

PME du Québec : 5 statistiques surprenantes

16 septembre 2019

François Grégoire - Gestionnaire principal de risque, ISO 31000

Parfois, pour mieux avancer, il faut prendre un peu de recul et bien évaluer la situation. Les statistiques ci-dessous démontrent l'importance de prendre conscience des réels dangers qui nous entourent et de bien comprendre leur impact potentiel sur l'entreprise. Ces informations aident les décideurs d'entreprises à répartir leurs ressources financières, en temps et en énergie pour protéger et rehausser la valeur de leur entreprise et ainsi investir dans les bonnes priorités.

« L'impact d'une fraude (interne ou externe) sur la réputation d'une entreprise est évalué à environ 140% du montant total de la fraude. »

Hidden cost of reputation risk. Oliver Wyman, 2017.

<https://www.oliverwyman.com/content/dam/oliver-wyman/v2/publications/2017/jul/Reputational%20Risk.pdf>

La réputation de votre entreprise et de votre marque de commerce sont parmi vos actifs les plus précieux. Ils sont les plus difficiles à acquérir et très faciles à perdre. Il va sans dire qu'un entrepreneur doit savoir **quelles sont les plus grandes menaces à sa réputation** et prendre des mesures concrètes pour la protéger.

De plus :

- L'impact réputationnel d'un événement ayant une composante réglementaire ou une amende est évalué à environ 25% du montant de la perte
- L'impact réputationnel d'un événement lié à des problèmes avec la clientèle est évalué à environ 80% du montant de la perte

« 40 % des répondants sondés ont fait face à une cyberattaque au cours des 12 derniers mois. »

2018 Sondage sur la cybersécurité. Autorité canadienne pour les enregistrements Internet (ACEI), 2018.

<https://cira.ca/fr/resources/cybersecurite/rapport/2018-sondage-sur-la-cybersecurite>

Bien que cela puisse sembler inévitable, il y a **plusieurs mesures de base, simples et peu dispendieuses qui peuvent être prises**. Il s'agit d'identifier les éléments les plus vulnérables et d'intervenir rapidement. En vous informant sur le sujet ou en consultant un expert en gestion des risques, vous serez en mesure de prioriser vos interventions.

De plus :

- Le tiers des répondants ont indiqué que l'impact le plus significatif d'une cyberattaque sont le temps perdu et les ressources nécessaires pour réagir à l'incident
- Bien que 78 % des répondants disent avoir confiance en leur niveau de préparation en matière de cybermenaces, 37 % ne disposaient pas de protection contre les logiciels malveillants et 71 % n'avaient pas de politique officielle sur la correction de programmes, ce qui expose ces entreprises à de nombreuses failles en matière de sécurité

« 70% des transferts d'entreprises et de richesse échouent d'une génération à l'autre – et seulement 5 % des entreprises survivent jusqu'à une quatrième génération. »

Sondage sur la prochaine génération. PWC, 2017.

<https://www.pwc.com/ca/en/private-company-services/assets/PwC-Canada-La-decision-d%27une-vie-rapport.pdf>

Un transfert d'entreprise, ça se prépare. Avant de faire évaluer votre entreprise et de vendre, faites le « ménage »; **un diagnostic de risque vous aidera à identifier les enjeux et prioriser vos actions.** De cette manière, vous rendrez ainsi votre entreprise beaucoup plus attrayante et serez prêts à faire appel à des organismes spécialisés comme le Centre de Transfert d'Entreprise du Québec (CTEQ) pour la réalisation de la transaction.

De plus :

- 47% des propriétaires d'entreprises familiales qui espèrent passer le flambeau n'ont pas de plan de relève et 27 % n'ont pas fait participer la génération suivante à la préparation de ces changements
- Seulement 49 % ont mis de l'ordre dans leurs états financiers, tandis que 37 % maximisent leurs profits, pourtant la valeur d'une entreprise dépend du potentiel actuel et futur de l'entreprise, ainsi que de la qualité de l'administration

« L'interruption des affaires est le risque principal pour les entreprises au cours des 6 dernières années. »

Allianz Risk Barometer 2018. Allianz, 2018.

<https://www.agcs.allianz.com/content/dam/onemarketing/agcs/agcs/reports/Allianz-Risk-Barometer-2018.pdf>

Bien que ces statistiques ne soient pas spécifiques au Québec, le rapprochement est facile à faire. Le risque lié à l'interruption des affaires au Canada est passé de 42% à 60%. Les causes d'une interruption des affaires sont nombreuses (causes naturelles, feu, inondations, problèmes chez des partenaires/fournisseurs et bien plus!). Gérer la crise et la reprise des activités sont des tâches exceptionnellement prenantes, pouvant avoir des effets financiers et réputationnels dévastateurs. **Se préparer n'est pas toujours compliqué et pourrait vous sauver beaucoup de trouble.**

De plus :

- Les autres risques principaux pour les PME sont le cyber-risque, les catastrophes naturelles, les enjeux macro-économiques et les changements réglementaires
- Une moyenne de 24% des pertes de revenus sont liées aux 10 plus importants risques

« Les 20% des entreprises ayant des pratiques de gestion des risques plus matures ont généré un bénéfice brute 3 fois plus élevés que les 20% ayant des pratiques moins matures. »

Turning risk into results How leading companies use risk management to fuel better performance. Ernst & Young, 2011

<https://www.cfoinnovation.com/turning-risk-into-results-how-leading-companies-use-risk-management-to-fuel-better-performance>

Les risques liés à la direction de l'entreprise, sa réputation et sa stratégie inquiètent le plus les organisations canadiennes. Ces risques, entre autres, ont une incidence majeure ou menacent la continuité des activités de l'organisation. Pour éviter le pire, il s'agit d'identifier les menaces, autant connues qu'inconnues, évaluer le réel danger qu'elles représentent et prendre des mesures concrètes pour les minimiser. C'est ce que préconise la norme ISO 31000. Il peut être **fort rentable d'investir un peu de temps et de ressources pour bien savoir ce qui pourrait nous faire mal**, comment l'éviter et surtout comment s'en sortir rapidement.

De plus :

- 28% des entreprises canadiennes de 100 employés et moins affirment ne pas avoir une bonne connaissance des menaces et risques qui leur sont propres
- 55% des répondants affirment que la gestion du risque d'entreprise (GRE) a eu un effet positif sur leur entreprise et leur industrie, puis 47% ont conclu que la GRE améliore leur rendement

Ne pas se mettre la tête dans le sable

Dans un environnement d'affaires en constante évolution et dans lequel les activités quotidiennes prennent souvent le dessus, une perspective indépendante et expérimentée sur les dangers internes et externes peut aider significativement un entrepreneur à prendre des décisions d'affaires mieux informées et plus stratégiques, puis gagner un avantage compétitif important.

Avec des faits et des mesures, il est possible de passer des nuages et de l'abstrait au terrain et au concret.

Agir plutôt que subir

Un expert en gestion du risque d'entreprise permet de bien positionner les forces, faiblesses, menaces et opportunités dans le but d'appuyer la planification opérationnelle et stratégique. Un outil réservé auparavant aux grosses entreprises, il est maintenant accessible et abordable pour les PME.

« **Gérer les surprises de demain aujourd'hui.** »