



Fundación Botín e Inveniam Group analizan el ecosistema de *spin-offs* biomédicas en España

La creación de *spin-offs* españolas del sector salud despegan, aunque su crecimiento sigue lastrado por la dificultad de acceso a financiación

- Esta mañana se ha presentado el Informe “Evolución y tendencias del emprendimiento científico del sector salud en España”, un documento que analiza la evolución de las *spin-offs* en el sector de la salud español entre 2001 y 2023, destacando la necesidad de aumentar la inversión en I+D en España y fortalecer la colaboración público-privada para mejorar la comercialización en innovación.
- En el periodo analizado se han creado 199 *spin-offs*, concentradas principalmente en biotecnología (57 %), seguida de tecnologías médicas (32 %) y salud digital (11 %).
- La mitad de la financiación obtenida por aquellas *spin-offs* que han sido compradas ha sido aportada por entidades españolas, mientras que el resto provino de inversores internacionales, principalmente de Norteamérica.
- Aunque España ocupa el noveno puesto en producción científica a nivel mundial, sigue rezagada en transformar ese conocimiento en innovación tangible, lo que la sitúa en el puesto 28 del Índice Global de Innovación.
- Cataluña lidera la generación de *spin-offs* en España, concentrando el 55 % de las empresas analizadas, seguida de lejos por Madrid, Galicia, Comunidad Valenciana, Andalucía y Baleares. También encabeza las operaciones de salida, con el 61 % de las operaciones de salida registradas.

Madrid, 24 de abril de 2025.- España se encuentra en una encrucijada en el ámbito de la ciencia y la innovación; a pesar de ocupar el noveno puesto en producción científica a nivel mundial, el país sigue rezagado en la conversión de este conocimiento en innovación tangible, situándose en el puesto 28 del Índice Global de Innovación. Este desfase refleja la dificultad para trasladar la investigación académica al sector productivo, lo que limita el impacto de los avances científicos en la economía y en la sociedad. **En este contexto, las *spin-offs* -empresas derivadas de instituciones académicas (44 %), hospitales (29 %) o centros de investigación (27 %)- juegan un papel clave al actuar como puente entre la investigación y la industria,** facilitando la transferencia de tecnología y la generación de soluciones innovadoras en sectores estratégicos como la salud.

Con el objetivo de comprender los desafíos y oportunidades a los que se enfrenta el ecosistema de innovación en ciencias de la vida, la [Fundación Botín](#) y la consultora estratégica [Inveniam Group](#) han elaborado el informe “Evolución y tendencias del emprendimiento científico del sector salud en España”, un documento en el que se analizan las tendencias de creación de estas empresas entre 2001 y 2023, su acceso a financiación y las operaciones de salida (*exits*), es decir, el momento en el que la compañía ha alcanzado la suficiente madurez para su venta, proporcionando liquidez a los fundadores y a los primeros inversores.



Según este estudio, se han creado 199 spin-offs surgidas de la investigación pública en el periodo analizado, concentradas principalmente en biotecnología (57 %), seguida de tecnologías médicas (32 %) y salud digital (11 %). **Cataluña lidera la generación de spin-offs en España**, con el 55 % de las empresas analizadas, muy por delante de otras comunidades como Madrid (11,5 %), Comunidad Valenciana y Galicia (7 % cada una) o Andalucía (5 %), entre otras. Además, **encabeza las operaciones de salida con 16 de los 26 exits registrados (61 %)**, seguida por Madrid (15,4 %), Galicia (11,5 %), Comunidad Valenciana, Andalucía y Baleares (con un 3,8 % cada una).

El gran reto financiero de las spin-offs biomédicas en España

La maduración de una *spin-off* biomédica requiere de entre 7 y 15 años, y una elevada inversión de capital, **por lo que es esencial contar con fuentes de financiación adecuadas en cada etapa.** El proceso se estructura en varias fases con apoyos específicos, y en el caso de España existen más limitaciones que otros mercados más robustos, lo que reduce la competitividad de sus spin-offs frente a sus pares en países con mayor acceso a capital y sistemas de inversión más consolidados.

En la **fase pre-semilla**, la financiación pública predomina y se centra en validar conceptos y crear prototipos, con iniciativas como CaixaImpulse de la Fundación La Caixa, AECC Innova de la Fundación Científica de la AECC (FC-AECC) y programas autonómicos de innovación liderando el apoyo. En la **fase semilla**, instrumentos públicos como NEOTEC del CDTI y el programa INNVIERTE son claves, aunque su acceso implica burocracia y coinversión privada. También tienen un papel relevante programas de entidades privadas como *Mind the Gap* de la Fundación Botín, S2B Health&Care de Fundación Ship2B, AECC Impulso de FC-AECC y BStartup Health de Banco Sabadell. Aquí igualmente operan los *business angels* y plataformas como Capital Cell, que facilitan fondos en esta etapa crítica. Además, desde 2015 existen gestoras de fondos especializadas en la inversión en fases tempranas. Por último, ya en la **fase de crecimiento**, el capital riesgo nacional e internacional toma relevancia, junto con programas como el EIC Accelerator del Consejo Europeo de Innovación, pero la financiación disponible sigue siendo insuficiente frente a estándares europeos y norteamericanos.

Operaciones de salida: un proceso lento, pero con oportunidades de crecimiento

Un indicador importante de la buena salud del ecosistema de emprendimiento son las operaciones de salida (*exits*). Entre 2001 y 2023 se han identificado **26 operaciones de salida de spin-offs sanitarias de origen público en España**, con un tiempo medio de 9,3 años entre su creación y la venta de la empresa o la entrada de nuevos inversores. La biotecnología lidera en número de exits (81 %), siendo la mayoría de las transacciones protagonizadas por empresas originadas en una única institución (69 %).

El análisis subraya que la mitad de los fondos de estas operaciones de salida fueron aportados por entidades españolas, mientras que el resto provino de inversores internacionales, principalmente de Norteamérica. Este dato refleja el creciente interés del ecosistema español de cara a los mercados globales, aunque aún existe margen para fortalecer la inversión local en fases avanzadas del ciclo de vida de estas empresas, lo cual a su vez es un factor clave para atraer capital internacional.



La falta de inversores especializados en fases avanzadas y la menor disponibilidad de financiación privada en comparación con otros ecosistemas innovadores, como el estadounidense o el británico, han limitado el ritmo de consolidación de muchas *spin-offs* sanitarias.

El Informe presentado concluye que es necesario reforzar de manera urgente **la financiación de los proyectos empresariales basados en I+D**, ya que España está por debajo de la media europea. También pone de relieve la importancia de los programas de apoyo a la transferencia de tecnología y a la atracción del talento impulsados desde la administración, y el **fortalecimiento de la colaboración público-privada para alinear a las Oficinas de Transferencia Tecnológica (OTT)** con los inversores, los emprendedores y la industria, lo que elevará sin duda las tasas de éxito en la comercialización. Por último, **fomentar la inversión privada en fases avanzadas es clave**, dada la falta de suficientes inversores especializados que impulsen el escalado y consolidación de estas compañías; solo así se aprovechará el potencial científico español para generar impacto económico y social.

El compromiso de la Fundación Botín con la ciencia

La Fundación Botín lleva más de veinte años impulsando la ciencia española, especialmente en el ámbito de la investigación biomédica, con el objetivo de transformar el conocimiento científico en soluciones que mejoren la salud, la calidad de vida y generen desarrollo económico, una labor que canaliza a través de su Programa de Transferencia Tecnológica y la iniciativa *Mind the Gap*.

El Programa de Transferencia Tecnológica, activo desde hace dos décadas, apoya a investigadores e instituciones en la gestión y comercialización de sus ideas, desde la evaluación hasta la formación de alianzas con inversores y empresas. Colabora, por ejemplo, con el CIEMAT en terapias avanzadas para enfermedades raras y, desde 2021, con la OEI en el programa FORCYT para fortalecer la transferencia tecnológica en Latinoamérica. Por su parte, ***Mind the Gap* fue creado en 2011 para fomentar el emprendimiento biotecnológico en fases tempranas, invirtiendo hasta 500.000 euros por proyecto y aportando asesoría experta**. Con un modelo de cofinanciación público-privado, ha invertido 6,7 millones de euros, movilizando más de 26 millones de capital privado y 34 millones de ayudas públicas y apoyando un portafolio de 9 empresas que, en 2024 y sostuvieron 159 empleos cualificados.

Inveniam Group: transferencia tecnológica y emprendimiento científico

Desde 2013, Inveniam Group se dedica a la consultoría estratégica en transferencia de tecnología en los sectores de las Ciencias de la Vida y la Sostenibilidad de los recursos. Inveniam ha apoyado a más de 400 proyectos en toda Europa en los últimos 11 años, originados en instituciones académicas como universidades, centros de investigación, centros tecnológicos y hospitales. Mediante el apoyo continuado con la consultoría estratégica y en la financiación con instrumentos públicos y privados, Inveniam ha adquirido un valioso conocimiento de primera mano de las necesidades, retos y logros del sector.

Fundación Botín

La Fundación Marcelino Botín fue creada en 1964 por Marcelino Botín Sanz de Sautuola y su mujer, Carmen Yllera, para promover el desarrollo social de Cantabria. Hoy, más de cincuenta años después, la Fundación Botín contribuye al desarrollo integral de la sociedad explorando nuevas formas de detectar talento creativo y apostar por él para generar riqueza cultural, social y económica. Actúa en los ámbitos del arte



y la cultura, la educación, la ciencia y el desarrollo rural, y apoya a instituciones sociales de Cantabria para llegar a quienes más lo necesitan. La Fundación Botín opera sobre todo en España y especialmente en Cantabria, pero también en Iberoamérica. Su sede principal está en Santander, aunque también cuenta con oficina en Madrid y, desde junio de 2017, con el Centro Botín en Santander, su proyecto más importante. www.fundacionbotin.org

Inveniam Group

Inveniam Group fue fundada en 2013 por cuatro socios especialistas en Transferencia Tecnológica, Emprendimiento y Tecnología. Ofrece servicios de asesoramiento estratégico y financiero para ayudar a startups y spin-offs, investigadores, corporaciones e instituciones públicas a llevar al mercado innovaciones en ciencias de la vida, deeptech y sostenibilidad, contribuyendo a un mundo más saludable, seguro y sostenible. Cuenta con un equipo diverso de expertos en salud, tecnología y sostenibilidad, con formación en ingeniería, medicina, TI, finanzas y comunicación. Su enfoque multidisciplinario le permite ofrecer soluciones personalizadas y de alto nivel para satisfacer las necesidades de sus clientes.

Para más información:

Fundación Botín. María Cagigas
mcagigas@fundacionbotin.org
Tel.: 917 814 13

Inveniam Group
John Crockett
john@inveniam-group.com
Tel.: 930 181 691

Trescom
Sara Gonzalo / Irene Landaluce
sara.gonzalo@trescom.es / irene.landaluce@trescom.es
Tel.: [620 45 02 27](tel:620450227)