

Coletânea AC

Aulas Condensadas

Gláucio Bezerra Brandão
GBB-San

Sumário

► TOMO I. Ano 2018. Aprendendo a escrever.....	9
(AC 000) Empreendedorismo Inovador - Entrevista.....	10
(AC 001) A Educação que precisamos aprender.....	10
(AC 002) Escola 3.0: focando no mundo!.....	11
(AC 003) Como criar criatividade, o alimento para as startups e para a vida.....	14
(AC 004) Criando inovação através do pensamento por princípios.....	16
(AC 005) Adiantando o futuro usando o passado.....	17
(AC 006) Criando um Canvas inovador: o Empreendedorismo Científico.....	19
(AC 007) Promovendo a Extensão Empreendedora, uma proposta.....	21
(AC 008) Mas afinal, o que é um “Mestrado ancorado em uma Incubadora”?.....	25
(AC 009) Garimpando problemas.....	27
(AC 010) Receita para entrar no Oceano Azul.....	29
DNA: Resolver um problema universal é resolver o problema de milhões.....	29
(AC 011) O Cliente Universal.....	31
(AC 012) Precisamos de Estudantes 7.5 (com fluência em ChatGPT).....	34
(AC 013) A Tilápia da Inovação.....	37
(AC 014) A Inteligência coletiva que nos falta.....	41
(AC 015) Inovação aberta, a evolução da Universidade e da Indústria.....	43
(AC 016) Por Quem as Grandes Empresas Choram.....	45
(AC 017) Em tempos de startup, como definimos um produto?.....	48
(AC 018) Inovação ou Qualidade? Competitividade ou Morte Lenta?.....	50
(AC 019) O que falta aos cursos das Sociais Aplicadas e Engenharias.....	54
(AC 020) Professor, o que é “biai”?.....	58
(AC 021) A jornada do empreendedor.....	61
(AC 022) Como Criar uma Startup? (incluindo o GPT-3).....	65
(AC 023) Tendências de Evolução.....	70
► TOMO II. Ano 2019: Sobre a Academia, o Ecossistema de Inovação e a IA.....	73
(AC 024) Esqueça as Patentes: a Inovação está nas Nuvens!.....	74
(AC 025) A Ordem Imaginada e o Branding Sensorial.....	77
(AC 026) ▪ [101] Inteligência Tecnológica versus Criatividade Aplicada.....	81
(AC 027) Seguir ondas ou criar um caminho: um paradoxo empreendedor.....	85
(AC 028) Problema estrutural ou de processos: bronca “Funil” ou “Pilão”?.....	88
(AC 029) Modelo de Negócio versus Modelo de Ideia.....	92
(AC 030) O Antissistema: gerando ideias para startups em 60 segundos.....	97
(AC 031) Incubadoras universitárias: indo na contramão das Startups.....	100
(AC 032) Montando o Time.....	104
(AC 033) Inovação: conceito que a Universidade não compreendeu ainda.....	107
(AC 034) Criando <i>Spin-offs</i> a partir de <i>Virtual Twins</i>	111
(AC 035) Métricas: meu reino por números.....	114
(AC 036) IncaaS, um laboratório gerador de Startups.....	118
(AC 037) Smart Little People: mergulhando empaticamente em um problema!.....	123
(AC 038) Lições tiradas do café empreendedor Nº 73.....	126
(AC 039) Embora imprescindível, a TI, Tecnologia da Informação, não é tudo!.....	130
(AC 040) Economia de predição: modelos de negócios possibilitados pela IA e o Big Data.....	135
(AC 041) A Universidade Inovadora: Estamos no Caminho Certo!.....	139
(AC 042) A inPACTA, seu Arcabouço e o Futuro Hoje!.....	143
(AC 043) <i>Bootcamp</i> : aprendizagem intensiva, acelerada e verdadeira em campo.....	146
(AC 044) Acorde Neo... Saia da Matrix. Não há mais empregos!.....	150

(AC 045) Quer que eu desenhe?.....	153
(AC 046) A última coca-cola do deserto e outras bugigangas enlatadas!.....	158
(AC 047) E Quando o Canvas der Errado.....	160
(AC 048) Te pego ali na curva!.....	164
(AC 049) Finalmente, uma validação de Ciência Empreendedora Inovadora!.....	168
(AC 050) <i>Market inside Market</i>	173
(AC 051) Conduzindo um Brainstorming.....	176
(AC 052) GovTech: imitando o ecossistema de inovação.....	180
(AC 053) Para o que você não foi formado?.....	184
(AC 054) Recadinhos do coração para as empresas.....	187
(AC 055) Presente-se: uma proposta de modelo para a Universidade Empreendedora.....	191
(AC 056) A Inexorável Inteligência Artificial.....	193
(AC 057) TI é o novo Esperanto.....	197
(AC 058) Novos tempos, novo Mindset.....	200
(AC 059) E para o Varejo, nada?.....	203
(AC 060) Ciência, tecnologia e inovação: ordem errada!.....	207
(AC 061) Coteminas: a inovação que brota do chão de fábrica!.....	210
(AC 062) DOO, a moeda virtual social nascida na inPACTA!.....	214
(AC 063) Dia das crianças. Que tal presentear com empreendedorismo educativo?.....	217
(AC 064) Terão as empresas que se transformarem em centros de capacitação?.....	221
(AC 065) A inPACTA e seu novo modelo de geração de negócios.....	225
(AC 066) Resolvendo contradições por princípios de separação.....	229
(AC 067) Ela está aqui: prepara-te!.....	232
(AC 068) Evoluindo os negócios.....	235
(AC 069) Apetrus: aprendizado é assim!.....	239
(AC 070) Abstração (des)estruturada: a fonte para inovações de ruptura! (Parte I).....	243
(AC 071) Abstração (des)estruturada: a fonte para inovações de ruptura! (Parte II).....	247
(AC 072) Jobs To Be Done - JTBD.....	250
(AC 073) E se eu fosse montar um negócio, por onde eu começaria?.....	253
(AC 074) Colocando uma jaca na cabeça.....	257
► TOMO III. Ano 2020. Inovando em meio a uma pandemia.....	261
(AC 075) Vantagem disruptiva.....	262
(AC 076) STEAM: que tal darmos um “vapor” em nossa carreira, nossa vida?.....	266
(AC 077) Fim dos empregos. Começo dos trabalhos!.....	269
(AC 078) A Física por trás dos negócios.....	272
(AC 079) Turing, Platão e o ecossistema de Natalino.....	276
(AC 080) O Professor Wikipedia e o desenvolvimento de habilidades únicas.....	280
(AC 081) Encaixando Legos.....	283
(AC 082) A Economia dos vieses versus a Business Intelligence (BI).....	287
(AC 083) A Transformação Digital, o Barco de Teseu e a Transmutação.....	291
(AC 084) IX Congresso de Educação Orientada a Holografia.....	294
(AC 085) O fim das Incubadoras de Universidades Públicas.....	299
(AC 086) ERA: uma ferramenta simples para auxílio na tomada de decisões.....	303
(AC 087) Vírus versus Quebra da Economia: qual morte escolher ou nenhuma?.....	306
(AC 088) Lockdown: vieses e o RN Contra o Corona.....	310
(AC 089) COVID-19: o outro formulário!.....	315
(AC 090) Um novo organismo.....	319
(AC 091) Novos negócios, novos postos trabalhos!.....	322
(AC 092) Capitalismo de Multidão.....	326
(AC 093) BID, uma alternativa aos Parques Tecnológicos!.....	330

(AC094) Preparando-se para o futuro iminente.....	333
DNA: Microfuturo Canvas 9W O Canvas de Triztorming.....	333
(AC 095) Educação de travamento.....	337
(AC 096) Reconstruindo os negócios e as mentes.....	341
(AC 097) Agora, até foguete dá ré!.....	345
(AC 097b) Formas de pensar muito além da IA (Agora, até foguete dá ré!).....	349
(AC 098) Cara, onde é que você tava?.....	352
(AC 099) Cientista ou Inovador? Dr. Jekyll or Mr. Hyde?.....	357
(AC 100) O Guia Definitivo do Empreendedor dessa Galáxia.....	360
(AC 101) E se não houver mais um ontem.....	364
(AC 102) Você já ouviu falar em H.A.?.....	367
(AC 103) Redução aos Princípios aplicada aos negócios.....	371
(AC 104) O Futuro das Profissões.....	375
(AC 105) A Inovação e a Arte do Improviso.....	378
(AC 106) A maior das barreiras de entrada.....	382
(AC 107) Protegendo as Patentes.....	384
(AC 108) Destruição Criativa: promova uma ou seja destruído!.....	387
(AC 109) A quarta ferida narcísica e o merthiolate.....	390
(AC 110) Entendendo as necessidades de um cliente incomum.....	395
(AC 111) O “x” da questão.....	399
(AC 112) Abordagem “Espaço-Problema Modo-Solução”.....	403
(AC 113) Brainwritngstorming 635.....	407
(AC 114) Forjando o perfil empreendedor.....	411
(AC 115) A Era da Deformação Antenada.....	416
(AC 116) Conversando com um Unicórnio.....	420
(AC 117) Jhon e o perfil desejado para 2019.....	424
(AC 118) Instrução como um serviço (Parte I).....	428
(AC 119) Instrução como um serviço (Parte II).....	432
(AC 120) Você Startup e o mundo BANI.....	437
(AC 121) Por onde começar a Inovação?.....	440
(AC 122) Teoria, Análise e Síntese: aprendendo eficazmente!.....	444
(AC 123) Uma retro-perspectiva baseada no “0 ponto 9”.....	448
► TOMO IV. Ano 2021. Renascendo, após a pandemia.....	452
(AC 124) Novos tempos, novas formas de se repensar os negócios!.....	453
(AC 125) Inércia Psicológica (Parte 1/2): Conceitos e Desafios.....	457
(AC 126) Inércia Psicológica (Parte 2/2): “Criativando” nos Negócios.....	461
(AC 127) #Partiu Lean Ocean: modo incremental!.....	465
(AC 128) Antes de se formar.....	468
DNA: O estímulo a uma postura empreendedora, desde cedo, poderia gerar mais oportunidades e trazer melhores resultados. Jobs, Gates, Mark, Dell.....	468
(AC 129) Startups: um evento científico, acadêmico e necessário. 🚀.....	472
DNA: Resumo visionário e sem rodeios (ChatGPT): O verdadeiro profissional do futuro é um camaleão cognitivo — cientista rigoroso e empreendedor audacioso, ambos, sempre em fluxo.....	472
(AC 130) Sobre o gerenciamento e tamanho de times.....	476
(AC 131) Eu, um empreendedor ciborgue?!.....	479
(AC 132) ▪ [111] Business Hyper Canvas: modelando negócios hiperdimensionalmente.....	482
(AC 133) Piratas entrando pelo cano e as Métricas McClure!.....	486
(AC 134) Procurando as bordas.....	491
(AC 135) Omnichannel, o canhão do varejo!.....	496

(AC 136) Uma FOFA Ágil em vários horizontes.....	499
(AC 137) Reprototipando produtos ou objetos em cinco tempos.....	503
(AC 138) Empreender e Caatinga, nem forçando isso dá rima.....	508
(AC 139) Advocacia 4.0: #VamosTestar?.....	511
(AC 140) Formação universal em xequê.....	514
(AC 141) Lógica Serviço-Dominante.....	518
(AC 142) Criando Marcos que são legais.....	522
(AC 143) O sandbox regulatório e as zonas virtuais.....	525
(AC 144) Dois relógios e a tomada de decisão.....	529
(AC 145) Fintechzação: a desvinculação do Varejo.....	533
(AC 146) O que fazer para sua empresa não morrer?.....	539
(AC 147) Por uma postura empreendedora “também” do Mercado!.....	540
(AC 148) Pareto, problemas crescentes e abordagens incrementais.....	542
(AC 149) Tem inovação que é fogo!.....	544
(AC 150) Micro techs: volta ao trabalho ou ao posto?.....	547
(AC 151) A Escola do Futuro!.....	549
(AC 152) O roteiro do filme de seu negócio.....	552
(AC 153) Meta-padrões e o quase-futuro.....	555
(AC 154) Ciência empreendedora.....	558
(AC 155) Gerando bons problemas.....	563
(AC 156) Aprenda a passar vergonhas empreendedoras.....	565
(AC 157) Pelo que aguarda o Mercado?.....	567
(AC 158) Qual a relação entre intraempreendedorismo e seu trabalho?.....	571
(AC 159) TBridge: uma estranha (mas necessária) no ninho.....	573
(AC 160) Esqueça a Inovação; promova experimentos!.....	577
(AC 161) Híbridos.....	579
(AC 162) Transformação Analógica.....	582
(AC 163) Carro intolerante a baunilha e o conto da correlação.....	585
(AC 164) Hipótese da Máxima Inclusão Social.....	589
(AC 165) Tomadas de decisão: caóticas, mas nunca aleatórias!.....	592
(AC 166) Scale-down ou anti-scaleup forçado?.....	596
(AC 167) Final de ano com as melhores AC.....	598
► TOMO V. Ano 2022. Pronto para o livro Triztorming©.....	603
(AC 168) Culturas de repetição e de evolução.....	604
(AC 169) Os números da máquina de repetição.....	606
(AC 170) Ciência, a fronteira sem fim!.....	610
(AC 171) Inovações hipertrofiadas.....	612
(AC 172) Contra o <i>Dev Drain</i> , <i>spin offs</i> !.....	616
(AC 173) O paradigma do cliente e a evolução de João.....	620
(AC 174) A IA não sabe criar perguntas.....	624
(AC 175) Sua empresa tem um Desenvolvedor de Negócios?.....	627
(AC 176) Domando a natureza caótica da Inovação.....	631
(AC 177) [P2S3] P ² S ³ : Processo • Produto • Serviço • Startup (ou Squad).....	636
(AC 178) Criando coisas com o mais poderoso dos brainstormings.....	640
(AC 179) Sugerindo 17 objetivos para Startups.....	645
(AC 180) Desapegue-se: inovação não é fim, é meio!.....	650
(AC 181) ▪ UTT ▪ Criando uma startup de um copo d'água.....	652
(AC 182) Máquinas de click.....	657
(AC 183) Educação criadora.....	660
(AC 184) A era pós-canvas e o índice anti-bolha.....	663

(AC 185) Por um conceito integrador para a Inovação.....	667
(AC 186) Resignação, anarquia, apatia, depressão e dose tecnológica.....	670
(AC 187) O Dilema da startup.....	674
(AC 188) Modelando de forma não-matemática: O operador <i>Misto de</i>	679
(AC 189) Que ecossistema de inovação?.....	682
(AC 190) Gerando sementes radicais.....	685
(AC 191) Leis Herméticas aplicadas aos negócios.....	690
(AC 192) ▪ [111] Propostas de valor invencíveis.....	695
(AC 193) Seu passeio de Rolls-Royce, White Label & Permutas.....	697
(AC 194) A Gig economy e a Economia senciente!.....	701
(AC 195) Startups: futuro do presente das empresas!.....	705
(AC 196) Vai pro Mercado de Ferrari ou de Fusquinha?.....	709
(AC 197) Desenvolvendo futuros incrementais e disruptivos.....	713
(AC 198) Negócios Tecnológicos da UFRN não têm estudantes.....	717
(AC 199) Universalizando as reivindicações nos pedidos de patente.....	720
(AC 200) Analisando 200 Aulas Condensadas.....	724
(AC 201) Entrando em modo standby.....	728
► TOMO VI. Ano 2024. Pós livro Triztorming©.....	730
(AC 202) ▪ [111] ▪ UTT ▪ Sustentabilidade para a ciência.....	731
(AC 203) ▪ UTT ▪ O que é criatividade negocial? [111].....	734
(AC 204) ▪ UTT ▪ Gerando os próprios insights negociais – Parte 1/2 [111].....	738
[111] ▪ (AC 205) ▪ UTT ▪ Gerando os próprios insights negociais – Parte 2/2.....	742
[111] ▪ (AC 206) ▪ UTT ▪ Pense dentro da caixa.....	746
[110] ▪ (AC 207) A maldição do molde e os entraves para se inovar.....	750
[110] ▪ (AC 208) Afinal, por que tanto preconceito com a palavra “negócio”?.....	754
[110] ▪ (AC 209) Pseudociência gera pseudo inovação.....	757
[111] ▪ (AC 210) Quero meu produto completo.....	761
[111] ▪ (AC 211) Do conceito à ação: o poder dos protótipos e dos objetos de fronteira.....	764
(AC 212) ▪ [111] O que será que tem do outro lado?.....	768
DNA AC 212.....	768
(AC 213) ▪ [100] Escola de Ciências, Tecnologia e Negócios.....	772
(AC 214) ▪ [110] Precisamos inovar no ambiente [Coluna Disruptiva].....	775
DNA AC 214: $C = f(S)$	775
(AC 215) ▪ [100] O impacto da disrupção na sociedade moderna.....	780
(AC 216) ▪ [111] O que é a Superinteligência?.....	782
(AC 217) ▪ [111] Inovações contagiantes.....	785
(AC 218) ▪ [111] O efeito de rede.....	788
DNA AC 218.....	788
(AC 219) ▪ [111] Gall e a Complexidade: Simplicidade como Base para a Inovação.....	791
(AC 220) ▪ [110] Autodidatismo: a próxima ruptura.....	795
(AC 221) ▪ [111] A Universidade do futuro.....	801
(AC 222) ▪ [111] O alvorecer sem travas de 2025.....	804
(AC 223) ▪ [110] Por que estamos errando tão feio?.....	808
(AC 224) ▪ [111] A EEE e porque evoluímos em marcha lenta.....	812
DNA: EEEM.....	812
(AC 225) ▪ [111] A emoção artificial da IA (A).....	815
(AC 225) ▪ [111] A emoção artificial da IA (B).....	818
(AC 226) ▪ [110] Somos humanos PACA.....	820
(AC 227) ▪ [110] As moedas duras e moles da economia.....	822
DNA: Fungibilidade.....	822

(AC 228) ▪ [110] Atualizando o método científico da universidade.....	825
(AC 229) ▪ [111] Squad, um conceito poderoso.....	828
(AC 230) ▪ [110] Tilap.IA, um peixe inteligente.....	830
(AC 231) ▪ [110] O paradoxo do especialista.....	832
DNA:.....	832
- Abrir espaço para o erro.....	832
- Paradoxos centrais: (i) Especialização profunda gera ignorância funcional em tudo o que está fora do foco. (ii) o especialista sabe tanto de tão pouco que fica cego para todo o resto. (iii) Ele se torna um mestre do micro e um analfabeto do macro.....	832
(AC 232) ▪ [110] Abordagem subversiva.....	834
DNA: criar um agente que consiga entender seu negócio com capacidade para sabotá-lo.....	834
(AC 233) ▪ [111] ▪ UTT ▪ O Gigantesco Inconsciente Digital.....	837
DNA: temos que aprender a utilizar o poder das GenAI.....	837
(AC 234) ▪ [111] ▪ UTT ▪ Aumentando o poder do cérebro – Parte 1.....	839
DNA: Saber “domar” o inconsciente para potencializar as tomadas de decisão!.....	839
(AC 235) ▪ [111] ▪ UTT ▪ Aumentando o poder do cérebro – Parte 2.....	841
DNA: O racional é útil — mas é o inconsciente que ousa.....	841
(AC 236) ▪ [110] ▪ Insights para a saúde pública do amanhã.....	845
DNA: Aplicação do i9W à Saúde Pública.....	845
(AC 237) ▪ [100] ▪ O educando poliglota: a nova espécie estratégica.....	849
DNA: A escola falhou, o ensino virou um cemitério de potencial, e ainda insistem em formar peões para um tabuleiro que já foi queimado! Estou sendo romântico.....	849
(AC 238) ▪ [111] ▪ A organização eterna (Por extenso no In).....	851
<i>Sobrevivência não é o bastante; sua empresa vai durar ou vai evaporar?.....</i>	851
A nova realidade: aprender ou morrer.....	851
Os cinco mandamentos para eternidade.....	851
O DNA da eternidade: a organização do futuro.....	852
(AC 239) ▪ [100] ▪ A aversão à CLT e a urgência em reimaginar o trabalho.....	854
DNA: CLT passed away!.....	854
(AC 240) ▪ [111] ▪ Pergunte, logo exista!.....	857
DNA: O questionamento, não o pensamento passivo, é a verdadeira base da existência humana na era da IA.....	857
(AC 241) ▪ [110] ▪ Partindo a frio com as tribos.....	860
(AC 242) ▪ [110] ▪ Testando a superinteligência – Parte I.....	863
DNA: Super i9W.....	863
(AC 243) ▪ [110] ▪ Testando a superinteligência – Parte II (Por extenso no In).....	866
DNA: Super i9W: Regeneração.....	866
(AC 244) ▪ [111] ▪ Mindset, modelos mentais e a IP.....	869
(AC 245) ▪ [111] ▪ A hiperdimensionalidade das propostas de valor.....	872
Por que sua proposta de valor precisa ser hiperdimensional para sobreviver no mercado?.....	872
O Mito da proposta de valor única.....	872
A hiperdimensionalidade da proposta de valor.....	872
Do monolítico às múltiplas interfaces.....	873
Marketing multidimensional.....	873
A armadilha do produto único.....	873
Monolítico por dentro; multifacetado por fora.....	874
Sobrevivência pela Diversidade.....	874
(AC 246) ▪ [111] ▪ A arquitetura da decisão irresistível (Por extenso no In).....	875
DNA: Como a Estratégia PATOV + JTBD + Nudge cria produtos inevitáveis.....	875
(AC 247) ▪ [110] ▪ Aprendendo num mundo caótico.....	878

DNA: Zona de Desenvolvimento Proximal/Taxonomia de Bloom/Técnica de Feynman/ TAS.	878
A ilusão do aprendizado fácil.....	878
Além da memorização: o significado real do “saber”	878
A técnica Feynman.....	879
Ferramentas para potencializar seu aprendizado.....	879
O método TAS: Teoria, Análise e Síntese.....	879
Finalizando... A verdadeira questão do aprendizado.....	880