



IMPACTO MEDIÁTICO DEL REAL MADRID TRAS GANAR LA LIGA DE CAMPEONES

La victoria del Real Madrid en la final de la Champions ha tenido un importante impacto mediático en el mundo a través de menciones por internet relacionadas con el equipo.

Solla Navarro, David



La victoria del Real Madrid en la final de la Champions ha tenido un importante impacto mediático en el mundo a través de menciones por internet relacionadas con el equipo.

Este impacto tiene también una fuerte repercusión para la imagen de la ciudad y de España.

Así, hemos consultado las referencias a “Madrid” y “Real Madrid” por períodos de tiempo y lengua utilizada. La búsqueda “Madrid” incluye “Real Madrid”. Los datos son aproximados.

Buscando la palabra Madrid aparece mencionada más de mil millones de veces en el último año, lo que supone 2,8 millones diarias. “Real Madrid” por su parte, aparece referenciada 250 millones de veces en el último año, con un promedio diario de 685.000.

Tras ganar la Champions las menciones al Real Madrid se han disparado hasta nueve millones al día¹, es decir, un 1.327% respecto a la media diaria anual. En el caso de la ciudad, de acuerdo con los datos de buscadores, las menciones de “Madrid” ese mismo día ascendieron a 40,5 millones, un 1.464% más que la media diaria anual.

La media diaria anual de referencias que podemos encontrar en internet sobre el Real Madrid (685.000), está muy por encima de otros clubes como el Barcelona (313.000), Atlético de Madrid (93.000), Bayern de Múnich (300.000) o Manchester City (230.000).

¹ Referencias realizadas el 2 de junio de 2024





Destaca también el porcentaje que supone la mención a “Real Madrid” dentro de todas las que recogen la palabra “Madrid”. Es decir, cada vez que se hizo referencia a “Madrid” en internet, un 24,8% correspondió al Real Madrid en el último año. En caso de lengua inglesa ese porcentaje ascendió al 33,8%, en chino un 5,3%, en árabe el 46,8%, y un 6,9% en japonés.

El Real Madrid ha ingresado cerca de 120 millones de euros por ganar esta competición europea, pero la repercusión mediática, que se transforma en económica a través de, por ejemplo, patrocinios o gasto de sus seguidores en todo el mundo, es aún mayor.

Esta repercusión no sólo beneficia el club, sino también el conjunto de la ciudad, para la que un triunfo de este tipo supone un espaldarazo para su imagen y para la marca Madrid.





APARICIÓN DE "MADRID" Y "REAL MADRID" EN BUSCADORES (2 de junio de 2024)

Idioma	Período (último)	Consultas Madrid	Consultas "Real Madrid"	"Real Madrid" / Madrid	Consultas diarias "Madrid"	Consultas diarias "Real Madrid"
Todos	24 horas	40.500.000	9.090.000	22,4%	40.500.000	9.090.000
	1 semana	109.000.000	30.200.000	27,7%	15.571.429	4.314.286
	1 mes	203.000.000	71.900.000	35,4%	6.766.667	2.396.667
	1 año	1.010.000.000	250.000.000	24,8%	2.767.123	684.932
Inglés	24 horas	2.750.000	7.940.000	288,7%	2.750.000	7.940.000
	1 semana	14.100.000	8.240.000	58,4%	2.014.286	1.177.143
	1 mes	44.500.000	19.500.000	43,8%	1.483.333	650.000
	1 año	236.000.000	79.700.000	33,8%	646.575	218.356
Chino	24 horas	21.000	5.924	28,2%	5.924	5.924
	1 semana	311.700	92.200	29,6%	13.171	13.171
	1 mes	1.717.000	176.700	10,3%	5.890	5.890
	1 año	6.288.000	330.700	5,3%	906	906
Árabe	24 horas	35.500	24.900	70,1%	35.500	24.900
	1 semana	883.000	136.000	15,4%	126.143	19.429
	1 mes	1.870.000	1.050.000	56,1%	62.333	35.000
	1 año	5.660.000	2.650.000	46,8%	15.507	7.260
Japonés	24 horas	17.200	13.700	79,7%	17.200	13.700
	1 semana	99.200	41.600	41,9%	14.171	5.943
	1 mes	1.410.000	94.400	6,7%	47.000	3.147
	1 año	3.470.000	238.000	6,9%	9.507	652

Fuente: Elaboración Propia por DS Ranking a partir de datos de buscadores
(* Error algoritmo al aplicar la búsqueda)

