



¿POR QUÉ ES IMPORTANTE EL MARKETING DE CONTENIDOS PARA EL ECOMMERCE?

Se proyecta que el eCommerce chileno crecerá un 32% entre 2025 y 2029, consolidando a Chile como un referente en el sector.



EL 55% DE LOS CHILENOS COMPRA ONLINE

de forma semanal, y esta tendencia se espera que siga aumentando.



\$2.540 MILES DE MILLONES EN VENTAS ONLINE

entre enero y abril, según datos entregados por Cámara de Comercio de Santiago.



65% DE CONSUMIDORES QUE COMPRAN ROPA

Las ventas del comercio electrónico en Chile crecen un 30 % en el primer trimestre.



50% DE BIENES DURABLES SE COMPRAN EN LÍNEA

Desde lavadoras y refrigeradores hasta autos y propiedades. En Chile el eCommerce crece en confianza.



59% DE LAS VENTAS ONLINE SON POR MÓVILES

Más de la mitad de las ventas totales por internet se realiza a través de dispositivos móviles.