

CONTENTUR

¿QUÉ ES EL MARKETING DE CONTENIDOS?

Es la estrategia de conocer lo que realmente le importa a nuestro público para entregárselo en un formato atractivo y significativo.

CONTENTUR.COM

Algunos datos destacados:

79%

DE LOS CONSUMIDORES SE DEJAN INFLUIR POR CONTENIDO GENERADO POR OTROS USUARIOS



86%

CONTENIDO REAL

60%

UGC

VALORA LA AUTENTICIDAD COMO ASPECTO CLAVE Y AL UGC COMO LA FORMA MÁS INFLUYENTE DE CONTENIDO

98%

DE LOS ESPECIALISTAS EN MARKETING AFIRMA QUE EL ROI EN MARKETING DE CONTENIDOS VALE LA PENA



669%

CRECIERON LAS INTERACCIONES CON INSTAGRAM REELS EN LATAM EN EL ÚLTIMO AÑO



El marketing de contenidos efectivo se relaciona directamente a comunicar el mensaje correcto a tu cliente en el momento correcto.

La estrategia comienza identificando la personalidad de cada consumidor.

Cotiza tus servicios en www.contentur.com