

# «El mercado está saturado de promesas; la sostenibilidad necesita pruebas»



La sostenibilidad ha pasado de ser un discurso aspiracional a una exigencia creciente en la organización de eventos corporativos. Empresas y clientes reclaman hoy evidencias medibles y verificables. En este contexto, Víctor Manuel Fuertes y Mario Caira, cofundadores de Objetivo 17 Alliance, explican cómo la certificación Triple O propone evaluar los eventos desde tres dimensiones —Origen, Oportunidades y Optimización— con verificación independiente.

La sostenibilidad está en boca de todos. ¿Por qué es hoy una necesidad absoluta y no solo una "buena intención" contar con un sello verificable en un evento corporativo?

*Víctor Manuel Fuertes:* Hoy en día, la reputación es oro; los consumidores y colaboradores valoran profundamente a las marcas responsables. El problema es que el mercado está saturado de promesas. La sostenibilidad requiere acciones verificables, no solo intenciones: hay que demostrar, no solo decir. Contar con nuestro sello es mucho más que un simple certificado, es una oportunidad real para generar un impacto positivo en el entorno.

**Habéis lanzado la marca de certificación Triple O. ¿Qué aporta vuestra metodología al sector de los eventos que no existiera ya en el mercado?**

*Mario Caira:* Lo que nos diferencia es nuestra metodología unificada, basada en tres pilares aplicados a cada sello: Origen, Oportunidades y Optimización. En el caso de los eventos corporativos, evaluamos el "Origen", es decir, cómo nace y se gestiona el evento integrando políticas ESG desde el inicio. Analizamos las "Oportunidades", midiendo el impacto positivo en el empleo local, proveedores y la comunidad. Y, por último, la "Optimización", buscando la gestión eficiente de energía, agua, residuos y la huella de carbono. Abordamos el evento de forma integral.

**En un sector corporativo tan exigente, ¿cómo garantizáis que el sello Triple O tiene peso real y credibilidad institucional?**

*Víctor Manuel Fuertes:* Esa es la piedra angular de nuestro proyecto. Como solemos destacar, "Triple O convierte la sostenibilidad en ventaja competitiva verificada: acciones reales auditadas independientemente". Mientras Objetivo 17 Alliance es la promotora y líder de la estrategia, la auditoría remota y verificación independiente corre a cargo de OCA Global. No somos juez y parte, lo que garantiza la total imparcialidad y objetividad del proceso.

**Los eventos corporativos pueden ir desde pequeñas reuniones directivas hasta grandes congresos internacionales. ¿La certificación es accesible para cualquier tamaño de evento?**

*Mario Caira:* Absolutamente. Nuestro proceso de certificación es 100% remoto y se basa en la revisión de evidencias documentales, lo que lo hace ágil y accesible para cualquier tipo de evento. Además, ofrecemos una hoja de ruta ESG progresiva y medible dividida en tres niveles: Bronce, con un 60% de cumplimiento para demostrar un compromiso básico sólido; Plata, con un 75% y requisitos adicionales, como la huella de carbono o la acción social ; y Oro, que exige un 90% de cumplimiento, sumando excelencia en medición, compensación e impacto.

**Aunque el foco de nuestros lectores está en los eventos, vuestro ecosistema es más amplio. ¿Cómo se complementa el sello de Eventos con las otras áreas que habéis lanzado?**

*Víctor Manuel Fuertes:* Hemos creado una familia completa de cinco certificaciones ESG. Aparte de los Eventos Sostenibles, certificamos Deporte Sostenible, Turismo Sostenible (tanto para Alojamientos como para Empresas y Destinos) y Franquicias Sostenibles. Todo esto se complementa para transformar estos sectores hacia modelos regenerativos, permitiendo a las marcas crear sinergias sostenibles en toda su cadena de valor.

*Mario Caira:* Exacto, todo está conectado. Y aquí me gustaría lanzar un mensaje directo a los directivos y profesionales del sector MICE: la gestión de eventos conscientes del origen, que generen oportunidades positivas y optimicen sus recursos, ya no es el futuro, es el presente que exigen los clientes. Les invito a dar un paso al frente y destacar frente a la competencia ofreciendo un valor añadido transparente y verificable.