

« À » ou « chez »

A business can be referred to by the name of the place (with à) or by the name of the person who runs it (with chez). For some businesses, both the store and the person can be named, for others only one or the other is possible. One puts the emphasis on the merchant, and the other on the store.

Je vais chez le boulanger.

Je vais à la boulangerie.

chez le pâtissier
à la pâtisserie

chez le dentiste

chez le boucher
à la boucherie

chez le médecin

chez le poissonnier
à la poissonnerie

chez le juge

chez l'épicier
à l'épicerie

chez le photographe

chez le libraire
à la librairie

chez un antiquaire

chez le fleuriste

chez le coiffeur
au salon de coiffure

à la pharmacie
chez le pharmacien