

LOGO DESIGN
DESIGNER : SUVIMOL PREECHAPONGKIJ

LOGO IDENTITY : FAPA-CP
LOOK AND FEEL : MODERN, PROFESSIONAL, MINIMAL
LOGO STYLES : COMBINATION MARKS

CMYK	53.99 36.22	CMYK	45.0 99.0	CMYK	81.47 93.57
RGB	114 30 88	RGB	154 202 51	RGB	29 62 31

Concept design :

ต้องการให้ภาพรวมแสดงถึงความเชี่ยวชาญ โดดเด่นและยั่งยืน

Mood and tone :

ใช้สีหลักทั้งหมด มีการไล่ระดับสีและแสงเงา
เพื่อเพิ่มมิติและความน่าสนใจให้กับเครื่องหมายตราสัญลักษณ์

Composition :

เครื่องหมายของมูลนิธิมีลักษณะ: เป็นรูปวงล้อสีเขียวพันด้วยยาไฮเจีย (Hygeia) สีม่วง ซึ่งมีการไล่ระดับสีและแสงเงา ตัวเลข 1997 บนถ้วยยานั้นระบุปีก่อตั้งวิทยาลัย ล้อมกรอบด้วยวงกลมสีเขียวที่มีชุดแบบอักษรสีดำเป็นชื่อย่อและชื่อเต็มขององค์กร

มีความหมายสื่อถึง ความเชี่ยวชาญ โดดเด่นและยั่งยืน โดยการนำสัญลักษณ์ของวิชาชีพเภสัชกรรมคือ วงล้อสีเขียวพันด้วยยาไฮเจีย (Bowl of Hygeia) มาออกแบบให้มีความเรียบง่าย จดจำง่าย ไม่ซับซ้อนและทันสมัย สื่อถึงตัวตนและเอกลักษณ์เฉพาะขององค์กร ทั้งนี้ได้เลือกใช้สีม่วงบนถ้วยยา แสดงถึงความสง่างามและความน่าเชื่อถือ จัตุรัสตัวเลข 1997 บนถ้วยยา สื่อถึงปีที่ก่อตั้งวิทยาลัย นำมาเชื่อมโยงทุกองค์ประกอบด้วยเส้นรอบวงกลมสีเขียวอันเป็นสีประจำวิชาชีพเภสัชกรรม ร้อยเรียงตัวอักษรล้อมกรอบ ทั้งชื่อย่อและชื่อเต็มด้วยสีดำ ชัดเจน ร่วมสมัย สะท้อนความเชี่ยวชาญขั้นสูงและประสบการณ์อันยาวนานทางด้านเภสัชกรรมของประเทศสมาชิก

