

PR0008 (línea de luminarias)

La extraordinaria diversidad cultural presente en nuestra región y país se manifiesta de manera tangible a través de su producción artesanal y su singular diseño. Artesanía y diseño son un ejemplo de las habilidades y capacidades de hombres y mujeres con valores, que reúnen las expresiones y el sentir de un pueblo a través de su oficio.

El 95% de la comunidad Qom subsiste solamente con la venta de artesanías, por tal motivo este proyecto busca trabajar con distintas organizaciones de la comunidad Qom para generar nuevas y distintas líneas de productos, que les permita un ingreso económico adicional y una posibilidad de mostrar aspectos de su cultura (red - cadena de valor - comercio justo). De esta forma, contribuimos al fomento de la diversidad cultural y la creatividad a través de iniciativas colaborativas que conciben la artesanía como un patrimonio fundamental de las sociedades y un vector de desarrollo sostenible.

Este proyecto, se enmarca dentro de los proyectos colaborativos que llevamos delante, donde desarrollamos una metodología que incorpora innovación, calidad, sostenibilidad, y la participación de varios sectores para generar un proceso de aprendizaje y de acuerdos colectivos. Vinculamos personas, empresas y organizaciones a través de metodologías colaborativas y tecnologías emergentes.

La realización de este proyecto trata de impulsar un trabajo colaborativo con comunidades QOM del Nordeste Argentino.

reinventando y promoviendo la construcción de objetos con una mirada contemporánea de la artesanía y el diseño. Para ello, desarrollamos una serie de productos con identidad de marca con el objetivo de obtener un resultado que logre visibilizar su trabajo y mejorar su situación laboral. La idea fue desarrollar sistemas de producción y consumo sustentables, comercializando cultura envasada en productos de diseño, útiles y saludables.

Las líneas de lámparas desarrolladas, se materializaron en maderas nativas procedentes de desechos de aserraderos y de carpinterías, se trabajaron con técnicas tradicionales de tornería realizadas por maestros artesanos y con materiales vegetales originales que recolectan y trabajan con destreza las mujeres Qom, a partir de técnicas ancestrales del tejido de cestería. Esta combinación de diseño y arte cultural logra una configuración única y original, que combina lo tradicional con lo regional y lo novedoso.

Esta línea de luminarias combina una estética contemporánea con el conocimiento tradicional, para crear una línea de luminaria siempre en equilibrio. Esta colección de luminarias revisa el estilo nativo para lograr un replanteo de objetos y piezas tradicionales en productos no convencionales para el material.

El diseño de estas luminarias está inspirado en la naturaleza. Su forma orgánica de capullo le da un acento natural como un modo de volver a la fuente. Su materialización se da a través de la combinación de materiales locales cálidos con texturas diferenciadas. Los cuencos hechos de cerámica o arcilla también pueden ser fabricados con descartes de maderas nativas. La pantalla con forma de canasta a partir de técnicas ancestrales de comunidades aborígenes regionales y realizada en Palma Caranday, una especie de planta que crece naturalmente en los bosques del Chaco argentino.

Esta línea de luminarias es el fruto del encuentro entre el saber hacer, el pensamiento proyectual inspirado en la experiencia y la importancia de tomar contacto con la naturaleza, utilizando técnicas ancestrales y colaboraciones entre talleres de artesanos y diseñadores utilizando piezas únicas.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

Dimensiones:

Variable según modelo (lámpara de mesa o colgante)

Materiales:

Cerámica o arcilla, maderas nativas de descarte del nordeste argentino (quebracho, lapacho, urunday, vinal, algarrobo, espina corona, guayacán, etc.) y cestería de palma (técnicas artesanales comunidades QOM - comercio justo)

Embalaje:

Caja de cartón (piezas desmontables, preparadas para armar “in situ” con las correspondientes instrucciones de armado).

Diseño: 2017

OBJETIVOS PLANTEADOS CON ESTE PROYECTO:

- Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades QOM.
- Implementación de un proceso de desarrollo.
- Organización de los grupos de artesanas/nos.
- Capacitaciones
- Identidad y trazabilidad de piezas artesanales.
- Fondos rotatorios para la comercialización de piezas.
- Incorporación de nuevos diseños al mercado.

CARACTERÍSTICAS:

- Innovativo (combinación de piezas artesanales QOM y piezas de cerámica o madera recuperadas torneadas).
- Bajo impacto ambiental (ecodiseño - pone especial énfasis en el re-uso y reciclado de materiales).
- Estandarizable (viable a producción en serie).
- Producto diferenciado (puesta en valor de particularidades que hacen a la identidad regional, mediante el rescate de los materiales; técnicas y expresiones locales específicos).
- Desarmable (optimiza el transporte).
- Alto valor agregado (incorp. de valores culturales – a partir de dónde, su historia).
- Competitivo (no sólo en lo comercial, sino por sus atributos valorizados en el exterior).
- Funcionalidad y versatilidad.

PAUTAS PRODUCTO OPTIMIZADO:**Distribución y almacenamiento**

1. diseño que reduce espacio de transporte (el modelo es desarmable y el packaging es apilable)
2. diseño que reduce el peso en el transporte
3. diseño que acorta distancias de transporte (fabricación local)
4. material embalaje (packaging caja de cartón)
5. diseño con funciones optimizadas (versatilidad formal y compositiva)
6. diseño confiable con garantía de largo plazo (durable en interiores)
7. diseño de fácil mantenimiento y reparación
8. diseño modular (combinable)
9. diseño de lenta obsolescencia (no sigue la moda – diseño único, distinto y novedoso, que lo diferencia de las conocidas en el medio). Disposición final. Cierre del ciclo de la materia
10. diseño no retornable
11. diseño 100% reciclable y/o reusable
12. diseño 100% biodegradable
13. diseño para disponer estratégicamente (innovador y estandarizable)
14. diseño desmontable
15. diseño con baja diversidad de materiales

CV AUTOR

Es arquitecto y diseñador de muebles y objetos. Es socio fundador y director general de (A) oficina argentina especializada en innovación y diseño estratégico, enfocada en abordar desafíos complejos a través de la innovación, descubrir oportunidades y promover la construcción de nuevos enfoques para un futuro sostenible, dentro de los campos de la arquitectura, el urbanismo, la comunicación estratégica y el diseño de nuevos productos; con más de 10 años de experiencia en el mercado, premios y publicaciones a nivel nacional e internacional.

FORMACIÓN:

2018 – Seminario: A vision for the future – Circular Economy principles - ECOBUILD ExCeL, London.

2018 – Seminario: Making the commitment. The circular economy: the challenge for design - ECOBUILD ExCeL, London.

2018 – Seminario: Biophilic Design Workshop – integrating nature into our workplaces. Co-design - ECOBUILD ExCeL, London.

2018 – Seminario: Innovation and Sustainability for the Built Environment in Chile - ECOBUILD ExCeL, London.

2018 - Curso de Posgrado: Biomimética y Proyecto Sostenible - Universidad Nacional del Nordeste y el Departamento di Ingegneria Strutturale, Geotecnica e Edile (DISEG), del Politécnico de Turín (Italia).

2014 – Carrera de Posgrado: Especialización en Gerencia y Vinculación Tecnológica – Consorcio GETEC Norte, Facultad de Cs. Económicas - Universidad Nacional del Nordeste (UNNE).

2012 – Curso de Posgrado: Gestión de Ciudades y Emprendimientos Creativos - Escuela de Graduados, Facultad de Cs. Económicas - Universidad Nacional del Córdoba (UNC).

2012 – Curso Intensivo En Comercio Exterior - Ministerio De Educación De La Provincia Del Chaco.

2006 – Título universitario: Arquitecto, Facultad de Arquitectura y Urbanismo (FAU), Universidad Nacional del Nordeste (UNNE).