

CONTENTUR



¿CONOCES EL MARKETING DE CONTENIDOS?

El marketing de contenidos es una técnica que consiste en analizar e intentar comprender lo que nuestro público objetivo quiere o necesita, para luego poder ofrecérselo de una forma relevante y, sobre todo, más atractiva.

CONTENTUR.COM

79%

DEL TRÁFICO ONLINE SERÁ EN FORMATO DE VIDEO PARA EL 2018.



85%

RRSS

75%

BLOG

LAS TÁCTICAS MÁS RELEVANTES PARA LA ESTRATEGIA DE CONTENIDO.

62%

MENOS COSTOSO QUE EL MARKETING TRADICIONAL.



47%

MÁS DE CLICKS EN INTERNET GENERA EL CONTENIDO EN IMÁGENES.



El marketing de contenidos efectivo se relaciona directamente a comunicar el mensaje correcto a tu cliente en el momento correcto. La estrategia comienza identificando la personalidad de cada uno de los consumidores.

CONTENTUR.COM