



| Formación | Cultura | Deporte | Negocios

TODO ES COMUNICACIÓN



LOS PODCASTS HAN EXPERIMENTADO UN CRECIMIENTO EXPLOSIVO EN ESPAÑA Y GLOBALMENTE, CONSOLIDÁNDOSE COMO HÁBITO DIARIO CON ALTO ENGAGEMENT PARA MARKETING



Penetración: 86-94% de españoles escuchan podcasts recurrentemente; 48% diariamente.



Consumo: 10,5 horas/semana promedio (6,5 episodios); 36% escucha más que el año pasado.



Perfil oyentes: 18-65 años, 58% universitarios, 78% laboralmente activos; paridad de género (51% mujeres).



Proyección: Hasta 26,6 millones de oyentes en España para 2026

ANÁLISIS DEL IMPACTO EN REDES SOCIALES (FERIA INTERNACIONAL DE FRANQUICIAS - FIS)

La participación de Objetivo 17 Alliance en la Feria Internacional de Franquicias (FIS) los días 15 y 16 de octubre, con un stand y 16 entrevistas, sirvió como demostración de nuestra capacidad para movilizar y generar engagement en audiencias clave de negocios, inversión y servicios.

- **Contexto:** Participación de Objetivo 17 Alliance en la Feria Internacional de Franquicias (FIS) los días 15 y 16 de octubre, con un stand y la realización de 16 entrevistas a stakeholders clave del ecosistema de la franquicia y el emprendimiento.
- **Aumento de la Conexión B2B:** La actividad generada en LinkedIn (plataforma B2B) durante el evento duplicó las métricas de días normales, demostrando un engagement excepcional con una audiencia de negocios, inversión y expansión.
- **Propuesta de Valor:** La Alianza actúa como un canal de alta credibilidad para posicionar marcas de franquicia y corporativas frente a audiencias interesadas en invertir y expandir.

ANÁLISIS DEL IMPACTO EN REDES SOCIALES (FERIA INTERNACIONAL DE FRANQUICIAS - FIS)

1

Visibilidad de Calidad: La realización de un espacio de streaming convirtió el evento en una plataforma con capacidad para generar 24.664 visualizaciones entre las principales redes sociales.

2

Alto Compromiso con RSC: La causa generó una tasa de engagement muy superior a la media, garantizando que el mensaje de su empresa no solo se vea, sino que se absorba e interactúe con él, alcanzando 9.696 cuentas únicas.

3

Alta Relevancia Institucional: Menciones y apoyo de entidades B2B clave (Banco Santander, Oca Global, Madrid Foro Empresarial, Mundo Franquicia), lo que valida la calidad institucional de la red de apoyo.

4

Cobertura Mediática Cualitativa: Publicaciones externas de alto valor en medios especializados como El Diario de Madrid y la Revista Emprendedores.



ALGUNOS DE NUESTROS SERVICIOS

6 Episodios Llave en Mano

Guión, preproducción (investigación/storyboard), rodaje 4K (1 día/epi.), presentador +1 experto, edición (gráficos/subtítulos/branding), distribución optimizada (YouTube/redes/podcasts), etc. Temas: Expansión franquicia, Triple O ESG, casos de éxito.

Entrevista Personalizada

Entrevista técnica, el precio incluye dos entrevistas de 3`-5`, gestión de proyecto, presentador, etc.

Publicidad 2 Meses

Pre-roll 15s (2/mes), Mid-roll 30s (2/mes), Banner permanente + analytics, Mención partners (2/mes), etc.

Objetivo17tv.com

+34 605 211 497 Mario Carmelo Caira

+34 638 056 821 Victor Manuel Fuertes

direccion@objetivo17.com

eventos@objetivo17.com

