有54種鍬形蟲，崁腳國小就有9種。



由不一鼓的海洋之眼看世界－濂洞國小

濂洞國小位於瑞芳區，在濂洞、禮樂煉銅廠設立後班級數擴增，當時有近千名學生。隨金瓜石採礦業沒落，人口大量外移，學生數因而減少。濂洞國小目前有優人神鼓和絲竹樂兩個社團，結合海洋教育與環境教育，由瑞芳在地的陶藝家製作出最特別的「不一鼓」。不一鼓為海上的廢棄浮球製成，每顆鼓大小不一，而鼓面也不使用獸皮，而是採用厚胚布製成，是一顆「吃素的鼓」，而鼓面上的眼睛則是「海洋之眼」，有領航的意思。這幾年，不一鼓已從地方飄向國際，與優人神鼓共同於國家戲劇院演出，在我們拜訪的前幾天，也剛結束在台北大安森林公園露天音樂台的演出。

4.2 社會共好

ESG參訪—阿里磅生態休閒農場



地心引力於2021年底，前往阿里磅農場進行深度生態參訪。農場於1997年成立，透過「定存大自然」的概念，及自然復育、低度開發的原則，維持園區內的自然風貌，運用生態循環的概念，讓農場內動植物的繁衍能生生不息。透過農場導覽，能發現農場的地貌生態保存非常完整，未受到任何破壞。農場內生態非常豐富包含溼地生態系、溪流生態系、開闊草原生態系、池塘生態系、森林生態系、水田生態系，共紀錄了100餘種蝴蝶、70餘種鳥類、19種蛙類以及60餘種蜻蜓，其中有許多珍貴的台灣特有種。

農場依照四季不同的生態變化，規劃各種不同的生態觀察課程，而溼地環境提供了良好的水生動植物復育環境，如青蛙、蜻蜓、螢火蟲等，導覽員說明，除了夏季夜間有螢火蟲之外，冬季也有不同品種的螢火蟲可觀賞。另外，溼地有降溫的功能，農場的平均溫度比台北市低6度。農場受東北季風影響，降雨多集中在冬季，豐、枯水期明顯，參訪日遇到寒流過境，東北季風強勁，恰巧觀賞到遇東北季風才開花的藍染原料大菁。

我們在農場享用午餐，餐點皆利用在地食材製作，如石門茶、三芝黑毛豬肉、放山雞、海鮮等，而農場內也設有生態淨化池，每日可處理約300名遊客的污水。飯後我們也品嚐了名聞遐邇的阿里磅紅茶，阿里磅農場在日治時期是茶園，極盛時期約有1,000多公頃，外銷的阿里磅紅茶，每公斤售價曾高達60美元。目前農場生產的茶葉是採用「野放栽茶」的模式委託有機茶園製作，以人工摘採一心二葉製成，而茶園內也充滿野放茶的好鄰居，如必須於水源純淨、無農藥的環境才能生存的台北赤蛙、螢火蟲、瓢蟲等。野放茶的栽種方式，成功讓保育與產業並存。

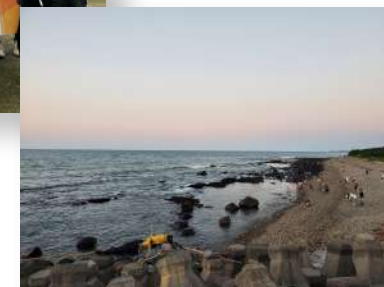
地方參與—為淡水河做一件事



2021年底，地心引力以淡水河水系內企業公民的身分簽署《淡水河公約》，從關懷淡水河流域環境開始，喚起同仁關懷在地環境的環保意識。我們承諾為淡水河做的事包含：

1. 重新認識淡水河，拍下辦公場所或工廠附近的河川照片，關心淡水河的健康
2. 減少使用一次性包材，產品不過度包裝，選擇並加入綠色供應鏈
3. 力行綠色採購，包括永續商品、綠電、低碳商品
4. 辦理外燴、餐會時優先使用社會企業產品，並減少使用一次性消費產品

2021年我們從最簡單的關心淡水河流域做起，2022年我們預計將公約行動擴展至整個公司，不再侷限於CSR推動小組。除了在官網揭露我們的承諾外，也預計積極辦理內部宣導與溝通，提升同仁對水資源保護與污染防治的意識。此外，我們也將與CSR@天下共同串聯的世界地球日活動，鼓勵同仁共同參與淡水河系的公共治理，做一個負責任的水系企業公民。



GRI準則內容索引

揭露項目	對應章節	頁碼
102-1組織名稱	關於報告書	P.1
102-2活動、品牌、產品與服務	1.1.1永續經營管理	P.9
102-3總部位置	關於報告書	P.1
102-4營運據點	1.1.1永續經營管理	P.9
102-5所有權與法律形式	1.1.1永續經營管理	P.9
102-6提供服務的市場	1.1.1永續經營管理	P.9
102-7組織規模	1.1.1永續經營管理 1.1.3財務績效	P.9 P.15
102-8員工與其他工作者的資訊	1.2.1誠信治理 4.1.1任用與發展	P.17 P.48
102-9 供應鏈	1.1.3財務績效	P.15
102-10組織與其供應鏈的重大改變	1.1.3財務績效	P.15
102-11預警原則或方針	1.2.2風險管理	P.23
102-12外部倡議	1.2.1誠信治理	P.17
102-13公協會的會員資格	2021年地心引力未參加相關工協會	
102-14決策者的聲明	董事長的話	P.2
102-15關鍵衝擊、風險及機會	1.2.2風險管理	P.23
102-16價值、原則、標準及行為規範	1.2.1誠信治理	P.17
102-18治理結構	1.1.2永續治理機制	P.13

GRI準則內容索引

揭露項目	對應章節	頁碼
102-20高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	1. 1. 2永續治理機制	P. 13
102-26最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	1. 1. 1永續經營管理	P. 9
102-31經濟、環境和社會主題的檢視	1. 1. 2永續治理機制	P. 13
102-40利害關係人團體	重大主題鑑別與利害關係人溝通	P. 4
102-41團體協約	2021年地心引力無工會或團體協約	
102-42鑑別與選擇利害關係人	重大主題鑑別與利害關係人溝通	P. 4
102-43與利害關係人溝通的方針	重大主題鑑別與利害關係人溝通	P. 4
102-44提出之關鍵主題與關注事項	重大主題鑑別與利害關係人溝通	P. 4
102-45合併財務報表中所包含的實體	關於報告書	P. 1
102-46界定報告書內容與主題邊界	關於報告書	P. 1
102-47重大主題表列	重大主題鑑別與利害關係人溝通	P. 4
102-48資訊重編	關於報告書	P. 1
102-49報導改變	2021年為地心引力第一年發布完整企業永續報告書，首次進行重大主題鑑別	
102-50報導期間	關於報告書	P. 1
102-51上一次報告書的日期	關於報告書	P. 1
102-52報導週期	關於報告書	P. 1
102-53可回答報告書相關問題的聯絡人	關於報告書	P. 1
102-54依循GRI準則報導的宣告	關於報告書	P. 1
102-55 GRI內容索引	GRI準則索引	P. 62
102-56外部保證/確信	保證聲明書	P. 68

GRI準則內容索引

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼
隱私保護			
GRI 103：管理方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	重大主題鑑別與利害關係人溝通	P. 4
	103-2 管理方針及其要素	1. 2. 2風險管理	P. 23
	103-3 管理方針的評估	1. 2. 2風險管理	P. 23
GRI 418：客戶隱私	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	1. 2. 2風險管理	P. 23
法規遵循			
GRI 103：管理方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	重大主題鑑別與利害關係人溝通	P. 4
	103-2 管理方針及其要素	1. 2. 1誠信治理	P. 17
	103-3 管理方針的評估	1. 2. 1誠信治理	P. 17
GRI 307：有關環境保護的法規遵循	307-1 違反環保法規	1. 2. 1誠信治理	P. 17
GRI 419：社會經濟法規遵循	419-1 違反社會與經濟領域之法律和規定	1. 2. 1誠信治理	P. 17
公司治理與誠信			
GRI 103：管理方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	重大主題鑑別與利害關係人溝通	P. 4
	103-2 管理方針及其要素	1. 企業永續引力	P. 9
	103-3 管理方針的評估	1. 企業永續引力	P. 9
GRI 201：經濟績效	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1. 1. 3財務績效	P. 15
	201-4 取自政府之財務補助	1. 1. 3財務績效	P. 15
GRI 205：反貪腐	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1. 2. 1誠信治理	P. 17
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	1. 2. 1誠信治理	P. 17
GRI 206：反競爭行為	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1. 2. 1誠信治理	P. 17

附錄

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼
資訊與網路安全（自訂重大主題）			
GRI 103：管理方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	重大主題鑑別與利害關係人溝通	P. 4
	103-2 管理方針及其要素	1. 2. 2風險管理	P. 23
	103-3 管理方針的評估	1. 2. 2風險管理	P. 23
GRI 418：客戶隱私	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	1. 2. 2風險管理	P. 23
氣候變遷減緩與調適			
GRI 103：管理方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	重大主題鑑別與利害關係人溝通	P. 4
	103-2 管理方針及其要素	3. 2氣候變遷因應	P. 43
	103-3 管理方針的評估	3. 2氣候變遷因應	P. 43
GRI 305：排放	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	3. 2氣候變遷因應	P. 43
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3. 2氣候變遷因應	P. 43
	305-4 溫室氣體排放密集度	3. 2氣候變遷因應	P. 43
員工權益與福祉			
GRI 103：管理方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	重大主題鑑別與利害關係人溝通	P. 4
	103-2 管理方針及其要素	4. 1幸福職場	P. 47
	103-3 管理方針的評估	4. 1幸福職場	P. 47
GRI 202：市場地位	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4. 1. 2薪酬與福利	P. 52
GRI 401：勞雇關係	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4. 1. 2薪酬與福利	P. 52
	401-3 育嬰假	4. 1. 2薪酬與福利	P. 52
GRI 402：勞資關係	402-1 關於營運變化的最短預告期	地心引力遵循臺灣勞動法規規範辦理	P. 56
GRI 406：不歧視	406-1歧視事件以及組織採取的改善行動	4. 1. 3員工關係管理	P. 56

GRI準則內容索引

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼
企業社會影響力（自訂重大主題）			
GRI 103：管理方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	重大主題鑑別與利害關係人溝通	P. 4
	103-2 管理方針及其要素	4. 2社會共好	P. 57
	103-3 管理方針的評估	4. 2社會共好	P. 57
GRI 203：間接經濟衝擊	203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	4. 2社會共好	P. 57

持續關注主題

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼
客戶關係管理			
GRI 416：顧客安全與健康	416-1評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2. 2安全與品質管理	P. 36
	416-2違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2. 2安全與品質管理	P. 36
GRI 417：行銷與標示	417-1產品和服務資訊與標示的要求	2. 2安全與品質管理	P. 36
	417-2未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	2. 2安全與品質管理	P. 36
系統可及性（自訂關注主題）			
-	優化網路、系統及服務的穩定性與可觸及性，避免系統或服務中斷、停機等情況，確保資訊與網路傳輸流程順暢	2. 2安全與品質管理	P. 36
風險管理（自訂關注主題）			
-	揭露地心引力的風險類別及應對流程，降低風險事件發生時對營運的衝擊	1. 2. 2風險管理	P. 23

GRI準則內容索引

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼
創新產品與服務			
-	透過研發新產品/服務等方式，提升品牌創新能力，持續提供客戶具創新性之產品與服務	2.1 產品永續經營	P.31
網路健康與安全（自訂關注主題）			
-	落實網路內容的安全審查與管制，降低產品及服務帶來的潛在社會衝擊，以保障兒童及未成年人、女性等族群的網路健康安全	2.2 安全與品質管理	P.36
人才吸引與留任			
GRI 401：勞雇關係	401-1 新進員工和離職員工	4.1.1 任用與發展	P.48
人力資本發展			
GRI 404：訓練與教育	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	4.1.1 任用與發展	P.48
	404-3 定期接受績效與職業發展檢核的員工百分比	4.1.1 任用與發展	P.48
多元兼容與平等			
GRI 405：員工多元化與平等機會	405-1 治理單位與員工的多元化	1.2.1 誠信治理 4.1.1 任用與發展	P.17 P.48
	405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	4.1.2 薪酬與福利	P.52
能資源管理			
GRI 302：能源	302-1 組織內部的能源消耗量	3.1 能資源管理	P.41
	302-3 能源密集度	3.1 能資源管理	P.41
GRI 303：水與放流水	303-3 取水量	3.1 能資源管理	P.41
污染防治			
-	建立完善環境管理系統，降低營運時所造成的廢氣、廢水、廢棄物等污染	3.1 能資源管理	P.41

保證聲明書



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE GRAVITYTAI CO., LTD.'S CORPORATE SUSTAINABILITY REPORT FOR 2021

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by Gravitytai Co., Ltd. (hereinafter referred to as Gravitytai) to conduct an independent assurance of the Corporate Sustainability Report for 2021 (hereinafter referred to as the CSR Report). The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the sampled text, and data in accompanying tables, contained in the report presented during verification (2022/07/05~2022/07/25). SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT

This Assurance Statement is provided with the intention of informing all Gravitytai's Stakeholders.

RESPONSIBILITIES

The information in the Gravitytai's CSR Report of 2021 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and management of Gravitytai. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the Report.

Our responsibility is to express an opinion on the report content within the scope of verification with the intention to inform all Gravitytai's stakeholders.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE

The SGS ESG & Sustainability Report Assurance protocols used to conduct assurance are based upon internationally recognized assurance guidance, including the Principles contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) 101: Foundation 2016 for report quality, and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards and guidance for Assurance Providers.

The assurance of this report has been conducted according to the following Assurance Standards:

Assurance Standard Options and Level of Assurance	
A.	SGS ESG & SRA Assurance Protocols (based on GRI Principles and guidance in AA1000)
B.	AA1000ASv3 Type 1 Moderate Level (AA1000AP Evaluation only)

SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA

The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

Reporting Criteria Options	
1.	GRI Standards (Core)
2.	AA1000 Accountability Principles (2018)

- AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018) at a moderate level of scrutiny; and
- evaluation of the report against the requirements of Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (100, 200, 300 and 400 series) claimed in the GRI content index as material and in accordance with.

ASSURANCE METHODOLOGY

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, CSR committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

LIMITATIONS AND MITIGATION

Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from Gravitytai, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, RBA, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

FINDINGS AND CONCLUSIONS

VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the specified performance information included in the scope of assurance is accurate, reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the reporting criteria.

We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

保證聲明書

AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

Inclusivity

Gravitytai has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, sustainability experts, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, Gravitytai may proactively consider having more direct two-ways involvement of stakeholders during future engagement.

Materiality

Gravitytai has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

Responsiveness

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

Impact

Gravitytai has demonstrated a process on identify and fairly represented impacts that encompass a range of environmental, social and governance topics from wide range of sources, such as activities, policies, programs, decisions and products and services, as well as any related performance. Measurement and evaluation of its impacts related to material topic were in place at target setting with combination of qualitative and quantitative measurements.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, Gravitytai's CSR Report of 2021, is adequately in line with the GRI Standards in accordance with Core Option. The material topics and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material topics and boundaries, and stakeholder engagement, GRI 102-40 to GRI 102-47, are correctly located in content index and report. For future reporting, it is recommended to have more descriptions of Gravitytai's involvement with the impacts for each material topic (103-1), and how efforts were given to mitigate the impacts. When reporting on goals and targets for each material topic, the expected results are suggested to be set, if applicable, with quantitative objectives.

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.



Stephen Pao
Knowledge Deputy General Manager
Taipei, Taiwan
30 August, 2022
WWW.SGS.COM



AA1000
Licensed Report
000-8/V3-628Y6