

L'Industrie du luxe

Place Vendôme pour les bijoux (jewellery), rue du Faubourg-Saint-Honoré pour le prêt-à-porter (ready-to-wear) de luxe, avenue Montaigne pour la haute couture (high fashion), on appelle ça le triangle d'or. C'est là que se trouve réuni tout ce qui peut faire rêver et fait de Paris la capitale qui a inventé le luxe. Aujourd'hui, le luxe est une industrie qui rapporte beaucoup d'argent.

Le tailleur (suit) et la petite robe noire de Chanel, le new look de Dior, le smoking (dinner jacket) de Saint Laurent, les parfums Guerlain, les foulards Hermès, les sacs Vuitton, la gastronomie chez Fauchon, tous ces noms sont synonymes de beauté, d'élégance et d'un art de vivre qui contribuent beaucoup à façonner (shape) une certaine image de la France.

Coco Chanel a inventé le luxe modern en l'adaptant à un monde qui bouge et Pierre Cardin a élargi son marché en créant le prêt-à-porter et son mode de diffusion. (distribution)

De nouveaux créateurs (Jean-Paul Gaultier), de nouvelles boutiques d'art de vivre (Colette), de nouveaux designers (Philippe Starck) permettent à ce secteur du luxe de s'adapter aux nouvelles formes de vie et aux nouvelles exigences (demands) de ce marché.

L'ensemble des métiers (trades) du luxe est rassemblé (united) dans une association, le Comité Colbert, qui veille (ensures) au maintien (upkeep) de cette image haut de gamme. (high-end).

1. Savez-vous sur quelle rive de la Seine se trouvent la Place Vendôme et le Faubourg Saint-Honoré?
2. Citez le nom de cinq grandes marques (brands) du luxe français. En connaissez-vous quelques-unes? Avez-vous une préférée?
3. Plusieurs de ces créateurs de mode sont connus pour leurs parfums. Lesquels?
4. "Tous ces nomscontribuent beaucoup à façonner une certaine image de la France." À votre avis, est-ce que cette phrase est vraie?