



## La versatilidad del Copywriting



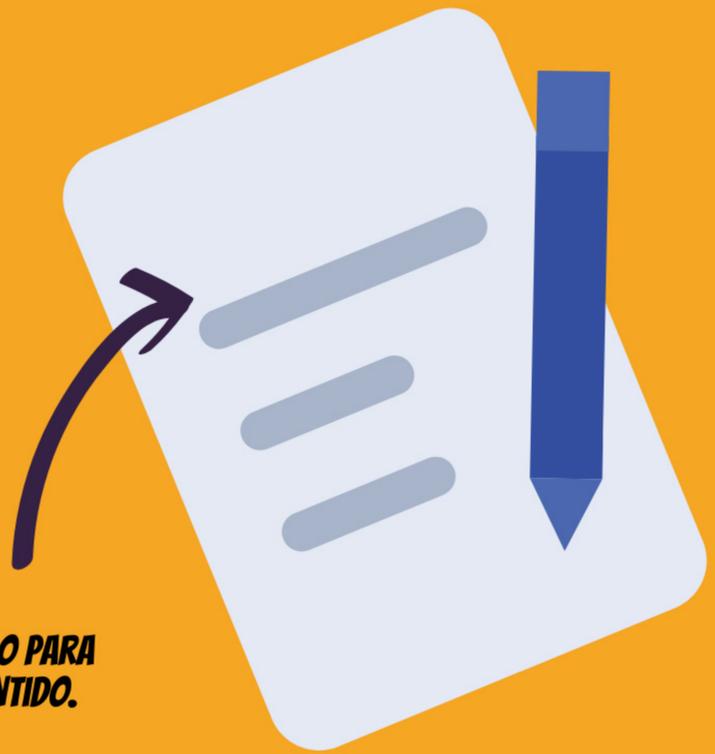
**USA LAS PALABRAS CORRECTAS PARA OFRECERLE CONTENIDO DE MAYOR VALOR A TU PÚBLICO**

Diversifica la distribución de tus contenidos



1. Escribe tus mensajes en función de objetivos determinados y el público objetivo de la marca.

**LA REDACCIÓN PERSUASIVA ES UN GRAN MÉTODO PARA CONSEGUIR RESULTADOS EXITOSOS EN ESTE SENTIDO.**



2. Adapta el copywriting y el storytelling a tus campañas de email marketing con la emoción, la llamada a la acción y generación de demanda como pilares.

**BASA TU ESTRATEGIA EN LA CONSISTENCIA, LAS AUTOMATIZACIONES Y LA NATURALIDAD AL REDACTAR TUS EMAILS.**



3. Entrega a cada producto de tu ecommerce su propia historia, con identidad y personalidad individual.

**MUESTRA DESCRIPCIONES DE PRODUCTOS MÁS POTENTES Y EFICIENTES.**



4. Traspasa información compleja a un formato simple, atractivo, amigable y fácilmente digerible.

**UN EBOOK PUEDE POSICIONAR A LAS MARCAS COMO LÍDERES DE OPINIÓN, ADEMÁS DE ENTREGAR CONTENIDO VALIOSO PARA SU AUDIENCIA.**



**CONTENTUR OFRECE SERVICIOS DE REDACCIÓN DE CONTENIDOS COMBINANDO ESTE TRABAJO CON DIVERSAS TÉCNICAS DE COPYWRITING.**

**¡CREEMOS QUE ES POSIBLE GENERAR MÁS VENTAS A TRAVÉS DE LAS PALABRAS!**

Más información en [contentur.com](http://contentur.com)



+569 81377629