



地心引力股份有限公司

公司簡介

股票代號：3629

2021/10月

- 本簡報資料所提供之資訊，包含所有前瞻性的看法，本公司不因任何新事件或任何狀況的產生而負有更新或修正本簡報資料內容之責任。
- 本公司未來實際所可能產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊有所差異。其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、價格波動、各種政策法令與國際經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。
- 投資人不應將上述前瞻性資訊解釋為具有法律約束力的承諾，而以有可能修正的彈性資訊視之。本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。

1. 公司簡介

2. 商業模式

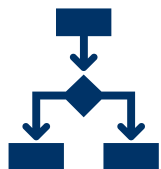
3. 產品概況

4. 財務數據

5. 未來展望

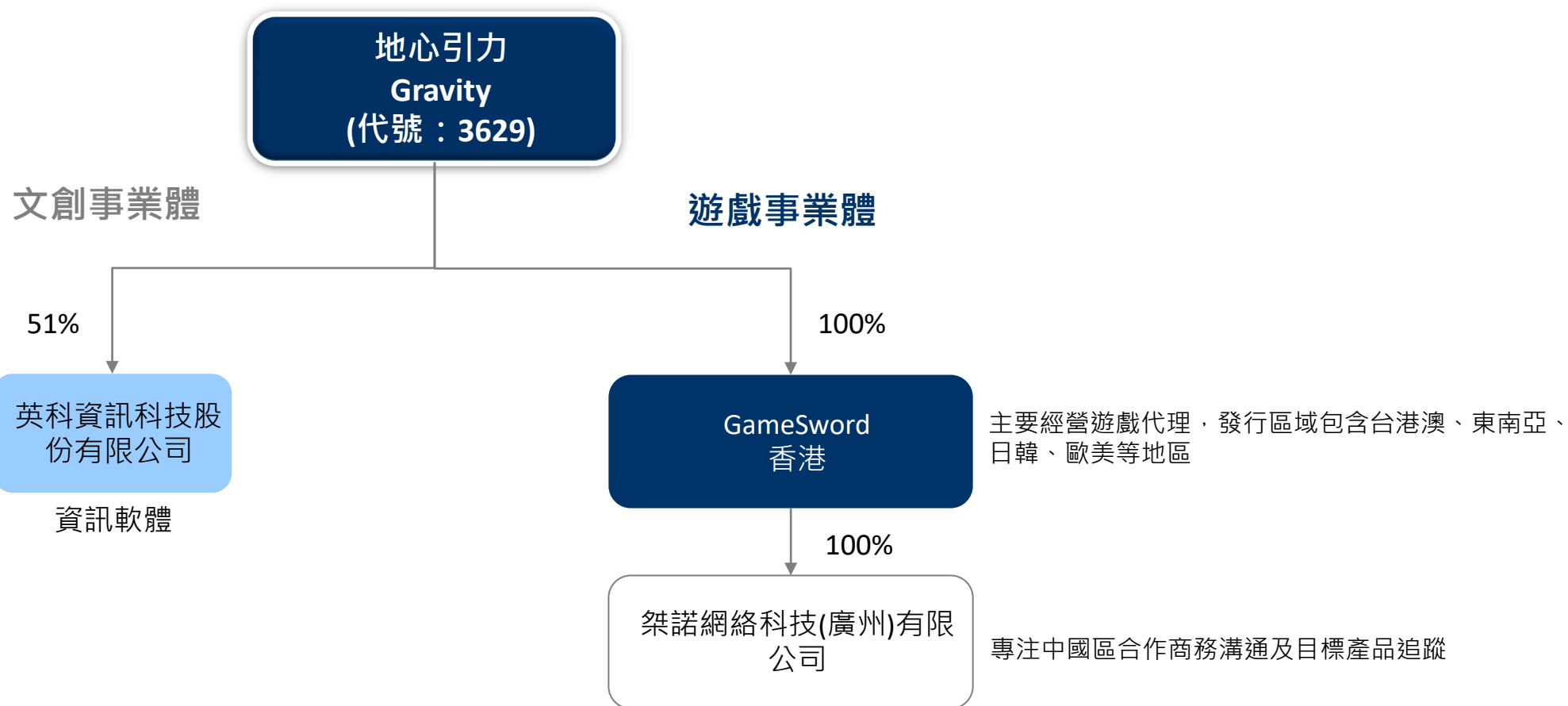


- 公司地址：台北市健康路156號2樓
- 成立日期：2001年 (2017年投入文創產業/2019年跨足遊戲產業)
- 上櫃日期：2010年/5月
- 實收資本額：NT\$3.22億
- 主要業務：線上遊戲代理及營運、文創展演/整合行銷
- 員工人數：~89人



公司目前控股情況：

目前公司有線上遊戲代理及營運、文創等業務，並以遊戲事業為發展重點



發展大事紀

- 公司目前主要代理經營除台、港、澳等的區外，另海外地區包含有日韓、東南亞、歐美等地之遊戲發行，並以手機遊戲為主
- 代理之遊戲內容則以策略模擬(SLG)及角色扮演(RPG)為主，這兩項類別也是目前遊戲玩家最為喜愛的
- 我們的願景是「不論是遊戲本身還是客戶服務，我們都將提供玩家前所未有的體驗，並以此作法引領業界潮流」
- 我們也秉持創新的思維，熱忱的態度，專業的服務，不斷提供細緻、精準的在地化營運規劃與執行，**打造全球頂級發行團隊**
- 2021也開始新型態的遊戲代理 - 花見，將朝夠多元發展

創立期

2001

公司成立



證券櫃檯買賣中心
Taipei Exchange

2010

成功上櫃

轉型期

2017



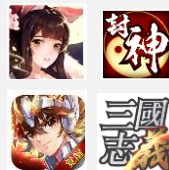
正式跨足
文創產業
，發展整
合行銷業
務

2019



2019/9月：新增遊戲相關業務，並導入4款已上線遊戲：

1. 封神戰天門
2. 三國志義
3. 神都夜行錄
4. 聖鬥士星矢



茁壯期

2019



9月遺落大陸
正式發行

2020



12月：主
公的遠征



8月：滄月
幻境連結



8月：子
彈飛吧



7月：EOS靈境殺戮



7月：權力的遊戲GOT



5月：少年猛將傳

2021



5月：花見

1. 公司簡介

2. 商業模式

3. 產品概況

4. 財務數據

5. 未來展望



代理發行

具有多年遊戲業經驗的評測及商務人員，針對產業最新作品進行深度測試，挑選優質遊戲產品進行代理

營銷包裝

執行代行銷推廣業務，由營運、市場同仁協助廠商進行營銷包裝，從遊戲營運調整建議、活動安排、市場推廣主軸制定與推廣規劃等，協助廠商發行遊戲產品

聯運廣告投放

協助廠商進行投放素材製作，並依照其預算分配，進行 Facebook、Google Ads、第三方網盟等媒體投放代操作

我們的核心優勢

- ✓ 主要團隊成員於遊戲產業皆超過10年以上，營運經驗涵蓋端遊、頁遊、手遊等三大主體
- ✓ 自2012年手機遊戲逐漸於港澳台市場崛起至今，執行超過30款產品月流水超過百萬美金之遊戲

經驗豐富的團隊 Experience Team



- ✓ 在地化的營運團隊與行銷團隊，完整緊貼遊戲族群的想法
- ✓ 在地化VIP經營，配置數名專業VIP人員即時服務VIP用戶，讓VIP用戶享有尊榮與優越感。透過VIP經營與溝通，更加深入了解付費用戶需求，提供營運方針

在地化經營 Localization



- ✓ 完整掌握玩家族群使用的裝置資訊、系統版本、地區資訊、上網環境、年齡層分佈、性別分佈等
- ✓ 7x24不間斷客戶服務，涵蓋自家客服系統、Line、Facebook、Google Play、AppStore，第一時間掌控玩家問題，並擁有完善的通報系統，於問題發生時第一時間進行通報處理，降低問題影響與營運損失
- ✓ 完整的營運原始數據保存，能夠分析每一款產品在不同平台系統以及各自獨立的伺服器上的註冊、登入、日活躍、月活躍、1~90天留存數據、付費率、付費狀況、付費區間與結構、商品販售趨勢、族群消費趨勢、付費習慣、用戶終生價值、用戶遊戲行為分析、用戶遊戲消費分析.....等超過30項自行建置數據應用系統，提供營運人員最完整的數據脈絡，掌握每一款產品的數據狀況

數據化系統 Big Data



facebook 掌握玩家脈動

Facebook為現今台港澳市場最大社群主流媒體平台，其中粉絲團為最主要與玩家族群溝通的重要橋樑，我們的遊戲粉絲團及其附屬遊戲社團一直保持相當良好的粉絲互動，並具有下列優勢：

1. 透過觀察玩家輿論，從中更容易找到深度核心用戶做遊戲評估意見採納，讓遊戲簽約前、上線後的營運策略更趨精準
2. 相關粉絲數據，能為後續其他同類型產品建立相似受眾的投放名單，增加市場廣告投放的精準度並節省投放成本
3. 我們的遊戲類型包含角色扮演類、卡牌養成及戰略類等三大主流遊戲產品粉絲團，對於產品營運、推廣及研發能發揮實質效益

1. 公司簡介
2. 商業模式
- 3. 產品概況**
4. 財務數據
5. 未來展望



以下為目前我們所代理/營運中遊戲產品概況：

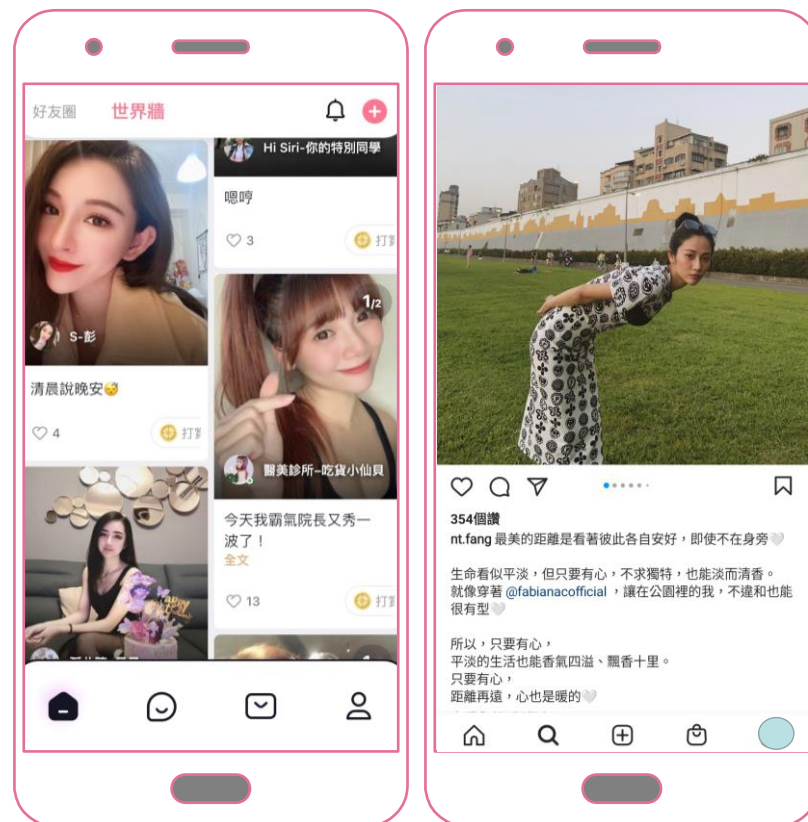
遊戲	上線日期	遊戲類型	發行地區/國家別
花見 	2021/05/01	真人養成	台、港、澳
主公的遠征 	2020/12/10	卡牌+RPG	台、港、澳
滄月：幻境連結 	2020/08/24	策略塔防	台、港、澳、歐美
GOT權力的遊戲：凜冬將至 	2020/7/21	策略塔防	台、港、澳
少年猛將傳 	2020/04/09	卡牌+RPG	台、港、澳
三國志義 	2019/04/09	SLG/卡牌戰鬥	台、港、澳、新、馬
聖鬥士星矢：覺醒 	2019/02/26	卡牌戰鬥	台、港、澳

新類型遊戲－花見



真人互動，結交新朋友

- ✓ 高端社交
- ✓ 顏值經濟
- ✓ 線上交互娛樂
- ✓ 聊天系統/語音系統
- ✓ 價值高、質量高、黏度高



EXCLUSIVE
PRIVATE MEMBERS
VIP會員專屬俱樂部



ELITE LIFESTYLE
品味生活拓展人脈



Copyright © 花見 2021 聯絡我們: service@sensstar.live

1. 公司簡介
2. 商業模式
3. 產品概況
- 4. 財務數據**
5. 未來展望



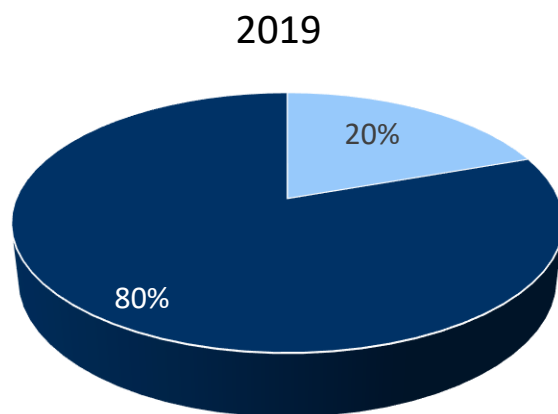
- 自從遊戲事業加入後，地心引力的營收及獲利開始逐步攀升
- 2018~2021上半年合併營收依序為NT\$3,957萬、NT\$4.74億、NT\$7.97億及NT\$1.92億
- 2018~2021上半年稅後淨利依序為-NT\$2,205萬、NT\$2,852萬、NT\$2,266萬及-NT\$1,869萬

單位：台幣千元

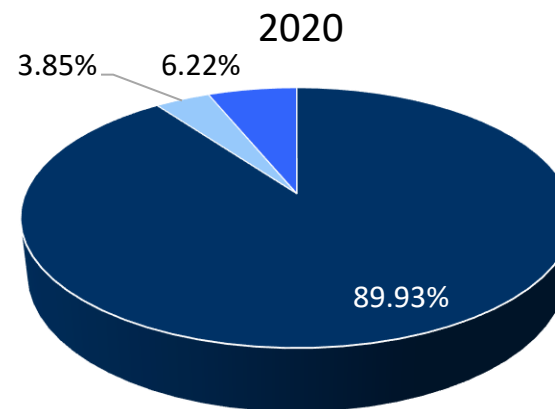
合併財報	2018	2019	2020	2021/H1
營業收入	39,574	474,050	797,723	192,453
營業成本	21,679	327,176	476,349	140,086
營業毛利	17,895	146,874	321,374	52,367
營業淨利(損)	(22,682)	34,361	78,120	(45,140)
當期淨利歸屬母公司業主	(22,054)	28,523	22,666	(18,690)
EPS(元)	(1.41)	1.39	0.70	(0.58)



- 2019年遊戲事業於當年10月加入地心公司，並開始貢獻營收，當年度約占80%營收貢獻
- 2020年遊戲事業占比約89.93%



■ 文創事業 ■ 遊戲事業



■ 遊戲事業 ■ 文創事業 ■ 其他

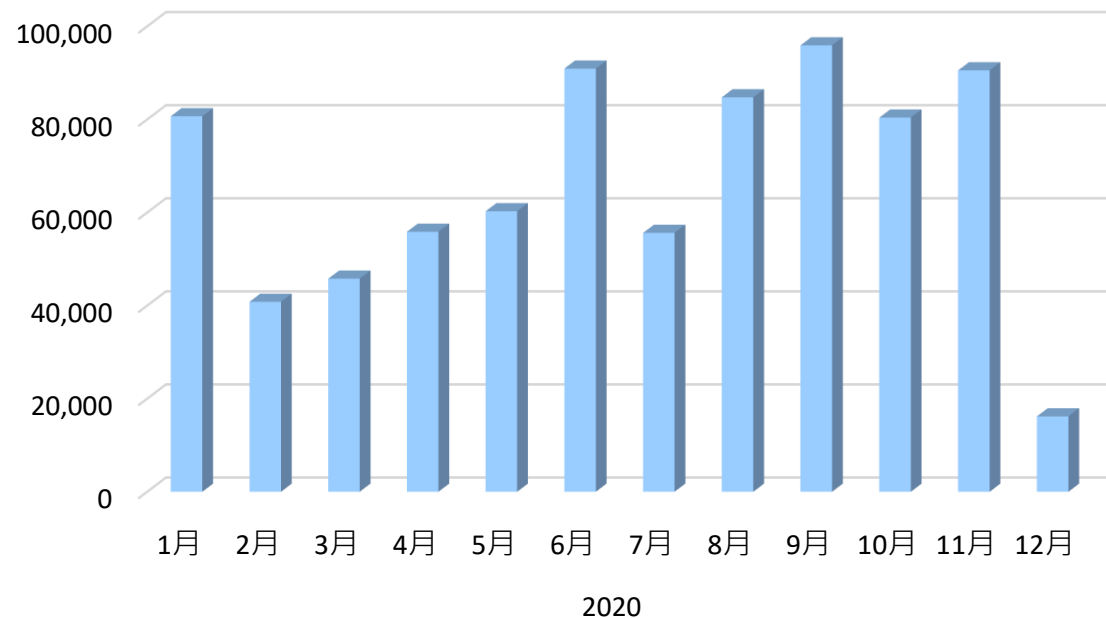
遊戲業務導入後月營收表現



- 下表為地心引力2020及2021年1~9月營收表現

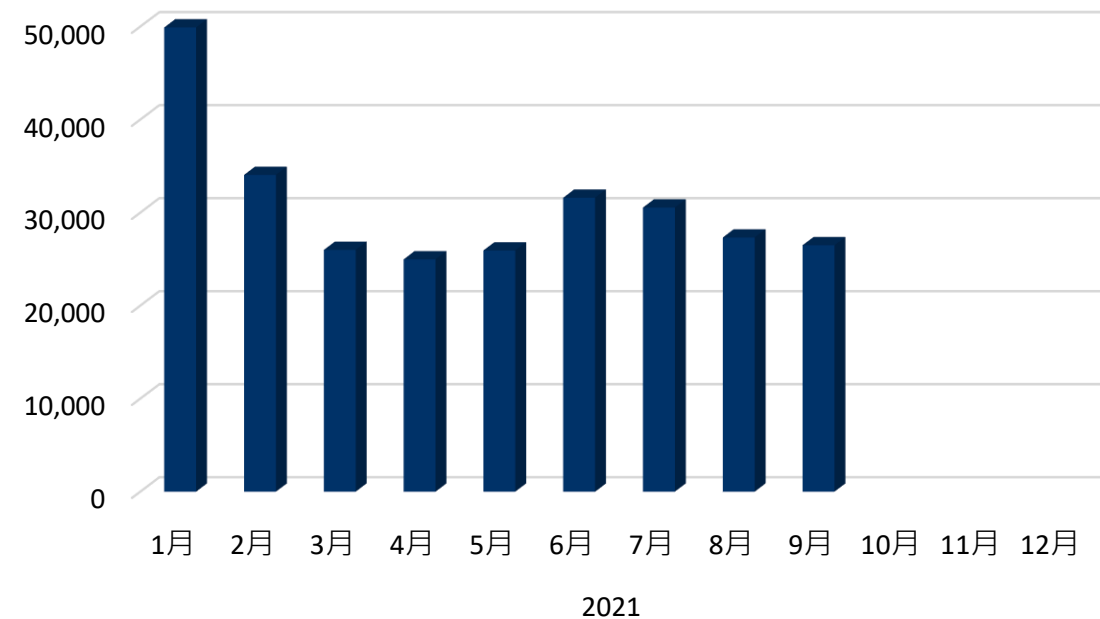
單位：NT\$千元

每月營收表現



單位：NT\$千元

每月營收表現



1. 公司簡介
2. 商業模式
3. 產品概況
4. 財務數據
5. 未來展望



持續代理優質遊戲產品

持續耕耘優質原廠，爭取遊戲代理營運

Distribution

深根在地化服務

深耕本地市場，持續優化，打造品牌形象與價值

Localization

拓展海外、開創新局

進一步拓展海外市場、朝向全球化發行

Offshore
Expansion





gravity

謝謝