

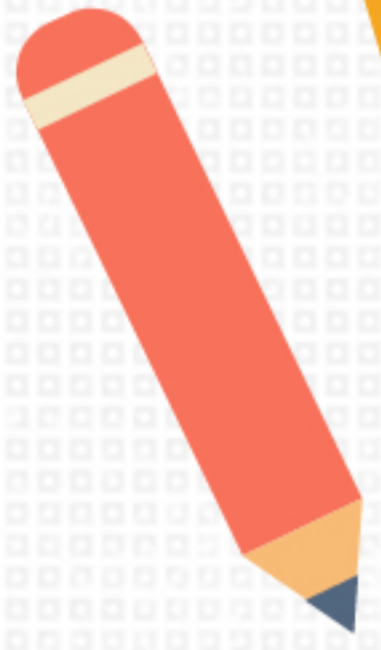


La versatilidad del Copywriting



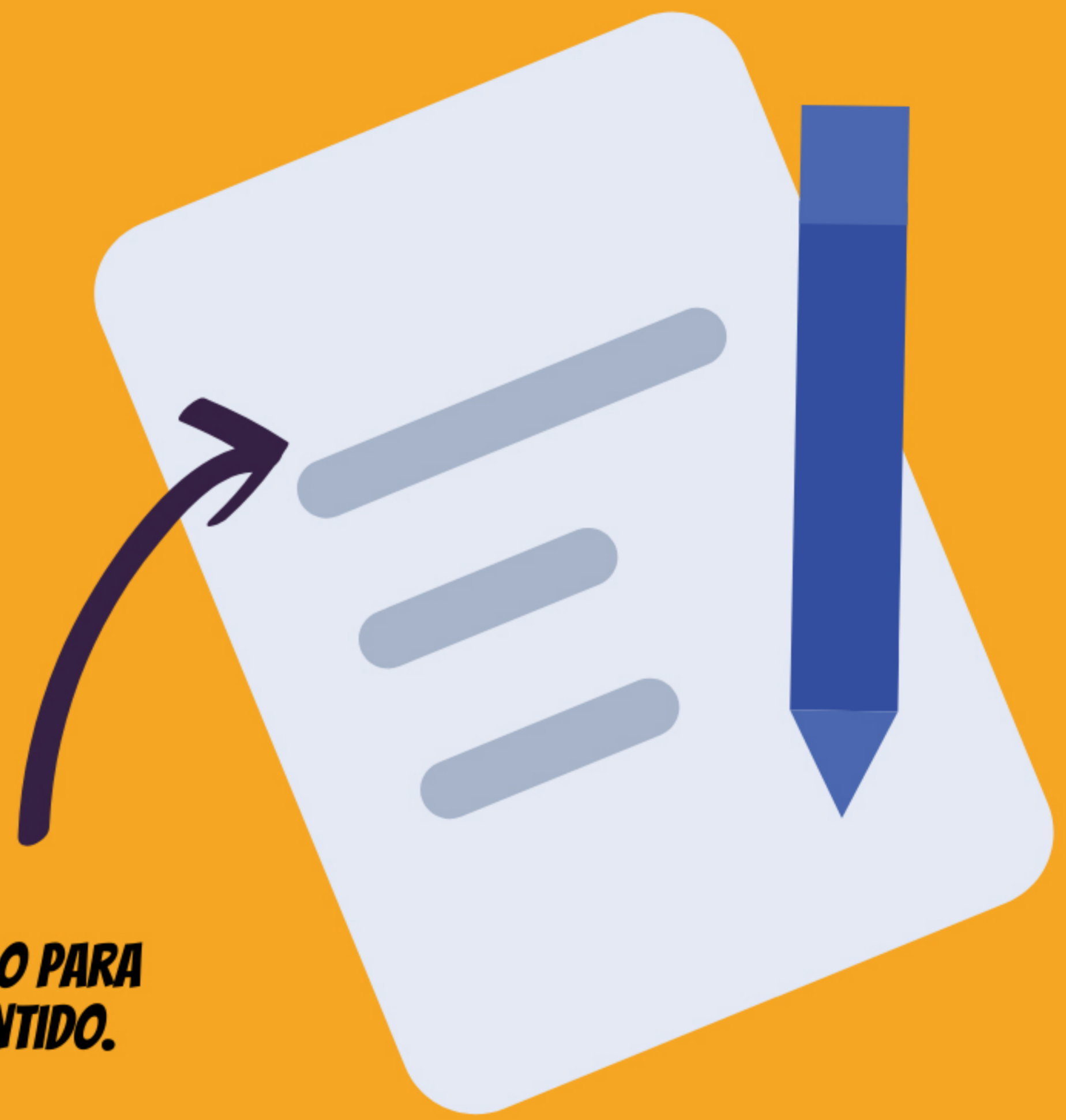
USA LAS PALABRAS CORRECTAS PARA OFRECERLE CONTENIDO DE MAYOR VALOR A TU PÚBLICO

Diversifica la distribución de tus contenidos



1. Escribe tus mensajes en función de objetivos determinados y el público objetivo de la marca.

LA REDACCIÓN PERSUASIVA ES UN GRAN MÉTODO PARA CONSEGUIR RESULTADOS EXITOSOS EN ESTE SENTIDO.



2. Adapta el copywriting y el storytelling a tus campañas de email marketing con la emoción, la llamada a la acción y generación de demanda como pilares.

BASA TU ESTRATEGIA EN LA CONSISTENCIA, LAS AUTOMATIZACIONES Y LA NATURALIDAD AL REDACTAR TUS EMAILS.



3. Entrega a cada producto de tu ecommerce su propia historia, con identidad y personalidad individual.

MUESTRA DESCRIPCIONES DE PRODUCTOS MÁS POTENTES Y EFICIENTES.



4. Traspasa información compleja a un formato simple, atractivo, amigable y fácilmente digerible.

UN EBOOK PUEDE POSICIONAR A LAS MARCAS COMO LÍDERES DE OPINIÓN, ADEMÁS DE ENTREGAR CONTENIDO VALIOSO PARA SU AUDIENCIA.



CONTENTUR OFRECE SERVICIOS DE REDACCIÓN DE CONTENIDOS COMBINANDO ESTE TRABAJO CON DIVERSAS TÉCNICAS DE COPYWRITING.

¡CREEMOS QUE ES POSIBLE GENERAR MÁS VENTAS A TRAVÉS DE LAS PALABRAS!

Más información en contentur.com



+569 81377629